

**DISEÑO Y APLICACIÓN DE UN PROCEDIMIENTO DE
EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN
COMUNITARIA DE DROGODEPENDENCIAS QUE
DESARROLLAN ACTIVIDADES ALTERNATIVAS
DE OCIO EN POBLACIÓN DE RIESGO**

(ABIERTO HASTA EL AMANECER)

ÍNDICE

EQUIPO DE TRABAJO	1
-------------------------	---

PARTE TEÓRICA

1. INTRODUCCIÓN	3
-----------------------	---

PARTE EMPÍRICA

2.OBJETIVOS DEL ESTUDIO	8
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
3. METODOLOGÍA	9
3.1. MUESTRA DEL ESTUDIO	9
3.2 VARIABLES E INSTRUMENTOS	13
3.3. PROCEDIMIENTO	14
3.4. ANÁLISIS DE DATOS.....	16
4. RESULTADOS	17
4.1. COMPARACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRATAMIENTO EN LA LÍNEA BASE.....	17
4.2. COMPARACIÓN PRE-POST EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL	42
4.3. VALORACIÓN DEL PROGRAMA POR LOS PARTICIPANTES.....	49
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	51
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	5

EQUIPO DE TRABAJO

Dirección técnica del Proyecto

José Ramón Fernández Hermida
Roberto Secades Villa

Profesores Titulares de la Facultad de Psicología de la Universidad de Oviedo

Asesoramiento metodológico

Guillermo Vallejo Seco

Catedrático de Metodología de las Ciencias de la Conducta de la Facultad de Psicología de la Universidad de Oviedo

Entrevistadores

Cristina Arnáez Montaraz
Roberto Díaz Sánchez
Paloma García Bárcena
Fernando Villacampa Casillas

PARTE TEÓRICA

1. INTRODUCCIÓN

1.1. LOS FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN PARA EL CONSUMO DE DROGAS

La prevención es, en la actualidad, una actividad esencial en el abordaje del complejo fenómeno de las drogodependencias. Después de una etapa en la que se ha puesto énfasis en el tratamiento y en el desarrollo de las redes asistenciales, los programas de prevención empiezan a verse como un campo prioritario de investigación y desarrollo. Las razones son de muy diversa índole, aunque quizás puedan resumirse en el viejo aforismo de que es mejor prevenir antes que curar.

En el campo de las drogodependencias, el punto de partida en que se fundamenta el diseño y la implantación de los programas de prevención del consumo de drogas es el estudio de los factores de riesgo y de protección. La investigación en este campo resulta de especial interés de cara a planificar y desarrollar programas de prevención eficaces basados en la modificación o potenciación respectivamente de tales factores. Sus conclusiones nos orientan hacia el establecimiento de los objetivos de las intervenciones preventivas y hacia la identificación de los grupos o individuos que se encuentran en situaciones de alto riesgo y que precisan intervenciones específicas.

De hecho, uno de los principios básicos de la prevención es que este tipo de programas han de ser diseñados para incrementar los factores protectores y reducir o controlar los factores de riesgo.

Se entiende por factores de riesgo aquellas circunstancias o características personales o ambientales que, combinadas entre sí, podrían resultar predisponentes o facilitadoras para el inicio o mantenimiento del uso y abuso de drogas.

Los factores de protección se definen como aquellas variables que contribuyen a modular, prevenir o reducir el uso de drogas.

En los últimos años se ha avanzado bastante en este campo y al día de hoy se puede decir que tenemos un cuerpo de conocimiento sólido acerca de cuáles son tales determinantes o factores de riesgo para el consumo de drogas.

Estos factores de riesgo se han dividido en dos categorías básicas (Hawkins, Catalano y Miller, 1992). La primera de ellas incluiría una amplia gama de factores sociales y culturales que tienen que ver con las normativas legales y la aceptación social del consumo de drogas (regulación legal, disponibilidad y accesibilidad, deprivación económica y desorganización comunitaria). El segundo grupo de variables incluye aspectos relativos a los individuos y a sus ambientes interpersonales (la familia, la escuela y el grupo de amigos).

Otros autores, por ejemplo, Petterson et al. (1992) y Pollard et al. (1997) organizan los factores de riesgo en cuatro categorías: de la comunidad, familiares, escolares e individuales o del grupo de iguales.

Uno de los factores que tienen una especial importancia es el uso del tiempo de ocio o tiempo libre. Se sabe que determinados hábitos de uso del tiempo libre que están muy relacionados con el empleo de drogas, pueden constituir un factor de riesgo que explique una parte de la varianza implicada en el comienzo del consumo. Por otra parte, se supone que el desarrollo de actividades de ocio alternativas a esos hábitos de riesgo, que fomenten comportamientos saludables alejados del consumo de drogas, puede suponer un factor de protección importante. Tal afirmación es sobre todo cierta para poblaciones con un mayor riesgo de inicio de consumo, como son los jóvenes de entre 14 y 20 años, que utilizan como principales recursos para ocupar su tiempo libre, la asistencia a bares, salas de juego o la simple estancia en la calle acompañados por sus amigos y sin apenas supervisión adulta.

1.2. LOS PROGRAMAS DE OCIO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN

La implantación de programas que llevan a cabo esas actividades de ocio alternativas es un hecho cada vez más frecuente en nuestro país. Dichos programas se caracterizan por desarrollar un gran número de actividades deportivas, culturales y recreativas que capten la atención de los potenciales sujetos de riesgo, mediante una oferta que sea de fácil acceso, altamente diversificada para encajar casi con cualquier posible afición o inclinación y adecuada a los momentos de máxima demanda (tardes y noches de los fines de semana). Estos programas se encajan dentro del marco de la prevención comunitaria y utilizan la estrategia de generación de alternativas para controlar al menos, tres factores de riesgo: disponibilidad, ausencia de alternativas y recursos y desorganización comunitaria.

Ahora bien, para que este o cualquier otro programa pueda ser considerado una intervención preventiva se debe contar con algo más que las intenciones declaradas de sus responsables o patrocinadores. Como cualquier intervención preventiva, las estrategias basadas en la generación de alternativas han de cumplir unos requisitos básicos (PND, 1997):

(1) Deben tener una adecuada correlación con las características específicas del problema en el seno del colectivo social en el que se desarrolla el programa: a nivel del consumo de drogas, recursos existentes, población de riesgo, etc.

(2) Deben estar basados en teorías contrastadas.

(3) Deben cumplir unas exigencias metodológicas en la planificación, implementación y evaluación.

(4) Sus efectos deberían mantenerse más allá del momento de implementación del programa. Si los programas de alternativas tienen efecto solo durante el tiempo en que los jóvenes permanecen en él, entonces habría que plantearse algún tipo de cambio

Un ejemplo destacado es el programa que se inició en Gijón en 1997, denominado “Abierto hasta el Amanecer”, que con un notable éxito (participación entre 25.000 y 50.000 jóvenes, según edición y extensión a múltiples localidades de España), se desarrolla en el ámbito de la animación socio-cultural y tiene entre sus fines más destacados la prevención del consumo de drogas entre los jóvenes.

Existe un importante número de instituciones (Ayuntamientos, Planes regionales y Plan Nacional sobre Drogas) y organizaciones involucradas en el desarrollo de dichas actividades que se encuentran muy interesadas en conocer el resultado de su inversión y de su trabajo. Este conocimiento sólo puede derivarse de un procedimiento de evaluación que se ajuste a las características y objetivos de cada uno de ellos, pero que, también, cuente con un procedimiento y metodología que garantice el rigor de los resultados obtenidos.

El propósito de este estudio es el diseño y aplicación de una evaluación de un programa comunitario de prevención de consumo de drogas, cuya actividad principal se basa en el desarrollo y oferta de actividades de ocio alternativas.

Mediante esta investigación se pretende, además, formalizar un procedimiento y una metodología de evaluación que pudiera ser útil, en líneas generales, para cualquier programa preventivo de similares características. Además, se busca conocer, en concreto, cuál es el grado de cumplimiento de los objetivos de prevención del programa analizado (Abierto hasta el Amanecer) y cuáles pueden ser los elementos que optimicen su rendimiento.

PARTE EMPÍRICA

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

2.1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general es elaborar y aplicar un modelo de evaluación del impacto de programas comunitarios de prevención de drogas que desarrollan actividades de ocio alternativo para población de riesgo de consumo de drogas, especialmente, especialmente de alcohol. En concreto, se trata del programa Abierto hasta el Amanecer desarrollado en Gijón (Asturias).

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos son los siguientes:

a) Analizar la eficacia del programa Abierto hasta el Amanecer para modificar determinados factores relacionados con el consumo de drogas. En particular, se analiza el efecto del programa sobre las siguientes variables:

- Consumo de drogas
- Factores de riesgo para el consumo de drogas
- Consecuencias asociadas al consumo de drogas

b) En consonancia con estos resultados, se pretende sugerir las modificaciones necesarias y posibles que permitan optimizar los recursos y maximizar el efecto preventivo del programa evaluado.

c) Por último, se trataría de formalizar una propuesta de las técnicas y los procedimientos de evaluación más adecuados para el análisis de programas con características similares.

3. METODOLOGÍA

3.1.MUESTRA DEL ESTUDIO

La muestra inicial estaba compuesta por 400 jóvenes residentes en el Municipio de Gijón, 200 del grupo experimental y 200 del grupo control. Los sujetos del grupo experimental se seleccionaron al azar entre los participantes en la edición de octubre-noviembre de 2001 del programa Abierto hasta el Amanecer. Los sujetos del grupo control eran jóvenes que no habían participado en el programa.

El número de participantes de los que se obtuvo información en la fase de seguimiento fue de 367. Del total de encuestas realizadas en esta fase, 37 de ellas no fueron incluidas en los análisis estadísticos por causa de incorrecciones en su cumplimentación. Por tanto, la muestra definitiva estuvo compuesta por 330 sujetos, 176 pertenecientes al grupo experimental y 154 al grupo control.

La edad media de los participantes en el estudio es de 18,9 años (rango = 12-29 años y $\sigma = 3,10$). En cuanto a la distribución por sexos, el 43,5% de la muestra eran hombres y el 56,5% mujeres.

Las características más importantes de los participantes en el estudio se muestran en las tablas siguientes.

Edad

La media de edad global es de 18,9 años. La edad media del grupo experimental es superior a la del grupo control (aproximadamente, 8 meses). Esta diferencia de medias es estadísticamente significativa al 5%.

Estadísticos de grupo

Grupo		N	Media	Desviación tıp.	Error tıp. de la media
Edad	Experimental	172	19,21	3,16	,24
	Control	152	18,50	2,99	,24

Sexo

No hay diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos, en cuanto a la distribución por sexo.

Tabla de contingencia

			Sexo		Total
			Varón	Mujer	
Grupo	Experimental	Recuento	84	92	176
		Frecuencia esperada	76,5	99,5	176,0
		% de Grupo	47,7%	52,3%	100,0%
Control	Control	Recuento	59	94	153
		Frecuencia esperada	66,5	86,5	153,0
		% de Grupo	38,6%	61,4%	100,0%
Total	Total	Recuento	143	186	329
		Frecuencia esperada	143,0	186,0	329,0
		% de Grupo	43,5%	56,5%	100,0%

La muestra total tiene un 13% más de mujeres que hombres. En términos absolutos, el grupo control tiene más mujeres que el grupo experimental, a pesar de ser globalmente más reducido. La representación de las mujeres en ese grupo es mayor.

Personas con las que convive

No hay diferencias estadísticamente entre los dos grupos. Como es esperable, la mayoría (92,6%) convive con sus padres.

Tabla de contingencia

			Convivencia					Total
			Padres	Pareja	Amigos	Solo	Otros	
Grupo	Experimental	Recuento	157	2	4	2	6	171
		Frecuencia esperada	158,3	4,2	2,1	1,1	5,3	171,0
		% de Grupo	91,8%	1,2%	2,3%	1,2%	3,5%	100,0%
	Control	Recuento	143	6	0	0	4	153
		Frecuencia esperada	141,7	3,8	1,9	,9	4,7	153,0
		% de Grupo	93,5%	3,9%	,0%	,0%	2,6%	100,0%
Total	Recuento	300	8	4	2	10	324	
	Frecuencia esperada	300,0	8,0	4,0	2,0	10,0	324,0	
	% de Grupo	92,6%	2,5%	1,2%	,6%	3,1%	100,0%	

Ocupación principal

No hay diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos.

Tabla de contingencia

			Ocupación principal					Total
			Estudio	Trabajo	Estudio y trabajo	En paro	Otros	
Grupo	Experimental	Recuento	142	12	12	5	1	172
		Frecuencia esperada	143,4	11,6	11,1	5,3	,5	172,0
		% de Grupo	82,6%	7,0%	7,0%	2,9%	,6%	100,0%
	Control	Recuento	129	10	9	5	0	153
		Frecuencia esperada	127,6	10,4	9,9	4,7	,5	153,0
		% de Grupo	84,3%	6,5%	5,9%	3,3%	,0%	100,0%
Total	Recuento	271	22	21	10	1	325	
	Frecuencia esperada	271,0	22,0	21,0	10,0	1,0	325,0	
	% de Grupo	83,4%	6,8%	6,5%	3,1%	,3%	100,0%	

Un 83,4% tiene como única actividad el estudio. Si a esta categoría le añadimos los que afirman estudiar y trabajar, el porcentaje total de los que estudian asciende al 89,9%.

Estudios terminados o en curso

La muestra control se concentra en los niveles EGB/ESO y Bachillerato/FP, mientras que la experimental tiene algunos casos sin estudios y mayor porcentaje de universitarios.

Tabla de contingencia

			Estudios terminados				Total
			Ninguno	EGB/ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	
Grupo	Experimental	Recuento	12	61	83	12	168
		Frecuencia esperada	6,3	75,3	77,4	9,0	168,0
		% de Grupo	7,1%	36,3%	49,4%	7,1%	100,0%
	Control	Recuento	0	82	64	5	151
		Frecuencia esperada	5,7	67,7	69,6	8,0	151,0
		% de Grupo	,0%	54,3%	42,4%	3,3%	100,0%
Total	Recuento	12	143	147	17	319	
	Frecuencia esperada	12,0	143,0	147,0	17,0	319,0	
	% de Grupo	3,8%	44,8%	46,1%	5,3%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,572 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	24,257	3	,000
Asociación lineal por lineal	1,046	1	,306
N de casos válidos	319		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5,68.

Aunque las diferencias en la distribución son estadísticamente significativas, como puede verse, las distancias entre los porcentajes del grupo control y experimental son muy pequeñas.

Si se pregunta sobre los estudios que se están cursando, no hay diferencias sustanciales entre ambos grupos, salvo en lo que se refiere al apartado de enseñanzas no regladas.

Tabla de contingencia Estudios que se cursan * Grupo

			Grupo		Total
			Experimental	Control	
Estudios que se cursan	EGB	Recuento	3	0	3
		Frecuencia esperada	1,6	1,4	3,0
		% de Grupo	2,0%	,0%	1,0%
	Enseñanzas medias	Recuento	74	81	155
		Frecuencia esperada	80,4	74,6	155,0
		% de Grupo	49,0%	57,9%	53,3%
	Diplomatura	Recuento	29	21	50
		Frecuencia esperada	25,9	24,1	50,0
		% de Grupo	19,2%	15,0%	17,2%
	Licenciatura	Recuento	33	37	70
		Frecuencia esperada	36,3	33,7	70,0
		% de Grupo	21,9%	26,4%	24,1%
	Enseñanza no reglada	Recuento	12	1	13
		Frecuencia esperada	6,7	6,3	13,0
		% de Grupo	7,9%	,7%	4,5%
	Total	Recuento	151	140	291
		Frecuencia esperada	151,0	140,0	291,0
		% de Grupo	100,0%	100,0%	100,0%

3.2. VARIABLES E INSTRUMENTOS

El *instrumento* de recogida de información fue un autoinforme elaborado “ad hoc” compuesto por ítems de respuestas cerradas. Algunas de las preguntas que recogían los datos referidos al consumo de drogas fueron una réplica de este mismo apartado de la Encuesta sobre Drogas a la Población Escolar del Plan Nacional sobre Drogas. La confección de dicho instrumento se realizó teniendo en cuenta no sólo los objetivos del programa sino también las recomendaciones de la literatura y la necesidad de que los resultados de la investigación fueran comparables con los obtenidos en la investigación que la Asociación Deporte y Vida iba a llevar a cabo en su programa de Madrid. Para ello, se estableció un consenso entre los dos equipos de investigación que permitiera unificar al máximo los instrumentos, tanto en lo que se refiere a los aspectos a evaluar como a la estructura de los mismos ítems.

El cuestionario recogía información acerca de las siguientes *variables*:

- (1) Datos sociodemográficos
- (2) Consumo de drogas: frecuencia y cantidad (incluyendo alcohol y tabaco)
- (3) Factores de riesgo para el consumo de drogas:
 - Hábitos de ocio
 - Percepción de riesgo de las drogas
 - Actitudes/opiniones sobre el consumo de drogas
- (4) Consecuencias asociadas al consumo de drogas
 - Borracheras (frecuencia a lo largo de su vida y último mes)
 - Conducción de vehículos bajo los efectos del alcohol
 - Otras consecuencias: peleas, agresiones, etc.
- (5) Valoración del programa de Abierto hasta el Amanecer (sólo para el grupo experimental).

3.3. PROCEDIMIENTO

El diseño empleado fue un diseño pre-experimental con grupo control y con medidas pre y post-intervención. No hubo una asignación aleatoria de los sujetos a los grupos de tratamiento, aunque la selección de los participantes dentro de cada uno de los grupos sí se realizó al azar.

Durante la primera semana de la edición del programa (octubre de 2001), se aplicó el cuestionario a los participantes (grupo experimental). Ésta se llevó a cabo en el propio recinto al que acudían a desarrollar y participar en las actividades, en un espacio preparado para tal fin. A los sujetos evaluados se les garantizó el anonimato y, una vez completado el cuestionario, se les indicó que se les iba a realizar una segunda entrevista varias semanas después de que hubiera acabado el programa (la edición).

Simultáneamente, durante la primera semana de la edición, el equipo de encuestadores realizó las entrevistas a los sujetos del grupo control. Estos fueron jóvenes seleccionados al azar, del mismo rango de edad, que vivían en Gijón y que no habían acudido al programa. Como a los jóvenes del grupo anterior, se les garantizó el anonimato y se les informó de que iban a ser entrevistados por segunda vez dentro de algunas semanas.

El acceso a la muestra del grupo control se realizó a través de centros de enseñanza secundaria (IES Padre Feijoo, IES Doña Jimena e IES Calderón de la Barca), de diferentes Campus de la Universidad de Oviedo, y de otros lugares públicos

Para garantizar la cooperación y minimizar las pérdidas de sujetos en la fase de seguimiento, se emplearon dos procedimientos. En primer lugar, se optó por incrementar hasta 250, las entrevistas realizadas en cada uno de los grupos en esta primera fase de recogida de datos.

En segundo lugar, una vez que los jóvenes habían respondido al cuestionario, se les informó de una gratificación por la participación en el estudio. La gratificación consistía en un bono por valor de 3.000 pesetas, que los jóvenes podrían canjear por diversos productos en diferentes tipos de establecimientos de la ciudad de Gijón.

Las entrevistas en el grupo experimental se realizaron en los tres barrios de Gijón en donde se llevó a cabo el programa en la edición de octubre y noviembre de 2001. La distribución fue la siguiente:

BARRIO	Frecuencia	Porcentaje
La Calzada	82	47,1
La Arena-El Coto	45	25,9
Llano-Contrueces	47	27
Total	174	100

La recogida de los datos en la fase de seguimiento se llevó a cabo durante los meses de diciembre de 2001 a marzo de 2002. Para ello, se contactó telefónicamente con los sujetos de ambos grupos y se fijó individualmente el momento y el lugar de la aplicación del cuestionario. Estas entrevistas postratamiento se llevaron a cabo en los locales de Abierto hasta el Amanecer de Gijón y, en su caso, en los centros educativos en donde se habían obtenido los datos pre-tratamiento.

El tiempo promedio transcurrido desde la línea base hasta el seguimiento fue de 77 días (rango = entre 31 y 122 días).

Todos los cuestionarios fueron aplicados “cara a cara” por cuatro estudiantes de doctorado del Departamento de Psicología de la Universidad de Oviedo, previamente entrenados para la realización de estas tareas.

3.4. ANÁLISIS DE DATOS

Se llevaron a cabo análisis de frecuencias para describir las características de la muestra así como las respuestas de los participantes en el estudio al resto de apartados del cuestionario: consumo de drogas, factores de riesgo, consecuencias asociadas al consumo y valoración del programa.

Se llevaron a cabo análisis de diferencias de medias (t de Student) y chi-cuadrado para comprobar la existencia de diferencias entre los grupos de tratamiento y entre las diferentes fases de la recogida de datos.

El programa estadístico utilizado ha sido el SPSS +, versión 10.

4. RESULTADOS

En primer lugar, se presentan los resultados de la comparación de los grupos de tratamiento en la línea base en lo que se refiere a los datos sobre la utilización del tiempo libre de los participantes en el estudio, el consumo de drogas (incluyendo el alcohol) y las actitudes ante las drogas.

En segundo lugar, se exponen los resultados de la comparación pre-post en los grupos experimental y control, en lo que hace referencia a la utilización del tiempo libre, el consumo de drogas (incluyendo el alcohol) y las actitudes ante las drogas.

Por último, se describen los resultados acerca de la valoración del programa realizada por los participantes en el mismo (grupo experimental).

4.1. COMPARACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRATAMIENTO EN LA LÍNEA BASE

4.1.1. UTILIZACIÓN DEL TIEMPO LIBRE

Se ha preguntado a ambos grupos, experimental y control, sobre el uso del tiempo libre durante los días laborables y el fin de semana. Hay algunas diferencias de interés entre ambos grupos en el uso del tiempo libre.

El deporte federado no se practica mayoritariamente durante los días laborables. Sobre este extremo no hay diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos. Sin embargo, parece existir una mayor probabilidad, en el grupo experimental, de practicar este tipo de deporte en alguna ocasión durante el fin de semana. Esa pequeña diferencia hace que las distribuciones sean estadísticamente distintas ($p < 0.05$).

Tabla de contingencia

			Práctica deporte federado			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	96	34	35	165
		Frecuencia esperada	105,2	25,4	34,4	165,0
		% de Grupo	58,2%	20,6%	21,2%	100,0%
	Control	Recuento	103	14	30	147
		Frecuencia esperada	93,8	22,6	30,6	147,0
		% de Grupo	70,1%	9,5%	20,4%	100,0%
Total		Recuento	199	48	65	312
		Frecuencia esperada	199,0	48,0	65,0	312,0
		% de Grupo	63,8%	15,4%	20,8%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,952 ^a	2	,019
Razón de verosimilitud	8,185	2	,017
Asociación lineal por lineal	1,886	1	,170
N de casos válidos	312		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 22,62.

Si el deporte no es federado, las diferencias entre ambos grupos se dan tanto en lo que se refiere en días laborables como en los fines de semana. Otra vez, es más probable encontrar deportistas en el grupo experimental que en el control. Las diferencias entre ambos grupos parecen acentuarse en el fin de semana.

Tabla de contingencia

			Práctica de deporte - D. laborables			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	51	65	56	172
		Frecuencia esperada	60,5	65,8	45,7	172,0
		% de Grupo	29,7%	37,8%	32,6%	100,0%
	Control	Recuento	63	59	30	152
		Frecuencia esperada	53,5	58,2	40,3	152,0
		% de Grupo	41,4%	38,8%	19,7%	100,0%
Total		Recuento	114	124	86	324
		Frecuencia esperada	114,0	124,0	86,0	324,0
		% de Grupo	35,2%	38,3%	26,5%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,211 ^a	2	,016
Razón de verosimilitud	8,305	2	,016
Asociación lineal por lineal	7,994	1	,005
N de casos válidos	324		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 40,35.

Tabla de contingencia

			Practica deporte - F. semana			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	49	63	58	170
		Frecuencia esperada	62,0	59,3	48,6	170,0
		% de Grupo	28,8%	37,1%	34,1%	100,0%
	Control	Recuento	67	48	33	148
		Frecuencia esperada	54,0	51,7	42,4	148,0
		% de Grupo	45,3%	32,4%	22,3%	100,0%
Total		Recuento	116	111	91	318
		Frecuencia esperada	116,0	111,0	91,0	318,0
		% de Grupo	36,5%	34,9%	28,6%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,215 ^a	2	,006
Razón de verosimilitud	10,272	2	,006
Asociación lineal por lineal	9,774	1	,002
N de casos válidos	318		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 42,35.

La pregunta sobre las aficiones artísticas durante los días laborables vuelve a favorecer al grupo experimental. No sucede lo mismo durante los fines de semana. En ese caso las diferencias no son estadísticamente significativas.

Tabla de contingencia

			Práctica aficiones artísticas - D. lab.			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	67	54	54	175
		Frecuencia esperada	70,0	64,6	40,4	175,0
		% de Grupo	38,3%	30,9%	30,9%	100,0%
	Control	Recuento	63	66	21	150
		Frecuencia esperada	60,0	55,4	34,6	150,0
		% de Grupo	42,0%	44,0%	14,0%	100,0%
Total		Recuento	130	120	75	325
		Frecuencia esperada	130,0	120,0	75,0	325,0
		% de Grupo	40,0%	36,9%	23,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,003 ^a	2	,001
Razón de verosimilitud	14,429	2	,001
Asociación lineal por lineal	5,659	1	,017
N de casos válidos	325		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 34,62.

Como puede verse, en conjunto la mayoría de los sujetos declaran realizar actividades como fotografía, pintura, cerámica, grabado, cocina, etc., frecuentemente o rara vez. Sólo un 40% declara no hacerlo nunca.

Si se pregunta sobre la asistencia a salas recreativas durante los días laborales o durante el fin de semana, hay más probabilidad de que los sujetos del grupo experimental lo hagan en alguna ocasión o frecuentemente.

Tabla de contingencia

			Ir a salas recreativas - D. laborables			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	89	64	22	175
		Frecuencia esperada	100,1	60,5	14,4	175,0
		% de Grupo	50,9%	36,6%	12,6%	100,0%
	Control	Recuento	98	49	5	152
		Frecuencia esperada	86,9	52,5	12,6	152,0
		% de Grupo	64,5%	32,2%	3,3%	100,0%
Total		Recuento	187	113	27	327
		Frecuencia esperada	187,0	113,0	27,0	327,0
		% de Grupo	57,2%	34,6%	8,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,567 ^a	2	,003
Razón de verosimilitud	12,366	2	,002
Asociación lineal por lineal	10,246	1	,001
N de casos válidos	327		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 12,55.

Tabla de contingencia

			Ir a salas recreativas - F. semana			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	70	81	17	168
		Frecuencia esperada	80,3	69,1	18,6	168,0
		% de Grupo	41,7%	48,2%	10,1%	100,0%
	Control	Recuento	81	49	18	148
		Frecuencia esperada	70,7	60,9	16,4	148,0
		% de Grupo	54,7%	33,1%	12,2%	100,0%
Total		Recuento	151	130	35	316
		Frecuencia esperada	151,0	130,0	35,0	316,0
		% de Grupo	47,8%	41,1%	11,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,471 ^a	2	,024
Razón de verosimilitud	7,522	2	,023
Asociación lineal por lineal	2,099	1	,147
N de casos válidos	316		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 16,39.

Aproximadamente, un 23% de los casos en ambos grupos, informan que juegan en casa durante los días laborables o el fin de semana con juegos electrónicos. No hay diferencias estadísticamente significativas entre el grupo experimental y el grupo control.

Esa misma ausencia de diferencia se encuentra en la pregunta que hace referencia a la lectura de libros. En términos globales, sólo lo hace un 14,7% en días laborables y un 18,7% los fines de semana. Está claro que no es forma popular de ocio.

Los datos cambian si se pregunta por la participación activa en actividades culturales. Tanto en lo que se refiere al ocio en los días laborales, como durante los fines de semana, es más probable que los sujetos del grupo experimental participen en actividades culturales, tales como teatro, cine, conciertos, etc. Las diferencias entre ambos grupos son estadísticamente significativas.

Tabla de contingencia

			Actividades culturales - D. laborables			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	67	67	40	174
		Frecuencia esperada	84,6	59,1	30,3	174,0
		% de Grupo	38,5%	38,5%	23,0%	100,0%
	Control	Recuento	92	44	17	153
		Frecuencia esperada	74,4	51,9	26,7	153,0
		% de Grupo	60,1%	28,8%	11,1%	100,0%
Total	Recuento	159	111	57	327	
	Frecuencia esperada	159,0	111,0	57,0	327,0	
	% de Grupo	48,6%	33,9%	17,4%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,698 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	16,949	2	,000
Asociación lineal por lineal	16,174	1	,000
N de casos válidos	327		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 26,67.

Tabla de contingencia

			Actividades culturales - F. semana			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	62	64	40	166
		Frecuencia esperada	80,6	53,2	32,1	166,0
		% de Grupo	37,3%	38,6%	24,1%	100,0%
	Control	Recuento	91	37	21	149
		Frecuencia esperada	72,4	47,8	28,9	149,0
		% de Grupo	61,1%	24,8%	14,1%	100,0%
Total	Recuento	153	101	61	315	
	Frecuencia esperada	153,0	101,0	61,0	315,0	
	% de Grupo	48,6%	32,1%	19,4%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,767 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	17,936	2	,000
Asociación lineal por lineal	14,987	1	,000
N de casos válidos	315		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 28,85.

La mayoría de los entrevistados, sean del grupo experimental o control, acuden alguna vez o frecuentemente a bares y pubs de lunes a viernes o durante el fin de semana. No hay diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos en esta forma de ocupar el tiempo libre.

Los sujetos del grupo experimental parecen acudir a fiestas, discotecas o se van de marcha durante los días laborables con mayor probabilidad que el grupo control. En el fin de semana no hay diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos.

Tabla de contingencia

			Ir de fiesta - D. laborables			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	98	50	24	172
		Frecuencia esperada	106,3	47,7	17,9	172,0
		% de Grupo	57,0%	29,1%	14,0%	100,0%
Control	Recuento	98	38	9	145	
	Frecuencia esperada	89,7	40,3	15,1	145,0	
	% de Grupo	67,6%	26,2%	6,2%	100,0%	
Total	Recuento	196	88	33	317	
	Frecuencia esperada	196,0	88,0	33,0	317,0	
	% de Grupo	61,8%	27,8%	10,4%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,200 ^a	2	,045
Razón de verosimilitud	6,414	2	,040
Asociación lineal por lineal	5,770	1	,016
N de casos válidos	317		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 15,09.

Tampoco hay diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos en la frecuencia con la que se asiste a actividades culturales como el cine, el teatro, etc. Esta similitud abarca tanto a los días laborables como al fin de semana.

Aunque la mayoría de los sujetos de ambos grupos no participan en alguna asociación o ONG, es más probable ($p < 0.05$) que los sujetos del grupo experimental ocupen su tiempo libre de esta forma que los del grupo control, al menos de lunes a viernes. Las diferencias dejan de ser significativas en esta actividad durante el fin de semana.

Tabla de contingencia

			Participar en asociaciones - D. laborables			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	128	24	23	175
		Frecuencia esperada	140,3	17,6	17,1	175,0
		% de Grupo	73,1%	13,7%	13,1%	100,0%
Control	Recuento	135	9	9	153	
	Frecuencia esperada	122,7	15,4	14,9	153,0	
	% de Grupo	88,2%	5,9%	5,9%	100,0%	
Total	Recuento	263	33	32	328	
	Frecuencia esperada	263,0	33,0	32,0	328,0	
	% de Grupo	80,2%	10,1%	9,8%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,707 ^a	2	,003
Razón de verosimilitud	12,122	2	,002
Asociación lineal por lineal	10,080	1	,001
N de casos válidos	328		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 14,93.

En el mismo caso se encuentra la frecuencia con la que se realizan salidas y excursiones. Es más probable que los sujetos del grupo experimental realicen estas actividades de lunes a viernes. Pero las diferencias dejan de existir durante el fin de semana.

Tabla de contingencia

			Hacer excursiones - D. laborables			Total
			Nunca	Rara vez	Frecuente mente	
Grupo	Experimental	Recuento	74	93	8	175
		Frecuencia esperada	86,4	82,1	6,4	175,0
		% de Grupo	42,3%	53,1%	4,6%	100,0%
Control	Recuento	87	60	4	151	
	Frecuencia esperada	74,6	70,9	5,6	151,0	
	% de Grupo	57,6%	39,7%	2,6%	100,0%	
Total	Recuento	161	153	12	326	
	Frecuencia esperada	161,0	153,0	12,0	326,0	
	% de Grupo	49,4%	46,9%	3,7%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,776 ^a	2	,020
Razón de verosimilitud	7,815	2	,020
Asociación lineal por lineal	7,475	1	,006
N de casos válidos	326		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 5,56.

La última actividad con la que se ocupa el tiempo libre sobre la que se pregunta es “pasear y hablar con los amigos”. La mayoría de los sujetos dice que dedica tiempo a esta forma de ocio, con mayor intensidad durante el fin de semana. No hay diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos.

Por último, en este apartado, se ha construido una puntuación resumen en la que cada una de las actividades se ha ponderado en función de su riesgo para el consumo de drogas. La ponderación utilizada es la siguiente:

<i>Enunciado del ítem. La puntuación en cada ítem es doble para días laborables y fin de semana.</i>	<i>Ponderación</i>
Practicar un deporte federado o para participar en competiciones	+ 3
Practicar deporte con los amigos (montañismo, aeróbic, etc.)	+2
Practicar actividades o hobbies tales como la fotografía, pintura, cocina, cerámica, etc.	+2
Ir a salas recreativas	-3
Jugar en casa con juegos electrónicos (ordenador, videoconsolas, etc.)	+1
Leer libros, cuentos o comics	+2
Participar en actividades culturales, tales como teatro, música, etc.	+3
Ir a bares o pubs	-3
Ir a fiestas, discotecas o “de marcha”	-3
Ir al cine, al teatro, a conciertos	+1
Participar en alguna asociación / ONG	+3
Hacer salidas / excursiones	+1
Pasear y hablar con los/as amigos/as	+1

Una vez transformada la escala resultante para que no tenga puntuaciones negativas, tiene una puntuación teórica máxima de 112 que indicaría un estilo de uso del tiempo libre con bajo riesgo de consumo de drogas y un mínimo teórico de 0 que indicaría un ocio de alto riesgo.

Las medias de los dos grupos (experimental y control) difieren en pequeña medida, pero esa diferencia es estadísticamente significativa ($p < 0.05$). Los sujetos del

grupo experimental tienen un uso del tiempo libre más adecuado para evitar el uso de drogas que los del grupo control, tal y como puede verse en los siguientes resultados.

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Ocupación tiempo libre / pre	Experimental	141	53,3759	13,1342	1,1061
	Control	130	48,3077	12,2112	1,0710

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias				
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Ocupación tiempo libre / pre	Se han asumido varianzas iguales	,090	,764	3,282	269	,001	5,0682	1,5442
	No se han asumido varianzas iguales			3,292	268,980	,001	5,0682	1,5396

Resumen datos utilización del tiempo libre

En líneas generales, los sujetos del grupo experimental parecen más inclinados que los del grupo control a practicar deporte, tienen más aficiones artísticas, llevan a cabo con mayor probabilidad actividades culturales, acuden con más frecuencia a salas recreativas y fiestas (durante los días laborables), tienen más probabilidad de participar en asociaciones y de hacer excursiones y salidas. Es más probable que sean más activos y creativos a la hora de ocupar su ocio que los del grupo control, con los que no se diferencian en las actividades que implican más pasividad o que son más comunes, tales como ir de bares, asistir al cine, teatro o conciertos, leer, o pasear y hablar con los amigos.

Estas conclusiones se sostienen cuando se analizan los resultados del ítem 8, en el que se pregunta sobre las actividades del último fin de semana. En ninguna de las

opciones hay diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos, en la línea con los resultados obtenidos en la pregunta anterior. La probabilidad de que un sujeto del grupo experimental haya ocupado su tiempo libre estando en casa, estando en alguna casa con sus amigos, en bares y pubs, de fiesta o “de marcha”, en un parque, bebiendo con sus amigos o asistiendo a un espectáculo, es la misma que la del grupo control. Ninguna de estas actividades son poco comunes o requieren “más actividad pro-social” o “creatividad”, aspectos en los que parecen superiores los sujetos del grupo experimental.

4.1.2. CONSUMO DE DROGAS

Si se pregunta a los dos grupos (experimental y control) la frecuencia con la que se fuma o se bebe alcohol, aparecen diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos (véanse las tablas siguientes).

Tabla de contingencia

			Grupo		Total
			Experimental	Control	
¿Fuma?	No he fumado nunca	Recuento	79	43	122
		Frecuencia esperada	65,9	56,1	122,0
		% de Grupo	44,9%	28,7%	37,4%
	He fumado alguno, para probar	Recuento	41	39	80
		Frecuencia esperada	43,2	36,8	80,0
		% de Grupo	23,3%	26,0%	24,5%
	Sí fumé, pero lo he dejado	Recuento	19	6	25
		Frecuencia esperada	13,5	11,5	25,0
		% de Grupo	10,8%	4,0%	7,7%
	Fumo de vez en cuando	Recuento	13	18	31
		Frecuencia esperada	16,7	14,3	31,0
		% de Grupo	7,4%	12,0%	9,5%
	Fumo los fines de semana	Recuento	2	6	8
		Frecuencia esperada	4,3	3,7	8,0
		% de Grupo	1,1%	4,0%	2,5%
	Fumo diariamente	Recuento	22	38	60
		Frecuencia esperada	32,4	27,6	60,0
		% de Grupo	12,5%	25,3%	18,4%
Total		Recuento	176	150	326
		Frecuencia esperada	176,0	150,0	326,0
		% de Grupo	100,0%	100,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,576 ^a	5	,000
Razón de verosimilitud	23,082	5	,000
Asociación lineal por lineal	14,227	1	,000
N de casos válidos	326		

a. 2 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 3,68.

Tabla de contingencia

			Grupo		Total
			Experimental	Control	
¿Ha tomado alguna vez bebidas alcohólicas?	Nunca	Recuento	25	7	32
		Frecuencia esperada	17,3	14,7	32,0
		% de Grupo	14,2%	4,7%	9,8%
	Alguna vez he probado	Recuento	39	32	71
		Frecuencia esperada	38,3	32,7	71,0
		% de Grupo	22,2%	21,3%	21,8%
	Algunos fines de semana	Recuento	56	44	100
		Frecuencia esperada	54,0	46,0	100,0
		% de Grupo	31,8%	29,3%	30,7%
	Todos los fines de semana	Recuento	55	59	114
		Frecuencia esperada	61,5	52,5	114,0
		% de Grupo	31,3%	39,3%	35,0%
	Durante toda la semana	Recuento	1	8	9
		Frecuencia esperada	4,9	4,1	9,0
		% de Grupo	,6%	5,3%	2,8%
Total	Recuento	176	150	326	
	Frecuencia esperada	176,0	150,0	326,0	
	% de Grupo	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,867 ^a	4	,003
Razón de verosimilitud	17,138	4	,002
Asociación lineal por lineal	10,614	1	,001
N de casos válidos	326		

a. 2 casillas (20,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es 4,14.

Como se puede observar, los sujetos del grupo control tienen una mayor probabilidad de estar fumando con cierta asiduidad, mientras que en el grupo experimental hay más abstemios y personas que han fumado pero lo han dejado.

En el mismo sentido, en el caso de la pregunta sobre el alcohol, los sujetos del grupo experimental tienen más probabilidad de ser abstemios y tener un consumo más moderado de alcohol. Así, un 44,6% de los sujetos del grupo control afirma que consume alcohol todos los fines de semana o durante toda la semana, frente a un 31,9% del grupo experimental.

Estas diferencias entre el grupo control y experimental se atenúan (pero van en el mismo sentido) si se separa la muestra por sexo. En ese caso, la única diferencia significativa se encuentra en la frecuencia con que fuman las mujeres.

Si se compara el grupo experimental y el control en el número de unidades (cada tipo de unidad se especifica para cada droga) consumidas durante la semana anterior a la evaluación, diferenciando fin de semana de días laborables, los resultados indican que las diferencias de consumo afectan sólo a dos drogas: tabaco y licores, éstos últimos sólo durante el fin de semana.

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Tabaco - F. semana	Experimental	175	5,22	15,44	1,17
	Control	149	10,34	22,55	1,85
Tabaco - D. laborable	Experimental	175	6,27	21,01	1,59
	Control	149	11,85	23,65	1,94
Licores - F. semana	Experimental	174	1,72E-02	,17	1,28E-02
	Control	150	,11	,44	3,61E-02

Como se puede observar, la discrepancia en el consumo de licores durante el fin de semana anterior es significativa desde el punto de vista estadístico pero insignificante

desde la perspectiva del consumo mismo, ya que la media del grupo más consumidor (control) es de 0,11 copas de licor en el fin de semana.

Las diferencias parecen algo más sustanciales en el caso del tabaco. Tanto durante el fin de semana como por semana, el grupo control consume más que el grupo experimental. La diferencia es mayor durante el fin de semana ya que el grupo control casi dobla al grupo experimental. Los resultados de aplicar la prueba de t de diferencias de medias pueden verse en el siguiente cuadro.

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias				
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Tabaco - F. semana	Se han asumido varianzas iguales	13,805	,000	-2,415	322	,016	-5,13	2,12
	No se han asumido varianzas iguales			-2,345	255,104	,020	-5,13	2,19
Tabaco - D. laborable	Se han asumido varianzas iguales	11,487	,001	-2,250	322	,025	-5,58	2,48
	No se han asumido varianzas iguales			-2,229	298,936	,027	-5,58	2,51
Licores - F. semana	Se han asumido varianzas iguales	29,524	,000	-2,653	322	,008	-9,61E-02	3,62E-02
	No se han asumido varianzas iguales			-2,510	186,473	,013	-9,61E-02	3,83E-02

Las medias y desviaciones típicas del consumo en los distintos tipos de drogas explorados pueden verse en la siguiente tabla. Llama la atención que el consumo de cocaína, drogas de síntesis, alucinógenos, anfetaminas y opiáceos es prácticamente nulo.

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Cigarrillos - Fin semana	Experimental	175	5,22	15,44	1,17
	Control	149	10,34	22,55	1,85
Cigarrillos - D. laborables	Experimental	175	6,27	21,01	1,59
	Control	149	11,85	23,65	1,94
Cerveza (Cafía o botella) F. semana	Experimental	175	,43	1,28	9,67E-02
	Control	149	,58	1,53	,13
Cerveza (Cafía o botella) D. laborables	Experimental	175	,14	,85	6,40E-02
	Control	150	,21	1,15	9,39E-02
Vino (copas o vasos) F. semana	Experimental	161	1,99	9,11	,72
	Control	149	1,87	11,34	,93
Vino (copas o vasos) D. laborables	Experimental	161	5,59E-02	,34	2,64E-02
	Control	150	,23	2,00	,16
Sidra (culettes) F. semana	Experimental	175	,98	4,08	,31
	Control	149	1,82	5,06	,41
Sidra (culettes) D. laborables	Experimental	175	,31	1,89	,14
	Control	150	,86	4,96	,41
Vermut (vaso) Fin semana	Experimental	174	1,72E-02	,17	1,28E-02
	Control	150	,11	,44	3,61E-02
Vermut (vaso) Días laborables	Experimental	175	5,71E-03	7,56E-02	5,71E-03
	Control	150	1,33E-02	,16	1,33E-02
Licores (copa o chupito) Fin semana	Experimental	175	,29	,94	7,10E-02
	Control	150	,23	,80	6,50E-02
Licores (copa o chupito) D. laborables	Experimental	175	4,57E-02	,34	2,54E-02
	Control	150	,00	,00	,00
Aguardientes (copa o chupito) F. semana	Experimental	175	,15	,78	5,92E-02
	Control	149	9,40E-02	,55	4,50E-02
Aguardientes (copa o chupito) D. laborables	Experimental	175	1,71E-02	,13	9,84E-03
	Control	150	6,67E-03	8,16E-02	6,67E-03
Combinados (copas) F. semana	Experimental	175	,85	1,97	,15
	Control	149	1,32	3,09	,25
Combinados (copas) D. laborables	Experimental	174	,14	1,21	9,16E-02
	Control	150	4,00E-02	,26	2,09E-02
Haschis/marihuana (porros) F. semana	Experimental	175	,35	1,91	,14
	Control	150	,31	1,29	,10
Haschis/marihuana (porros) D. laborables	Experimental	175	,17	,99	7,48E-02
	Control	150	,17	1,08	8,81E-02
Drogas de síntesis (pastillas) F. semana	Experimental	175	,00	,00	,00
	Control	150	6,67E-03	8,16E-02	6,67E-03
Drogas de síntesis (pastillas) D. laborables	Experimental	175	,00	,00 ^a	,00
	Control	150	,00	,00 ^a	,00
Cocaína (gramos) F. semana	Experimental	175	,00	,00 ^a	,00
	Control	150	,00	,00 ^a	,00
Cocaína (gramos) Días laborables	Experimental	175	,00	,00 ^a	,00
	Control	150	,00	,00 ^a	,00
Anfetaminas (pastillas) F. semana	Experimental	175	,00	,00 ^a	,00
	Control	150	,00	,00 ^a	,00
Anfetaminas (pastillas) Días laborables	Experimental	175	,00	,00 ^a	,00
	Control	150	,00	,00 ^a	,00
Alucinógenos (pastillas) F. semana	Experimental	175	,00	,00 ^a	,00
	Control	150	,00	,00 ^a	,00
Alucinógenos (pastillas) Días laborables	Experimental	175	5,71E-03	7,56E-02	5,71E-03
	Control	150	,00	,00	,00
Opiáceos (gramos) Fin semana	Experimental	175	,00	,00 ^a	,00
	Control	150	,00	,00 ^a	,00
Opiáceos (gramos) Días laborables	Experimental	175	,00	,00 ^a	,00
	Control	150	,00	,00 ^a	,00

a. No puede calcularse T porque las desviaciones típicas de ambos grupos son 0.

La ausencia de diferencias entre el grupo control y experimental se mantiene si lo que se evalúa es la cantidad del consumo de diversas bebidas alcohólicas en cualquier día de la semana o en un fin de semana dentro del período comprendido de los últimos 30 días. Sólo aparece una diferencia estadísticamente significativa ($p < 0.05$) en el apartado de consumo de sidra / cerveza en día laborable, pero que resulta irrelevante desde el punto de vista de sus efectos (el grupo experimental tiene una media de consumo de 0,20 / día laborable y el grupo control 0,66 / día laborable). En todo caso, siempre que hay una diferencia, se mantiene la tónica de que el grupo control es ligeramente superior.

Con el fin de calcular el consumo total de alcohol, se ha procedido a convertir el consumo en cada bebida en UBEs de acuerdo con la regla que sigue la Encuesta Domiciliaria del Plan Nacional sobre Drogas. El resultado sería:

- 1 cerveza / vino / aperitivo = 1 UBE
- 1 consumición con destilados = 2 UBEs

A partir de aquí, podemos hallar la media de consumo en los dos grupos, tanto en un día laborable como durante un fin de semana completo. Los resultados globales son:

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Consumo alcohol / laborables / pre	Experimental	171	,8333	4,2131	,3222
	Control	144	,9792	3,3313	,2776
Consumo alcohol / f. semana / pre	Experimental	171	13,7953	50,1902	3,8381
	Control	143	13,9580	20,8424	1,7429

Las diferencias entre las medias no son significativas estadísticamente en ninguna de las dos variables analizadas. Si diferenciamos por sexo, los resultados son los siguientes:

Informe

Grupo	Sexo		Consumo alcohol / laborables / pre	Consumo alcohol / f. semana / pre
Experimental	Varón	Media	1,5610	20,4878
		Desv. típ.	6,0002	71,0005
		N	82	82
	Mujer	Media	,1648	7,7159
		Desv. típ.	,4531	12,1286
		N	88	88
Total	Media	,8382	13,8765	
	Desv. típ.	4,2250	50,3272	
	N	170	170	
Control	Varón	Media	1,4561	13,8772
		Desv. típ.	4,7700	15,8937
		N	57	57
	Mujer	Media	,6667	14,0116
		Desv. típ.	1,8405	23,6491
		N	87	86
Total	Media	,9792	13,9580	
	Desv. típ.	3,3313	20,8424	
	N	144	143	

Como se puede apreciar, en lo que se refiere al consumo en días laborables, la tipología del bebedor es la de ligero, sea varón o mujer, no superando la media de 1-2 UBEs. Las cosas cambian durante el fin de semana (viernes tarde – sábado – domingo), en los que los consumos se hacen especialmente intensos. Hay aquí una aparente inversión de la tendencia del consumo que estamos observando hasta este momento. Esa inversión se produce sólo en el caso de los varones. En el grupo control, las mujeres consumen, como promedio, aproximadamente cuatro veces más durante un día laborable y el doble, durante el fin de semana, que las del grupo experimental. Lo contrario pasa en el caso de los varones durante el fin de semana, los del grupo experimental consumen aproximadamente un 50% más que los del grupo control. Sólo

las grandes diferencias encontradas en el caso de las mujeres resultan significativas estadísticamente ($p < 0.05$), dada la alta dispersión existente en las puntuaciones.

Estadísticos de grupo

Grupo		N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Consumo alcohol / laborables / pre	Experimental	88	,1648	,4531	4,830E-02
	Control	87	,6667	1,8405	,1973
Consumo alcohol / f. semana / pre	Experimental	88	7,7159	12,1286	1,2929
	Control	86	14,0116	23,6491	2,5502

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias				
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Consumo alcohol / laborables / pre	Se han asumido varianzas iguales	23,284	,000	-2,483	173	,014	-,5019	,2021
	No se han asumido varianzas iguales			-2,471	96,272	,015	-,5019	,2032
Consumo alcohol / f. semana / pre	Se han asumido varianzas iguales	6,058	,015	-2,217	172	,028	-6,2957	2,8400
	No se han asumido varianzas iguales			-2,202	126,169	,029	-6,2957	2,8592

Aproximadamente, el 70% del grupo experimental y control, afirman que nunca se han emborracho durante los fines de semana en el último mes. También un 80%, en ambos grupos, afirman que nunca han tenido problemas (accidentes, discusiones o peleas, etc.) como consecuencia de consumir algún tipo de droga o alcohol. No hay diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos en estas variables.

Tal y como ya se ha dicho anteriormente cuando se expusieron los datos de consumo de drogas ilegales habidas en la última semana, los sujetos refieren un uso de drogas ilegales muy bajo. El uso de la marihuana es el consumo más extendido, aunque un 90% dice no consumirla nunca en días laborables, y un 86% nunca en fines de

semana. En todo caso, ni en esta ni en las otras drogas ilegales hay diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos (control y experimental).

Resumen del consumo de drogas

Los sujetos del grupo control fuman con más frecuencia y en más cantidad que los sujetos del grupo experimental, tanto en días laborables como en los fines de semana. Esta diferencia es más clara en el caso de las mujeres.

En el caso del alcohol, los consumos en días laborables en ambos grupos, son reducidos y las diferencias no son estadísticamente significativas. En lo que se refiere al fin de semana, los consumos son más altos y las diferencias siguen siendo no significativas. Si se separan los consumos en razón del sexo, se encuentra que las mujeres del grupo control consumen más que las del grupo experimental, aunque sólo la diferencia de consumo durante el fin de semana alcanza significación estadística y clínica (grupo control = 14,01 UBEs y grupo experimental = 7,71 UBEs).

En lo que se refiere al consumo de drogas ilegales, el consumo en ambos grupos es muy escaso y no hay diferencias estadísticamente significativas.

Ambos grupos no se diferencian tampoco a la hora de referir problemas como consecuencia del consumo de droga o de haber experimentado borracheras durante el fin de semana.

Parece que las pocas diferencias que hay entre los dos grupos en el caso del consumo de drogas son atribuibles a las diferencias existentes entre las mujeres del grupo experimental frente a las del control.

4.1.3. ACTITUDES RELACIONADAS CON LAS DROGAS

4.1.3.1. Drogas y diversión

Se pidió a los sujetos de ambos grupos (experimental y control) que expresaran su acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones que relacionan el consumo de drogas con la capacidad de divertirse (pregunta 22 de los cuestionarios de la fase previa). Las respuestas se daban sobre una escala que iba de 1 a 5, siendo 1 el máximo desacuerdo y 5 el máximo acuerdo.

Los resultados indican que no hay diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las preguntas, salvo en la cuatro (Cuando uno está aburrido, lo mejor es tomarse algo y “colocarse”). En este caso, el promedio obtenido por los sujetos del grupo experimental es ligeramente superior (diferencia de 0.23) al del grupo control, mostrándose, por tanto, más favorables a usar drogas cuando uno está aburrido.

Estadísticos de grupo

Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
P22_4 Experimental	175	1,56	1,09	8,25E-02
Control	150	1,33	,79	6,46E-02

Prueba de muestras independientes

	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias				
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
P22_4 Se han asumido varianzas iguales	13,510	,000	2,112	323	,035	,23	,11
No se han asumido varianzas iguales			2,163	314,711	,031	,23	,10

Sin embargo, una puntuación aislada en un ítem no puede considerarse un indicador válido de las actitudes globales del sujeto ante este aspecto del uso de drogas.

Para considerar de forma más amplia estas actitudes se ha confeccionado una puntuación compuesta con las respuestas dadas a todos los ítems de este apartado, situando la puntuación resultante en una nueva escala donde 1 indicaría la actitud más favorable para usar las drogas con el fin de divertirse y 5 la actitud más desfavorable.

Las medias obtenidas indican una actitud en los dos grupos bastante desfavorable al uso recreativo de drogas y son las siguientes:

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud drogas / diversión	Experimental	174	4,3946	,7280	5,519E-02
	Control	149	4,4452	,6609	5,414E-02

Como puede observarse la diferencia de medias entre ambos grupos es muy reducida. La prueba de t indica, como puede suponerse, que no es estadísticamente significativa.

4.1.3.2. Creencias sobre los problemas que se generan por el uso de drogas

En este apartado (pregunta 23 de los cuestionarios previos) se evalúan las creencias que tienen los sujetos sobre los problemas de salud o de cualquier otro tipo que surgen como consecuencia del uso de drogas. Las respuestas se sitúan sobre una escala que va desde 1 “Ningún problema” a 4 “Muchos problemas”.

Los resultados de la prueba de t de diferencia de medias indican que no hay ninguna diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,05$), excepto en el ítem “Tomar tranquilizantes / pastillas para dormir habitualmente” en el que los dos grupos opinan que esta estrategia ocasiona de bastantes o muchos problemas, pero con una perspectiva ligeramente más optimista en el grupo experimental.

Estadísticos de grupo

Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
P23_7 Experimental	171	3,46	,77	5,88E-02
Control	152	3,61	,58	4,67E-02

Prueba de muestras independientes

	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas	Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
P23_7	Se han asumido varianzas iguales	10,961	,001	-1,963	321	,051	-,15	7,64E-02
	No se han asumido varianzas iguales			-1,995	312,282	,047	-,15	7,51E-02

Si construimos una puntuación conjunta con los ítems de esta pregunta, podremos tener una visión más completa de la asociación que hacen los sujetos entre las drogas y las dificultades y problemas de la vida. Las diferencias entre los dos grupos (experimental y control) vuelven a ser mínimas en esta variable compuesta y, desde luego estadísticamente no significativas ($p > 0.05$).

Estadísticos de grupo

Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Problemas y drogas / pre Experimental	171	3,2238	,5466	4,180E-02
Control	153	3,2113	,3940	3,185E-02

4.1.3.3. Actitud favorable o desfavorable hacia las drogas

La pregunta 24 del cuestionario previo recoge información sobre la actitud favorable o desfavorable de los sujetos sobre el consumo de los distintos tipos de

drogas. Las respuestas se recogen en una escala que va desde 1 “Lo apruebo” a 4 “Lo rechazo absolutamente”.

Si se analizan los ítems por separado, sólo se aprecia un ligero incremento del rechazo en el grupo experimental comparado con el grupo control (estadísticamente significativo, $p < 0,05$) al consumo de tabaco diariamente y de alcohol durante los fines de semana.

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
P24_1	Experimental	171	2,50	,88	6,71E-02
	Control	153	2,18	,82	6,63E-02
P24_2	Experimental	171	2,26	,86	6,55E-02
	Control	153	1,89	,68	5,53E-02

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias				
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
P24_1	Se han asumido varianzas iguales	7,079	,008	3,387	322	,001	,32	9,47E-02
	No se han asumido varianzas iguales			3,400	321,362	,001	,32	9,43E-02
P24_2	Se han asumido varianzas iguales	11,000	,001	4,246	322	,000	,37	8,68E-02
	No se han asumido varianzas iguales			4,298	318,021	,000	,37	8,57E-02

Cuando se confecciona una puntuación conjunta, tal y como se ha hecho con variables anteriores, esa diferencia deja de tener significación estadística. En ambos casos la actitud es más cercana al rechazo que a la aceptación.

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud hacia las drogas / pre	Experimental	172	2,9923	,6274	4,784E-02
	Control	153	2,8978	,5482	4,432E-02

Resumen apartado actitudes

No se aprecia en ninguna de las variables estudiadas diferencias sustanciales entre los grupos control y experimental. En ambos grupos hay una actitud crítica con respecto al consumo de drogas, y sólo hay en algunos ítem pequeñas diferencias con significación estadística pero psicológicamente poco relevantes.

4.2. COMPARACIÓN PRE-POST EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL

En este apartado se calculan las diferencias que puedan encontrarse en diversas variables analizadas entre la situación pre y la situación post de los dos grupos (experimental y control), de acuerdo con la metodología que se ha expuesto previamente.

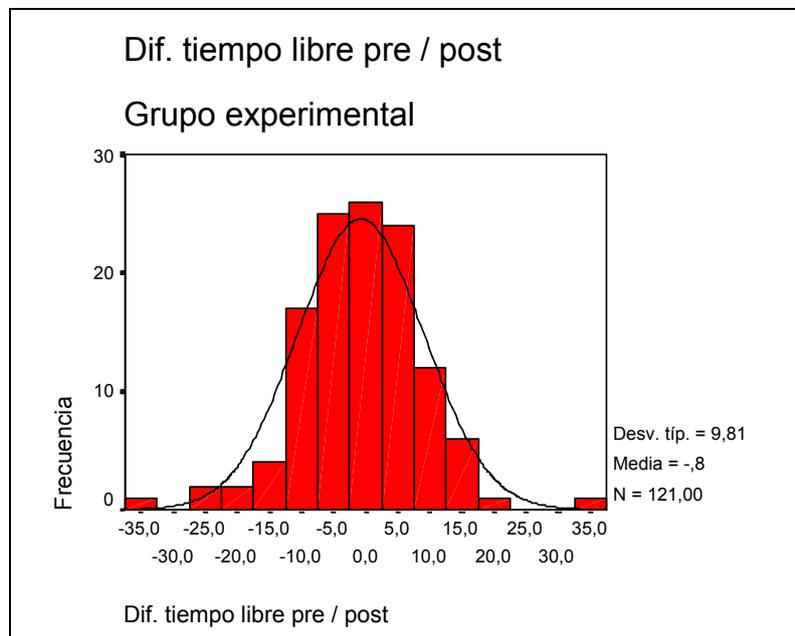
Las preguntas en cada una de las variables han sido idénticas en el cuestionario pre y el cuestionario post y los procedimientos de cálculo de las variables resumen han sido los mismos en ambos casos.

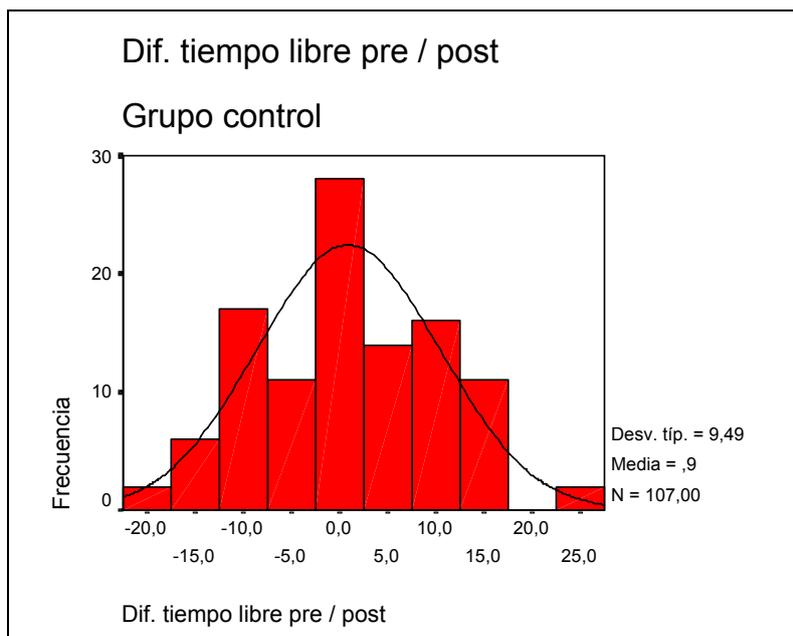
4.2.1. UTILIZACIÓN DEL TIEMPO LIBRE

Si utilizamos la puntuación resumen que se ha calculado previamente para sintetizar la información de este apartado, y evaluamos con ella las diferencias pre y post en los dos grupos, lo primero que observamos es que alrededor de 49,6% de los sujetos del grupo experimental frente a un 43% del grupo control han “empeorado” (se

han movido de un ocio más saludable, con menos riesgo de consumo de drogas, a uno menos saludable) y han “mejorado” un 43,8% del grupo experimental frente a un 50,5% del control.

Las distribuciones obtenidas en ambos grupos son muy similares a una distribución de curva normal compatible con una distribución por azar tal y como puede verse en los dos gráficos siguientes.





Como se puede ver las medias son cercanas a cero y las desviaciones típicas son muy similares.

Además, si analizamos la disparidad en las medias de las puntuaciones que indican cambio, nos encontramos que no hay diferencia estadísticamente significativa ($p < 0.05$) entre el grupo control y experimental.

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Dif. tiempo libre pre / post	Experimental	121	-,7851	9,8117	,8920
	Control	107	,8785	9,4895	,9174

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias				
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Dif. tiempo libre pre / post	Se han asumido varianzas iguales	,144	,705	-1,298	226	,196	-1,6636	1,2822
	No se han asumido varianzas iguales			-1,300	224,176	,195	-1,6636	1,2795

La conclusión que puede obtenerse es que no hay variaciones en la calidad del uso del tiempo libre como consecuencia del programa de tratamiento en el grupo experimental. Las variaciones pre / post parecen gobernadas por azar y son completamente similares a las que pueden encontrarse en el grupo control.

4.2.2. CONSUMO DE DROGAS

La primera variable que se va analizar es el consumo de drogas referido al último fin de semana. Se tendrán en cuenta en este apartado: número de cigarrillos, cantidad de UBEs, número de porros (hachís / marihuana), número de pastillas (drogas de síntesis), gramos cocaína, número de pastillas (anfetaminas), número de pastillas (alucinógenos) y gramos opiáceos.

En la siguiente tabla pueden verse las medias de las diferencias obtenidas en los dos grupos (experimental y control) al restar el consumo actual del consumo previo en cada tipo de droga. Las puntuaciones negativas indican reducción y las positivas aumento.

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Diferencia consumo cigarrillos	Experimental	173	-,1387	6,8458	,5205
	Control	149	-,7248	12,1025	,9915
Diferencia consumo alcohol	Experimental	157	-1,1561	10,4085	,8307
	Control	146	,5445	10,7124	,8866
Diferencia consumo porros	Experimental	172	-6,98E-02	1,5656	,1194
	Control	150	-4,67E-02	,8138	6,644E-02
Diferencia consumo drogas sintesis	Experimental	172	1,163E-02	,1075	8,198E-03
	Control	150	-6,67E-03	8,165E-02	6,667E-03
Diferencia consumo cocaína	Experimental	173	1,734E-02	,1309	9,953E-03
	Control	150	,0000	,0000	,0000
Diferencia consumo anfetaminas	Experimental	173	,0000	,0000 ^a	,0000
	Control	150	,0000	,0000 ^a	,0000
Diferencia consumo alucinógenos	Experimental	173	,0000	,0000 ^a	,0000
	Control	150	,0000	,0000 ^a	,0000
Diferencia consumo opíáceos	Experimental	173	1,156E-02	,1072	8,151E-03
	Control	150	,0000	,0000	,0000

a. No puede calcularse T porque las desviaciones típicas de ambos grupos son 0.

Como se aprecia en la tabla, las variaciones pre – post son mínimas en los dos grupos. Cuando se aplica la prueba de t para valorar la diferencia de medias, en ninguno de los tipos de droga se aprecian diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.05$) entre ambos grupos. En resumen las diferencias pre – post en ambos grupos son cercanas a cero y no hay diferencias entre el grupo experimental y control.

Si ahora analizamos las diferencias pre – post en el consumo de alcohol en días laborables y durante el fin de semana referido a los últimos 30 días, obtenemos los siguientes resultados.

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Diferencia alcohol dias laborables	Experimental	164	-9,45E-02	4,6257	,3612
	Control	143	-2,10E-02	3,1833	,2662
Diferencia alcohol fin de semana	Experimental	159	-4,7107	50,0437	3,9687
	Control	142	-1,7606	18,1006	1,5190

Como se puede observar, la media de las diferencias de consumo del alcohol en días laborables tanto en el grupo control como en el experimental son muy pequeñas y se acercan a cero. Algo mayor parece la diferencia alcanzada en el consumo de alcohol referido a los fines de semana en el grupo experimental. La media de reducción se acerca a 5 UBEs en la fase post comparada con la fase pre. Hay reducción también en el grupo control, aunque en menor cuantía. Sin embargo, si se aplica la prueba de t no hay diferencias estadísticamente significativas entre las dos medias. La razón de este resultado puede verse en el apartado de las desviaciones típicas de ambos grupos y sobre todo del grupo experimental. Así que, en puridad, no podemos afirmar que haya habido una variación pre – post en el grupo experimental diferente a la que hay en el grupo control. Los estadísticos de aplicar la prueba de t pueden verse en el siguiente cuadro.

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias				
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Diferencia alcohol días laborables	Se han asumido varianzas iguales	,066	,798	-,160	305	,873	-7,3533E-02	,4598
	No se han asumido varianzas iguales			-,164	289,959	,870	-7,3533E-02	,4487
Diferencia alcohol fin de semana	Se han asumido varianzas iguales	1,096	,296	-,665	299	,507	-2,9501	4,4387
	No se han asumido varianzas iguales			-,694	202,803	,488	-2,9501	4,2495

4.2.3. ACTITUDES RELACIONADAS CON LAS DROGAS

En este apartado se analiza si existen diferencias significativas entre las fases pre y post en las tres variables de actitudes que se han medido: actitud frente a la relación droga – diversión, actitud frente a la relación drogas – problemas (físicos, psicológicos, legales, etc.) y actitud general hacia el consumo de diferentes drogas.

En ninguna de las tres variables las diferencias pre – post son importantes.

Estadísticos

		Diferencia actitudes alcohol - diversión	Diferencia actitudes drogas como problema	Diferencia actitudes hacia consumo drogas
N	Válidos	317	322	324
	Perdidos	13	8	6
Media		8,097E-02	-6,5004E-02	-2,0722E-02
Mediana		,0000	-7,6923E-02	,0000
Desv. tít.		,6530	,4552	,4992

Las medias de las diferencias en las tres variables son muy cercanas a cero, en una escala que tiene como valor mínimo teórico -4 y máximo de 4. Estos resultados indican que apenas ha habido cambios de la etapa pre a la etapa post en la muestra global.

Si se analizan estas diferencias, comparando el grupo experimental del control, los resultados vuelven a arrojar diferencias no estadísticamente significativas, tal y como puede verse en las siguientes tablas. El grupo experimental no obtiene resultados que le diferencien significativamente del grupo control ($p < 0.05$).

Estadísticos de grupo

	Grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Diferencia actitudes alcohol - diversión	Experimental	170	9,902E-02	,6518	4,999E-02
	Control	147	6,009E-02	,6560	5,411E-02
Diferencia actitudes drogas como problema	Experimental	170	-3,38E-02	,4981	3,820E-02
	Control	152	-9,99E-02	,4006	3,250E-02
Diferencia actitudes hacia consumo drogas	Experimental	172	-1,41E-03	,5438	4,146E-02
	Control	152	-4,26E-02	,4442	3,603E-02

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias				
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Diferencia actitudes alcohol - diversión	Se han asumido varianzas iguales	,028	,867	,529	315	,597	3,893E-02	7,363E-02
	No se han asumido varianzas iguales			,528	307,857	,598	3,893E-02	7,367E-02
Diferencia actitudes drogas como problema	Se han asumido varianzas iguales	1,148	,285	1,301	320	,194	6,605E-02	5,076E-02
	No se han asumido varianzas iguales			1,317	316,560	,189	6,605E-02	5,015E-02
Diferencia actitudes hacia consumo drogas	Se han asumido varianzas iguales	1,819	,178	,740	322	,460	4,117E-02	5,561E-02
	No se han asumido varianzas iguales			,749	320,071	,454	4,117E-02	5,493E-02

4.3. VALORACIÓN DEL PROGRAMA POR LOS PARTICIPANTES

En los resultados que se exponen a continuación, se resume la opinión que tienen los que han asistido al programa sobre el mismo. Los ítems, que se mueven en una escala de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo) hacen referencia no sólo a su opinión global sobre el funcionamiento o utilidad del programa sino también a su funcionalidad para conseguir algunas de las metas pretendidas, tales como mejorar la relación entre los jóvenes o reducir el consumo de drogas.

<i>Ítems de valoración del programa</i>	Media	Desv. Típica	% de acuerdo o muy de acuerdo
Me parecen interesantes las actividades programadas como forma de pasar las noches de los fines de semana	4,1808	1,0772	79,1

Este tipo de actividades ayuda a prevenir el consumo de alcohol y otras drogas en las noches del fin de semana	3,5086	1,1590	52,6
La participación en estas actividades facilita las relaciones entre los jóvenes	4,0282	0,9795	75,1
Este programa de actividades me ha estimulado a desarrollar aficiones futuras	3,5480	1,1819	52,0
Pienso recomendarlo a mis amigos y conocidos	4,1364	1,0656	77,8
Me gustaría volver en futuras ediciones	4,4915	0,9660	89,3

Como se puede observar, las medias indican un acuerdo alto de la mayoría de los encuestados sobre las cuestiones que se les preguntan. Así, a una amplia mayoría (por encima del 70%) las actividades les han parecido interesantes, creen que facilitan la relación entre los jóvenes, no les importaría recomendarlo a sus amigos y volver en futuras ediciones. Un número sensiblemente inferior, aunque aún mayoritario, cree que el programa sirve para prevenir el consumo de drogas y para facilitar el desarrollo de aficiones futuras.

Si se pregunta sobre la valoración global que el programa les merece, los resultados con los siguientes:

Valoración global del programa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy malo	1	,4	,7	,7
	Regular	6	2,4	4,2	4,9
	Bueno	94	36,9	65,7	70,6
	Muy bueno	42	16,5	29,4	100,0
	Total	143	56,1	100,0	
Perdidos		112	43,9		
Total		255	100,0		

Una amplísima mayoría (95,1%) cree que es bueno o muy bueno, aunque resulta sorprendente el gran número de sujetos que se abstiene de opinar (43,9%).

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo general de este estudio era elaborar y aplicar un modelo de evaluación dirigido a un programa comunitario de prevención de drogas, basado en actividades de ocio alternativo. En concreto, se trata del programa Abierto hasta el Amanecer que se desarrolla en el municipio de Gijón (Asturias).

También se pretendía conocer en qué medida el programa Abierto hasta el Amanecer, como prototipo de programa de ocio alternativo, afectaba al comportamiento y a las actitudes relacionadas con las drogas de las personas que asisten al mismo.

Antes de entrar a comentar los resultados del estudio, resulta de interés realizar algunos comentarios de carácter técnico y metodológico.

En primer lugar, hay que destacar que este trabajo supone de uno de los primeros intentos de llevar a cabo una evaluación rigurosa de las estrategias de ocio alternativo sobre el consumo de drogas y las conductas relacionadas con el consumo. A pesar de la proliferación de este tipo de programas por toda la geografía nacional, la evaluación del impacto de los mismos es inexistente. Por este motivo, se debe considerar este trabajo como un estudio piloto, no definitivo, en cuanto a la metodología empleada y a los resultados encontrados acerca del efecto del programa sobre los participantes. A partir de las conclusiones que se puedan extraer del mismo, cabría plantearse algunas modificaciones en el procedimiento empleado de cara al desarrollo de un protocolo de evaluación válido para todos los programas con características similares.

En segundo lugar, se debe decir que el presente estudio contó con una dificultad importante, y es que, por motivos ajenos al proceso de evaluación (básicamente razones económicas) la edición del programa sobre la que finalmente se llevó a cabo el estudio de evaluación, resultó ser una edición muy devaluada en cuanto a la extensión y la oferta de actividades. Así, de una duración habitual de tres meses por edición se pasó a

una edición de un solo mes. Indudablemente, este hecho resta validez a los resultados y a las conclusiones extraídas de este estudio, ya que no se ha evaluado el programa conforme a su formato habitual, sino un tercio del mismo.

En la misma línea del punto anterior, se acentúa la necesidad de evaluar el impacto de este tipo de programas a largo plazo, y no sólo el efecto a corto plazo de la asistencia a una edición del programa. El presente estudio evalúa el efecto de la aplicación puntual de una edición de Abierto hasta el Amanecer. Pero, tal y como ha quedado demostrado en otro tipo de programas, las intervenciones preventivas obtienen sus mejores resultados cuando estas se implementan de manera sistemática y continuada, y no de forma aislada y puntual.

Comparación pre-tratamiento

En lo que se refiere a los datos socio-demográficos, los participantes de los grupos experimental y control son bastante equiparables. El grupo control es algo más joven, tiene un mayor porcentaje de mujeres, su nivel académico está más concentrado en los niveles de enseñanza básica y secundaria y parece estar menos interesado por las enseñanzas no regladas. Ninguna de estas diferencias parece suficiente para afirmar que ambos grupos son distintos a los efectos que se pretenden en este estudio.

En líneas generales, los sujetos del grupo experimental parecen más inclinados que los del grupo control a practicar deporte, tienen más aficiones artísticas, llevan a cabo con mayor probabilidad actividades culturales, acuden con más frecuencia a salas recreativas y fiestas (durante los días laborables), tienen más probabilidad de participar en asociaciones y de hacer excursiones y salidas. Es más probable que sean más activos y creativos a la hora de ocupar su ocio que los del grupo control, con los que no se diferencian en las actividades que implican más pasividad o que son más comunes, tales

como ir de bares, asistir al cine, teatro o conciertos, leer, o pasear y hablar con los amigos.

En cuanto al consumo de drogas, los sujetos del grupo control fuman con más frecuencia y en más cantidad que los sujetos del grupo experimental. Esta diferencia es más clara en el caso de las mujeres.

En el caso del alcohol, el consumo en días laborables en ambos grupos es reducido y las diferencias no son estadísticamente significativas. En lo que se refiere al fin de semana, el consumo es más alto y las diferencias siguen siendo no significativas. Si se separa el consumo en razón del sexo, se encuentra que las mujeres del grupo control consumen más que las del grupo experimental, aunque sólo la diferencia de consumo durante el fin de semana alcanza significación estadística y clínica (grupo control = 14,01 UBEs y grupo experimental = 7,71 UBEs).

El consumo de drogas ilegales en ambos grupos es muy escaso y no hay diferencias estadísticamente significativas.

Tampoco existen diferencias a la hora de referir problemas como consecuencia del consumo de droga o de haber experimentado borracheras durante el fin de semana.

Parece que las pocas diferencias que hay entre los dos grupos en el caso del consumo de drogas son atribuibles a las diferencias existentes entre las mujeres del grupo experimental frente a las del control.

En el apartado de actitudes, no se aprecia en ninguna de las variables estudiadas diferencias sustanciales entre los grupos control y experimental. En ambos grupos hay una actitud crítica con respecto al consumo de drogas, y sólo hay en algunos ítem pequeñas diferencias con significación estadística pero psicológicamente poco relevantes.

En definitiva, los sujetos del grupo experimental se diferencian sensiblemente de los del grupo control en dos apartados, consumo de drogas legales y actividades de ocio. Los primeros consumen menos drogas legales (alcohol y tabaco) y tienen unas actividades de ocio más saludables y protectoras frente a las drogas que el grupo control. Estos datos podrían apuntar hacia un cierto sesgo en la autoselección de los participantes en el programa. Las personas con mayor riesgo de tener problemas con las drogas son las que menos tienden a acudir al programa. Y, al contrario, los jóvenes que acuden al programa son aquellos que “menos lo necesitan”. Quizás, una forma de aumentar el impacto y el éxito de este tipo de programas sería orientar las estrategias de captación hacia participantes con este tipo de perfil (de mayor riesgo).

Comparación pre y post en los grupos experimental y control

Para estimar el efecto del programa se han realizado comparaciones antes y después de la asistencia al mismo en los tres grupos de variables ya comentadas: uso del tiempo libre, consumo de drogas y actitudes ante las drogas.

En lo que se refiere al primer grupo de variables, los resultados apuntan a que no parece haber variaciones significativas en la calidad del uso del tiempo libre como consecuencia de la asistencia a la edición del programa. Las variaciones pre / post del grupo experimental son equiparables a las encontradas en el grupo control.

Por lo que respecta al consumo de drogas, los análisis indican que las variaciones entre la línea base y el seguimiento son mínimas en los dos grupos y no se aprecian diferencias significativas entre el grupo experimental y el grupo control. Estas conclusiones se aplican al consumo de todo tipo de sustancias, tanto legales como ilegales. Quizás, la única excepción destacable es el caso del alcohol, en donde se observa una reducción sensible del consumo de esta sustancia durante los fines de

semana entre los participantes en el programa. Aunque esta reducción no alcanza significatividad estadística, el dato parece apuntar un efecto positivo, de reducción del consumo de esta sustancia, que, tal vez, se podría intensificar y afianzar con la asistencia sistemática y continuada al programa.

Los resultados sobre las actitudes relacionadas con las drogas van en la misma línea que lo comentado para el uso del tiempo libre. En ninguna de las tres variables medidas dentro de este apartado (drogas y diversión, percepción de riesgo y actitud general ante las drogas) se aprecian cambios importantes antes y después de la intervención. Esta tendencia se confirma cuando se comparan el grupo experimental y el control.

Valoración del programa por los participantes

Con este apartado se pretendía no sólo recoger la opinión global sobre el funcionamiento del programa sino también conocer las creencias acerca de su utilidad para alcanzar algunas de las metas pretendidas, tales como mejorar la relación entre los jóvenes o reducir el consumo de drogas.

Los resultados indican un alto porcentaje de acuerdo con las diferentes cuestiones que se planteaban. Una gran mayoría de los jóvenes opinan que las actividades programadas son interesantes y que estas actividades facilitan las relaciones entre los jóvenes. Así mismo, un altísimo porcentaje afirma que le gustaría volver en futuras ediciones y recomendar la asistencia a amigos y conocidos.

Las opiniones acerca de la bondad para prevenir el consumo de drogas y para estimular la participación en actividades de ocio son también mayoritarias, pero el porcentaje de acuerdo desciende mucho en comparación con las preguntas anteriores, situándose solo dos puntos por encima del cincuenta por ciento.

Conclusiones

El presente estudio tan solo es una primera aproximación al fenómeno del ocio alternativo como estrategia para prevenir el consumo de drogas. Por tanto, las conclusiones acerca de los resultados del programa no se pueden considerar como definitivas, sino como unos datos preliminares que sirvan para orientarnos hacia vías futuras de actuación en materia de planificación, aplicación y evaluación de los programas de ocio alternativo. Estas conclusiones son las siguientes:

No se han observado diferencias significativas en las variables medidas en el seguimiento entre los participantes en el programa y el grupo control. Es decir, la asistencia puntual a una edición del programa no parece provocar cambios a corto plazo en el consumo de drogas, los hábitos de ocio y las actitudes ante las drogas. Únicamente, el consumo de alcohol durante los fines de semana se redujo entre los participantes en el programa en comparación con el grupo control, pero esta reducción no alcanzó significatividad estadística.

Los datos apuntan a que los jóvenes en mayor situación de riesgo no suelen acudir a este tipo de programas. Por este motivo, con el fin de incrementar el impacto de los mismos, sería de interés la puesta en marcha de estrategias de captación que intentasen atraer a los jóvenes que presentan actitudes y conductas más favorables al consumo de drogas (grupos de mayor riesgo).

De cara a mejorar el efecto preventivo de los programas de ocio alternativo, sería conveniente incluir algunos de los ingredientes activos que han demostrado ser eficaces en otros contextos de intervención (programas escolares y comunitarios). Estas estrategias podrían incorporarse como una actividad más de las que se ofertan o de una manera transversal, como procedimientos generales que abarcasen la mayoría de las actividades.

Este tipo de programas no deberían conformarse con ofertar actividades de ocio alternativo en horario nocturno, sino que deberían preocuparse por fomentar la realización de ese tipo de actividades entre los participantes más allá del marco y la extensión del programa.

La valoración que los jóvenes hacen de la edición de Abierto hasta el Amanecer es muy positiva. La gran mayoría de los participantes cree que las actividades programadas son muy interesantes y dice que le gustaría volver a futuras ediciones y que lo recomendaría a sus amigos y conocidos. Sin embargo, la utilidad para prevenir el consumo de drogas y para fomentar las actividades de ocio es puesta en duda por una parte importante de los jóvenes que acuden al programa.

Por último, como ya ha quedado apuntado anteriormente, se resalta la necesidad de evaluar el impacto de este tipo de programas a largo plazo, y no sólo el efecto a corto plazo de la asistencia a una edición puntual del programa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hawkins, J.D., Catalano, R.F. y Miller, J.Y. (1992). Risk and protective factors for alcohol and other drug problems in adolescence and early adulthood: Implications for substance abuse prevention. *Psychological Bulletin*, 112, 64-105.

Petterson, P.L., Hawkins, J.D. y Catalano, R.F. (1992). Evaluating comprehensive community drug risk reduction interventions. Design challenges and recommendations. *Evaluation Review*, 16, 579-602.

Plan Nacional sobre Drogas (1999). *Encuesta sobre Drogas a la Población Escolar 1998*. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Pollard, J.A., Catalano, R.F., Hawkins, J.D. y Arthur, M.W. (1997). *Development of a school-based survey measuring risk and protective factors predictive of substance abuse, delinquency, and other problem behaviors in adolescent populations*. Manuscrito no publicado.

Anexos

CUESTIONARIO A.H.A. (Pre-experimental)

Nº de identificación: Nº teléfono: / Fecha: Hora: Lugar: (1) La Calzada (2) La Arena-El Coto (3) Llano-Contrueces Tipo de centro: (1) Polideportivo (2) Centro Municipal (3) Colegio Público Tipo de actividad: (1) Deportiva (2) Cultural (3) Taller (4) Juego (de mesa, electrónicos, etc.) (5) Otros
--

Estamos realizando una encuesta para conocer determinados hábitos de los jóvenes de Gijón y tu opinión sobre la utilidad del programa y de las actividades de A.H.A. Este cuestionario es totalmente anónimo y confidencial, por lo que te rogamos que contestes con la mayor sinceridad. Si tienes alguna duda, puedes consultarla con el entrevistador. Gracias por tu colaboración.

1. Edad.....
2. Sexo: (1) Varón (2) Mujer
3. Personas con las que convives: (1) Padres (2) Pareja (3) Amigos (4) Solo/a (5) Otros (especificar).....
4. Ocupación principal: (1) Estudio (2) Trabajo (3) Estudio y trabajo (4) En paro (5) Otros especificar).....
5. En caso de estar estudiando ¿Qué tipo de estudios estás realizando?:
 (1) E.G.B. (2) Enseñanzas medias (3) Diplomatura (3 años) (4) Licenciatura universitaria (5) Enseñanza no reglada
6. ¿Qué nivel de estudios tienes terminado?: (1) Ninguno (2) EGB/ESO (3) Bachillerato/FP (4) Universitarios

7. Dime con qué frecuencia realizaste en el último mes las siguientes actividades en tu tiempo libre.						
	Días laborables			Fin de semana		
	Nunca	Rara vez	Frecuente mente	Nunca	Rara vez	Frecuente mente
Practicar un deporte federado o para participar en competiciones	<input type="checkbox"/>					
Practicar deporte con los amigos (montañismo, aeróbic, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Practicar actividades o hobbies tales como fotografía, pintura, cocina, cerámica, grabado, etc.	<input type="checkbox"/>					
Ir a salas recreativas	<input type="checkbox"/>					
Jugar en casa con juegos electrónicos (ordenador, videoconsolas, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Leer libros, cuentos o cómics.	<input type="checkbox"/>					
Participar en actividades culturales, tales como teatro, música, etc.	<input type="checkbox"/>					
Ir a bares o pubs	<input type="checkbox"/>					
Ir a fiestas, discotecas o “de marcha”	<input type="checkbox"/>					
Ir al cine, al teatro, a conciertos.	<input type="checkbox"/>					
Participar en alguna asociación / ONG	<input type="checkbox"/>					
Hacer salidas / excursiones	<input type="checkbox"/>					
Pasear y hablar con los amigos/as	<input type="checkbox"/>					
Otros, especificar cuál:	<input type="checkbox"/>					

8. ¿Qué hiciste el pasado viernes/ sábado por la noche?	
Estuve en mi casa	(1)
Estuve en alguna casa con mis amigos	(2)
En bares y pubs	(3)

En una fiesta o discoteca, "de marcha"	(4)
Con mis amigos, bebiendo en un parque o en la calle	(5)
En un espectáculo (cine, teatro, concierto...)	(6)
Otras (especificar).....	(7)

9. Durante la semana pasada , ¿cuántas unidades de estas sustancias has consumido?		
	Fin de semana pasado (de viernes tarde a domingo tarde)	Semana pasada (de lunes a viernes)
Cigarrillos		
Cerveza (caña o botella)		
Vino (copas o vasos)		
Calimocho (vasos pequeños) (1 cachi = 15 vasos)		
Sidra (culetes)		
Vermut (vaso)		
Licores y afrutados (copa o chupito)		
Aguardientes (copa o chupito)		
Combinados: whisky, ron, vodka, ginebra, etc. (copas)		
Hachís/marihuana (porros)		
Pastillas (drogas de síntesis)		
Cocaína		
Anfetaminas		
Alucinógenos		
Opiáceos		

10. ¿Fumas cigarrillos?

- (1) No he fumado nunca (2) He fumado alguno, para probar (3) Sí he fumado, pero lo he dejado
(4) Fumo de vez en cuando (5) Fumo los fines de semana (6) Fumo diariamente

11. ¿Has tomado alguna vez algún tipo de bebida alcohólica?

- (1) Nunca ⇒ pasar a la pregunta 17
(2) Alguna vez he probado
(3) Algunos fines de semana
(4) Todos los fines de semana cuando salgo
(5) Durante toda la semana
- } pasar a la pregunta siguiente

Las siguientes preguntas se refieren sólo a los últimos treinta días

12 ¿Con qué frecuencia has consumido bebidas alcohólicas en los últimos treinta días? En esta pregunta contemplamos dos periodos de tiempo: los días laborables (lunes, martes, miércoles y jueves) y el fin de semana (viernes, sábado y domingo). Contesta por separado la frecuencia con la que has consumido bebidas alcohólicas en ambos periodos. Cada columna se refiere a un tipo de bebida. Para cada bebida indica tu frecuencia de consumo. (Responde en sentido vertical: sólo una cruz en cada columna).						
DIAS LABORABLES	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Combinados/ Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Todos los días laborables.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3-4 días laborables por semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1-2 días laborables por semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Menos de un día laborable por semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
No he consumido ese tipo de bebidas en días laborables.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

FIN DE SEMANA	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Combinados/ Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Todos los fines de semana.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3 fines de semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2 fines de semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1 fin de semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
No he consumido ese tipo de bebidas en fin de semana.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

NOTA: Si no has consumido ninguna bebida alcohólica en los últimos treinta días, pasa a la P. 14
Si has consumido alguna bebida alcohólica en los últimos treinta días, CONTINÚA en la siguiente pregunta

13. En los últimos treinta días, ¿qué cantidad de cada una de las siguientes bebidas has consumido normalmente durante un **día laborable** (el lunes, el martes, el miércoles o el jueves)?, ¿y durante un **fin de semana completo** (suma todo lo consumido durante el viernes, el sábado y el domingo)? Si bebes de botellas o recipientes con una capacidad distinta a los vasos o copas, indica aproximadamente el número de vasos o copas a que equivale lo que bebes. Ten en cuenta que un litro de cerveza equivale aproximadamente a 5 vasos o cañas y un litro de vino a 10 vasos o copas.

	Cantidad durante un día laborable (un día cualquiera de lunes a jueves)	Cantidad durante un fin de semana completo (viernes + sábado + domingo)
Nº de vasos o copas de vino/champán.		
Nº de vasos, cañas o botellines de cerveza/sidra.		
Nº de vasos o copas de aperitivos (vermut, jerez, finos,...).		
Nº de combinados o cubatas.		
Nº de copas de licores de frutas sólo (pacharán, manzana, pera,...).		
Nº de copas de licores fuertes solos (coñac, ginebra, whisky,...)		

14. ¿Te has mareado o emborrachado alguna vez?:

- (0) Nunca
- (1) 1 vez
- (2) 2 veces
- (3) 3 veces
- (4) 4 veces
- (5) 5 veces o más

15. ¿Cuántos fines de semana te has emborrachado en el último mes?

- (1) Un fin de semana
- (2) Dos fines de semana
- (3) Casi todos los fines de semana
- (4) Siempre que salgo el fin de semana

16. Durante los últimos doce meses, ¿cuántos días has conducido un vehículo (coche, moto u otro) con tus facultades alteradas o disminuidas por los efectos del alcohol? _____ días

17. Durante los últimos doce meses, ¿cuántos días has montado como pasajero en un vehículo (coche, moto u otro) conducido por alguien con sus facultades alteradas o disminuidas por los efectos del alcohol? _____ días

18. A lo largo de tu vida, ¿cuántas veces has tenido algún tipo de problema (accidentes, discusiones, peleas, etc.) como consecuencia de tu consumo de alcohol o de alguna droga?

- (0) Nunca (1) Una vez (2) Dos veces (3) Tres veces (4) Cuatro o más veces

19. ¿Has asistido o participado alguna vez en algún tipo de programa o campaña para la prevención del abuso de drogas?

- (1) SI (2) NO

Las siguientes preguntas se refieren sólo a los últimos treinta días.

20. Con qué frecuencia has consumido alguna de estas drogas en los últimos treinta días? En esta pregunta contemplamos dos periodos de tiempo: **los días laborables** (lunes, martes, miércoles y jueves) y **el fin de semana** (viernes, sábado y domingo). Contesta por separado la frecuencia con la que has consumido estas drogas en ambos periodos. Cada columna se refiere a un tipo de droga. Para cada droga indica tu frecuencia de consumo. (Responde en sentido vertical: sólo una cruz en cada columna).

DIAS LABORABLES	Hachis / Marihuana (cannabis, hierba, chocolate, porro, costo)	Cocaína (coca, perico, base, basuco, crack)	Heroína (Caballo, polvo, jaco)	Speed Anfetaminas	Alucinógenos (LDS, ácido, tripi, PCP)	Éxtasis y otras drogas de diseño (pastis, pirulas)	Sustancias volátiles (Cola, pegamentos, disolventes, poppers, nitritos, gasolina)
Todos los días laborables.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-4 días laborables por semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-2 días laborables por semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menos de un día laborable por semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No he consumido este tipo de droga en días laborables.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FIN DE SEMANA	Hachis / Marihuana (cannabis, hierba, chocolate, porro, costo)	Cocaína (coca, perico, base, basuco, crack)	Heroína (Caballo, polvo, jaco)	Speed Anfetaminas	Alucinógenos (LDS, ácido, tripi, PCP)	Éxtasis y otras drogas de diseño (pastis, pirulas)	Sustancias volátiles (Cola, pegamentos, disolventes, poppers, nitritos, gasolina)
Todos los fines de semana.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 fines de semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 fines de semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 fin de semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No he consumido este tipo de droga en fin de semana.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Señala con una cruz la respuesta que corresponda

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Mis amigos beben alcohol	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigos fuman cannabis	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigos consumen otras drogas	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se bebe alcohol	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se fuma cannabis	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se consumen otras drogas	(1)	(2)	(3)	(4)

22. Señala con un cruz la respuesta que indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, teniendo en cuenta que el 1 indica el grado máximo de desacuerdo y el 5 el grado máximo de acuerdo

	Muy en desacuerdo					Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5	
Es fácil divertirse sin necesidad de tomar alcohol	<input type="checkbox"/>					
Es fácil divertirse sin tomar drogas ilegales (pastillas, cocaína, porros, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Me dan pena las personas que no saben divertirse sin tomar drogas o beber alcohol	<input type="checkbox"/>					
Cuando uno esta aburrido, lo mejor es tomarse algo y “colocarse”	<input type="checkbox"/>					
Si en el fin de semana no “cojo un punto con alcohol” o me “coloco” no me lo paso bien	<input type="checkbox"/>					
Salir con los amigos en el fin de semana sin “colocarme” me aburre	<input type="checkbox"/>					

Ahora nos gustaría saber tus opiniones sobre el consumo de alguna de las sustancias propuestas en preguntas anteriores.

23. En primer lugar, nos gustaría saber tu opinión sobre los problemas (de salud o de cualquier otro tipo) que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. *Al dar tu opinión, considera que:*

- ◆ Cuando nos referimos a “alguna vez” queremos decir “una vez al mes o menos frecuentemente”.
- ◆ Cuando citamos “habitualmente” queremos decir “aproximadamente una vez por semana o más frecuentemente”.

	Ningún problema	Pocos problemas	Bastantes problemas	Muchos problemas
Fumar un paquete de tabaco diario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse cinco o seis cañas/copas el fin de semana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse una o dos cañas/copas cada día.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína habitualmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. A menudo se discute sobre la aprobación o no de ciertas conductas. ¿Qué opinión te merece el hecho de que la gente realice las cosas que se relacionan a continuación? *Para expresar tu opinión señala la respuesta que mejor indique tu punto de vista sobre cada frase. Ten en cuenta que no buscamos conocer tu opinión sobre la gente que hace las cosas que te indicamos, simplemente queremos conocer tu opinión sobre el hecho de que la gente las haga.*

	Lo apruebo	Ni lo apruebo ni lo desapruebo	Lo rechazo	Lo rechazo absolutamente
Fumar un paquete de tabaco diario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse cinco o seis cañas/copas el fin de semana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse una o dos cañas/copas cada día.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína habitualmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Consumir heroína alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. ¿Has consumido algún tipo de sustancia durante esta actividad? Señala la cantidad en la columna de “unidades”

	Unidades	UBES
Cigarrillos		
Cerveza (caña o botella)		
Vino (copas o vasos)		
Sidra (culetes)		
Vermut (vaso)		
Licores y afrutados (copa o chupito)		
Aguardientes (copa o chupito)		
Combinados: whisky, ron, vodka, ginebra, etc. (copas)		
Porros		
Pastillas (drogas de síntesis)		
Cocaína		
Anfetaminas		
Alucinógenos		
Opiáceos		

26. ¿A cuantas ediciones anteriores de Abierto Hasta el Amanecer has asistido?:.....

27. En total, ¿cuántos días has participado aproximadamente? (sin contar el día de hoy):.....

28. ¿Cómo y por quién te has enterado de la existencia de este programa?

(1) Me lo ha dicho un amigo/conocido (2) Lo he visto en un folleto informativo (3) Lo he visto en un cartel (4) Me han informado en mi centro de estudios (5) Medios de comunicación (radio, TV, Prensa,...) (6) Otros (especificar).....

29. ¿Qué estarías haciendo en estos momentos si no estuvieras participando en este programa?

Estaría en mi casa	(1)
Estaría en una discoteca	(2)
Estaría de copas con mis amigos	(3)
Me reuniría con mis amigos en casa de alguno/a	(4)
Estaría en algún parque o plaza bebiendo	(5)
Estaría en el cine o en un concierto	(6)
Otras (especificar).....	(7)

30. ¿Qué piensas hacer cuando salgas de aquí?

Ir a mi casa	(1)
Ir a casa con algún amigo	(2)
Ir de bares y pubs	(3)
Ir a una fiesta o discoteca	(4)
Ir a beber a un parque o a la calle	(5)
Ir a un espectáculo (cine, al teatro, concierto...)	(6)
Otras (especificar).....	(7)

CUESTIONARIO A.H.A. (Pre-control)

Nº de identificación: **Nº teléfono:** : /

Fecha:..... **Hora:**.....

Lugar de residencia: (1) La Calzada (2) La Arena-El Coto (3) Llano-Contrueces (4) Otros

Estamos realizando una encuesta para conocer determinados hábitos de los jóvenes de Gijón. El cuestionario es totalmente anónimo y confidencial, por lo que te rogamos que contestes con la mayor sinceridad. Gracias por tu colaboración.

¿Conoces o has oído hablar de AHA? (1) SI (2) NO

¿Has asistido o tienes intención de asistir a la presente edición de Abierto Hasta el Amanecer? (1) SI (2) No

¿Has asistido a alguna de las ediciones anteriores de Abierto Hasta el Amanecer? (1) SI (2) NO

¿A cuantas?..... ¿Durante cuántos días has asistido aproximadamente?

1. Edad.....

2. Sexo: (1)Varón (2) Mujer

3. Personas con las que convives:

(1) Padres (2) Pareja (3) Amigos (4) Solo/a (5) Otros (especificar).....

4. Ocupación principal:

(1) Estudio (2) Trabajo (3) Estudio y trabajo (4) En paro (5) Otros (especificar).....

5. En caso de estar estudiando ¿Qué tipo de estudios estás realizando?

(1) E.G.B. (2) Enseñanzas medias (3) Diplomatura (3 años) (4) Licenciatura universitaria (5) Enseñanza no reglada

6. ¿Qué nivel de estudios tienes terminado?

(1) Ninguno (2) EGB/ESO (3) Bachillerato/FP (4) Universitarios

7. Dime con qué frecuencia realizaste en el último mes las siguientes actividades.

	Días laborables			Fin de semana		
	Nunca	Rara vez	Frecuente mente	Nunca	Rara vez	Frecuente mente
Practicar un deporte federado o para participar en competiciones	<input type="checkbox"/>					
Practicar deporte con los amigos (montañismo, aeróbic, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Practicar actividades o hobbies tales como fotografía, pintura, cocina, cerámica, grabado, etc.	<input type="checkbox"/>					
Ir a salas recreativas	<input type="checkbox"/>					
Jugar en casa con juegos electrónicos (ordenador, videoconsolas, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Leer libros, cuentos o cómics.	<input type="checkbox"/>					
Participar en actividades culturales, tales como teatro, música, etc.	<input type="checkbox"/>					
Ir a bares o pubs	<input type="checkbox"/>					
Ir a fiestas, discotecas o “de marcha”	<input type="checkbox"/>					
Ir al cine, al teatro, a conciertos.	<input type="checkbox"/>					
Participar en alguna asociación / ONG	<input type="checkbox"/>					
Hacer salidas / excursiones	<input type="checkbox"/>					

Pasear y hablar con los amigos/as	<input type="checkbox"/>					
Otros, especificar cuál:	<input type="checkbox"/>					

8. ¿Qué hiciste el pasado viernes/ sábado por la noche?	
Estuve en mi casa	(1)
Estuve en alguna casa con mis amigos	(2)
En bares y pubs	(3)
En una fiesta o discoteca, “de marcha”	(4)
Con mis amigos, bebiendo en un parque o en la calle	(5)
En un espectáculo (cine, al teatro, concierto...)	(6)
Otras (especificar).....	(7)

9. Durante la semana pasada , ¿cuántas unidades de estas sustancias has consumido?		
	Fin de semana pasado (de viernes tarde a domingo tarde)	Semana pasada (de lunes a viernes)
Cigarrillos		
Cerveza (caña o botella)		
Vino (copas o vasos)		
Sidra (culettes)		
Vermut (vaso)		
Licores y afrutados (copa o chupito)		
Aguardientes (copa o chupito)		
Combinados: whisky, ron, vodka, ginebra, etc. (copas)		
Hachís/marihuana (porros)		
Pastillas (drogas de síntesis)		
Cocaína		
Anfetaminas		
Alucinógenos		
Opiáceos		

10. ¿Fumas cigarrillos?

- (1) No he fumado nunca (2) He fumado alguno, para probar (3) Sí he fumado, pero lo he dejado
(4) Fumo de vez en cuando (5) Fumo los fines de semana (6) Fumo diariamente

11. ¿Has tomado alguna vez algún tipo de bebida alcohólica?

- (1) Nunca ⇒ pasar a la pregunta 17
(2) Alguna vez he probado
(3) Algunos fines de semana
(4) Todos los fines de semana cuando salgo
(5) Durante toda la semana
- } pasar a la pregunta siguiente

Las siguientes preguntas se refieren sólo a los últimos treinta días

12. ¿Con qué frecuencia has consumido bebidas alcohólicas en los últimos treinta días? En esta pregunta contemplamos dos periodos de tiempo: **los días laborables** (lunes, martes, miércoles y jueves) y **el fin de semana** (viernes, sábado y domingo). Contesta por separado la frecuencia con la que has consumido bebidas alcohólicas en ambos periodos. Cada columna se refiere a un tipo de bebida. Para cada bebida indica tu frecuencia de consumo. Responde en sentido vertical.

DIAS LABORABLES	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Combinados/ Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Todos los días laborables.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3-4 días laborables por semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1-2 días laborables por semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Menos de un día laborable por semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
No he consumido ese tipo de bebidas en días laborables.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

FIN DE SEMANA	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Combinados/ Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Todos los fines de semana.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3 fines de semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2 fines de semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1 fin de semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
No he consumido ese tipo de bebidas en fin de semana.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

NOTA: Si no has consumido ninguna bebida alcohólica en los últimos treinta días, pasa a la P. 14
Si has consumido alguna bebida alcohólica en los últimos treinta días, CONTINUA en la siguiente pregunta

13. En los últimos treinta días, ¿qué cantidad de cada una de las siguientes bebidas has consumido normalmente durante un **día laborable** (el lunes, el martes, el miércoles o el jueves)?, ¿y durante un **fin de semana completo** (suma todo lo consumido durante el viernes, el sábado y el domingo)? Si bebes de botellas o recipientes con una capacidad distinta a los vasos o copas, indica aproximadamente el número de vasos o copas a que equivale lo que bebes. Ten en cuenta que un litro de cerveza equivale aproximadamente a 5 vasos o cañas y un litro de vino a 10 vasos o copas.

	Cantidad durante un día laborable (un día cualquiera de lunes a jueves)	Cantidad durante un fin de semana completo (viernes + sábado + domingo)
Nº de vasos o copas de vino/champán.		
Nº de vasos, cañas o botellines de cerveza/sidra.		
Nº de vasos o copas de aperitivos (vermut, jerez, finos,...).		
Nº de combinados o cubatas.		
Nº de copas de licores de frutas sólo (pacharán, manzana, pera,...).		
Nº de copas de licores fuertes solos (coñac, ginebra, whisky,...)		

14. ¿Te has mareado o emborrachado alguna vez?

(0) Nunca (1) 1 vez (2) 2 veces (3) 3 veces (4) 4 veces (5) 5 veces o más

15. ¿Cuántos fines de semana te has emborrachado en el último mes?

(0) Ninguno (1) Un fin de semana (2) Dos fines de semana (3) Casi todos los fines de semana
(4) Siempre que salgo el fin de semana

16. Durante los últimos doce meses, ¿cuántos días has conducido un vehículo (coche, moto u otro) con tus facultades alteradas o disminuidas por los efectos del alcohol? _____ días

17. Durante los últimos doce meses, ¿cuántos días has montado como pasajero en un vehículo (coche, moto u otro) conducido por alguien con sus facultades alteradas o disminuidas por los efectos del alcohol? _____ días

18. A lo largo de tu vida, ¿cuántas veces has tenido algún tipo de problema (accidentes, discusiones, peleas, etc.) como consecuencia de tu consumo de alcohol o de alguna droga?

(0) Nunca (1) Una vez (2) Dos veces (3) Tres veces (4) Cuatro o más veces

19. ¿Has asistido o participado alguna vez en algún tipo de programa o campaña para la prevención del abuso de drogas?

(1) SI (2) NO

Las siguientes preguntas se refieren sólo a los últimos treinta días.

20. ¿Con qué frecuencia has consumido alguna de estas drogas en los últimos treinta días? En esta pregunta contemplamos dos periodos de tiempo: **los días laborables** (lunes, martes, miércoles y jueves) y **el fin de semana** (viernes, sábado y domingo). Contesta por separado la frecuencia con la que has consumido estas drogas en ambos periodos. Cada columna se refiere a un tipo de droga. Para cada droga indica tu frecuencia de consumo. (Responde en sentido vertical).

DIAS LABORABLES	Hachis / Marihuana (cannabis, hierba, chocolate, porro, costo)	Cocaína (coca, perico, base, basuco, crack)	Heroína (Caballo, polvo, jaco)	Speed Anfetaminas	Alucinógenos (LDS, ácido, tripi, PCP)	Éxtasis y otras drogas de diseño (pastis, pirulas)	Sustancias volátiles (Cola, pegamentos, disolventes, poppers, nitritos, gasolina)
Todos los días laborables.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-4 días laborables por semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-2 días laborables por semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menos de un día laborable por semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No he consumido este tipo de droga en días laborables.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FIN DE SEMANA	Hachis / Marihuana (cannabis, hierba, chocolate, porro, costo)	Cocaína (coca, perico, base, basuco, crack)	Heroína (Caballo, polvo, jaco)	Speed Anfetaminas	Alucinógenos (LDS, ácido, tripi, PCP)	Éxtasis y otras drogas de diseño (pastis, pirulas)	Sustancias volátiles (Cola, pegamentos, disolventes, poppers, nitritos, gasolina)
Todos los fines de semana.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 fines de semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 fines de semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 fin de semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No he consumido este tipo de droga en fin de semana.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Señala con una cruz la respuesta que corresponda

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Mis amigos beben alcohol	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigos fuman cannabis	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigos consumen otras drogas	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se bebe alcohol	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se fuma cannabis	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se consumen otras drogas	(1)	(2)	(3)	(4)

22. Señala con un cruz la respuesta que indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, teniendo en cuenta que el 1 indica el grado máximo de desacuerdo y el 5 el grado máximo de acuerdo

	Muy en desacuerdo				Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
Es fácil divertirse sin necesidad de tomar alcohol	<input type="checkbox"/>				
Es fácil divertirse sin tomar drogas ilegales (pastillas, cocaína, porros, etc.)	<input type="checkbox"/>				
Me dan pena las personas que no saben divertirse sin tomar drogas o beber alcohol	<input type="checkbox"/>				
Cuando uno esta aburrido, lo mejor es tomarse algo y “colocarse”	<input type="checkbox"/>				
Si en el fin de semana no “cojo un punto con alcohol” o me “coloco” no me lo paso bien	<input type="checkbox"/>				
Salir con los amigos en el fin de semana sin “colocarme” me aburre	<input type="checkbox"/>				

Ahora nos gustaría saber tus opiniones sobre el consumo de alguna de las sustancias propuestas en preguntas anteriores.

23. En primer lugar, nos gustaría saber tu opinión sobre los problemas (de salud o de cualquier otro tipo) que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. *Al dar tu opinión, considera que:*

- ◆ Cuando nos referimos a “alguna vez” queremos decir “una vez al mes o menos frecuentemente”.
- ◆ Cuando citamos “habitualmente” queremos decir “aproximadamente una vez por semana o más frecuentemente”.

	Ningún problema	Pocos problemas	Bastantes problemas	Muchos problemas
Fumar un paquete de tabaco diario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse cinco o seis cañas/copas el fin de semana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse una o dos cañas/copas cada día.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína habitualmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. A menudo se discute sobre la aprobación o no de ciertas conductas. ¿Qué opinión te merece el hecho de que la gente realice las cosas que se relacionan a continuación? *Para expresar tu opinión señala la respuesta que mejor indique tu punto de vista sobre cada frase. Ten en cuenta que no buscamos conocer tu opinión sobre la gente que hace las cosas que te indicamos, simplemente queremos conocer tu opinión sobre el hecho de que la gente las haga.*

	Lo apruebo	Ni lo apruebo ni lo desapruebo	Lo rechazo	Lo rechazo absolutamente
Fumar un paquete de tabaco diario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tomarse cinco o seis cañas/copas el fin de semana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse una o dos cañas/copas cada día.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína habitualmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO A.H.A. (Post-experimental)

N° de identificación: **N° teléfono:**.....
Fecha:..... **Hora:**.....

Estamos realizando una encuesta para valorar la utilidad y los efectos del programa A.H.A. sobre las personas que participan en él. Este cuestionario es totalmente anónimo y confidencial, por lo que te rogamos que contestes con la mayor sinceridad. Gracias por tu colaboración

1. ¿Cuántos días has asistido a la pasada edición de Abierto Hasta el Amanecer?.....
2. ¿A qué tipo de actividades has asistido: (1) Deportivas (2) Culturales (3) Talleres (4) Juegos (de mesa, etc.)

3. ¿Has consumido algún tipo de sustancia durante tu participación en AHA? (Responde en la columna de “unidades”)		
	Unidades	UBES
Cigarrillos		
Cerveza (caña o botella)		
Vino (copas o vasos)		
Sidra (culetes)		
Vermut (vaso)		
Licores y afrutados (copa o chupito)		
Aguardientes (copa o chupito)		
Combinados: whisky, ron, vodka, ginebra, etc. (copas)		
Hachís, marihuana (porros)		
Pastillas (drogas de síntesis)		
Cocaína		
Anfetaminas		
Alucinógenos		
Opiáceos		

Señala con una cruz la respuesta que indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Muy en desacuerdo				Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
4. Me parecen interesantes las actividades programadas como forma de pasar la noche del fin de semana	<input type="checkbox"/>				
5. Este tipo de actividades ayuda a prevenir el consumo de alcohol y otras drogas en las noches del fin de semana	<input type="checkbox"/>				
6. La participación en estas actividades facilita las relaciones entre los jóvenes	<input type="checkbox"/>				
7. Este programa de actividades me ha estimulado a desarrollar aficiones futuras	<input type="checkbox"/>				
8. Pienso recomendarlo a mis amigos/conocidos	<input type="checkbox"/>				
9. Me gustaría volver en futuras ediciones	<input type="checkbox"/>				

10. Mi valoración global del programa es: (1) Muy malo (2) Malo (3) Regular (4) Bueno (5) Muy bueno

11. Dime con qué frecuencia realizaste en el último mes las siguientes actividades.	Días laborables			Fin de semana		
	Nunca	Rara vez	Frecuente mente	Nunca	Rara vez	Frecuente mente
Practicar un deporte federado o para participar en competiciones	<input type="checkbox"/>					

Practicar deporte con los amigos (montañismo, aerobio, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Practicar actividades o hobbies tales como fotografía, pintura, cocina, cerámica, grabado, etc.	<input type="checkbox"/>					
Ir a salas recreativas	<input type="checkbox"/>					
Jugar en casa con juegos electrónicos (ordenador, videoconsolas, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Leer libros, cuentos o cómics.	<input type="checkbox"/>					
Participar en actividades culturales, tales como teatro, música, etc.	<input type="checkbox"/>					
Ir a bares o pubs	<input type="checkbox"/>					
Ir a fiestas, discotecas o “de marcha”	<input type="checkbox"/>					
Ir al cine, al teatro, a conciertos.	<input type="checkbox"/>					
Participar en alguna asociación / ONG	<input type="checkbox"/>					
Hacer salidas / excursiones	<input type="checkbox"/>					
Pasear y hablar con los amigos/as	<input type="checkbox"/>					
Otros, especificar cuál:	<input type="checkbox"/>					

12. ¿Qué hiciste el pasado viernes/ sábado por la noche?	
Estuve en mi casa	(1)
Estuve en alguna casa con mis amigos	(2)
En bares y pubs	(3)
En una fiesta o discoteca, “de marcha”	(4)
Con mis amigos, bebiendo en un parque o en la calle	(5)
En un espectáculo (cine, teatro, concierto...)	(6)
Otras (especificar).....	(7)

13. Durante la semana pasada , ¿cuántas unidades de estas sustancias has consumido?		
	Fin de semana pasado (de viernes tarde a domingo tarde)	Semana pasada (de lunes a viernes)
Cigarrillos		
Cerveza (caña o botella)		
Vino (copas o vasos)		
Calimocho (vasos pequeños) (1 cachi = 15 vasos)		
Sidra (culetes)		
Vermut (vaso)		
Licores y afrutados (copa o chupito)		
Aguardientes (copa o chupito)		
Combinados: whisky, ron, vodka, ginebra, etc. (copas)		
Hachís/marihuana (porros)		
Pastillas (drogas de síntesis)		
Cocaína		
Anfetaminas		
Alucinógenos		
Opiáceos		

14. ¿Fumas cigarrillos?

- (1) No he fumado nunca (2) He fumado alguno, para probar (3) Sí he fumado, pero lo he dejado
 (4) Fumo de vez en cuando (5) Fumo los fines de semana (6) Fumo diariamente

15. ¿Has tomado algún tipo de bebida alcohólica durante el último mes?

- (1) Nunca ⇒ pasar a la pregunta 21
 (2) Alguna vez he probado
 (3) Algunos fines de semana
 (4) Todos los fines de semana cuando salgo
 (5) Durante toda la semana
- } pasar a la pregunta siguiente

Las siguientes preguntas se refieren sólo a los últimos treinta días

16. ¿Con qué frecuencia has consumido bebidas alcohólicas en los últimos treinta días? En esta pregunta contemplamos dos periodos de tiempo: **los días laborables** (lunes, martes, miércoles y jueves) y **el fin de semana** (viernes, sábado y domingo). Contesta por separado la frecuencia con la que has consumido bebidas alcohólicas en ambos periodos. Cada columna se refiere a un tipo de bebida. Para cada bebida indica tu frecuencia de consumo. (Responde de forma vertical).

DIAS LABORABLES	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Combinados/ Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Todos los días laborables.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3-4 días laborables por semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1-2 días laborables por semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Menos de un día laborable por semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
No he consumido ese tipo de bebidas en días laborables.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

FIN DE SEMANA	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Combinados/ Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Todos los fines de semana.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3 fines de semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2 fines de semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1 fin de semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
No he consumido ese tipo de bebidas en fin de semana.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

NOTA: Si no has consumido ninguna bebida alcohólica en los últimos treinta días, pasa a la P. 18
 Si has consumido alguna bebida alcohólica en los últimos treinta días, CONTINÚA en la siguiente pregunta

17. En los últimos treinta días, ¿qué cantidad de cada una de las siguientes bebidas has consumido normalmente durante un **día laborable** (el lunes, el martes, el miércoles o el jueves)?, ¿y durante un **fin de semana completo** (suma todo lo consumido durante el viernes, el sábado y el domingo)?..Si bebes de botellas o recipientes con una capacidad distinta a los vasos o copas, indica aproximadamente el número de vasos o copas a que equivale lo que bebes. Ten en cuenta que un litro de cerveza equivale aproximadamente a 5 vasos o cañas y un litro de vino a 10 vasos o copas.

	Cantidad durante un día laborable (un día cualquiera de lunes a jueves)	Cantidad durante un fin de semana completo (viernes + sábado + domingo)
Nº de vasos o copas de vino/champán.		
Nº de vasos, cañas o botellines de cerveza/sidra.		
Nº de vasos o copas de aperitivos (vermut, jerez, finos,...).		

Nº de combinados o cubatas.		
Nº de copas de licores de frutas sólo (pacharán, manzana, pera,...).		
Nº de copas de licores fuertes solos (coñac, ginebra, whisky,...)		

18. ¿Te has mareado o emborrachado alguna vez?:

(0) Nunca (1) 1 vez (2) 2 veces (3) 3 veces (4) 4 veces (5) 5 veces o más

19. ¿Cuántos fines de semana te has emborrachado en el último mes?

(0) Ninguno (1) Un fin de semana (2) Dos fines de semana (3) Casi todos los fines de semana
(4) Siempre que salgo el fin de semana

20. Durante el último mes, ¿cuántos días has conducido un vehículo (coche, moto u otro) con tus facultades alteradas o disminuidas por los efectos del alcohol? _____ días

21. Durante el último mes, ¿cuántos días has montado como pasajero en un vehículo (coche, moto u otro) conducido por alguien con sus facultades alteradas o disminuidas por los efectos del alcohol? _____ días

22. Durante el último mes, ¿cuántas veces has tenido algún tipo de problema (accidentes, discusiones, peleas, etc.) como consecuencia de tu consumo de alcohol o de alguna droga?

(0) Nunca (1) Una vez (2) Dos veces (3) Tres veces (4) Cuatro o más veces

Las siguientes preguntas se refieren sólo a los últimos treinta días.

23. ¿Con qué frecuencia has consumido alguna de estas drogas en los últimos treinta días? En esta pregunta contemplamos dos periodos de tiempo: los días laborables (lunes, martes, miércoles y jueves) y el fin de semana (viernes, sábado y domingo). Contesta por separado la frecuencia con la que has consumido estas drogas en ambos periodos. Cada columna se refiere a un tipo de droga. Para cada droga indica tu frecuencia de consumo. (Responde en sentido vertical).							
DIAS LABORABLES	Hachis / Marihuana (cannabis, hierba, chocolate, porro, costo)	Cocaína (coca, perico, base, basuco, crack)	Heroína (Caballo, polvo, jaco)	Speed Anfetaminas	Alucinógenos (LDS, ácido, tripi, PCP)	Éxtasis y otras drogas de diseño (pastis, pirulas)	Sustancias volátiles (Cola, pegamentos, disolventes, poppers, nitritos, gasolina)
Todos los días laborables.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 días laborables por semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 días laborables por semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 día laborable por semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menos de un día laborable por semana.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No he consumido este tipo de droga en días laborables.	6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FIN DE SEMANA	Hachis / Marihuana (cannabis, hierba, chocolate, porro, costo)	Cocaína (coca, perico, base, basuco, crack)	Heroína (Caballo, polvo, jaco)	Speed Anfetaminas	Alucinógenos (LDS, ácido, tripi, PCP)	Éxtasis y otras drogas de diseño (pastis, pirulas)	Sustancias volátiles (Cola, pegamentos, disolventes, poppers, nitritos, gasolina)
Todos los fines de semana.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 fines de semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 fines de semana.	3	<input type="checkbox"/>						
1 fin de semana.	4	<input type="checkbox"/>						
No he consumido este tipo de droga en fin de semana.	5	<input type="checkbox"/>						

24. Señala con una cruz la respuesta que corresponda				
	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Mis amigos beben alcohol	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigos fuman cannabis	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigos consumen otras drogas	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se bebe alcohol	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se fuma cannabis	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se consumen otras drogas	(1)	(2)	(3)	(4)

25. Señala con un cruz la respuesta que indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, teniendo en cuenta que el 1 indica el grado máximo de desacuerdo y el 5 el grado máximo de acuerdo					
	Muy en desacuerdo				Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
Es fácil divertirse sin necesidad de tomar alcohol	<input type="checkbox"/>				
Es fácil divertirse sin tomar drogas ilegales (pastillas, cocaína, porros, etc.)	<input type="checkbox"/>				
Me dan pena las personas que no saben divertirse sin tomar drogas	<input type="checkbox"/>				
Cuando uno esta aburrido, la solución es “colocarse”	<input type="checkbox"/>				
Si en el fin de semana no me emborracho no lo paso bien	<input type="checkbox"/>				
Salir con los amigos en el fin de semana sin “colocarme” me aburre	<input type="checkbox"/>				

Ahora nos gustaría saber tus opiniones sobre el consumo de alguna de las sustancias propuestas en preguntas anteriores.

26. En primer lugar, nos gustaría saber tu opinión sobre los problemas (de salud o de cualquier otro tipo) que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. <i>Al dar tu opinión, considera que:</i>				
	Ningún problema	Pocos problemas	Bastantes problemas	Muchos problemas
Fumar un paquete de tabaco diario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse cinco o seis cañas/copas el fin de semana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse una o dos cañas/copas cada día.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Consumir éxtasis alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína habitualmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. A menudo se discute sobre la aprobación o no de ciertas conductas. ¿Qué opinión te merece el hecho de que la gente realice las cosas que se relacionan a continuación? *Para expresar tu opinión señala la respuesta que mejor indique tu punto de vista sobre cada frase. Ten en cuenta que no buscamos conocer tu opinión sobre la gente que hace las cosas que te indicamos, simplemente queremos conocer tu opinión sobre el hecho de que la gente las haga.*

	Lo apruebo	Ni lo apruebo ni lo desapruebo	Lo rechazo	Lo rechazo absolutamente
Fumar un paquete de tabaco diario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse cinco o seis cañas/copas el fin de semana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse una o dos cañas/copas cada día.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína habitualmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO A.H.A. (Post- control)

Nº de identificación: **Nº teléfono:**.....
Fecha:..... **Hora:**.....

Estamos realizando una encuesta para conocer determinados hábitos de los jóvenes de Gijón. El cuestionario es totalmente anónimo y confidencial, por lo que te rogamos que contestes con la mayor sinceridad. Gracias por tu colaboración.

¿Has asistido en alguna ocasión a la pasada edición de Abierto Hasta el Amanecer? (1) SI (2) No

¿Cuántos días has participado aproximadamente?:.....

7. Dime con qué frecuencia realizaste en el último mes las siguientes actividades.

	Días laborables			Fin de semana		
	Nunca	Rara vez	Frecuente mente	Nunca	Rara vez	Frecuente mente
Practicar un deporte federado o para participar en competiciones	<input type="checkbox"/>					
Practicar deporte con los amigos (montañismo, aerobio, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Practicar actividades o hobbies tales como fotografía, pintura, cocina, cerámica, grabado, etc.	<input type="checkbox"/>					
Ir a salas recreativas	<input type="checkbox"/>					
Jugar en casa con juegos electrónicos (ordenador, videoconsolas, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Leer libros, cuentos o cómics.	<input type="checkbox"/>					
Participar en actividades culturales, tales como teatro, música, etc.	<input type="checkbox"/>					
Ir a bares o pubs	<input type="checkbox"/>					
Ir a fiestas, discotecas o “de marcha”	<input type="checkbox"/>					
Ir al cine, al teatro, a conciertos.	<input type="checkbox"/>					
Participar en alguna asociación / ONG	<input type="checkbox"/>					
Hacer salidas / excursiones	<input type="checkbox"/>					
Pasear y hablar con los amigos/as	<input type="checkbox"/>					
Otros, especificar cuál:	<input type="checkbox"/>					

8. ¿Qué hiciste el pasado viernes/ sábado por la noche?

Estuve en mi casa	(1)
Estuve en alguna casa con mis amigos	(2)
En bares y pubs	(3)
En una fiesta o discoteca, “de marcha”	(4)
Con mis amigos, bebiendo en un parque o en la calle	(5)
En un espectáculo (cine, al teatro, concierto...)	(6)
Otras (especificar).....	(7)

9. Durante la **semana pasada**, ¿cuántas unidades de estas sustancias has consumido?

	Fin de semana pasado (de viernes tarde a domingo tarde)	Semana pasada (de lunes a viernes)
Cigarrillos		
Cerveza (caña o botella)		
Vino (copas o vasos)		
Calimocho (vasos pequeños) (1 cachi = 15 vasos)		
Sidra (culettes)		
Vermut (vaso)		
Licores y afrutados (copa o chupito)		
Aguardientes (copa o chupito)		
Combinados: whisky, ron, vodka, ginebra, etc. (copas)		
Hachís/marihuana (porros)		
Pastillas (drogas de síntesis)		
Cocaína		
Anfetaminas		
Alucinógenos		
Opiáceos		

10. ¿Fumas cigarrillos?

- (1) No he fumado nunca (2) He fumado alguno, para probar (3) Sí he fumado, pero lo he dejado
 (4) Fumo de vez en cuando (5) Fumo los fines de semana (6) Fumo diariamente

11. ¿Has tomado algún tipo de bebida alcohólica?

- (1) Nunca ⇒ pasar a la pregunta 17
 (2) Alguna vez he probado
 (3) Algunos fines de semana
 (4) Todos los fines de semana cuando salgo } pasar a la pregunta siguiente
 (5) Durante toda la semana }

Las siguientes preguntas se refieren sólo a los últimos treinta días

12. ¿Con qué frecuencia has consumido bebidas alcohólicas en los últimos treinta días? En esta pregunta contemplamos dos periodos de tiempo: **los días laborables** (lunes, martes, miércoles y jueves) y **el fin de semana** (viernes, sábado y domingo). Contesta por separado la frecuencia con la que has consumido bebidas alcohólicas en ambos periodos. Cada columna se refiere a un tipo de bebida. Para cada bebida indica tu frecuencia de consumo.

DIAS LABORABLES	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Combinados/ Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Todos los días laborables.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3-4 días laborables por semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1-2 días laborables por semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Menos de un día laborable por semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
No he consumido ese tipo de bebidas en días laborables.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
FIN DE SEMANA	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Combinados/ Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Todos los fines de semana.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3 fines de semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2 fines de semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1 fin de semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
No he consumido ese tipo de bebidas en fin de semana.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Si has consumido alguna bebida alcohólica en los últimos treinta días, CONTINÚA en la siguiente pregunta

13. En los últimos treinta días, ¿qué cantidad de cada una de las siguientes bebidas has consumido normalmente durante un **día laborable** (el lunes, el martes, el miércoles o el jueves)?, ¿y durante un **fin de semana completo** (suma todo lo consumido durante el viernes, el sábado y el domingo)?..Si bebes de botellas o recipientes con una capacidad distinta a los vasos o copas, indica aproximadamente el número de vasos o copas a que equivale lo que bebes. Ten en cuenta que un litro de cerveza equivale aproximadamente a 5 vasos o cañas y un litro de vino a 10 vasos o copas.

	Cantidad durante un día laborable (un día cualquiera de lunes a jueves)	Cantidad durante un fin de semana completo (viernes + sábado + domingo)
Nº de vasos o copas de vino/champán.		
Nº de vasos, cañas o botellines de cerveza/sidra.		
Nº de vasos o copas de aperitivos (vermut, jerez, finos,...).		
Nº de combinados o cubatas.		
Nº de copas de licores de frutas sólo (pacharán, manzana, pera,...).		
Nº de copas de licores fuertes solos (coñac, ginebra, whisky,...)		

14. ¿Te has mareado o emborrachado alguna vez?:

- (0) Nunca (1) 1 vez (2) 2 veces (3) 3 veces (4) 4 veces (5) o más veces

15. ¿Cuántos fines de semana te has emborrachado en el último mes?

- (0) Ninguno (1) Un fin de semana (2) Dos fines de semana (3) Casi todos los fines de semana
 (4) Siempre que salgo el fin de semana

16. Durante el último mes, ¿cuántos días has conducido un vehículo (coche, moto u otro) con tus facultades alteradas o disminuidas por los efectos del alcohol? _____ días

17. Durante el último mes, ¿cuántos días has montado como pasajero en un vehículo (coche, moto u otro) conducido por alguien con sus facultades alteradas o disminuidas por los efectos del alcohol? _____ días

18. Durante el último mes, ¿cuántas veces has tenido algún tipo de problema (accidentes, discusiones, peleas, etc.) como consecuencia de tu consumo de alcohol o de alguna droga?

(0) Nunca (1) Una vez (2) Dos veces (3) Tres veces (4) Cuatro o más veces

19. ¿Has asistido o participado alguna vez en algún tipo de programa o campaña de prevención del abuso de drogas?

(1) SI (2) NO

Las siguientes preguntas se refieren sólo a los últimos treinta días.

20. ¿Con qué frecuencia has consumido alguna de estas drogas en los últimos treinta días? En esta pregunta contemplamos dos periodos de tiempo: **los días laborables** (lunes, martes, miércoles y jueves) y **el fin de semana** (viernes, sábado y domingo). Contesta por separado la frecuencia con la que has consumido estas drogas en ambos periodos. Cada columna se refiere a un tipo de droga. Para cada droga indica tu frecuencia de consumo.

DIAS LABORABLES	Hachis / Marihuana (cannabis, hierba, chocolate, porro, costo)	Cocaína (coca, perico, base, basuco, crack)	Heroína (Caballo, polvo, jaco)	Speed Anfetaminas	Alucinógenos (LDS, ácido, tripi, PCP)	Éxtasis y otras drogas de diseño (pastis, pirulas)	Sustancias volátiles (Cola, pegamentos, disolventes, poppers, nitritos, gasolina)
Todos los días laborables.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-4 días laborables por semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-2 días laborables por semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menos de un día laborable por semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No he consumido este tipo de droga en días laborables.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FIN DE SEMANA	Hachis / Marihuana (cannabis, hierba, chocolate, porro, costo)	Cocaína (coca, perico, base, basuco, crack)	Heroína (Caballo, polvo, jaco)	Speed Anfetaminas	Alucinógenos (LDS, ácido, tripi, PCP)	Éxtasis y otras drogas de diseño (pastis, pirulas)	Sustancias volátiles (Cola, pegamentos, disolventes, poppers, nitritos, gasolina)
Todos los fines de semana.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 fines de semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 fines de semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 fin de semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No he consumido este tipo de droga en fin de semana.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Señala con una cruz la respuesta que corresponda

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Mis amigos beben alcohol	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigos fuman cannabis	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigos consumen otras drogas	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se bebe alcohol	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se fuma cannabis	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se consumen otras drogas	(1)	(2)	(3)	(4)

22. Señala con un cruz la respuesta que indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, teniendo en cuenta que el 1 indica el grado máximo de desacuerdo y el 5 el grado máximo de acuerdo

	Muy en desacuerdo	1	2	3	4	Muy de acuerdo
Es fácil divertirse sin necesidad de tomar alcohol	<input type="checkbox"/>					
Es fácil divertirse sin tomar drogas ilegales (pastillas, cocaína, porros, etc.)	<input type="checkbox"/>					

Me dan pena las personas que no saben divertirse sin tomar drogas	<input type="checkbox"/>				
Cuando uno esta aburrido, la solución es “colocarse”	<input type="checkbox"/>				
Si en el fin de semana no me emborracho no lo paso bien	<input type="checkbox"/>				
Salir con los amigos en el fin de semana sin “colocarme” me aburre	<input type="checkbox"/>				

Ahora nos gustaría saber tus opiniones sobre el consumo de alguna de las sustancias propuestas en preguntas anteriores.

23. En primer lugar, nos gustaría saber tu opinión sobre los problemas (de salud o de cualquier otro tipo) que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. *Al dar tu opinión, considera que:*

- ◆ Cuando nos referimos a “alguna vez” queremos decir “una vez al mes o menos frecuentemente”.
- ◆ Cuando citamos “habitualmente” queremos decir “aproximadamente una vez por semana o más frecuentemente”.

	Ningún problema	Pocos problemas	Bastantes problemas	Muchos problemas
Fumar un paquete de tabaco diario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse cinco o seis cañas/copas el fin de semana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse una o dos cañas/copas cada día.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína habitualmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. A menudo se discute sobre la aprobación o no de ciertas conductas. ¿Qué opinión te merece el hecho de que la gente realice las cosas que se relacionan a continuación? *Para expresar tu opinión señala la respuesta que mejor indique tu punto de vista sobre cada frase. Ten en cuenta que no buscamos conocer tu opinión sobre la gente que hace las cosas que te indicamos, simplemente queremos conocer tu opinión sobre el hecho de que la gente las haga.*

	Lo apruebo	Ni lo apruebo ni lo desapruebo	Lo rechazo	Lo rechazo absolutamente
Fumar un paquete de tabaco diario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse cinco o seis cañas/copas el fin de semana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse una o dos cañas/copas cada día.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína alguna vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Consumir cocaína habitualmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína alguna vez.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína habitualmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>