

MANUAL DEL ANIMADOR MANUAL DE LA ANIMADORA



**Abierto
Hasta el
Amanecer**

Manual del animador

Manual del animador

A. J. Abierto Hasta el Amanecer

La primera edición de este manual se publicó en 2002

Edita: A. J. Abierto Hasta el Amanecer, 2007

www.abiertohastaelamanecer.com

Redacción y Diseño: A.J. Abierto Hasta el Amanecer

(Agradecimientos a los/las colaboradres/as y miembros de AHA)

Impresión: Gráficas Martín

DEPÓSITO LEGAL: AS-4129/2011

AHA permite su reproducción, total o parcial, para fines didácticos.

*...aprender a disfrutar con las caricias,
con la risa, con las miradas de
agradecimiento, con la charla y el debate,
con los paseos a la caída de la tarde, con lo
que no se puede tasar ni nadie cobra a otro.*

FERNANDO SAVATER

0. Prólogo.....	9
0. Introducción	11
1. Acercándonos a Abierto Hasta el Amanecer	29
1. 1. Y qué es esto de Abierto Hasta el Amanecer.....	31
1. 2. Un pedacito de historia	31
1. 3. Nuestro currículum.....	41
2. Objetivos	47
3. Metodología	53
3. 1. Organigrama.....	59
3. 2. Responsabilidades y funciones en el trabajo.....	61
4. Fase de planificación.....	69
4. 1. Análisis de la realidad.....	71
4. 2. Recursos.....	81
4. 3. Formación	88
4. 4. Programación.....	90
5. Fase de desarrollo	97
5. 1. Previo al desarrollo de las actividades.....	99
5. 2. Durante el desarrollo de las actividades.....	104
5. 3. Imagen.....	109
5. 4. Herramientas de trabajo en esta fase	111
6. Fase de evaluación	129
6. 1. ¿Qué es evaluación?.....	131
6. 2. La evaluación como proceso continuo en el programa.....	133
6. 3. Los indicadores	135
6. 4. Herramientas de evaluación.....	138
6. 5. Conclusiones	144
Anexo I: Prevención de drogodependencias.....	147
Anexo II: Adolescentología, belleza y libertad	177
Anexo III: Otras experiencias de ocio.....	187
Bibliografía.....	219

El tiempo se nos escurre entre las manos, sobre todo cuando disfrutas de lo que estás haciendo, y si además estás entre amigos, entre colegas pasan las horas sin que te des ni cuenta. Pasa una noche, y un fin de semana, y hasta ocho que dura cada una de las casi treinta ediciones que a lo largo de los últimos diez años hemos estado juntos.

Ha pasado ya una década, que es muchísimo en un proyecto juvenil, pero vosotros habéis sabido manteneros frescos, renovando, cambiando, innovando, estando al loro de lo que vuestros compañeros de generación necesitaban y demandaban de su ciudad. Las Instituciones han confiado en vosotros, os han entregado las llaves de la ciudad y os habéis convertido en protagonistas principales a lo largo de todo este tiempo de uno de los programas de, por y con la juventud más exitosos y reconocidos dentro y fuera de nuestras fronteras.

Y todos estos logros los habéis conseguido partiendo de la ilusión, del esfuerzo, de la dedicación con la que os entregáis en lo que creéis. No había entonces manuales como éste, ni experiencias de referencia en las que fijarse, ni teorías firmes y razonadas de cómo eran los jóvenes de entonces, ni de lo que querían y anhelaban.

Tan solo había un puñado de jóvenes emprendedores en un barrio de una ciudad profundamente participativa que querían divertirse pero no tenían los medios adecuados para ello. Había necesidad de crear nuevos empleos, de aprovechar y rentabilizar los equipamientos públicos, de abrir espacios y ventanas para la práctica deportiva y el desarrollo cultural, de vivir la noche, el ocio y el tiempo libre de una manera diferente, activa, sintiéndose actor principal sin la tutela y las condicionantes del mundo de los mayores y los corsés administrativos.

Así nació, creció y se desarrolló este programa de ocio nocturno alternativo, aprendiendo de los errores, y reconociéndoos las muchas virtudes y aciertos que habéis ido acumulando en este tiempo. Esta experiencia única de participación que continúa concitando el interés de tantos jóvenes, asociaciones e Instituciones, de dentro y de fuera, tiene ahora su plasmación en las páginas que siguen. En ellas facilitaréis el camino a toda la gente que ha intentado e intentará incorporarse a la estela que habéis trazado en los últimos diez años.

Vaya por último mi más cariñoso reconocimiento en nombre del Ayuntamiento de Gijón, al que represento, a los cientos de monitores, animadores y voluntarios que habéis hecho posible esta pequeña gran historia, a las asociaciones que han colaborado con vosotros, a los trabajadores municipales que os han facilitado la tarea, y a todas las entidades, empresas e Instituciones que con su granito de arena han ayudado y patrocinado este programa pionero para que cerca de un millón de jóvenes hayan disfrutado tantas y tantas noches de miles de actividades aprovechando sus colegios e institutos, sus polideportivos y piscinas, sus bibliotecas y salas de estudio, sus teatros y salas de concierto...

En su décimo aniversario, feliz cumpleaños y que sean muchos más. Os lo merecéis.

IVÁN ÁLVAREZ RAJA
Concejal de Juventud y Festejos
Ayuntamiento de Gijón

Si tienes este libro entre tus manos, suponemos que te interesa conocer algo más sobre eso que se ha dado en llamar *ocio nocturno alternativo para jóvenes* y sobre el programa *Abierto Hasta el Amanecer*. Si no es así... ¡casi mejor dedica tu tiempo a otra cosa! Pero si tienes interés en continuar leyendo, recibe nuestra bienvenida.

Un poco más adelante vamos a hacer un breve repaso a la historia del programa *Abierto Hasta el Amanecer* desde su nacimiento hasta el momento de la redacción de estas líneas, y hablaremos con detenimiento de la metodología de trabajo que utilizamos, de cómo nos organizamos en nuestro programa, etc. Pero antes de nada creemos que puede ser útil empezar definiendo lo que nosotros entendemos por algunos conceptos que resultan básicos en *Abierto Hasta el Amanecer*: ocio y tiempo libre, educación y empleo.

Verás que *Abierto* comenzó su andadura en el año 1997 a partir del análisis de la realidad realizado por la JOC-A (*Juventud Obrera Cristiana de Asturias*), una entidad juvenil que trabajaba en el barrio de La Calzada, en Gijón. Dicho análisis ofrecía una imagen de cuáles eran los problemas de los jóvenes en la ciudad y marcaba las líneas de trabajo a seguir: tiempo libre y empleo. Los jóvenes manifestaban también otros problemas, pero abordar esos dos en concreto era una opción ideológica, como iremos viendo en las siguientes páginas. Entremos pues a contar por qué *Abierto Hasta el Amanecer* se dedicó al tiempo libre y al empleo, cómo entendió esos conceptos y cómo intervino sobre ellos.

Imaginamos que ya te estarás preguntando, ¿y qué pasa con la prevención? ¿no dicen que también trabajan en prevención de drogodependencias?. Pues sí, esa es justamente la palabra: **también**. *Abierto Hasta el Amanecer* nació como un programa de tiempo libre y empleo, donde la prevención era importante pero no el elemento central de la intervención. Con los años, la reflexión interna del programa hizo que fuera cobrando mayor peso, pero siempre nos gusta recordar que *Abierto* nació como un programa que pretendía actuar sobre las necesidades juveniles en materia de ocio y trabajo, y éstos son los ejes que entendemos deben guiar el juicio sobre el programa (aunque obviamente también haya otros muchos elementos que valorar).

¿Por qué *Abierto Hasta el Amanecer* interviene en el tiempo libre?

Los jóvenes gijoneses manifestaban a finales de los 90, cuando la JOC-A realizó su análisis de la realidad, que les preocupaba el uso que hacían del tiempo libre:

- Se trataba de un tiempo libre muy repetitivo, siempre se hacía lo mismo: estar en la calle con los colegas e ir de bares o discotecas. Y sí, esto eran cosas que a los jóvenes les gustaban, por supuesto, pero... cuando algo se hace siempre igual, acaba cansando, ¿no? Además, debemos tener en cuenta la ubicación

espacial: Gijón, en el norte de Asturias. Para quien no conozca cómo es el clima en nuestra región, habrá que señalar que es húmedo, que en invierno hace frío y que llueve mucho durante todo el año, con lo que la opción de estar en la calle o en los parques no siempre era posible. Hay que señalar además que el barrio de La Calzada, donde nació *Abierto*, está separado del resto de la ciudad por la barrera que conforman la autopista y las vías del tren, lo que siempre ha supuesto una cierta sensación de aislamiento y distancia. En el barrio es común oír hablar de *bajar a Gijón*, como si no se estuviera en la misma ciudad, y también se caracteriza por tener todos los servicios en el propio barrio; pero los jóvenes son los que menos opciones encuentran en él. Estos manifestaban que a veces les gustaría hacer otro tipo de cosas, pero que no tenían la opción, bien por no saber qué hacer, bien por no tener otras posibilidades...

- Se trataba de un tiempo libre consumista: la mayoría de las posibles opciones de ocio que podían tener los jóvenes normalmente tenían un coste económico. Y ya se sabe que la dependencia económica suele ser una característica de la juventud, y más en una ciudad con una elevada tasa de desempleo juvenil como era Gijón (y en general toda Asturias). El joven era considerado como un consumidor de ocio, que pagaba por aquellas opciones que más le pudieran interesar. Y los jóvenes ni podían ni querían pagar... Se cuestionaba un modelo de ocio mercantilista, en el que si no tenías dinero, te podías quedar en casa.
- Se trataba de un tiempo libre excesivamente centrado en el consumo de drogas (sobre todo, alcohol), sin que existieran otras alternativas más saludables. No todos los jóvenes querían consumir, o en todo caso, no querían consumir siempre; pero si tu pandilla se iba de bares y tú no querías quedarte en casa, ¿qué otras opciones había?, y si tus amigos bebían, ¿tenías recursos para resistir la presión de grupo?

Ante esa situación, se diseñó un programa que diera una alternativa de ocio a los jóvenes. Se partía de los siguientes supuestos:

- Un programa de ocio para jóvenes tenía que desarrollarse en los momentos que los jóvenes utilizan para reunirse. Esos momentos eran los fines de semana por la noche. No se querían desarrollar actividades por las tardes durante la semana pues en esos momentos los jóvenes solían estar ocupados, y en caso de no estarlo, disponían de más alternativas para su tiempo libre que los fines de semana. Además, cuando se daban conductas de riesgo con las drogas no solía ser por semana, sino que los consumos abusivos se producían los fines de semana, especialmente por la noche. Por tanto, lo lógico parecía promover una alternativa para los fines de semana por la noche, que se veían como el momento

por excelencia de encuentro juvenil y el tiempo en que más limitadas estaban las alternativas: los equipamientos públicos estaban cerrados y la única alternativa eran los bares, pubs y discotecas.

- Un programa de ocio para jóvenes tenía que dar alternativas reales y una alternativa real era aquella a la que pudieran acceder todos los jóvenes sin discriminación de ningún tipo, especialmente económica. Se entendía entonces que las actividades debían ser gratuitas para posibilitar que cualquier joven pudiera participar.
- Un programa de ocio para jóvenes tenía que ofrecer actividades que gustaran a los jóvenes y que les resultaran atractivas. Era preciso que hubiera actividades para todos los gustos: deportivas pero también culturales, tranquilas pero también dinámicas, individuales y también en grupo; y así se hizo. Algunas actividades se repetirían con el tiempo pero un programa atractivo no tendría siempre las mismas actividades sino que intentaría innovar y ofrecer nuevas posibilidades. Por ello, cada nueva edición del programa incluyó siempre actividades nuevas. Por otra parte, un programa atractivo tenía que estar muy cercano a los gustos de los jóvenes y tener en cuenta las nuevas culturas juveniles. También esto se tuvo en cuenta desde *Abierto* programando actividades de hip-hop, skate, música electrónica, actividades de otras culturas (gastronomía, instrumentos musicales, cine...), conciertos en directo de grupos locales, etc.
- Un programa de ocio para jóvenes tenía que ser accesible. Además de la gratuidad era importante que no exigiera grandes desplazamientos dado que por la noche no hay transporte público y no todos los jóvenes tenían otros medios de transporte. Por ello, *Abierto* centró sus actividades en los barrios, como entorno más cercano al joven, aprovechando los recursos públicos con los que contaban dichos barrios (centros culturales, polideportivos, pistas deportivas, colegios...).

Éstos son, a grandes rasgos, los motivos que llevaron a realizar una intervención en el tiempo libre y las líneas maestras del programa.

En la experiencia de estos años (trabajo directo con los jóvenes, lecturas, participación en jornadas, seminarios y congresos, impartición de cursos...) hemos reflexionado sobre el fenómeno de ocio y creemos que podría ser útil para aquellas personas que estáis interesadas en trabajar en este ámbito. Introducimos en las páginas siguientes algunos apuntes sobre tiempo libre y ocio que quizás puedan ayudar a clarificar y refrescar conceptos.

Distinción entre ocio y tiempo libre

El tiempo libre se va a definir en relación con otros tiempos que regulan y condicionan la vida humana: el tiempo de trabajo, el tiempo de descanso, el tiempo para otras obligaciones...

Una distinción clásica recoge, por un lado, el tiempo de trabajo (que será un tiempo obligatorio, que incluye tanto el horario laboral como otras tareas derivadas del propio trabajo-estudio, cursos, segunda ocupación...) y por otro lado, el tiempo de no trabajo. Pero ese tiempo de no trabajo no se puede considerar tiempo libre, porque en él se satisfacen necesidades humanas primarias (higiene, alimentación, sueño...) y se atienden diversos compromisos sociales (familia, amigos, compromiso en organizaciones...). Así pues, el tiempo libre sería el que nos quedara después de restar todo lo anterior, y ese tiempo libre incluiría tanto el tiempo sin obligaciones (dedicado al descanso, el relax) como el tiempo de ocio (más caracterizado por la actividad, normalmente buscada por la persona con un sentido de autorrealización o disfrute).

Este esquema lo podríamos resumir en el siguiente cuadro¹:

Tiempo de trabajo	Tiempo de no-trabajo	
Horario laboral	Necesidades primarias	Tiempo libre
Ocupaciones derivadas	Compromisos sociales	Tiempo liberado y ocio
+ obligación social		- obligación social
- disponibilidad personal		+ disponibilidad personal

Según esta concepción, el tiempo libre quedaría definido en este enunciado de Weber (1969): «el conjunto de períodos de tiempo de la vida de un individuo en los que la persona se siente libre de determinaciones extrínsecas, quedando con ello libre para emplear con un sentido de realización personal tales momentos, de forma que le resulte posible llevar una vida verdaderamente humana».

Pero este concepto de tiempo libre empieza a hacer aguas cuando aparece en escena un fenómeno que se hace más angustioso en nuestro tiempo que en ningún otro: el desempleo. La persona que no tiene trabajo, ¿no tiene tiempo libre?. Y del mismo modo, un anciano, o un enfermo, o una ama de casa. En teoría, al no tener un tiempo ocupado por el trabajo no tendría sentido la distinción de un tiempo liberado: realmente todo su tiempo sería tiempo liberado. Se hace preciso entonces

1. LLUL PEÑALBA. *Teoría y práctica de la Educación en el Tiempo Libre*. Madrid: CCS, 1999.

delimitar el tiempo libre de un modo más preciso, no ligando su diferenciación de otros tiempos al trabajo.

Por otro lado, tiempo libre y ocio no son sinónimos, de modo que convendría establecer más claramente la diferencia entre ambos términos.

La idea de ocio se suele asociar, tanto desde el saber popular como del especializado, al concepto de tiempo libre. Sin embargo, dicha asociación no significa lo mismo en uno y otro tipo de conocimiento. Mientras que popularmente ambos conceptos se suelen identificar llegándose a usar indistintamente, desde la pedagogía del ocio se tiende a matizarlos, diferenciándolos uno del otro aun manteniendo su estrecha relación.

Esta diferenciación, sin embargo, no es del todo unívoca entre los teóricos y los educadores del tiempo libre. Por ello, la primera constatación que hemos de hacer al referirnos a estos dos conceptos se ha de centrar en su ambigüedad y, consiguientemente, en su uso impreciso y hasta contradictorio en ocasiones. En base a esta indeterminación conceptual que se refleja tanto en la reflexión sobre el ocio como en su vivencia cotidiana, podemos constatar diferentes usos de los términos ocio y tiempo libre:

- Como sinónimos: identificando o unificando la idea del ocio a la del tiempo libre y usándolos, por tanto, indistinta o conjuntamente. Este tratamiento viene a ser el que se le da al tema desde el saber y uso cotidiano.
- Como antónimos: cuando el concepto de ocio se opone al de tiempo libre, o viceversa, en función de la valoración positiva o negativa que se haga a cada uno de los términos. Encontramos esta segunda aceptación entre los diferentes autores y las diversas sentencias que se han venido reflejando sobre el sentido del ocio y del tiempo libre a lo largo de la historia.
- Como significados diferentes: en este caso, al ocio y al tiempo libre no se les atribuyen significados ni idénticos ni contrarios, sino diferentes. Esta postura es la que más se acerca a la mantenida dentro de la cultura del ocio. Por ello, la definición que adoptaremos nosotros al respecto, hemos de ubicarla dentro de esta tercera perspectiva. Según ésta, proponemos diferenciar el tiempo libre del ocio, manteniendo, sin embargo, entre ambos, una relación similar a la que mantiene el continente respecto a su contenido. De este modo, entendemos por tiempo libre el marco formal en el que se puede desarrollar el ocio, materia o contenido con el que, a su vez, se ocupa y da sentido al tiempo libre.

En este aspecto, podemos afirmar que el ocio es un tiempo libre aprovechado u ocupado. Ahora bien, aprovechado ¿para qué? El ocio, desde una perspectiva educativa, no admite cualquier clase de ocupación ni cualquier clase de finalidad.

Por eso van apareciendo nuevas distinciones entre tiempos y nuevas conceptualizaciones del tiempo libre. Aquí vamos a destacar la que hace Jaume Trilla (1993):

Tiempo no disponible		Tiempo disponible	
Trabajo	Obligaciones no laborales	Obligaciones autoimpuestas	Tiempo libre
Trabajo remunerado	Necesidades biológicas básicas	Actividades religiosas	Ocupaciones personales no autotélicas
Trabajo doméstico	Obligaciones familiares	Actividades voluntarias de tipo social	Tiempo libre estéril o desocupado
Ocupaciones paralarobales	Obligaciones sociales	Formación institucionalizada	Ocio
Como vemos, en este apartado Trilla va a incluir aspectos que no se recogían en la categoría <i>Tiempo de trabajo</i> de la anterior clasificación, como pudiera ser los estudios o el trabajo doméstico, lo cual nos parece muy acertado.	En esta categoría se van a incluir las necesidades biológicas y las obligaciones familiares y sociales si bien no forman parte del trabajo entran mejor en la categoría de tiempo no disponible	En esta categoría se van a recoger actividades de carácter voluntario pero que exigen un cierto grado de compromiso y restringen por tanto la libertad de la persona	Por último dentro del <i>Tiempo libre</i> se pueden encuadrar diversas actividades: 1. Aquellas que no tienen funcionalidad en sí mismas ni son necesariamente placenteras, como la autoformación o el cultivo del cuerpo. 2. <i>Matar el tiempo</i> , el tiempo libre estéril, dominado por la pasividad y que no produce plena satisfacción (ver la TV sin tener ganas, por ejemplo) 3. El ocio, como forma positiva de emplear el tiempo libre, elegida autónomamente por la persona y llevada efectivamente a la práctica.

Esta clasificación parece responder mejor a la exigencia de que el tiempo libre no venga definido por la oposición con el tiempo de trabajo. Así, una persona que no trabaja, o mejor dicho, no tiene una ocupación remunerada, también va a tener una porción de tiempo no disponible: el estudiante dedica gran parte de su tiempo al estudio, la persona que no trabaja pero se encarga de la casa dedica mucho tiempo a las tareas del hogar, el desempleado va a dedicar tiempo a buscar empleo...

Teniendo todo esto en cuenta, podemos decir que el tiempo libre será aquella porción del tiempo disponible que la persona dedica a sí mismo y en la que carece de cualquier tipo de obligación. Pero la existencia del tiempo libre no implica por sí misma que éste sea positivo: habrá que tener en cuenta tanto el criterio de cantidad (duración del tiempo libre, disponibilidad de recursos...) como el de calidad (actitud personal, variables socioculturales, contenidos...).

Ese tiempo libre podrá dedicarse, entre otras cosas, al ocio, que en un primer momento podríamos definir como *la actividad propia del tiempo libre*. Ramón Flecha habla del tiempo libre como un continente y del ocio como su contenido. Pero vamos a indagar un poco más en el concepto.

Características del ocio

Dumazedier, en 1971, daba la siguiente definición de ocio: «El ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales, para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o su formación desinteresada, o para participar voluntariamente en la vida social de su comunidad».

El ocio va a estar caracterizado por diferentes notas²:

- Disponibilidad de tiempo libre.
- Actitud personal.
- Conjunto de ocupaciones condensadas en las tres «d»: descanso, diversión y desarrollo.
- Componente lúdico.
- Dimensión medioambiental, dentro del contexto territorial y ecológico.
- Desarrollo creativo, que posibilita la autoformación y el entrenamiento de destrezas y habilidades.
- Dimensión festiva o vivencia del ocio junto a la comunidad.
- Carácter solidario del ocio, que promueve la necesidad humana de abrirse, comunicarse y entregarse a los demás.

Pero claro, dichas notas son las que se dan en los ocios activos, creativos, que exigen una implicación de la persona, una actitud particular; los ocios pasivos, consumistas... no van a cubrir alguna o ninguna de esas notas. Así se puede establecer también una clasificación de niveles de aprovechamiento del ocio para la persona (López Andrada y otros, 1982):



En la medida en que las actividades que se desarrollan vayan caracterizándose por ser más enriquecedoras para la persona, se irá subiendo en ese esquema. El descanso, la calma, la contemplación... (que no tienen nada que ver con el ocio estéril de *pasar el rato*) marcarán el punto medio de ese aprovechamiento. Por encima, tendremos

2. LLUL PEÑALBA. *Teoría y práctica de la Educación en el Tiempo Libre*. Madrid: CCS, 1999.

ocios enriquecedores, y por debajo, niveles inferiores del ocio que se pueden definir como ociosidad, caracterizados por la apatía, la inactividad, la frustración y el mero consumo de productos y servicios de ocio.

Ese mayor o menor aprovechamiento del ocio va a pasar por la actitud del individuo al enfrentarse a su tiempo libre. Según Trilla (1993), esta actitud se desarrolla en torno a tres ejes principales:

- Autonomía: libertad de elección (o su percepción, al menos) sobre lo que se va a hacer en el tiempo libre.
- Autotelismo: la actividad de ocio tiene un fin en sí misma, y no busca obtener más que el simple deleite de realizarla.
- Vivencia placentera: el ocio debe ser satisfactorio y gratificante.

En función de esos ejes, el mismo Trilla define el ocio como «*una forma de utilizar el tiempo libre mediante una ocupación autotélica y autónomamente elegida y realizada, cuyo desarrollo resulta placentero al individuo*».

Esta concepción del ocio, sin embargo, no ha sido constante a lo largo de la historia³. Es más, podemos considerar que es uno de los avances de nuestra civilización, pues durante siglos el ocio estaba reservado a las élites (así era en Grecia, donde el ideal de ocio de los ciudadanos se mantenía a costa de una sociedad estratificada y esclavista; o en Roma, fiestas y lujos y un ocio público de carácter consumista y *amortiguador* de conflictos, el sabido *panem et circenses*; durante el Renacimiento revive el arte, la sensibilidad y el gusto por el ocio, pero para los poderosos; en el Barroco se vive una doble moral, con un ocio libertino caracterizado en Sade, Casanova...) o estaba ligado a lo religioso y lo folclórico (Edad Media, fiestas religiosas, Carnavales, teatro en las calles como continuación del teatro sacro).

Serán las conquistas obreras las que consigan continuas mejoras en el tiempo libre para los ciudadanos: menos horas de trabajo, aumento de salarios, vacaciones pagadas... Pero hasta 1948, con la Declaración Universal de los Derechos del Hombre no se consagra el derecho al tiempo libre y al ocio: «*Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas (art. 24)*».

Así, en nuestra sociedad actual, Cuenca Cabeza⁴ distingue tres concepciones del ocio:

- El ocio como autorrealización: se entiende el ocio como un ejercicio de libertad y autodesarrollo personal y comunitario, un proceso dinámico de perfeccionamiento, de mejora, de adquisición de habilidades...

3. LLUL PEÑALBA. *Teoría y práctica de la Educación en el Tiempo Libre*. Madrid: CCS, 1999.

4. CUENCA CABEZA. *Ocio humanista*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2000, pp. 70-80.

- El ocio como derecho: se entiende el ocio como un derecho inalienable, y que se explicita reconociendo el derecho de los ciudadanos a la cultura, al deporte, al turismo... Derecho que ni siquiera en nuestra sociedad es efectivo: véase por ejemplo las personas discapacitadas.
- El ocio como calidad de vida: se entiende el ocio como un requisito indispensable para garantizar la calidad de vida de las personas, que reporta indudables beneficios directos (satisfacción de la necesidad de ocio, prevención de enfermedades, mantenimiento de la forma física y mental...) e indirectos (corrige y equilibra otros desajustes y carencias personales y sociales).

Creemos que la concepción más acertada del ocio sería una que integrara a las tres.

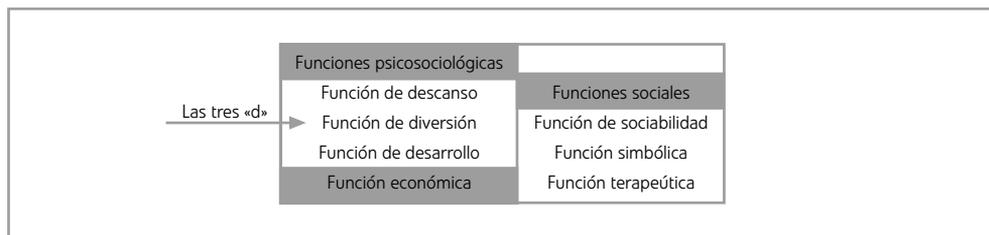
Teniendo en cuenta esto que hemos visto, creemos que *Abierto* sitúa su actividad en el ámbito del tiempo libre, ya que actúa en el tiempo en que los jóvenes, en su mayoría, disponen de tiempo para sí mismos y no están sujetos a ninguna obligación: las noches de los fines de semana. Y dentro de ese tiempo libre, *Abierto Hasta el Amanecer* ofrece a los jóvenes una alternativa de ocio, pues:

- Los jóvenes eligen participar en las actividades libremente.
- Generalmente, el joven busca divertirse y pasarlo bien; aunque en el desarrollo de la actividad se produzcan también aprendizajes, éstos son secundarios y habitualmente no son la motivación principal para participar.
- Normalmente, los jóvenes que participan en el programa se divierten y están satisfechos de la experiencia; es más, a menudo repiten.

Frente a ocios estériles, deshumanizadores y alienantes, proponemos una alternativa que creemos que se podría situar en ese nivel superior del ocio: entretenimiento y formación. ¿Por qué? Pues porque ofrecemos actividades con las que los jóvenes se divierten, que tienen un gran atractivo para ellos (deporte, música, cine, juegos...) y que además les sirven para desarrollar diversos aprendizajes, que en ocasiones pueden ser más formales y *buscados*, por decirlo de algún modo (por ejemplo, si me he apuntado al taller de repostería no por el mero placer de cocinar, comerme el resultado y compartir un rato con otros jóvenes, sino porque tengo un interés en aprender tal o cual técnica para mejorar mi receta de tiramisú), o bien más informales e inconscientes.

Roger Sue⁵ habla de tres categorías de funciones del ocio, funciones psicosociológicas, funciones sociales y función económica:

5. ROGER SUE. *El ocio*. México: Fondo de Cultura Económica, 1982, pp. 75-107.



La función de descanso es una dimensión fundamental del ocio pues supone dar el necesario descanso al cuerpo y a la mente a fin de recuperarse de la jornada de trabajo. Bien es cierto que hay unos trabajos que suponen más desgaste que otros, pero todas las personas necesitan descansar, y ese descanso se da en el tiempo del ocio. Puede ser interesante señalar que no necesariamente el descanso implica inactividad; se puede descansar practicando un deporte, aunque parezca algo contradictorio (el mero hecho de hacer algo que quieres y que te gusta supone ya un descanso). Ese esfuerzo no se ve como tal porque es algo satisfactorio y buscado por la persona.

Otra función que podríamos considerar complementaria a ésta es la de diversión. En efecto, los seres humanos precisan de la diversión para «evadirse» del cansancio y las dificultades de la vida. En palabras de Sue, *«el ocio y la diversión suponen la búsqueda del placer, del bienestar»*. De cualquier modo, la diversión no es algo consustancial al ocio, pues sabemos que el ocio puede vivirse de un modo totalmente pasivo, llegando incluso a ser aburrido.

La diversión encuentra en el juego uno de sus aspectos fundamentales. El juego es un instrumento de liberación de tensiones, de creación, de representación de otros papeles, de convivencia... El juego, sobre todo, el juego colectivo, es muy importante para lograr ese bienestar del que hablábamos antes.

Ambas funciones, descanso y diversión, son superadas por la función de desarrollo. Si las dos primeras buscan la evasión, el placer, la función de desarrollo implica que el ocio suponga un crecimiento de la persona a través de las actividades que realiza: actividades artísticas, bricolage, expresión corporal, teatro, música, formación... Ésta debería ser una función esencial en el ocio, pero, por desgracia, hoy día predominan mucho más las otras dos, y en pocas ocasiones podemos percibir que el ocio sirva para desarrollar a la persona. No queremos decir con esto que las otras funciones no sean deseables; es más, son fundamentales. Pero no debemos olvidar la tercera, que es la que sin ser imprescindible más puede aportar.

La función de sociabilidad nos remite a la deshumanización de la sociedad moderna. En una sociedad cada vez más individualista, más aislada, más agresiva,

se impone la necesidad de relacionarse con otras personas, de compartir con ellas experiencias vitales enriquecedoras. Esa necesidad es cubierta por el ocio, principalmente en la relación con la familia y también con los amigos.

La función simbólica hace referencia a que la forma de vivir el ocio se asocia con un determinado nivel social, es decir, a determinado estilo de ocio corresponde un determinado estilo de vida. Esto no siempre es así: el ocio ha contribuido a diluir las barreras entre las clases sociales, ha democratizado la cultura y las diversiones. Pero sí es cierto que, en ocasiones, sirve para levantar nuevos muros y que aún sigue teniendo mucha importancia como indicador de la posición social (pero todos sabemos que muchas veces se trata tan sólo de aparentar. Vivimos una cultura en la que importa más el tener que el ser, y por lo tanto, tiene mucho valor hacer ostentación de lo que poseemos y de lo bien que nos lo pasamos con esas cosas).

Esta función simbólica hace referencia también a un deseo de individualizarse y afirmarse ante los demás. La forma de vivir mi ocio puede decir mucho sobre lo que yo soy (y no sólo sobre lo que poseo).

La función terapéutica incide en la salud. Un ocio que nos aleje de una vida sedentaria evitará la aparición de diversas enfermedades y mejorará el tono general del cuerpo.

Por último, debemos fijarnos en la función económica del ocio, que cobra cada día más importancia. El ocio supone unos gastos considerables, porque se vive un ocio que precisa de diversos instrumentos y equipos: ropa, calzado, útiles deportivos (esquíes, bicicletas, patines...), televisión, ordenador, equipos musicales, electrodomésticos...

Parece ser que hoy en día para divertirse es necesario invertir una cierta cantidad de dinero. Y parece ser que cuanto mayor sea esa cantidad más te vas a divertir. Es la cultura del consumo...

Pero no podemos negar cómo se retroalimentan el sistema productivo y el tiempo de ocio. El trabajo permite a las personas disponer de dinero, que luego gastan en su tiempo de ocio. Se hace así más necesario el tiempo de ocio, dentro de unos límites, de modo que la producción no se resienta. Hasta ese miedo se está perdiendo, por dos motivos: uno, el importante peso que tiene en la economía el ocio, y otro, que el trabajador llega al trabajo más descansado y dispuesto a trabajar, con lo que no disminuye su productividad.

En cierto sentido, trabajo y ocio dependen uno de otro. El problema aparecerá cuando se rompa el equilibrio. Si se disfruta demasiado del ocio, ¿no se terminará por rechazar el trabajo?. Y por otro lado, ¿el ocio va a convertirse definitivamente en un tiempo de consumo o se conseguirá que sea también un tiempo de desarrollo de la persona que no implique necesariamente consumir?.

¿Qué tiene de educativo el programa *Abierto Hasta el Amanecer*?

Para nosotros la educación es un proceso que se da a lo largo de toda la vida, donde la persona se va *haciendo* en todos los aspectos (psicológico, profesional, social...) y que no tiene lugar sólo en los ámbitos formales sino también en los ámbitos no formales y por supuesto en los informales, en las relaciones entre las personas. Precisamente creemos que entre los jóvenes tiene una gran importancia ese ámbito de lo informal, de la relación en el grupo de pares, y que esos aprendizajes informales son, en muchas ocasiones, tanto o más poderosos que los formales. Es por ello que nos pareció muy importante desde el principio mediar en esas relaciones y facilitar entornos de relación entre los jóvenes. Esos entornos debían ser:

- Espontáneos, no estructurados. No se trataba de forzar la relación entre los jóvenes sino de facilitar el encuentro con diferentes personas a través de las actividades.
- Atractivos. *Abierto* quería ser una alternativa al ocio existente y para ello debía ofrecer actividades que resultaran de interés para los jóvenes, que fueran divertidas, que despertaran la curiosidad...
- Libres. Los jóvenes buscan relacionarse con otros jóvenes en sus lugares y momentos propios, lejos de la mirada de los adultos, de ahí la noche como momento por excelencia del ocio juvenil.
- Seguros y saludables. Frente a los entornos de la movida, donde el joven se enfrentaba a diferentes riesgos, *Abierto* ofreció un entorno donde la diversión no estaba mediatizada por el consumo de drogas y los posibles riesgos estaban controlados. Esto también era una garantía para los padres: para ellos era más tranquilizador que sus hijos tuvieran sus primeras experiencias de ocio nocturno en un entorno como el que ofrecía *Abierto* que en la *movida*.

Abierto hasta el Amanecer también interviene en el ámbito de lo no formal. Se hace una gran oferta de actividades culturales y deportivas, con un carácter predominantemente lúdico, pero que también tienen, a nuestro entender, un componente educativo importante. Y, ¿qué es lo que se aprende en *Abierto*? Vamos a intentar explicarlo brevemente, separando esos conocimientos en dos ejes diferentes, que denominaremos aptitudinal y actitudinal.

Aptitudinal

El joven que participa en *Abierto* aprende nuevos conocimientos y destrezas. Cuando va a un taller de cocina está aprendiendo a desenvolverse entre los fogones, cuando va a un taller de marroquinería está aprendiendo a manejar el cuero, a confeccionar una cartera o un bolso, o cuando va a un taller de cajón flamenco aprende a tocar

el instrumento... A la vez está aprendiendo a hacer cosas por sí mismo, a superar las dificultades que se encuentre en el proceso, etc. Y eso va ligado también a un aprendizaje que consideramos fundamental, que es el de la gestión de su propio tiempo libre. Muchos chavales han descubierto en *Abierto* que hay maneras de divertirse diferentes a las que han vivido hasta el momento. Disfrutar del tiempo libre no pasa sólo por estar en un bar o una discoteca, o por ver la televisión por no tener nada mejor que hacer, o por gastar dinero... De repente, descubre que hay muchas cosas que puede hacer, que haciendo esas cosas gana confianza y autoestima, que puede conocer gente y divertirse de formas diferentes a las habituales en su grupo de amigos, ¡que incluso puede ligar! (¿y no es ese realmente uno de los atractivos más poderosos que tiene la noche, quizás el principal motor que empuja a los jóvenes a encontrarse?).

Actitudinal

Al lado de esos aprendizajes más centrados en conocimientos, nos encontramos con otros aprendizajes que se enmarcan en el ámbito de las actitudes, de las maneras de actuar en la vida, de los valores. El joven que participa en el taller de cocina, que va a ver una obra de teatro o se anima a practicar capoeira no está aprendiendo sólo la técnica concreta para hacer tal o cual cosa, sino que a la vez está compartiendo tiempos y experiencias con otros jóvenes. Pasa de lo individual a lo colectivo, conoce gente nueva y la propia dinámica de la actividad facilita que se rompa el hielo y que se hable con los demás. Quizás a un taller han ido juntas tres amigas, pero es muy probable que al acabar la actividad no sólo hayan hablado entre ellas sino que también hayan conocido a otras personas, e incluso que hayan hecho más relación con esas nuevas personas que con las amigas con las que iban. Se generan nuevas relaciones, se posibilita el ampliar el círculo social, y todo ello es, en definitiva, enriquecedor.

En esa actividad de grupo, en la que se está con otros, también se aprende a compartir, a discutir, a negociar, a ceder... La actividad que se está desarrollando en común propicia que en la relación se den elementos más complejos que los que se dan normalmente en los encuentros entre los jóvenes en la calle o en los bares. Cuando un joven está sentado en un banco del parque con sus amigos se producen determinadas interacciones; pero cuando tenemos una actividad compartida en esas interacciones aparecen nuevos elementos: se ve obligado a compartir cosas, da igual que sea un ordenador, unas tijeras o unos platos de DJ, será ayudado cuando no sepa como seguir o ayudará a otros, cooperará para lograr el objetivo del grupo, en ocasiones la persona responsable de la actividad le interpelará para que participe... Hemos oído muchas veces eso de que a participar se aprende participando. Y en

Abierto Hasta el Amanecer nos lo creemos. No es igual el joven que no ha tenido nunca una experiencia de trabajar en grupo que el que sí que la ha tenido. Los chavales que participan en *Abierto* van aprendiendo cosas que les facilitan desenvolverse en sociedad.

Dado que entendíamos que la educación era un proceso permanente, optamos por ofrecer nuestra alternativa de ocio más allá de las edades de escolarización y estudio. Así, el programa se dirige a jóvenes entre 13 y 35 años: el motivo de trabajar con un abanico tan amplio es la peculiar condición juvenil de nuestro país, donde la edad de emancipación, que consideramos de abandono de una juventud prolongada a veces de manera *artificial*, está en torno a los 30 años, intentando que esos procesos educativos no formales e informales no sean sólo para los jóvenes que estudian, sino que también los que ya han dejado de estudiar y están trabajando, o en paro, tengan una posibilidad de seguir aprendiendo a la vez que se divierten y se relacionan con otros jóvenes.

Desde el principio, *Abierto* quería apostar por un modelo de educación horizontal, donde todos fueran a la vez educadores y educandos y se aprendiera a través del diálogo. Así, los monitores y monitoras que se encargan de los talleres no llegan a la actividad con la tarea de transmitir un cúmulo de conocimientos a aquellos que no los tienen, sino que cumplirían una función de *facilitadores* de los aprendizajes. Ellos poseen unos conocimientos pero a la vez respetan y aprecian los conocimientos de las personas que participan en la actividad e intentan que el conocimiento se construya de una manera compartida.

Para *Abierto Hasta el Amanecer*, ofrecer una alternativa de ocio no era sólo una cuestión de disfrute y aprovechamiento del tiempo libre. Conscientes del gran potencial educador del tiempo libre, se quería educar en el tiempo libre, por el tiempo libre y para el tiempo libre, es decir, en el marco del tiempo libre (las noches de los fines de semana), por medio de actividades de tiempo libre, y con el objetivo, entre otros, de que los chavales aprendieran a hacer un mejor uso del tiempo libre.

¿Por qué *Abierto Hasta el Amanecer* interviene en materia de empleo?

El análisis de la realidad realizado por la JOC-A en 1996 señalaba que uno de los mayores problemas de los jóvenes era el empleo, o más bien, la falta del mismo. Años de reconversión en la minería, la siderurgia y la industria naval dejaban un panorama desolador para los jóvenes. Encontrar trabajo era difícil, en algunos casos, casi una misión imposible. Eran muchos los jóvenes que veían frustradas sus aspiraciones profesionales, tras haber dedicado muchos años a estudiar una carrera universitaria y encontrarse con que no había mercado para tantos titulados. El problema era que

ese círculo seguía alimentándose: el joven que no tenía trabajo seguía estudiando para prepararse mejor para el futuro, y así cada vez había gente con mayor preparación y sin empleo (y esta situación aún persiste hoy en día).

Cuando el joven encontraba trabajo, era muy probable que ese trabajo no se correspondiera, ni por funciones, ni por responsabilidad, ni por remuneración, ni por condiciones laborales... con lo que esperaban. Trabajos mal pagados, que no se correspondían con la preparación profesional de los jóvenes, en categorías inferiores a las realmente desempeñadas, con una gran inestabilidad laboral, etc. En definitiva, falta de empleo y empleo precario eran las señas de identidad de los tiempos.

Desde *Abierto* se consideraba entonces (y se sigue considerando ahora del mismo modo) que el empleo era un elemento esencial que condicionaba la realidad juvenil: su autonomía económica frente a los padres, la posibilidad de independizarse, de acceder a la vivienda, de viajar, de crear su propia familia, y evidentemente, dada la sociedad de consumo en la que vivimos, de disfrutar de su tiempo de ocio. Sin empleo el joven no puede desarrollar diversas facetas de su vida que precisa desarrollar para crecer como persona. Por ello, actuar sobre la problemática del empleo sería una manera de posibilitar avances en la situación de los jóvenes en otros ámbitos.

Lo que más preocupaba al movimiento asociativo juvenil y a las autoridades municipales era el acceso al primer empleo. Se entendía que lo más difícil era subirse a ese tren del empleo. Una vez que ya estabas dentro, con el tiempo se iba cambiando de vagón, encontrando nuevas oportunidades, mejorando las condiciones laborales... A pesar de esa precarización que comentábamos, estar dentro de ese tren hacía posible avanzar al joven. Mirando desde el andén, viendo pasar los trenes, desde luego, no se iba a ninguna parte. Entonces, si lo difícil era la primera entrada en el mercado de trabajo, ¿cómo se podía facilitar esa entrada?

La idea era ligar empleo y ocio, aprovechar el desarrollo de un programa de ocio juvenil para crear empleo. Y el Ayuntamiento lo hizo posible apostando por la creación de empleo a través del programa de *Abierto*, en un principio, a través de los Planes de Empleo, y más adelante, utilizando otras fórmulas, como convenios.

El empleo que se quería promover desde *Abierto* se caracterizaba por las siguientes notas:

- **Empleo joven:** era preciso dar respuesta al problema de los jóvenes, por tanto, el empleo que se creara debía ser para ellos. Esto, además, se combinaba a la perfección con la idea de que *Abierto* debía ser un programa hecho por jóvenes para otros jóvenes, con el fin de lograr cercanía y frescura.
- **Primer empleo y carácter temporal:** *Abierto* no podía ser la solución al problema laboral de unos pocos jóvenes, que encontraran en el programa un empleo para

siempre. *Abierto* debía ser un esfuerzo más en la incorporación de los jóvenes al primer empleo (nótese que señalamos que había de ser uno más, no el único ni probablemente el más importante), posibilitando que adquirieran una primera experiencia laboral que pudiera facilitar que continuasen en ese tren del empleo una vez que abandonaran el programa. Por ello, la duración del empleo había de ser limitada en el tiempo: podría durar más o menos, en función de diversos factores (las posibilidades de contratación, la valía profesional del joven, la promoción dentro del programa...) pero lo que estaba claro era que sería un empleo con fecha de caducidad. Aunque en ocasiones esto se entendió desde fuera como contribución a la precarización del empleo joven, *Abierto* siempre defendió que esto no era así. Lo que se buscaba era facilitar el acceso al mercado laboral, no dar un trabajo definitivo. Es cierto que, al principio, ese empleo que se ofrecía en el programa, por las modalidades de financiación utilizadas, no tenía las condiciones ideales (contratos de muy corta duración, baja remuneración, retrasos en los cobros...) pero con los años se fueron mejorando esas condiciones, hasta el punto de que hoy por hoy *Abierto* ofrece un empleo digno como el que más, en condiciones que no suelen ser las habituales para un primer empleo. Otro motivo para defender la rotación laboral es posibilitar que un mayor nº de jóvenes puedan acceder a esa primera experiencia de trabajo: desde su inicio, unos 250 jóvenes han sido contratados en el programa.

- **Nuevo yacimiento de empleo:** *Abierto* se situó desde el inicio dentro de lo que se conoció como *nuevos yacimientos de empleo* (Libro Blanco sobre el Crecimiento, la Competitividad y el Empleo, 1993), concretamente, dentro del ámbito de los servicios culturales y de ocio. El programa de *Abierto Hasta el Amanecer* conjugó elementos de la Animación Sociocultural, la educación en el Tiempo Libre, la Animación Física y Deportiva... para desarrollar un programa innovador. Probablemente ha sido la iniciativa sociocultural que más empleo joven ha creado en nuestra región en la última década, lo cual no es poco.
- **Promoción profesional:** *Abierto* ha sido para muchos jóvenes una experiencia importante en el ámbito profesional, pues les ha dado una capacitación teórica y, sobre todo, práctica, en el ámbito de los servicios culturales y de ocio, como comentábamos anteriormente. Pensamos que el joven que ha pasado por el programa con ganas de aprender consigue rentabilizar la experiencia, ya que puede adquirir habilidades diversas (trabajo en equipo, relación con otros jóvenes, trabajo con la comunidad...) que tienen un gran valor. El joven que ha trabajado en *Abierto Hasta el Amanecer* suele convertirse en un auténtico «todoterreno» profesional. Aunque no se cuenta con un análisis del itinerario profesional de los

jóvenes que han pasado por el programa, sí que se mantiene contacto con muchos de ellos, que años después desempeñan cargos de responsabilidad en otras entidades o en la administración pública. A la vez, se pretende aprovechar la experiencia que esos jóvenes van adquiriendo, y por ello, se intenta que promocionen profesionalmente dentro del proyecto: empiezan trabajando como animadores, en contacto directo con los jóvenes, en la calle, y de ahí pueden ir pasando a puestos de mayor responsabilidad (coordinación de un equipo, coordinación del proyecto, coordinación de grandes eventos...).

- **No discriminación:** *Abierto* no quería discriminar a los jóvenes que no tuvieran estudios, ya que se entendía que el trabajo con jóvenes requería no sólo de conocimientos teóricos (importantísimos, por supuesto) sino también de unas determinadas cualidades personales y *un saber hacer* que no dan los estudios (o al menos, no siempre los dan). En la primera edición del programa, el 50% de los jóvenes contratados no tenían más estudios que el graduado escolar; pero aportaban un saber práctico y un conocimiento de los jóvenes del barrio que resultaban fundamentales. Desde entonces se ha intentado crear equipos de trabajo que combinen jóvenes con estudios y otros sin ellos o que aún no los han terminado.
- **Aprovechar los líderes:** desde el principio del programa se era consciente de que uno de los grandes problemas del movimiento asociativo era que con el paso del tiempo se desaprovechaba a las personas, que terminaban dejando las asociaciones cuando encontraban trabajo. Ya que se iba a contratar a jóvenes, ¿por qué no aprovechar todo el conocimiento y la experiencia de esos jóvenes que eran referentes en las asociaciones, en los barrios, que tenían una amplia red social? Así se ha intentado contar siempre con jóvenes con experiencia de participación, con capacidad de liderazgo de proyectos, con conocimiento de los recursos del territorio...



1. 1. ¿Y qué es esto de *Abierto Hasta el Amanecer*?

Mucho se ha escrito y hablado de *Abierto Hasta el Amanecer*. La teoría está clara, un programa de ocio alternativo hecho por y para los jóvenes... eso lo encontraréis en estas páginas. Pero lo verdaderamente mágico para nosotros es el protagonismo que hemos podido llegar a tener los jóvenes.

Allá por el año 1997, cuando ese grupo de chicos y chicas de la JOC-A se lanzaron a la aventura de abrir la noche gijonesa nadie se imaginaba el proceso que comenzaba, nadie aventuraba la repercusión social, política y mediática que se avecinaba... ellos optaron por crear una entidad juvenil... ¿Por qué? Porque ahí está el éxito. Somos jóvenes los que gestionamos todo esto, los que nos equivocamos, los que acertamos. «Ahí están los del *Abierto*». Tenemos una gran responsabilidad y hacemos partícipes de eso a todos los jóvenes, es una responsabilidad compartida.

Como cualquier entidad, tenemos una meta: cambiar la realidad. Creemos que tenemos mucho que decir y hacer, en ocasiones, nos cuesta encontrar espacios donde formarnos, conocer gente, intercambiar opiniones, crecer... y eso, en el fondo, es lo que queremos ofrecer.

Tenemos unos fines muy claros y por ellos luchamos:

- Velar por los objetivos que persigue el programa, piedra angular del trabajo de nuestra entidad, pero no el único.
- Fomentar el trabajo en red y el intercambio de experiencias. De ahí todas las iniciativas que se están lanzando desde la entidad como el *Programa de Formación de Mediadores de Ocio Nocturno Juvenil* que se realiza a nivel estatal.
- Potenciar la participación juvenil tanto formal como no formal facilitando la implicación activa de los/as jóvenes en su entorno, con una visión crítica del mismo y dotando de herramientas para la transformación de nuestra sociedad.

Pero lo mejor será que conozcáis nuestra realidad. *Cómo Abierto Hasta el Amanecer* ha llegado a ser lo que es. Y eso es otra historia...

1. 2. Un pedacito de historia

Abril de 1997, nace en Gijón la primera edición de *Abierto Hasta el Amanecer*. 8 fines de semana que abrían la noche gijonesa a una nueva alternativa gestionada por los jóvenes de la JOC-A (Juventud Obrera Cristiana de Asturias). Por aquel entonces, nadie se imaginaba que este programa fuera a convertirse en un referente dentro de las iniciativas juveniles.

Trabajando los cimientos

La JOC-A (Juventud Obrera Cristiana de Asturias) era una entidad juvenil que en la década de los noventa se instaló en el barrio de La Calzada (Gijón). Este barrio gijonés,

marcado por la acusada problemática de desempleo y toxicomanías, fue objetivo diana de la entidad. La metodología de trabajo que seguía la JOC-A era muy clara: mostrar a los jóvenes una forma diferente de divertirse y posibilitar la organización como colectivo con el fin de afrontar la realidad (e intentar cambiarla) con una visión crítica.

En el año 1996, los miembros de la entidad realizan una encuesta en el barrio, con el objetivo de marcar la línea de trabajo que la organización seguiría en los años venideros. En ella recogen la opinión de 680 jóvenes de La Calzada. Las dos grandes preocupaciones o inquietudes de aquellos jóvenes fueron:

- Empleo: carencia del mismo o condiciones indignas de contratación
- Tiempo libre: repetitivo y constante.

En este momento de la historia, actúan varias fuerzas que parecen confluir en una misma dirección:

- El éxito de la **apertura del Pabellón de Moreda** durante las Jornadas de Juventud de 1996 organizadas por la JOC-A.
- *Barcelona Bona Nit*, un concepto de ciudad abierta que se estaba gestando en la ciudad Condal planteando la apertura de comercios más allá de los horarios habituales.
- La apertura de algunas casas de juventud en Alemania en horarios nocturnos.

Con todo esto sobre la mesa, los jóvenes de la entidad asumen el papel de protagonistas y aceptan el reto lanzado por el entonces concejal de Empleo y Juventud, José Manuel Sariego, de dar forma a la reivindicación de una oferta alternativa de ocio nocturno gestionada por y para los propios jóvenes. Surge la oportunidad de dar respuesta a los resultados de la encuesta realizada... así se coloca la primera piedra de lo que será *Abierto Hasta el Amanecer*.

¿Y no te aburre hacer siempre lo mismo?

En Abril de 1997 nace *Abierto Hasta el Amanecer* como programa, ve la luz su primera edición. La Zona Oeste de Gijón se convertía en el epicentro de la iniciativa. Hasta ese día era imposible ver un pabellón, un centro municipal o un colegio abierto hasta las tres de la mañana durante un viernes o un sábado y mucho menos si el responsable de su apertura era un joven de una entidad juvenil. Los espacios públicos parecían lugares poco accesibles para la población joven. Y el hecho de ofertar actividades en horarios tan poco habituales como eran los fines de semana por la noche parecía una locura. Pero en eso radicó su éxito... los jóvenes pasaron a ser los protagonistas, 10.000 participantes lo avalaron.

La iniciativa tuvo una gran acogida, incluso jóvenes de otros barrios se desplazaron a La Calzada para «fisgar» que era eso de *Abierto Hasta el Amanecer*. La ilusión

mostrada por el grupo promotor del programa les arrastra a crear la **Asociación Juvenil Abierto Hasta el Amanecer**. Esto ya estaba en marcha y nadie era capaz de vaticinar hasta donde llegaría.

Los fines con los que nace la asociación son:

- Promocionar entre los jóvenes alternativas para una utilización saludable y positiva del tiempo de ocio, en el que el consumo y particularmente, el abuso de alcohol y otras drogas no constituya un elemento central.
- Ofertar alternativas de tiempo libre en las que no se limite la participación por motivos económicos de ningún joven y en ningún caso.
- Ocupar las horas de ocio con actividades de interés para los jóvenes que puedan significar una alternativa real a la oferta de consumo de todo tipo que ofrecen bares y discotecas.
- Recuperar el barrio como espacio de encuentro de los jóvenes durante el fin de semana aprovechando al máximo los recursos de que disponemos.
- Crear empleo para los jóvenes del barrio y la ciudad.

Dada la buena respuesta generada por los jóvenes a la iniciativa, el programa se comienza a expandir por los distintos barrios de la ciudad. **II Edición** (noviembre 1997) 16.000 usuarios, **III Edición** (mayo 1998) 40.000 usuarios, **IV Edición** (noviembre 1998) 40.000 usuarios. Durante estos primeros años de vida, el programa fue creciendo en cuanto a recursos, tanto económicos y humanos como infraestructurales. Raro era encontrar una instalación pública que no hubiera sido abierta en horario nocturno. El objetivo de recuperar el barrio como espacio de encuentro propició también que se llevase actividad a la casi totalidad de barrios de la ciudad. Pero lo mejor estaba aún por llegar...

Y llegó el primero

Año 1999, la Asociación Juvenil *Abierto Hasta el Amanecer* recibe el **Premio Asturiano del Mes** concedido por el periódico *La Nueva España*. Era el primer premio que recibía la entidad e inauguraba un periodo cargado de reconocimientos. Este mismo año, la entidad recibe también el **Premio Portapaz 1999** del *Seminario Gallego de Educación para la Paz*. Pero la guinda del pastel vino de la mano de la entrega del **Premio Reina Sofía 1999** en la modalidad *Prevención en el Ámbito Educativo y Comunitario*.

A la par que la entidad iba recogiendo galardones, el programa continuaba creciendo. El comienzo de la **V Edición** (mayo 1999) viene marcado por el mayor impulso del proyecto en la ciudad. Se llega a 8 barrios, se generan más de 50 puestos de trabajo y se hace la mayor inversión económica (240.000 euros, 40 millones de las antiguas pesetas). El mejor premio... la participación de 55.000 jóvenes.

La **VI y VII Edición** (noviembre 1999 y abril 2000) no mantuvieron la línea ascendente que hasta el momento había tenido el programa (35.000 usuarios cada una). Esto pudo deberse a la reducción sensible del presupuesto asignado a la iniciativa, lo que impidió desarrollar el nivel de actividad generado durante la **V Edición**.

Durante estas ediciones se firma un convenio con el INEM y el Ayuntamiento de Gijón, que comprometía al Ayuntamiento a hacerse cargo de la contratación de los trabajadores por medio de financiación del INEM. La firma del convenio comprometía a la entidad a realizar un estudio de viabilidad empresarial. Éste arrojó que no es posible gestionar el proyecto de *Abierto Hasta el Amanecer* desde la iniciativa empresarial, pero aún así, respetando dicho convenio, los por entonces socios de la entidad crean en verano de 2000 una empresa: **PROA, Proyectos de Ocio y Animación Abierto**. Sus objetivos: abrir nuevos campos de actuación y generar empleo.

PROA no fue la única iniciativa nacida en el seno de la entidad. Durante el año 1999, se gestó la ejecución de un proyecto dirigido para los más jóvenes, que fomentase en ellos la utilización de un tiempo libre creativo, imaginativo, participativo y educativo. Aprovechando como espacio la escuela y permitiendo reforzar los contenidos recogidos en el currículo del centro. De esta forma, se hace una oferta de actividades extraescolares de carácter cultural que complementa la oferta deportiva que hace el Patronato Deportivo Municipal. Nace ***Súbete a mi tren***.

Otra novedad fue la aparición en la **VII Edición** del **carné del Club Abierto Hasta el Amanecer**, con el que los jóvenes de la ciudad podían disfrutar de interesantes descuentos y ofertas en un amplio abanico de establecimientos comerciales.

¿Y fuera de Gijón?

Las visitas de técnicos y políticos de otros municipios de España eran continuas. El programa había despertado el interés de muchísima gente. Muchos sitios son los que desean poner en marcha la fórmula de Gijón:

- Fuenlabrada y Huelva: se desarrolla durante los 6 primeros meses del año 1999 un programa de ocio alternativo.
- Sevilla: se participa en la elaboración de un proyecto que presenta IU en el Ayuntamiento (aprobado por unanimidad) valorando la necesidad de desarrollar proyectos de ocio alternativo.
- Langreo: se comienza a desarrollar el proyecto, así como en distintos municipios de Asturias.
- Dos responsables del proyecto viajan a Luxemburgo a presentar en una reunión de la Dirección General de la UE la experiencia gijonesa.
- Nace en el año 2000 la **Cooperativa Andaluza de Interés Social Abierto Hasta**

el Amanecer, con la intención de gestionar futuras iniciativas que surjan a nivel nacional.

- ...

El programa se expande fuera de Gijón durante los años 1999 y 2000.

Año 2000, se celebra el **I Encuentro Internacional de Experiencias en torno a Abierto Hasta el Amanecer**, al que acuden jóvenes implicados en el desarrollo de los primeros programas de ocio alternativo que se estaban llevando a cabo en todo el país. Paralelamente, bajo el título **Ahora puedes elegir, rompe los hilos**, la asociación elabora una publicación en la que pretende dar a conocer distintas claves de su, hasta entonces, corta historia.

A partir del 2001 la entidad se desentiende del trabajo de la Cooperativa, quien gestiona de forma directa proyectos en distintas poblaciones del país; manteniendo únicamente dos sedes operativas: Gijón, donde se mantiene la gestión del programa de ocio nocturno que da nombre a la entidad, y Fuenlabrada, donde se realiza un trabajo de coordinación y asesoramiento del programa de ocio nocturno **Todo por la noche**.

Se considera que los mejores ejecutores de un programa de ocio alternativo son los propios jóvenes de cada localidad, teniendo que asumir ellos el liderazgo de la iniciativa y marcando ellos mismos sus objetivos en virtud de las necesidades de su municipio o localidad. El papel de *Abierto Hasta el Amanecer* se limitaría a la difusión de su experiencia pionera, mediante reuniones técnicas o charlas, y a la formación de mediadores mediante cursos de formación y experiencias piloto. De esta forma, en septiembre de 2001, responsables de la asociación se desplazan a Felanitx (Mallorca) para impartir un Curso Básico de Ocio Nocturno.

Aumentando la oferta

Hasta el verano de 2000 la planificación de *Abierto Hasta el Amanecer* se desarrolló en ediciones, cada una de ocho fines de semana de duración. La **VIII Edición** (octubre 2000) se estructuraría en **3 fases**, de 3 meses de duración cada una finalizando la 3ª fase en Junio de 2001. Esta nueva temporalización dota de una continuidad al programa que en el modelo anterior no conseguía. Durante esta edición, a pesar de la constante reducción presupuestaria, se presentan novedades como la clausura del programa en la Noche de San Juan, el Día de la Solidaridad, el I Certamen Teatral...

En lo que se refiere al programa *Súbete a mi tren*, se continúa desarrollando. Se plantea la implantación de una cuota de participación con el inicio del **curso 2000/01**, pues si no *Abierto Hasta el Amanecer* no podría comprometerse a seguir manteniendo la iniciativa. De ese modo, los niños pagan una parte del coste y otra

parte la paga el colegio, con fondos del Principado de Asturias (o de la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Gijón en caso de que no recibieran subvención del Principado). Para los niños que tuvieran dificultades económicas para asumir la cuota, la Asociación Juvenil *Abierto Hasta el Amanecer* asume el coste de su participación (para el curso 2000/01 cerca de 70 niños becados).

La entidad se convierte en un referente a nivel juvenil dentro de la ciudad y, a principios de 2001, accede a la vicepresidencia del **Consejo de la Mocedad de Xixón**, entidad que agrupa a la mayor parte del tejido juvenil de Gijón. Poco después, *Abierto Hasta el Amanecer* participa de forma activa en el nacimiento del **Foro de La Calzada**, plataforma que agrupa a las fuerzas vivas del barrio (asociaciones, clubes deportivos, colegios, parroquias...). De esta forma, *Abierto Hasta el Amanecer* muestra su vocación por el trabajo comunitario y la interrelación con otras entidades de ámbito social.

Dentro del área infantil, la asociación lleva a cabo de forma experimental una versión veraniega y en horario matinal del programa *Súbete a mi tren*. Esta experiencia se bautiza como ***Súbete al verano***.

Un punto de inflexión

La **IX Edición** de *Abierto Hasta el Amanecer* supuso un antes y un después en la vida de la asociación. Las gravísimas dificultades económicas que azotaban al programa, lejos de provocar su desaparición, consiguieron generar un mayor sentimiento de unidad. El modelo de fases era insostenible ante esta precariedad presupuestaria, únicamente se pudo realizar una edición de 6 fines de semana. Bajo estas condiciones no se podía desarrollar un programa de ocio alternativo de calidad que respondiera a los objetivos que persigue la asociación.

Con el comienzo del año se firma un convenio con el Ayuntamiento para el año 2002, prorrogable por otro año; se aclara el futuro a corto plazo del programa. Esto permite el desarrollo en mejores condiciones del programa, sin tener que peregrinar por diversas instancias municipales y con una mayor seguridad para los trabajadores. Se ejecuta la **X Edición** (dividida en dos fases: 1 febrero-24 marzo/3 mayo-23 junio), preámbulo de lo que sería en octubre el **V Aniversario** de la asociación.

Súbete a mi tren termina el curso 2001/02 con una participación de 650 niños por semana, repartidos en 19 colegios, y una buena noticia: el Ayuntamiento decide implicarse en el programa de verano desarrollándose así la **II Edición** de *Súbete al verano* en unas condiciones muy diferentes: 10 colegios, 200 niños por quincena, 25 animadores contratados...

«Por 5 años de historia. Por mil y unas noches soñando otro mundo. Por seguir abiertos hasta el amanecer»

El 19 de octubre se conmemoró el V Aniversario de la asociación con la presencia de numerosas personas y entidades que habían colaborado con la misma desde su nacimiento. Este acontecimiento sirvió para tomar conciencia de cómo había calado *Abierto* en la ciudad y especialmente en el barrio de La Calzada, donde surgió.

La **XI Edición** (octubre 2002- junio 2003) vuelve a adoptar el sistema de fases propiciado por la renovación del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la asociación. La concesión del **Premio Gijón, Ciudad Abierta**, otorgado por la Cadena Ser, supuso otro reconocimiento al trabajo desarrollado por la entidad.

103.033 usuarios disfrutaron del programa en esta edición. Este alto volumen de participación se debió, en buena medida, a novedades como el **Concurso de Música en Directo**. Se había conseguido un récord histórico.

Durante este año ve la luz el **Manual del Animador de Abierto Hasta el Amanecer**, segunda publicación de la entidad. El texto se convertía en el vademécum de la entidad. Una guía que recogía la metodología de trabajo desarrollada por el programa. Aunque su contenido pretendía ser altamente específico para la realidad de Gijón, presenta aspectos relevantes que servían de guía para cualquier otro programa de ocio alternativo.

En junio de este año, se realiza una experiencia piloto de un fin de semana en la localidad extremeña de Navalmoral de la Mata, acuden a las actividades más de 2.000 jóvenes. La asociación sigue con la filosofía de formar jóvenes de otras localidades procurando que ellos sean actores principales de lo que sucede en su entorno más cercano. Con la misma intención, se imparte un curso de formación en Amorebieta (Vizcaya), que desemboca en la ejecución de un programa de ocio nocturno en la localidad.

Súbete a mi tren termina el curso 2002/03 con una participación aproximada de 550 niños por quincena, y con actividad en 18 colegios de la ciudad. En el verano se desarrollará otro año más *Súbete al verano* consolidándose como un referente del ocio infantil en el periodo de verano. Buena muestra de la madurez del proyecto es que en este año 2003 se crea la **Asociación Cultural Súbete**. Desde sus inicios, la relación entre esta entidad y *Abierto Hasta el Amanecer* es estrecha. Además de tener un local común, ambas entidades comparten otros recursos con la intención de optimizar los mismos.

Construyendo futuro... tejiendo redes

La **XII Edición** (octubre 2003 - junio 2004) continúa optando por el modelo de fases. Vuelven a ver la luz las dificultades económicas, ésta vez en su tercera fase de ejecución. Esto significó una clara y notable reducción del número de instalaciones

que se abrieron. No obstante, el índice de actividad se intento mantener. 83.000 usuarios pasaron por *Abierto Hasta el Amanecer* a lo largo de este curso. Pero la novedad más significativa de esta edición fue la eliminación de la figura arbitral dentro de los torneos de fútbol. Algo que se antojaba una locura reforzó el trabajo educativo dentro del programa. El índice de «broncas» dentro de los partidos disminuyó, no por ello su intensidad y sana competitividad. Evidentemente esto se alcanzó tras más de 7 años de trabajo en las pistas deportivas y con los equipos, sin olvidarnos de la implicación por parte de los participantes y el gran esfuerzo desarrollado por animadores y colaboradores. AHA mostraba otra vez sus cartas y sorprendía a propios y extraños.

Durante esta edición también nace el *I Programa de Animación a la lectura* financiado por MEC. Las actividades en torno a los libros y hábitos de lectura serían una realidad dentro de la programación. Así, se inician relaciones con el *Salón del Libro Iberoamericano* y la *Semana Negra*. Esta línea de trabajo será una constante en futuras ediciones, integrándose totalmente en la programación este tipo de actividades. *1, 2, 3... a leer otra vez*, intercambio de libros, bookcrossing, monólogos, gymkhanas literarias en las bibliotecas...

A caballo entre esta **XII Edición** y la **XIII**, se realiza la **I Edición** de verano de *Abierto Hasta el Amanecer*. Pese a las dificultades existentes, se ejecutan actividades dentro de la nutrida oferta estival que ya de por si tiene la ciudad. 5.600 jóvenes participan en esta experiencia.

85.000 jóvenes participarían en la **XIII Edición** del programa (octubre 2004 - junio 2005). Durante esta edición, la asociación se enfrenta a una de las cuestiones más complicadas que sufren las entidades juveniles, los relevos generacionales. Del grupo de jóvenes que allá por el año 1997 pusieron la primera piedra de *Abierto Hasta el Amanecer*, pocos se encontraban por debajo de los 30 años... tocó pasar el testigo. Era la hora de los hijos de *Abierto Hasta el Amanecer*, jóvenes que crecieron en una ciudad donde vivir una alternativa de ocio como AHA era una realidad. A pesar de las dificultades que supone siempre generar un proceso de regeneración y relevo, la entidad se nutrió (y en la actualidad así lo sigue haciendo) de una nueva hornada de jóvenes.

En el año 2004 la asociación participa de forma activa en la gestación de dos nuevas plataformas, la **Red Ciudadana de Promoción de Salud A Pie de Barrio** y la **Plataforma de Organizaciones de Infancia del Principado de Asturias (POIPA)**.

A Pie de Barrio nace en el barrio gijonés de La Arena por iniciativa de la Asociación de Vecinos. Esta iniciativa trata de agrupar a distintos colectivos de la zona para aportar soluciones en positivo a distintos problemas que afectan al barrio (La Arena es el barrio receptor de la «movida» gijonesa más joven).

Por su parte, la POIPA ve la luz gracias a la iniciativa de una serie de entidades de infancia que desarrollan su trabajo en el Principado de Asturias y trata de estrechar los lazos de relación y conocimiento entre las entidades que trabajan con niños y adolescentes. A principios del año 2005 la red se estructura en áreas, asumiendo la asociación el área de comunicación interna de la plataforma.

Durante este periodo se sigue la línea marcada años atrás, *Abierto* sigue desplazándose a otras localidades con la intención de formar y dar herramientas a jóvenes para la puesta en marcha de programas de ocio nocturno. Entre los años 2004 y 2005:

- Se realiza una experiencia piloto de cuatro fines de semana en **Mansilla de las Mulas** (León), localidad donde la entidad crea una sede, con la que se pretendía dar una mayor estabilidad a la experiencia que acababa de dar la luz.
- Dentro del programa ENREDAR, promovido por el Instituto Asturiano de la Juventud, ejecuta un proyecto piloto en **Cangas de Onís** (Asturias) pasando el testigo a jóvenes de la localidad para que ellos sean los responsables de futuras iniciativas.
- Se acude a ciudades como León o Vitoria a contar la experiencia.
- Responsables de la entidad se desplazan a Lalín y a Rota a dar formación a jóvenes que van a poner en marcha programas de ocio nocturno.
- La asociación está presente en el III Congreso Internacional de Ocio Joven de Dinamia (Elche), dentro de la mesa de *Evaluaciones de Programas de Ocio*.
- Una delegación de la ciudad francesa de Rennes se acerca a Gijón a conocer la experiencia.
- Cuarenta representantes de doce ciudades europeas, adscritas al programa URBACT, visitan distintas instalaciones municipales durante la actividad de *Abierto Hasta el Amanecer*.
- ...

Toca sembrar un poquito

La **XIV Edición** (octubre 2005 - junio 2006) mantiene el formato que viene siendo habitual en los últimos años. 85.000 usuarios acuden a las actividades programadas. Paralelamente, ante la situación crítica del movimiento asociativo juvenil en Gijón, se decide poner en marcha un **programa de fomento de la participación** intentando facilitar herramientas e itinerarios de participación a jóvenes de la ciudad. Se ejecutan así distintos cursos formativos dirigidos a jóvenes de la zona oeste de Gijón. La creación de perfiles de jóvenes que estén capacitados para desarrollar iniciativas propias (conociendo todos los recursos y caminos que pueden seguir) es vital para la vida participativa de un barrio o una ciudad.

Durante el curso 2005/06 se pone en marcha el primer **Programa de Formación de Mediadores de Ocio Nocturno Juvenil**, un curso básico de formación orientado a la generación de experiencias de ocio alternativo. En el marco de este programa acuden a Gijón 25 jóvenes de siete municipios distintos (Alhaurín de la Torre, Fuenlabrada, Lorca, Quart de Poblet, San Fernando, Santa Margalida y Sant Boi de Llobregat) con la intención de poner en marcha un programa de similares características a las de *Abierto*. Esta iniciativa recibe la financiación de la Delegación de Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Este programa surge con la intención de dar respuesta a la petición de distintos municipios que deseaban desarrollar un *Abierto Hasta el Amanecer* en su municipio. Aprovechando esta oportunidad, desde la entidad, se proyecta un método de trabajo que fortalezca la generación de este proceso y no su implementación directa desde Gijón (algo que ya desestimó la asociación en su momento). Jóvenes del propio municipio deberán ser los encargados de abanderar el proceso formativo y la puesta en marcha de las iniciativas que surjan.

Otra novedad proviene del Ministerio de Interior, el cual concede la denominación de **entidad de utilidad pública** a la Asociación Juvenil *Abierto Hasta el Amanecer*, algo que supone el reconocimiento de que la asociación colabora con los poderes públicos en la consecución de bienes de interés general para la sociedad. Dentro de Gijón, la Asociación de Vecinos del barrio de La Arena, otorgó el 26 de Junio de 2006 el título de *miembros de honor* de la agrupación a la entidad.

Tras 199 fines de semana de actividad en Gijón, tras múltiples experiencias en otras localidades, tras la contratación de unos 250 jóvenes, tras nueve años de existencia la Asociación Juvenil *Abierto Hasta el Amanecer* continúa trabajando por un cambio... por lo que en un pasado parecía imposible y hoy es real... por la innovación, la frescura y los jóvenes...

¡Y ahora toca el décimo!

1. 3. Nuestro currículum

A nivel nacional:

<i>Experiencias de Ocio Nocturno</i>	Se han desarrollado experiencias de ocio nocturno en Fuenlabrada, Aranda de Duero, Palos de Moguer, Güímar, Valladolid, Burgos, Vallecas, Huelva, Leganés, Almería, Langreo, Avilés, Arriendas, Navalморal de la Mata, Mansilla de las Mulas y Cangas de Onís.
<i>Cursos</i>	<p>[1999] Curso básico de Ocio Nocturno en Valladolid y Burgos;</p> <p>[2000] Módulo La Movida dentro de los <i>Encuentros sobre Políticas Juveniles en el Siglo XXI</i>; Cursos de Ocio Nocturno en Gijón, Arriendas, Huelva, Fuenlabrada y Vallecas</p> <p>[2001] Curso básico de Ocio Nocturno en Felanitx (Mallorca); Módulo Formación de Mediadores del <i>Pacto por la Noche</i> de la Junta de Andalucía (todas las capitales de provincia)</p> <p>[2003] Curso básico de Ocio Nocturno en Amorebieta (Vizcaya)</p> <p>[2004] Monitor de Tiempo Libre Especialista en Discapacidad ASPAYM (Oviedo)</p> <p>[2005] Curso de Mediadores en Ocio Nocturno Juvenil (Rota); Curso de Mediadores en Ocio Nocturno Juvenil (Lalín); Monitor de Tiempo Libre Especialista en Discapacidad ASPAYM (Oviedo); Taller de Apoyo a la Intervención en los Proyectos de Ocio y Prevención en el Consumo de Drogas dirigidos a Jóvenes (Diputación de Salamanca); I Curso de Mediadores en Ocio Nocturno Juvenil a los municipios de Alhaurín de la Torre, Fuenlabrada, Lorca, Quart de Poblet, San Fernando, Santa Margalida, Sant Boi de Llobregat (Gijón).</p> <p>[2006] Seminario de formación para mediadores de Ocio Nocturno Juvenil (Fuenlabrada); Curso de Formación de Mediadores en Ocio Juvenil zona URBAN (Gijón); Curso de Formación de Animadores del Programa de Ocio Alternativo ENREDAR del Principado de Asturias (Oviedo); Taller de participación <i>Acercándonos al asociacionismo</i> (Puerto del Rosario); II Curso de Mediadores en Ocio Nocturno Juvenil a los municipios de Barbastro, Boadilla del Monte, Cornellá de Llobregat, Pilar de la Horada, Puerto del Rosario y Ronda (Gijón); Monitor de Tiempo Libre Especialista ASPAYM (Oviedo);</p>

II Seminario de Formación para Mediadores de Ocio Nocturno Juvenil (Sant Boi de Llobregat); II Curso de Formación de Mediadores de Ocio Juvenil (Gijón).

Charlas

[1997] Jornadas Municipales sobre Prevención de Drogodependencias (Murcia)

[1998] Congreso Internacional *Alcohol, drogas de síntesis y alternativas de ocio y tiempo libre de jóvenes* de Cruz Roja Juventud (Madrid); V Congreso Estatal de Intervención Social del Colegio de Psicólogos de la Comunidad Autónoma de Madrid (Madrid); Congreso *La nueva realidad juvenil y las políticas de juventud: balance, realidades y nuevas perspectivas* (Barcelona); IV Jornadas sobre Prevención Municipal de las Drogodependencias (Alcorcón);

[1999] I Encuentro de Asociaciones Juveniles de Vilaorca (Vilaorca); II Jornadas sobre Prevención de Drogodependencias (Arona, Tenerife), V Jornadas Municipales sobre Drogodependencias (Gijón)

[2000] Escuela de Verano de UGT Asturias (Vegadeo); Jornadas *Violencia juvenil: realidad, mito, alarma social* (Sabadell); IV Jornadas de Formación del Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana (San Juan de Alicante); I Jornadas de Formación de Jóvenes Responsables Políticos del Consell Insular de Mallorca (Palma de Mallorca)

[2001] VIII Jornadas Municipales de Psicopedagogía e intervención social (Val d'Uixo); I Jornadas Municipales de Intervención Juvenil (Mérida); Jornadas Municipales de formación *El fin de semana, la noche y los jóvenes* (Vitoria-Gasteiz); I Jornadas *Nuevas estrategias para la familia, aportaciones desde la ciencia, la política y la acción social* de la Universidad Pública de Navarra (Pamplona); Jornadas de ocio y educación no formal (Roda de Bara); I Jornadas Internacionales de intercambios de experiencias con jóvenes inmigrantes (Manresa); I Congreso Nacional Sobre Ocio Joven (Elche)

[2002] Foro *Jóvenes y futuro. Para conquistar la convivencia... tomemos la palabra* (Cáceres); X Jornadas de la Comunicación (Ibías); Jornadas sobre participación infantil y juvenil (Galapagar); Encuentro Cabueñes 2002 *Un nuevo ocio juvenil: presente y perspectivas*; Curso gestión de proyectos locales (Cangas del Narcea); Simposio *Avances en drogodependencia: drogas, sociedad y ley* (Bilbao).

[2003] Foro sobre Jóvenes y Ocio (Lleida), Curso de Extensión Universitaria de la Universidad de Oviedo (Oviedo), Mesa redonda sobre Ocio y Tiempo Libre (Barcelona)

[2004] I Jornadas Ocio Nocturno (León), II Jornadas de Animación Sociocultural (Gijón), Foro Europeo sobre Empleo (Gijón), Jornadas de Ocio y Juventud (Vitoria)

[2005] III Congreso Internacional de Ocio Joven Dinamia (Elche), Nuevos Modelos de Promoción de la Salud desde el Movimiento Vecinal: Aula Abierta (Gijón); Mesa Redonda sobre Nuevos Consumos, Nuevos Profesionales: Intervenciones Educativas con Adolescentes y Jóvenes en Materia de Drogas en la VI Escuela de Animación Sociocultural de Asturactiva (Gijón); Jornadas sobre Ocio, Salud y Juventud de la Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País (Bilbao); I Jornadas de Ocio Nocturno Juvenil *Santander 250 Aniversario* (Santander).

[2006] VII Jornadas *Jóvenes en Sentido Positivo* (Castrillón).

Premios y reconocimientos

Premio *Asturiano del Mes* del periódico La Nueva España, Premio Portapaz 99 del Seminario Gallego de Educación para la Paz, Premio Reina Sofía 99 en la modalidad *Prevención en el Ámbito Educativo y Comunitario*, Premio *Gijón, Ciudad Abierta 2003* de la Cadena Ser Gijón, Miembro de honor de la Asociación de Vecinos de La Arena.

Apariciones en medios de comunicación

Aparición en todos los medios de comunicación de la región en cada edición, reportajes en *El País*, *Informe Semanal* de TVE, *Espejo Público* de Antena 3, Canal +, aparición en las publicaciones Diario 16, Planeta Humano, Diario de Navarra y periódicos de toda España, presencia en los informativos de todas las cadenas nacionales...

Desplazamientos de responsables políticos de otras ciudades a Gijón

Han venido responsables políticos y técnicos de toda España a conocer el proyecto: Getafe, Fuenlabrada, Alcobendas, Coslada, Barcelona, Manresa, Lleida, Tarragona, Vilafranca del Penedés, 11 municipios del Vallés, 17 municipios de Baleares (Mallorca, Menorca, Manacor, Soller, Inca, Felanitx...), tres municipios de Canarias (Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Güimar...), diversas capitales de provincia andaluzas (Sevilla, Cádiz, Córdoba, Granada...), Mérida, el director general de juventud de Extremadura, varios municipios

del País Vasco (Getxo, Bilbao, San Sebastián, Baracaldo, Vitoria...), Albacete, Palencia, Zaragoza, Salamanca, Burgos, León, Valencia, Amorebieta, Calatayud, Alcorcón, Puerto de Santa María...
 Desplazamientos de responsables políticos de Gijón a presentar el proyecto a otras ciudades | Mallorca, Córdoba y Barcelona.

A nivel nacional internacional:

Reuniones | Reunión de la Dirección General V de la UE en Luxemburgo.
 Cursos | **[2001]** *Utilización del Tiempo Libre, el rol del barrio y los pequeños grupos de jóvenes como agentes de integración* (Buenos Aires).
 | **[2006]** Seminario sobre Ocio Nocturno Juvenil (Rennes)
 Apariciones en medios de comunicación | *France Press, Liberation*, reportaje en TV Mexicana, Canal Arte (Francia)
 Desplazamientos de responsables políticos de Gijón a presentar proyectos en otras ciudades | **[2001]** Presentación del proyecto en Argentina (Buenos Aires).
 | **[2006]** Presentación del proyecto en Francia (Rennes).
 Desplazamientos de responsables de otras ciudades a Gijón | **[2005]** Equipo técnico y político de Rennes (Francia); Grupo de técnicos de 12 ciudades europeas participantes en el programa URBACT.

2

Objetivo general I

Promover entre los jóvenes alternativas estables de ocio y tiempo libre con carácter lúdico, participativo y de relación durante las noches de los fines de semana.

- Consolidar un espacio de encuentro, relación y formación, a través de un amplio abanico de actividades que satisfagan los gustos y preferencias del sector juvenil, desarrollando programaciones continuadas de actividades juveniles en el fin de semana.
- Ocupar las horas de ocio con actividades de interés para los jóvenes que puedan significar una alternativa real a la oferta de consumo de todo tipo que ofrecen bares y discotecas, durante las noches de los fines de semana.
- Fomentar momentos de encuentro entre grupos de jóvenes que sean partícipes de la generación de alternativas de ocio en las que el uso de drogas no sea el eje central.
- Potenciar habilidades de relación y ampliar la red social del joven.

Objetivo general II

Incidir en la medida de lo posible en la reducción de la demanda y el uso abusivo de drogas entre los jóvenes en los momentos de mayor consumo fomentando estilos de vida positivos y saludables.

- Ofertar a los jóvenes alternativas de ocio saludables durante las noches de los fines de semana, con una propuesta de actividades deportivas, culturales y divulgativas.
- Fomentar entre los jóvenes actividades atractivas con carácter participativo y de relación, favoreciendo que se establezcan relaciones interpersonales en ambientes saludables.
- Incidir en el espacio juvenil en que la diversión y el uso indebido de drogas se encuentran íntimamente ligados, creando un espacio desde el cual promover la salud y la prevención por extensión.
- Fomentar la autoestima, el protagonismo y la autoconfianza a través del desarrollo de actividades gratificantes y con un alto grado de satisfacción.

Objetivo general III

Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos de que dispone la ciudad, dándoles un uso adecuado en horarios no habituales, especialmente en las zonas más alejadas del centro.

- Utilizar los espacios deportivos y culturales con los que cuenta la ciudad en horarios de apertura no habituales (centros municipales, bibliotecas, polideportivos,

- piscinas, canchas de colegio...) así como de espacios al aire libre disponibles (playas, paseos, zonas verdes, plazas...).
- Utilizar otro tipo de espacios (públicos o privados) que sean susceptibles de incluir actividades del programa.
 - Crear entre los jóvenes una conciencia responsable de utilización de los recursos.

Objetivo general IV

Implicar al tejido social en la intervención para la mejora de las condiciones de vida de los jóvenes dentro de su comunidad.

- Involucrar progresivamente al tejido asociativo en el desarrollo de actividades en el programa.
- Abrir canales y vías de colaboración permanentes con entidades públicas y sociales para la programación conjunta de actividades de cara a compartir y optimizar los recursos y medios con los que se cuentan.
- Ofertar el programa como un espacio donde entidades o asociaciones de diversa índole puedan desarrollar sus actuaciones o como medio de conexión con jóvenes.
- Provocar una respuesta conjunta de organismos y entidades de diferentes áreas: cultura, servicios sociales, empleo y juventud, para conseguir una alternativa integral y estable.

Objetivo general V

Dotar a un grupo de mediadores juveniles de los instrumentos y herramientas necesarias para intervenir en su comunidad en materia de prevención de drogodependencias desarrollando así una alternativa para jóvenes realizada por los propios jóvenes.

- Formar tanto a los equipos de trabajo del programa (responsables y animadores) como a monitores específicos en materia de prevención de drogodependencias para intervenir en su realidad social a través del proyecto.

Objetivo general VI

Generar empleo entre la población juvenil que facilite su incorporación social y laboral.

- Generar puestos de trabajo estables, responsabilidades definidas dentro de un organigrama que pueden ser asumidas por distintas personas.
- Derivar a los jóvenes, en la medida de lo posible, hacia otros proyectos sociales, una vez terminada su etapa en *Abierto Hasta el Amanecer*.

3

Abierto Hasta el Amanecer surge de los propios jóvenes, que se organizan para dar respuesta a los problemas que viven en su entorno. Ha sido fundamental en el programa a lo largo de su historia (y probablemente una de las razones de su éxito en contraposición a iniciativas de otras ciudades) el que sean los jóvenes quienes controlan todos y cada uno de los aspectos referidos al programa. La dirección del proyecto, el diseño, ejecución y evaluación del programa de actividades, etc. Corresponden a los jóvenes e iremos viendo en las páginas que siguen como se organizan cada uno de esos aspectos.

Desde su nacimiento, y a pesar de las críticas que con mayor o menor fundamento se hayan podido realizar al programa, *Abierto Hasta el Amanecer* ha sido un referente en nuestro país a la hora de abordar el ocio juvenil y el consumo de drogas. Y creemos que también puede ser un referente en todo lo que se refiere a organización juvenil, participación de la ciudadanía, aprovechamiento de espacios e infraestructuras, creación de empleo...

Podríamos destacar varios elementos metodológicos fundamentales de nuestra actuación.

Se interviene en y sobre el **tiempo de ocio** porque quien participa en *Abierto Hasta el Amanecer* lo hace libremente, es la persona quien elige voluntariamente acudir a las actividades y obtiene placer y diversión por ello. Se cumplen así las tres premisas que caracterizan el tiempo de ocio (libertad/voluntariedad/placer)

Abierto Hasta el Amanecer desarrolla sus actividades los **fines de semana por la noche** siendo una **alternativa** más de ocio para los jóvenes en un momento que han ido tomando como propio y en el que buscan espacios de relación y diversión. No pretende ser una alternativa excluyente sino una oferta más que es necesaria desde el momento en que se constata la existencia de un único modelo de ocio, el de la *movida*. Cuando utilizamos el término de **ocio alternativo**, nos referimos al sentido de *posibilidad, opción*, es decir, AHA es una alternativa más a las tardes-noches de los fines de semana ofreciendo la posibilidad de acudir o no, al igual que el resto de posibilidades que ofrece una tarde-noche de cualquier fin de semana, con la ventaja de que las actividades se desarrollan en espacios en los que el consumo de drogas no se convierte en eje fundamental de diversión. Se generan y ofertan actividades en los propios barrios haciendo partícipes a los jóvenes de la generación y autogestión de su propio ocio.

Se ofrece una alternativa de **ocio saludable** para los fines de semana. *Abierto Hasta el Amanecer* no basa su propuesta de ocio en el consumo de drogas sino que pretende fomentar una cultura del ocio en la que éstas no sean fundamentales (como dicen algunos autores, no pretender negar la existencia de las drogas sino aprender a convivir con ellas), sin olvidar tampoco la prevención de los consumos como un elemento importante del programa. Además, no se pierde la conciencia de que para terminar con el fenómeno del consumo abusivo de drogas es necesario un cambio social importante, conjugando diversos niveles de intervención. Por un lado, la necesidad de realizar intervenciones específicas de prevención de drogodependencias desde planes de drogodependencias, y por otra parte, investigando y experimentando actividades de utilización del tiempo libre alternativas al consumo abusivo de drogas.

Abierto Hasta el Amanecer trabaja la prevención en dos líneas fundamentales: la **reducción de riesgos** y la **potenciación de factores protectores**.

La reducción de factores de riesgo se produce generando alternativas en momentos de máxima concentración del consumo, es decir, los fines de semana por la noche. La potenciación de factores protectores se da de manera clara en la estimulación de relaciones personales y grupales a las que se da pie en las actividades, la abundante oferta de actividades culturales y deportivas como una alternativa de encuentro y ocio diferente a la del consumo...

Abierto Hasta el Amanecer es un programa **dirigido a los jóvenes** (entendidos en un sentido amplio entre 13 y 35 años) y lo más importante, **desarrollado por jóvenes** en todo el proceso: programación y diseño de las actividades, ejecución de las mismas y evaluación de los resultados. Como siempre se ha dicho, *Abierto Hasta el Amanecer* es un programa hecho por jóvenes para los jóvenes, y en esta característica creemos que radica una de las razones de su éxito.

La primera experiencia del programa la desarrolló la JOC-A., como se explica en el apartado de *historia*; el siguiente paso fue constituir una nueva entidad juvenil para gestionar el programa y así nació la Asociación Juvenil *Abierto Hasta el Amanecer*, que se ha encargado de la gestión del programa desde entonces.

A lo largo de estos diez años los jóvenes que empezaron gestionando el programa han ido dejando paso a otros. Cada año se producen relevos

en el equipo de trabajo, y ahora mismo ya no está en el programa ninguna de las personas que lo puso en marcha; dentro de unos años, quedarán muy pocas de las que están ahora. Aunque es un proceso difícil, en ocasiones traumático, creemos que es fundamental que se produzca esa renovación, ese relevo generacional, para ser fieles al espíritu con el que nació (de jóvenes para jóvenes) y también para ir dando la posibilidad de trabajar a otros jóvenes (*Abierto* es un proyecto de empleo, pero no de empleo para unos pocos que se perpetúen en la entidad).

Los jóvenes que gestionan y desarrollan el programa, además, no son *recién llegados*, sino que suelen ser **personas con una trayectoria asociativa en el propio barrio**, que conocen y son conocidos por la gente, y que aportan al programa su experiencia en el trabajo con jóvenes y en la gestión de los recursos.

Esto, que era relativamente sencillo en los primeros años del programa, se va complicando cada vez más. La crisis del movimiento asociativo provoca que aunque es relativamente fácil encontrar buenos perfiles académicos que puedan cubrir las necesidades del programa, estos no suelen ir acompañados de una experiencia asociativa y de participación. Precisamente, siempre hemos considerado que uno de los principales activos del equipo humano de *Abierto* era esa experiencia de participación, de trabajo compartido, de interés por la realidad... Ante la falta de esa experiencia, una de nuestras prioridades es fomentar la participación juvenil a través de la formación de líderes juveniles. Llevamos ya algún tiempo trabajando en esa línea, con cursos de formación para adolescentes y jóvenes, muchos de los cuales son detectados durante el desarrollo de nuestras actividades. Utilizando un símil futbolístico, estamos trabajando la *cantera* para conseguir los profesionales que necesitamos.

Pretendemos que *Abierto Hasta el Amanecer* destile **juventud, frescura, innovación, atrevimiento, descaro, protesta...** Es nuestra intención que todo eso se refleje en nuestra manera de trabajar, que llegue tanto a los jóvenes como al resto de la sociedad. Como decimos, se trata de un programa joven, hecho por jóvenes, para jóvenes, y creemos que debe ofrecer, ante todo, una imagen de dinamismo y juventud en todas sus acciones.

Abierto Hasta el Amanecer se acerca a los jóvenes, a sus lugares de residencia y/o diversión. No van a ser los jóvenes los que tengan que

desplazarse, sino que es el programa el que se desplaza y llega a toda la ciudad para facilitarles el acceso. Como se reflejaba en la mesa de Ocio y Tiempo Libre del Plan Integral de Juventud de Gijón, a los jóvenes muchas veces les cuesta dar el primer paso para entrar en contacto con las instituciones (por ejemplo, ir a un centro municipal, a una biblioteca...). Los animadores de *Abierto Hasta el Amanecer* visitan sus lugares de encuentro, estudio, trabajo... haciendo la difusión de las actividades y les hacen una amplia oferta de espacios para el ocio. *Abierto Hasta el Amanecer* también se acerca al joven en el sentido de que quien le hace la propuesta y quien desarrolla las actividades son otros jóvenes.

Otra de las claves de *Abierto Hasta el Amanecer* es el **aprovechamiento de espacios públicos en horarios no habituales**. Hasta que el programa de ocio nocturno popularizó esta práctica, ningún joven había pensado que fuera posible tener a su disposición un fin de semana por la noche una piscina, un polideportivo, un colegio, una biblioteca... *Abierto Hasta el Amanecer* optimiza el uso de esos espacios ampliando su horario de apertura y dándoles así un valor añadido para los ciudadanos, que los pueden disfrutar más allá de su horario de cierre.

Abierto Hasta el Amanecer **dinamiza el barrio y potencia el tejido asociativo** (son varias las asociaciones que han surgido a raíz de la experiencia). Se cuenta con la participación de las asociaciones del barrio en el programa; se ofrecen espacios de encuentro y relación entre los jóvenes facilitando su organización; se anima la vida social y cultural del barrio con la apertura de locales públicos y organización de múltiples actividades de ocio.

A la vez, se participa en diversos foros y plataformas del barrio (Foro de La Calzada), la ciudad (Consejo de la Juventud, Red Ciudadana de Promoción de Salud *A pie de barrio*) e incluso la región (Plataforma de Organizaciones de Infancia del Principado de Asturias), intentando conocer mejor a las otras entidades, generar confianza, establecer lazos y buscar nexos de unión y posibilidades de actuación conjunta. También hay numerosos contactos de carácter más informal con muchas entidades, sobre todo juveniles, y participación, dentro de lo posible, en sus actividades.

Abierto Hasta el Amanecer se ha configurado como un **nuevo yacimiento de empleo** dentro del ámbito de la Animación Sociocultural y el Ocio y el

Tiempo Libre, que aprovecha una potencialidad fundamental, el **saber hacer** de los animadores, adquirido a través de la participación voluntaria en la comunidad y el movimiento asociativo, que les ha dotado de destrezas y capacidades (habilidades sociales, relación, negociación, asertividad, cooperación, trabajo en equipo, conocimiento del entorno...) que pueden sustituir en muchos casos a la experiencia laboral. Entendemos que éste es un poderoso intangible (el *capital humano* entendido como uno de los principales valores de las organizaciones) que, en muchas ocasiones, los empleadores no han sabido aprovechar. Así, se da una oportunidad laboral a jóvenes que no suelen tener experiencia laboral (todos sabemos que ésta es una de las principales dificultades para acceder a un puesto de trabajo), posibilitándoles una mayor independencia económica y la mejora de sus expectativas de empleo futuras.

Es muy importante el hecho de que *Abierto Hasta el Amanecer* genera **puestos de trabajo estables**; las personas cambian, pero el puesto, la función y la responsabilidad permanece, aunque al cargo de diferentes personas. No se pretende dar un trabajo para toda la vida a un joven, sino servir de entrada en el mercado laboral, mejorar su capacitación, aumentar su currículum... **El puesto de trabajo que hay que cubrir es estable, la persona que se ocupa de ese puesto es la que cambia con el paso del tiempo.** Esto se fundamenta en la intención de crear empleo para cuántos más jóvenes mejor (por lo tanto, la movilidad laboral es positiva por ofrecer una oportunidad a un mayor número de jóvenes) y en el propósito de que *Abierto Hasta el Amanecer* siga siendo un programa gestionado por jóvenes (las personas van cumpliendo años y deben dejar paso a otras más jóvenes, cuyos intereses, modo de ver el mundo, etc. Sean más cercanos a los de los usuarios del programa).

Abierto Hasta el Amanecer intenta aprovechar ese *saber hacer* del que hablábamos en otros proyectos derivando a muchas de las personas que pasan por el programa hacia otros proyectos en los que pueden seguir aportando cosas y aprendiendo.

3. 1. Organigrama

Los trabajadores del programa *Abierto Hasta el Amanecer* se organizan en equipos de trabajo por barrios, que tienen su lugar de trabajo en el mismo barrio, normalmente los centros municipales. Los **equipos de barrio** suelen estar formados por un

coordinador de barrio, un animador a jornada completa y dos animadores a media jornada.

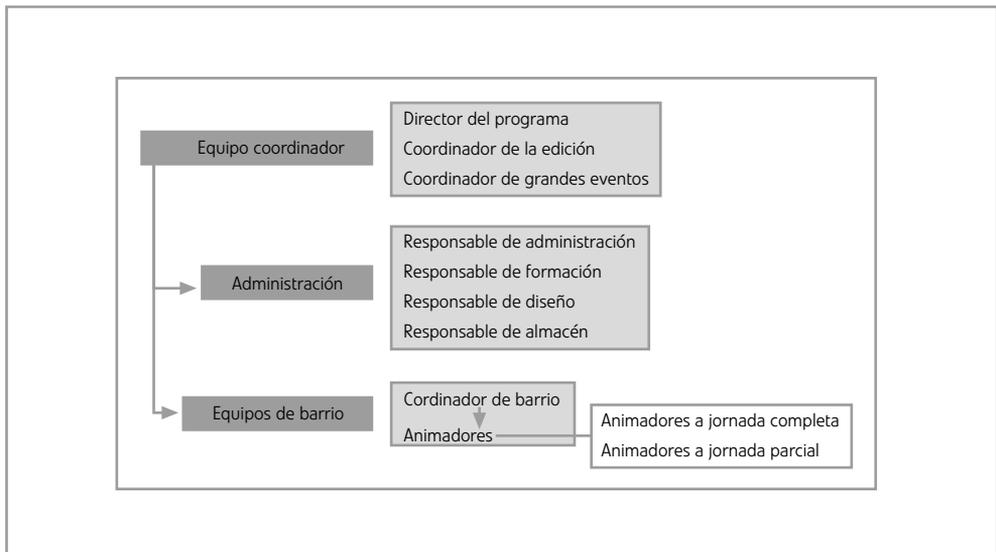
Cada equipo trabaja de modo independiente realizando una supervisión semanal con el equipo coordinador del programa, que es quien marca las líneas maestras de trabajo.

El **equipo coordinador** tiene su lugar de trabajo en la sede de la asociación y está formado por el **director del programa**, que es el responsable político del mismo (y suele ser un socio de la asociación para velar por el respeto a los objetivos de la misma), el **coordinador de la edición** y el **coordinador de grandes eventos**.

Además, bajo la dirección del equipo coordinador se encuentra una serie de **personal de administración**, sin responsabilidad sobre el resto del personal, que realizan trabajo necesario para el mantenimiento del programa: contabilidad, subvenciones, búsqueda de patrocinadores, contactos con prensa, reparto de materiales... Dicho equipo está compuesto por el **responsable de administración**, el **responsable de formación**, el **responsable de diseño** y el **responsable del almacén**. Su lugar de trabajo también es el local de la asociación.

Dependiendo de las necesidades del trabajo y de las posibilidades de financiación de la asociación, este personal puede variar, aunque podríamos decir que ése es el esquema básico de funcionamiento de la entidad.

Si mostramos gráficamente el organigrama del programa quedaría del siguiente modo:



3. 2. Responsabilidades y funciones en el trabajo

Cada trabajador del programa tiene unas responsabilidades y funciones bien delimitadas, que debe conocer para poder desempeñar su trabajo en las mejores condiciones.

Director del programa

Responsabilidades

- Responsabilidad política y económica.
- Relación con Administración y medios de comunicación.
- Coordinación del área administrativa.
- Representación del proyecto.
- Avance teórico del programa.

Funciones

- Reuniones y coordinación con los diferentes técnicos y políticos (tanto municipales como regionales) en sus distintas áreas.
- Dirección del equipo coordinador.
- Reuniones de evaluación con equipo coordinador de la asociación y coordinador de grandes eventos.
- Reuniones con el personal del área administrativa.
- Apoyos puntuales en las actividades los fines de semana.
- Evaluación y seguimiento de los trabajadores.
- Diseño de la comunicación externa del programa.
- Asistencia a jornadas, congresos, seminarios para difundir el programa *Abierto Hasta el Amanecer*.
- Representación del proyecto ante las instituciones y los medios de comunicación.
- Desarrollo de nuevas líneas teóricas del programa.

Coordinador de la edición

Responsabilidades

- Responsabilidad técnica del programa.
- Relación con técnicos municipales.
- Coordinación de los diferentes equipos de trabajo y áreas del programa.

Funciones

- Supervisión de la programación de las actividades de cada edición.
- Reuniones y coordinación con los diferentes técnicos municipales en sus distintas áreas.
- Coordinación de los equipos de trabajo de los barrios.
- Redactar y entregar las diferentes peticiones y permisos (apertura de instalaciones,

- préstamo de material, realización de actividades...).
- Control de gastos de la edición y justificación de los mismos ante administración.
- Control de las fianzas de los torneos.
- Asistir a las reuniones de evaluación de los diferentes barrios.
- Reuniones de evaluación con coordinadores de barrio.
- Reuniones de evaluación del equipo coordinador.
- Colaboración en la difusión del programa.
- Apoyos puntuales en las actividades los fines de semana.
- Evaluación y seguimiento de los trabajadores.

Coordinador de grandes eventos

Responsabilidades

- Responsabilidad de los grandes eventos que se organicen en cada edición.
- Coordinación de los equipos de trabajo de los grandes eventos.
- Responsable del área comercial y marketing.
- Apoyo al coordinador de edición.

Funciones

- Reuniones con técnicos municipales, Policía, otras asociaciones... para la coordinación de las actividades que quedan bajo su responsabilidad.
- Programación de las grandes actividades de cada edición.
- Supervisión de la programación de las actividades de cada edición.
- Programación de los grandes eventos de cada edición.
- Coordinación de los equipos de trabajo de cada actividad.
- Asistir a las reuniones de evaluación de los diferentes barrios.
- Reuniones de evaluación con coordinadores de barrio.
- Reuniones de evaluación del equipo coordinador.
- Colaboración en la difusión del programa.
- Coordinación del área comercial y seguimiento de los patrocinadores.
- Control de los carnets del Club *Abierto Hasta el Amanecer*, recogiendo los que hagan los coordinadores de barrio. Coordinación con el encargado del Club entrega de los carnets hechos en los barrios.
- Apoyos puntuales en las actividades los fines de semana.
- Evaluación y seguimiento de los trabajadores.

Coordinadores de barrio

Responsabilidades

- Responsabilidad sobre el programa de actividades de su barrio.

- Coordinación con otros barrios.
- Puesta en marcha y coordinación de su equipo de trabajo.
- Manejo y conocimiento de los recursos del barrio intentando optimizarlos y hacerlos más accesibles al joven.
- Control económico del barrio.
- Elaboración de memorias.
- Supervisión de objetivos.

Funciones

- Reparto y distribución equitativa del trabajo entre su equipo procurando no cargarse de trabajo él mismo para poder atender otras tareas (coordinación, asumir las tareas que el animador pueda no llevar a cabo, pedirle las pertinentes explicaciones...).
- Encargarse de las actividades que le correspondan.
- Realizar una base de programación del barrio.
- Planificar la difusión y colaborar en la misma.
- Asistir a las entrevistas para la selección de animadores de su barrio.
- Procurar que se cumpla el presupuesto asignado al barrio y pasar informes semanales de justificación al coordinador de la edición.
- Justificación de gastos al coordinador de la edición al término de cada edición.
- Coordinar las reuniones de evaluación del barrio.
- Reunión de evaluación con coordinadores de barrio.
- Realizar un seguimiento del trabajo personal de los animadores (tareas, horarios...) y evaluar el mismo semanalmente.
- Contacto con las *fuerzas vivas* del barrio: asociaciones (vecinales, juveniles, culturales, deportivas...), personas interesadas en colaborar, etc.
- Conocimiento de los recursos del barrio.
- Gestionar y promocionar el Club *Abierto Hasta el Amanecer* en su barrio.

Animadores jornada completa

Responsabilidades

- Sacar adelante las tareas y actividades que sean responsabilidad suya.
- Hacer la difusión del programa.
- Apoyo al coordinador de barrio.

Funciones

- Difusión del programa.
- Conocimiento de todo el programa de la edición en cada barrio, no sólo en el suyo.
- Conocimiento de los recursos del barrio.

- Contacto con monitores, preparación listado de materiales...
- Cuidado de la instalación, lo cual implica también la limpieza.
- Recibir a los participantes a su llegada a la actividad.
- Presentación de la actividad: presentar el programa, al monitor, a sí mismo...
- Despedir a los participantes cuando termine la actividad, preguntarles por su satisfacción con la misma.
- Cuando se termina su trabajo ir a apoyar a otros compañeros.
- Apoyo al responsable de almacén en la recogida y reparto de material.
- Informar a los participantes sobre todos los aspectos del programa, especialmente publicitar otras actividades.
- Nunca hablar mal del programa ni desautorizar a un compañero. Las quejas de los participantes se recogen y se trasladan a quien corresponda con la promesa de ofrecerle una respuesta.
- Reuniones de evaluación del barrio (lunes por la mañana).
- Promoción del carnet del Club *Abierto hasta el Amanecer*.

Animadores media jornada

Responsabilidades

- Atender las actividades que le correspondan.
- Participar en las evaluaciones del barrio.

Funciones

- Conocimiento de todo el programa de la edición en cada barrio, no sólo en el suyo.
- Cuidado de la instalación, lo cual implica también la limpieza.
- Recibir a los participantes a su llegada a la actividad.
- Presentación de la actividad: presentar el programa, al monitor, a sí mismo...
- Despedir a los participantes cuando termine la actividad, preguntarles por su satisfacción con la misma.
- Cuando se termina su trabajo ir a apoyar a otros compañeros.
- Apoyo al responsable de almacén en la recogida y reparto de material.
- Informar a los participantes sobre todos los aspectos del programa, especialmente publicitar otras actividades.
- Nunca hablar mal del programa ni desautorizar a un compañero. Las quejas de los participantes se recogen y se trasladan a quien corresponda, con la promesa de ofrecerle una respuesta.
- Reuniones de evaluación del barrio (lunes por la mañana).
- Promoción del carnet del Club *Abierto Hasta el Amanecer*.

Responsable de administración

Responsabilidades

- Contabilidad y control económico del programa.
- Control del personal: contratos, nóminas, bajas...

Funciones

- Contabilidad.
- Pagos de facturas.
- Pagos al personal.
- Contrataciones, nóminas, impuestos...

Responsable de formación

Responsabilidades

- Formación continua de los trabajadores.
- Realización de proyectos y memorias.
- Búsqueda información.
- Fundamentación teórica del programa.

Funciones

- Diseño de la formación: contenidos, contacto con profesores...
- Presentación solicitudes de subvención y justificaciones.
- Elaboración de proyectos.
- Consulta de boletines oficiales.
- Diseño de nuevos proyectos.
- Elaborar teoría a partir de los aportes de la práctica: sistematizar y poner por escrito la reflexión que se va produciendo en la asociación.

Responsable de diseño

Responsabilidades

- Diseño cartelería de la asociación.
- Imagen corporativa de la entidad.
- Mantenimiento página web.

Funciones

- Diseño de carteles, folletos, detalles... que precise el programa.
- Cuidado de la imagen corporativa de la entidad: logotipos, invitaciones, ropa de trabajo...
- Actualización y modificaciones en página web.
- Pedir presupuestos de imprenta.

Responsable de almacén

Responsabilidades

- Realización de compras para los barrios.
- Control y cuidado del material.
- Reparto y recogida de materiales por barrios los fines de semana.

Funciones

- Inventario del almacén.
- Mantenimiento del material.
- Compras de materiales.
- Reparto y recogida del material por barrios.
- Justificación de gastos al coordinador de la edición.
- Mantenimiento de la furgoneta.

Hemos de citar aún dos responsabilidades básicas, que serán comunes a todos los trabajadores del programa sin excepción.

Leer, informarse, discutir y confrontar ideas sobre todos los aspectos del programa

Velar por las ideas originales del programa, pero siendo permeables a las nuevas circunstancias de la realidad juvenil siendo conscientes de que esta no es una sola sino muchas y cambiantes. Nutrirnos de nuevas ideas sin perder de vista nuestros objetivos iniciales, pero siendo capaces, si es necesario, de cambiar los medios por los que intentamos lograrlo. El programa *Abierto Hasta el Amanecer* es un medio, no el objetivo final.

4

En este capítulo haremos un pequeño repaso al proceso de planificación dentro de *Abierto Hasta el Amanecer*. No pretende ser un listado exhaustivo de las tareas que deben realizar los trabajadores ni sustituir las labores de coordinación ni anular la creatividad personal y el peculiar saber hacer que cada trabajador pueda aportar a la organización. Pretende dar unas **líneas generales** de trabajo que puedan servir de guía a los trabajadores que se incorporan al programa y también a aquel lector que esté interesado en la puesta en marcha de un programa de ocio para jóvenes.

Sobre todo, pretendemos dejar claro que *Abierto Hasta el Amanecer* no ha descubierto ninguna fórmula mágica ni trabaja de un modo que garantice ineludiblemente el éxito. Creemos que se trata básicamente de utilizar el sentido común y de ir puliendo poco a poco el proceso de organización de los recursos. Si hay algo que diferencie nuestra manera de trabajar será, como venimos repitiendo, que el programa surge de los propios jóvenes y son ellos mismos los que lo diseñan, gestionan y evalúan.

4. 1. Análisis de la realidad

Todo proceso de intervención parte de un análisis previo de la realidad sobre la que se va a actuar. De lo contrario, nuestra acción podría ser inútil y no tener ninguna repercusión; justamente lo que pretendemos es lo contrario, es decir, que nuestra acción produzca modificaciones en esa realidad. Antes de poner en marcha un proyecto de ocio alternativo para jóvenes se debe haber analizado la necesidad del mismo, si es algo demandado o no por los jóvenes, los recursos con que se cuentan... Y este será un proceso a llevar a cabo periódicamente: el análisis de la realidad no se realiza una vez y ya está, sino que ha de actualizarse para que nuestra acción esté adaptada a una realidad en continuo cambio. Así, *Abierto Hasta el Amanecer* necesita hacer dicho análisis todos los años, para, por ejemplo, adaptar su oferta a las demandas e intereses de los jóvenes.

Pero antes de entrar en la descripción de cómo se lleva a cabo el análisis de la realidad en *Abierto*, nos parece interesante dar algunas orientaciones teóricas sobre cómo debe ser un buen análisis de la realidad.

A tener en cuenta para hacer un análisis de la realidad.

En pocas palabras, el análisis de la realidad es el conocimiento de la realidad para superarla. Se trata de saber **dónde se está**, para saber **dónde ir** y **cómo hacerlo**. El análisis de la realidad no se hace en abstracto, sino que parte de nuestra propia identidad personal y grupal y de la concepción sobre el mundo, ideología, cosmovisión...

que de manera más o menos explícita orienta nuestro actuar. Cuando desarrollamos un proyecto, tenemos claro lo que queremos conseguir con dicho proyecto, y yendo más allá, sabemos que ese proyecto no es algo aislado, sino que es un paso más dentro de un esquema de progreso para alcanzar los objetivos utópicos que guían la acción de nuestra entidad. Es decir, que los proyectos se enmarcan dentro de estrategias más ambiciosas y siguen unas grandes líneas directrices que orientarán el sentido de todos los proyectos que desarrollemos.

Podemos comentar, siguiendo a Ibáñez y Ander-Egg⁶ y Cembranos, Montesinos y Bustelo⁷ algunas de las características que para nosotros definen a un análisis de la realidad (hemos de tener en cuenta que un análisis se puede hacer de muchas maneras y que un paso previo será elegir cómo queremos hacerlo):

- **Es una fase más del proceso de intervención.** A veces no somos conscientes de que el análisis de la realidad es una parte más de la intervención y no algo que esté *fuera* de ella. El análisis es normalmente la primera fase de esa intervención y se va a revelar fundamental para orientarla. La programación se hace en base a los resultados del análisis dando respuestas a las necesidades y problemas que se hayan identificado como prioritarios. La ejecución del programa se hace teniendo en cuenta lo que el análisis de la realidad nos ha mostrado: nuestra estrategia de actuación variará en función de los datos obtenidos del análisis. La evaluación, por último, se hará en comparación con los datos de partida que nos ofrecía el análisis de la realidad viendo qué cambios se han producido en esa realidad; por otra parte, se puede hacer evaluación del propio diagnóstico viendo si ese análisis de la realidad se hizo correctamente, si es útil para la acción, etc.
- **El análisis de la realidad es una investigación instrumental.** El conocimiento que buscamos con el análisis de la realidad no es similar al que busca la investigación básica (aumentar los conocimientos teóricos) sino que es una investigación aplicada, instrumental, que busca que el conocimiento que se obtiene sea útil para actuar sobre la realidad. Esa acción, además, la entendemos orientada a transformar la realidad, a cambiar los aspectos de la misma que no nos satisfacen para conseguir una realidad más acorde a la que imaginamos como deseable.
- **El análisis debe ser integral.** No puede ser un estudio parcial que descuide elementos importantes, sino que tiene que procurar un enfoque sistémico (teniendo en cuenta que cada elemento no está aislado sino que es un aspecto

6. MARÍA JOSÉ AGUILAR IBÁÑEZ y EZEQUIEL ANDER-EEG. *Diagnóstico social. Conceptos y metodología*. Madrid: ICESA, 1999, pp. 29-38.

7. CEMBRANOS, MONTESINOS y BUSTELO. *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. Editorial Popular, 1995, pp. 23-50.

de una realidad mayor), ecológico (cada elemento está relacionado con el resto de la realidad, todo está relacionado con todo) y dialéctico (captando el movimiento de la realidad, las fuerzas que intervienen). A la vez debe evitar un excesivo esfuerzo por explicar la totalidad: es evidente que no se puede estudiar absolutamente **todo**. Hay que seleccionar aquellos aspectos que nos interesan especialmente.

- **El análisis de la realidad debe contar con la participación de la población.** Nuestro análisis no puede recoger simplemente datos *fríos*, sin rostro y de carácter cuantitativo. Es preciso que recoja también datos cualitativos y que den voz a la gente, que escuchemos su discurso, sus opiniones, sus percepciones sobre la realidad que viven. En muchas ocasiones, las palabras de las personas tienen más fuerza de análisis y capacidad explicativa de la que podemos imaginar. Es preciso que el análisis no sea sólo una tarea técnica, sino que dentro de lo posible participe también la gente, que todo el mundo se pueda sentir parte de ese análisis.
- **El análisis debe ser inteligible.** Del mismo modo, el análisis tiene que poder ser entendido por la gente, debe ser accesible para la comunidad. No es un documento sólo para especialistas que se pierde en un vocabulario excesivamente técnico, sino que debe poder entenderlo cualquier persona que lo lea. De ese modo, se facilita la transferencia de ese análisis a la comunidad. El análisis de la realidad puede funcionar como un autodiagnóstico de la comunidad facilitando la reflexión y puesta en marcha de la misma.
- **El análisis es abierto, en proceso, siempre está haciéndose.** La realidad cambia constantemente y por tanto, nuestro análisis debe ser capaz de adaptarse a esos cambios. No puede ser un análisis cerrado, sino que se debe enriquecer continuamente.
- **El análisis debe ser crítico.** Nuestro análisis debe buscar un acercamiento crítico a la realidad, cuestionando el por qué de esa realidad y proponiendo alternativas a la misma. Esto también es útil para que la gente vea su realidad de otro modo, pues las cosas no son como son porque **deban** ser así, sino que son como son por determinadas razones que se puede intentar conocer, y lo más importante, se pueden cambiar.
- **El análisis debe ser creativo y utópico.** El análisis es el punto de partida para las propuestas que permitan transformar esa realidad, y por tanto, debe buscar lo que Ander-Egg denomina el *«inédito viable»*, esas posibilidades de acción y cambio aún no descubiertas, aún no exploradas.

Y sobre todas estas cosas, el análisis debe ser útil. **El análisis tiene que adaptarse a nuestras necesidades, no ir más allá de lo que necesitamos ni quedarnos sin saber lo que hace falta conocer, pues en ambos casos el análisis sería inútil.**

Si has llegado hasta aquí en este manual, suponemos que es porque quieres conocer algo más sobre *Abierto* y probablemente porque tienes interés en aprender cosas nuevas que te puedan ayudar en la puesta en marcha de tu proyecto; si es así, toma nota del comentario anterior sobre la utilidad del análisis de la realidad. Será ese análisis el que determine si el proyecto es necesario o no, en que dirección debe orientarse, qué cambios precisa para ir adaptándose a los cambios en la realidad juvenil... Tener hecho un análisis de la realidad no es una garantía de éxito, simplemente puede ayudar; pero nos atrevemos a decir que no tener hecho un análisis de la realidad es una garantía de fracaso. ¿Fracaso? Sí, porque ni siquiera sabríamos sobre qué necesidades se va a intervenir, y siendo así, ¿con qué criterio vamos a marcar los objetivos del proyecto?, ¿y con qué criterio vamos a evaluarlos?. No importa que desarrollemos el proyecto, que los jóvenes acudan a las actividades, que aparente ser un éxito... sino que lo que importa es nuestra capacidad para actuar sobre necesidades y para transformar la realidad. Y para buscar esa transformación es preciso saber antes, como decíamos al principio, dónde se está y a dónde se quiere llegar.

El análisis de la realidad en *Abierto Hasta el Amanecer*

Después de todo esto, te estarás preguntando cómo se hace el análisis de la realidad en un proyecto de ocio nocturno alternativo para jóvenes como *Abierto*. Bien, pues allá vamos, pero no esperes fórmulas mágicas... No hemos inventado ninguna metodología milagrosa ni somos los principales teóricos del análisis de la realidad ni nada por el estilo. Simplemente reflejaremos parte de nuestras experiencias y reflexiones a lo largo de estos años. Si os puede ser útil, perfecto, pero no lo toméis como *lo que hay que hacer*: lo importante es que vosotros mismos diseñéis cómo tenéis que hacer el análisis de la realidad de vuestra localidad, de vuestro barrio, de vuestra asociación...

Como ya habrás leído en la parte referente a la historia de *Abierto* en páginas anteriores, el proyecto partió de un análisis de la realidad realizado en el año 1996 por la JOC-A. Quizás no era un estudio muy sesudo, ni podía citar entre sus virtudes el rigor metodológico, pero... era el esfuerzo de un grupo de jóvenes por conocer mejor la realidad en la que vivían los jóvenes de su propio barrio, con el fin de identificar los problemas sobre los que era más necesario actuar. Y probablemente ése fue el principal motor de aquel análisis: la ilusión y las ganas de cambiar las cosas. Con los

años, algún sociólogo destacó que para ser un estudio hecho, utilizando la expresión popular, «*de aquella manera*», tampoco iba tan desencaminado en cuanto a las formas.

De aquel análisis realizado a partir de 680 encuestas a jóvenes del barrio se extrajeron las líneas de actuación del programa *Abierto Hasta el Amanecer*, que irían centradas en el tiempo libre y el empleo. Con todos sus defectos, aquel estudio sirvió para identificar una realidad y diseñar una actuación que permitiera transformarla, o al menos intentarlo, y eso fue lo realmente importante.

Hoy, diez años después de aquel análisis, los principales problemas identificados siguen estando ahí, a pesar de que *Abierto* pueda haber mejorado la situación en alguna medida. Pero a la vez, la percepción de esos problemas por parte de los jóvenes ha variado, han aparecido nuevos problemas, necesidades, demandas... y es preciso conocerlos. Desde *Abierto* se intenta realizar el proceso de descripción-percepción-interpretación-alternativas-ajuste-acción⁸, quizás no muy alejado del clásico ver-juzgar-actuar del padre Joseph Cardijn (fundador de la Juventud Obrera Cristiana). No es posible entrar a analizar todo el proceso en esta publicación, pero quien tenga interés podrá encontrar en la obra citada mucha información de interés al respecto.

Consideramos que el conocimiento de la realidad juvenil es indispensable para el desarrollo de un programa de ocio joven. Necesitamos saber cuáles son los intereses, gustos, aficiones... de los jóvenes, cuáles sus necesidades, qué demandas realizan a los poderes públicos, etc. Esto nos permite orientar el programa de manera más efectiva: si detectamos dificultades en el acceso al empleo podemos programar un taller de búsqueda de empleo, si nos dirigimos a adolescentes interesados en el tema de la sexualidad, podemos programar un taller de prevención de infecciones de transmisión sexual, si sabemos que en tal barrio hay un grupo de chavales interesados en la cultura hip-hop podemos ofrecerles hacer una exhibición de skate, o facilitarles un espacio para hacer break-dance en las instalaciones que abrimos, y así sucesivamente.

Y, ¿cómo obtenemos ese conocimiento de la realidad juvenil?. Por un lado tenemos la lectura y análisis de publicaciones: muchos organismos (Ayuntamientos, CJE, INJUVE, etc.) publican periódicamente estudios, guías de recursos, informes... que pueden darnos mucha información sobre los jóvenes. Interesan especialmente aquellos que ofrezcan datos referidos a nuestra localidad, pero sin perder de vista el análisis sociológico a nivel más global sobre la juventud.

Por otro lado, tendríamos el contacto con los jóvenes que realizamos de manera directa en nuestros espacios de intervención. Por ejemplo, visitamos los centros educativos para presentar el programa en las aulas y dejar folletos, realizamos pequeñas encuestas en los propios centros sobre sus intereses y preferencias... A

8. CEMBRANOS, MONTESINOS y BUSTELO. *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. Editorial Popular, 1995, pp. 32-48.

la vez, en las propias actividades del programa pasamos encuestas de satisfacción y sugerencias. Pero la encuesta suele ser una herramienta, una excusa para acercarse y obtener información a través del contacto directo, charlando con los jóvenes. En ocasiones, esos encuentros son charlas informales, en otros, pueden ser entrevistas más formales y estructuradas. Lo importante es que nos permitan establecer una relación de cercanía y confianza y conocer datos, sobre todo cualitativos, sobre los intereses de los chavales, su valoración del programa, saber si lo conocen y han participado, escuchar sus comentarios sobre el mismo, tanto positivos como negativos, ver si consideran que la oferta de actividades es atractiva, conocer cosas que les gustaría que se mejoraran... A la vez, cuando esa relación puede mantenerse (chavales que participan habitualmente, con los que se ha tenido contacto en varias ocasiones) van surgiendo en el propio diálogo otros aspectos de interés que nos indican cómo viven los jóvenes su realidad, qué problemas encuentran en la familia, en la escuela, en el trabajo, en el paro... Probablemente sea de esa cercanía y ese encuentro informal de donde más información podemos obtener.

A veces, se organizan grupos de discusión con jóvenes en los que se puede profundizar más sobre la realidad juvenil. También aprovechamos las posibilidades de encuentro con jóvenes que se nos brindan en cursos, seminarios, jornadas... en los que participamos para contar nuestra experiencia o formar jóvenes.

También se intenta tener una relación cercana con los monitores y colaboradores del programa, de modo que puedan expresar su opinión, intereses, inquietudes... En ocasiones son otros colectivos los que nos aportan ideas, críticas o sugerencias que resultan enriquecedoras.

Todo esto sin olvidar las nuevas tecnologías, ya que a través de la página web y el foro podemos establecer un contacto con los jóvenes que también es interesante dado el gran interés de los jóvenes por la Red.

Por supuesto, una buena muestra de la realidad más cercana se puede obtener dentro del propio grupo de jóvenes que participan en el desarrollo del programa (socios, trabajadores, monitores). Por ejemplo, el propio equipo de animadores del programa, desde su realidad joven, aporta mucha riqueza al análisis, sobre todo por tratarse de jóvenes que ya miran la realidad con otros ojos, los del profesional que está atento a todo lo que sucede a su alrededor. *Abierto* se precia de ser un proyecto de jóvenes y para jóvenes, y la riqueza del capital humano que pone en marcha el programa no se puede dejar de lado para sacar conclusiones interesantes sobre el entorno más cercano. De hecho, el grupo de animadores de *Abierto* intenta nutrirse de jóvenes que sean referentes en su barrio, de los que se puede obtener información muy relevante sobre lo que ocurre a nuestro alrededor. Las distintas reuniones de

evaluación que se tienen, entrevistas con monitores, etc. Son buenas herramientas para obtener información y propuestas interesantes.

También hay una relación continua con el tejido social de la ciudad. Tenemos contacto con un grupo muy heterogéneo de entidades (asociaciones juveniles, vecinales, culturales, clubes deportivos, centros educativos, grupos no formales...) y eso nos aporta visiones muy distintas, incluso opuestas en ocasiones, que nos permite ir elaborando una visión más completa de la realidad en la que nos movemos. En ocasiones, *Abierto* hace incluso de puente entre diferentes colectivos ayudando a salvar diferencias que a priori parecían insalvables: en general, detectamos una ruptura generacional muy importante entre jóvenes y adultos, que funcionan como dos mundos autónomos y muchas veces enfrentados.

Nos parece muy importante destacar el papel que pueden jugar otras entidades en el proceso de análisis de la realidad: es muy enriquecedor escuchar diferentes puntos de vista, contrastar opiniones, debatir... En relación con otras asociaciones es posible trabajar el análisis de la realidad y la intervención posterior desde un enfoque comunitario, no ya desde mi asociación sino desde el barrio.

Los medios de comunicación también nos pueden ayudar en ese proceso de conocimiento de la realidad, pues están permanentemente en la calle, pulsando esa realidad. En muchas ocasiones podrán dar información interesada, distorsionada, etc. Pero no todos los profesionales del periodismo actúan así, y de cualquier modo, los medios siempre poseen un caudal de información que podemos aprovechar: hemeroteca, contactos con los ciudadanos... Además no podemos olvidar que a veces los medios transmiten determinados mensajes a la sociedad por desconocimiento o conocimiento incompleto de aquello de lo que están hablando y que también nosotros podemos jugar un papel aportando información y opinión a su discurso. Esto es especialmente importante en lo que se refiere a los jóvenes: la realidad juvenil que transmiten los medios de comunicación normalmente difiere bastante de lo que los jóvenes son, hacen, piensan... Debemos conocer cuál es la visión de la realidad que están dando los medios y aprovechar la oportunidad que podemos tener de que los medios de comunicación sean nuestro *altavoz* para transmitir otro tipo de discurso sobre los jóvenes, para lanzar mensajes positivos, para desmitificar determinados asuntos...

También hay que tener en cuenta el papel de la Administración Pública en ese análisis de la realidad, que entendemos es doble. Por un lado, está la información sobre la realidad que nos pueden aportar las personas que trabajan en ella (tanto políticos como técnicos) y sus propias publicaciones y documentos (guías de recursos, memorias, informes, páginas web...), y por otro lado, está el conocimiento de los recursos públicos que será fundamental para nuestra intervención.

Sobre todo, para un proyecto como el nuestro, que trabaja en el ámbito local y que depende en gran medida de los recursos públicos (no sólo dinero, sino también, y esto es fundamental en un proyecto de ocio nocturno, equipamientos culturales y deportivos). La colaboración y el buen entendimiento con las administraciones, -que no se confunda con clientelismo-, serán fundamentales para sacar nuestros proyectos adelante.

Hasta aquí hemos dado algunas notas breves sobre cómo hacer el análisis de la realidad. Podríamos extendernos mucho más y profundizar en las diversas técnicas (análisis documental, observación, cuestionarios, entrevistas, grupos de discusión...) pero no es el objetivo de este manual y creemos que hay ya muchos libros que hablan sobre ello, seguramente bastante mejor de lo que nosotros podamos hacerlo, así que no nos extenderemos mucho más. Pero no querríamos terminar sin señalar otro aspecto que nos parece fundamental y que creemos que es una de las claves del éxito de *Abierto Hasta el Amanecer*: la cercanía a la realidad.

A buen seguro nuestra metodología de análisis tiene muchos defectos, pero tiene al menos una virtud, y es que se hace en la calle, en el barrio, en el contacto directo con las personas. Quizás nos falten un mejor diseño teórico, conocimientos de estadística, de análisis de datos, capacidad de sistematización... pero intentamos compensarlo con la presencia en la calle, la cercanía personal y el trabajo en colaboración con el tejido social del barrio.

Los jóvenes que trabajan en *Abierto* suelen ser personas de referencia en su propio barrio: algunos participan en el movimiento asociativo, otros son líderes natos, hay quienes tienen muchísimas habilidades sociales y de relación... Esto facilita su contacto con la gente, no sólo con los jóvenes, pues se les reconoce como personas implicadas en el barrio e implicadas en un proyecto que, en general, se ve con ánimo positivo. Así, un animador de *Abierto* puede visitar hoy un instituto para repartir publicidad a los chavales y charlar con ellos un rato, de paso se para con algún profesor porque no hace mucho, quizás él, estudió en ese mismo instituto y aún se le conoce. A lo mejor esa misma tarde, mientras da un paseo después del trabajo, se puede encontrar por la calle a un grupo de chavales que le preguntan sobre el torneo de baloncesto. Quizás mañana, esté participando en una reunión con la asociación de vecinos y luego vaya a pegar carteles por las tiendas del barrio, las mismas en las que a veces compra él o su familia, lo que aprovecha para hablar un rato con los dependientes y comentar quizás sobre algún problema del día a día del barrio, las molestias de una obra cercana, un atropello a la puerta de un colegio, lo bonito que está quedando el parque con la llegada de la primavera... Otro día le tocará atender al público en una de las mesas de información del programa y tendrá la

oportunidad de charlar con decenas de chavales que se acercan a preguntar por el maratón de aerobio o la final del concurso de música en directo. Y a lo mejor, tiene toda la tarde pegado a su mesa a un chaval del barrio con dificultades para hacer amigos, que se encuentra a gusto allí porque se siente aceptado. En definitiva, que es en ese complejo entramado de contactos en el barrio donde se va obteniendo una información sobre la realidad que de otra manera quizás no se pudiera tener. Y ahí entra en juego la habilidad de la persona y del propio equipo de trabajo para convertir esa información en conocimiento que pueda ser útil:

La información puede compararse con las estrellas en el cielo. Brillan, pero no sabemos por qué o en qué contexto. El conocimiento puede compararse a un sistema solar en el cual los planetas están relacionados unos con otros en un contexto específico⁹.

Creemos que en nuestro caso se trata de un conocimiento con un carácter más informal, más intuitivo, pero no por ello menos poderoso para explicar la realidad.

El barrio es el entorno clave de la intervención. Aunque trabajamos a nivel de ciudad, la dividimos por barrios y en cada barrio actúa un equipo (normalmente desde un barrio se da servicio a los más cercanos). El barrio tiene un tamaño que se puede abarcar, donde se pueden establecer relaciones de confianza, donde es fácil conocer a la gente. En nuestra ciudad aún hay muchos barrios con «sabor a barrio», que no son meras ciudades dormitorio, sino que tienen vida propia. Y aprovechamos esa vida, la hacemos nuestra y nos hacemos también parte del barrio. Eso es algo especialmente notable en el barrio donde surgió el programa, La Calzada, donde hay una fuerte identificación entre el barrio y el programa.

También elegimos el barrio como espacio de intervención por ser el ámbito espacial propio de la Animación Sociocultural, cuya metodología intentamos utilizar en nuestra actuación: buscamos apoyar a las personas y a los grupos en el desarrollo de procesos de transformación de su propia realidad, generamos espacios de encuentro entre personas y grupos diferentes, la relación interpersonal es una parte fundamental de nuestra intervención, el proyecto está desarrollado por los propios jóvenes, se intenta facilitar la participación en el proyecto desde su concepción hasta su evaluación, trabajamos durante los tiempos en los que las personas disfrutan de su tiempo libre, aprovechamos los recursos con los que cuenta el propio barrio...

Y el barrio es además fundamental para trabajar en clave comunitaria, aunque en este sentido creemos que estamos actuando no sólo a nivel de barrio, sino a nivel de ciudad. Aunque como hemos citado, nuestra metodología de trabajo es más cercana a la Animación Sociocultural que al Desarrollo Comunitario, intentamos tener

9. MIKAEL STIGEDAL. *Young people - from Exclusión to Inclusión*. Malmö: Stigendal. Urbact, 2006, pp. 25. Disponible en www.malmo.se/urbact

siempre en cuenta la importancia de la comunidad y de los diferentes actores implicados en ella. Creemos que el análisis de la realidad no puede realizarse en solitario sino que ha de contrastarse con otras personas y otros grupos, pues como hemos venido diciendo en las páginas anteriores, eso va a enriquecer nuestra percepción de la realidad. Debido a esa convicción, *Abierto* ha participado y participa en diversos foros y plataformas de la ciudad: Foro de La Calzada, Conseyu de Mocedá de Xixón (Consejo de la Juventud de Gijón), Red Ciudadana de Promoción de la Salud *A pie de barrio*, grupos de discusión del Plan Integral de Juventud y del Proyecto Educativo de Ciudad de la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón... A su vez, se mantienen numerosos contactos tanto formales como informales con otras entidades de la ciudad, juveniles, culturales, deportivas, vecinales, etc. A nadie se le escapará que no siempre es posible llevarse bien con todo el mundo, que a veces surgen diferencias y enfrentamientos, pero intentamos mantener una relación cordial con el mayor número de entidades posible.

Estamos convencidos de que todos esos contactos aportan mucho a nuestra percepción de la realidad y nos ayudan a mejorar nuestro programa. Además, también es importante mantener canales de comunicación fluidos que permitan conocer lo que están planteando otros grupos, para no duplicar intervenciones, sino todo lo contrario, intentar sumar esfuerzos y multiplicar el impacto de nuestra acción.

Por ir concluyendo con este apartado, nos detendremos brevemente en el proceso de ajuste de la intervención. El análisis de la realidad nos habrá mostrado qué problemas, necesidades, carencias, fortalezas, esperanzas... tienen los jóvenes del barrio y de la ciudad; habremos indagado en cómo se percibe esa realidad por parte de los propios jóvenes y hasta qué punto pueden, quieren o saben implicarse en la transformación de la realidad; habremos comparado la situación existente con aquella que imaginamos como deseable y utópica, que será la que oriente nuestra acción y habremos pensado en realidades alternativas a las que aspiramos a llegar. Será el momento, pues, de decidir hasta dónde podemos llegar, ajustar esa realidad ideal con la que soñamos con nuestras posibilidades reales de intervención.

Es ahora cuando tenemos que marcar las grandes líneas del proyecto: en qué barrios vamos a intervenir, sobre qué necesidades debo centrar mi intervención (quizás hemos de actuar primero sobre lo urgente antes de poder abordar lo importante; o a lo mejor tenemos que empezar por aquellas actuaciones que podemos desarrollar en este momento y que serán prerequisites para otras actuaciones más complejas), cuántas instalaciones vamos a abrir, en qué lugares, con qué horario, cómo vamos a difundir nuestras actividades... Todo ello se concretará más adelante en los objetivos operativos del proyecto, pero ya estamos perfilándolos en esta fase.

4. 2. Recursos

Este apartado es realmente una parte más del proceso de análisis de la realidad, que no se puede desligar de él. Saber con qué recursos contamos nos ayudará a ajustar la intervención a nuestras posibilidades, como comentábamos unas líneas más arriba. Nuestros proyectos estarán condicionados por los recursos de los que dispongamos. Es importante señalar que cuando hablamos de recursos no nos referimos sólo a los recursos económicos, al dinero con el que contamos. Siendo muy importante, probablemente no es lo fundamental para un proyecto como el nuestro. El dinero nos ayudará, por supuesto, pero si no disponemos de buenas infraestructuras en la localidad, o sino contamos con un equipo humano preparado e ilusionado, será muy difícil sacar adelante el proyecto y conseguir nuestros objetivos por mucho dinero que tengamos...

Los recursos a utilizar dentro de *Abierto Hasta el Amanecer* se podrían encuadrar en las siguientes categorías:

- Recursos humanos.
- Recursos institucionales.
- Recursos materiales.
- Recursos económicos.
- Recursos infraestructurales.

Como suele ocurrir, y más en las entidades sin ánimo de lucro, **los recursos son escasos y limitados...** Afortunadamente, nuestro programa ha contado desde el inicio con el apoyo municipal, lo que permite acceder a recursos de los que por sí misma la asociación no podría disponer.

Aparte de esto, nos gustaría destacar que los recursos principales son los humanos y que **los trabajadores de la entidad son el activo más valioso** con el que contamos.

Recursos humanos

Los recursos humanos con los que cuenta *Abierto Hasta el Amanecer* serían los siguientes:

- Personal contratado.
- Monitores.
- Personas y asociaciones colaboradoras.
- Personal externo.

El trabajo de gestión, programación, desarrollo y evaluación del programa requiere la contratación de un equipo de profesionales de diversos campos, que serán los encargados de todas estas tareas.

Se contrata a **gente joven**, normalmente con implicación y peso en el barrio donde vayan a trabajar. En muchas ocasiones, ésta es su primera experiencia laboral y significa su entrada en el mercado de trabajo. Creemos que esto es algo importante a destacar. *Abierto Hasta el Amanecer* contempla como uno de sus objetivos la creación de empleo para los jóvenes y es algo que ha venido haciendo desde sus orígenes. Existe bastante **movilidad laboral** por diversos motivos: personas que encuentran un trabajo mejor, otras que lo dejan por el desgaste que supone trabajar de noche durante mucho tiempo, planes de empleo que limitan la duración del contrato de una misma persona... Esto hace que por el programa hayan pasado ya más de 200 jóvenes adquiriendo una experiencia de trabajo que puede ser importante en el futuro.

La selección de personal no se basa exclusivamente en el currículum vitae, sino también en las **cualidades personales** que se puedan apreciar en la entrevista de trabajo (aspecto desenvuelto, capacidad de comunicación...). No siempre las personas con una mejor formación académica son las más adecuadas para este tipo de trabajo, intentamos romper con una asociación (que a nuestros ojos, en ocasiones, es injusta) entre titulaciones y capacidad para el trabajo. Es más, para un trabajo como el que se lleva a cabo en *Abierto*, muchas veces son más necesarias las habilidades sociales que las titulaciones; y si se pueden combinar ambas, «*miel sobre hojuelas*», como señala el dicho popular.

Cuando un trabajador nuevo llega a *Abierto Hasta el Amanecer*, debe ser presentado a los compañeros con los que va a trabajar, que le acogerán inmediatamente en el equipo de trabajo como uno más procurando crear un ambiente que facilite la incorporación.

Alguna persona del equipo coordinador de la entidad se encargará de explicarles a los trabajadores nuevos el programa de *Abierto*, su filosofía y funcionamiento, así como de enseñarles su lugar de trabajo y presentarles a las personas con las que trabajarán.

El coordinador del barrio se encargará, a continuación, de introducir a la persona recién llegada dentro del equipo y asignarle tareas concretas. Le explicará con más detalle los aspectos generales del programa y cómo se organiza el trabajo del día a día. Será también el encargado de supervisar el progreso en el trabajo. El coordinador será la referencia del nuevo trabajador para cualquier duda que le pueda surgir en el desempeño de su trabajo.

Los **monitores** serán otro de los pilares del programa. Ellos son los que se encargan del desarrollo directo de las actividades, suelen ser especialistas en aquella materia de la que se encargan.

Cuando se contacta con un monitor, el primer paso es presentar el programa y su funcionamiento, además de las condiciones de su colaboración (fechas, horarios, remuneración, plazos de cobro...).

El monitor será una de las bases de la calidad del programa; por eso, debemos intentar contar con el mejor posible para la actividad. Será importante cuidar la relación con los monitores ya que a nivel económico, por desgracia, no podemos gratificarles como se merecen, que al menos a nivel humano les hagamos partícipes de la importancia de su trabajo para nosotros.

Si es posible (el monitor tiene tiempo, es receptivo...) es conveniente pedirle un pequeño **proyecto de la actividad** a desarrollar en el que haga constar los objetivos a alcanzar, cómo será el desarrollo de la actividad, los materiales que va a necesitar y en qué cantidad...

Las **asociaciones** que trabajen en el barrio (juveniles, vecinales, culturales, clubes deportivos...) serán también un elemento importante dentro del programa. Tenemos la obligación de conocerlas, saber lo que hacen y establecer contacto con ellas.

En ocasiones, colaborarán con nosotros en alguna actividad, lo cual siempre es interesante, pues nos ayuda a sacar adelante actividades que quizás por nosotros mismos no seríamos capaces de desarrollar. De cualquier modo, les ofreceremos nuestro espacio para realizar alguna actividad que a ellos les interese, para que puedan hacer difusión de su entidad...

Independientemente de si las asociaciones del barrio colaboran o no en el programa de *Abierto*, debemos conocerlas y mantener una relación cordial con ellas procurando además establecer lazos de **cooperación** para un trabajo conjunto por la **dinamización y mejora del barrio**.

Normalmente también encontraremos **jóvenes** que se muestran dispuestos a colaborar con los animadores y se ofrecen para echar una mano en lo que sea necesario. Suelen ser personas a las que el programa ha convencido, que creen en su función social y desean ayudar para que siga mejorando día a día.

Nuestra labor con estos jóvenes será asignarles tareas que se ajusten lo mejor posible a sus capacidades y procurar tener siempre algún **reconocimiento** con ellos al término de la edición (invitación a clausura, entrega de detalle conmemorativo...). Será muy importante destacar que estos jóvenes son voluntarios y que **nunca** podemos cargar sobre sus hombros el peso de una actividad. La responsabilidad de que la actividad salga adelante será de los animadores y no puede dejarse en manos del chaval, no porque no sea capaz de hacerlo (seguro que podría hacerlo incluso mejor) sino porque ésa no es su función.

Por último, cuando hablamos de *personal externo* nos estamos refiriendo a personas que no tienen con nosotros vinculación contractual ni voluntaria, sino que bien trabajan para otras entidades que se subcontratan para la prestación de determinado servicio, o bien están en periodo de formación. La responsabilidad del contacto inicial con estas personas y su supervisión recae principalmente en el **equipo coordinador**.

Empezando por estos últimos, es posible que se pongan en contacto con nosotros entidades educativas de diverso tipo (escuelas de tiempo libre, institutos con ciclos formativos de Técnicos en Animación Sociocultural, Técnicos en Integración Social, Técnicos en Animación de Actividades Físicas y Deportivas, escuelas universitarias de Magisterio, Educación Social, Trabajo Social, facultades de Pedagogía...) para ver la posibilidad de que sus alumnos desarrollen su periodo de prácticas en nuestro proyecto. Si es así, hemos de valorar si tenemos la capacidad para acoger alumnos en prácticas: no son mano de obra *barata* sino que son personas que están aprendiendo los fundamentos prácticos de su profesión y que necesitan acompañamiento y apoyo en ese proceso. Siempre se ha de tener muy claro el trabajo concreto que van a realizar procurando que ese trabajo sea útil para nuestra entidad, pero sobre todo para la formación del alumno.

Si la Administración exige alguna garantía para garantizar la seguridad en las instalaciones públicas que nos permite utilizar, será preciso subcontratar ese servicio con una empresa de seguridad o de servicios. En nuestro caso, no queríamos contratar guardias de seguridad, pues nos parecía que no eran necesarios y que muchos jóvenes podían ser reacios a participar en las actividades si al entrar en la instalación se iban a encontrar con un adulto armado... La solución que se encontró fue contratar otra figura profesional, que es la del controlador. Los **controladores** son personas que no portan armas y que tienen el cometido de vigilar la instalación en la que estén e intervenir en caso de conflictos (peleas, gente que molesta a los demás participantes) invitando a los causantes a abandonar la instalación, y en todo caso, avisando a la Policía Local. En cualquier caso, **siempre deben consultar con el animador responsable de la instalación antes de tomar ninguna decisión**.

Sobre la limpieza de las instalaciones, los animadores se preocupan de que queden tal y como se encontraron para que las puedan usar otras personas. Normalmente todas las instalaciones tienen personal de limpieza que limpiarán los espacios, pero si es posible han de dejarse totalmente limpias.

Recursos institucionales

Los recursos institucionales que utiliza el programa en la ciudad son el **Ayuntamiento** y los **centros educativos**.

El Ayuntamiento, aparte del apoyo económico al programa, sin el cuál no sería posible llevarlo a cabo, se implica en otras cuestiones que serán fundamentales: apoyo y colaboración de los técnicos municipales, alumbrado de pistas deportivas, cesión de instalaciones... Como se ha dicho a veces promocionando el programa, **el Ayuntamiento nos entrega las llaves de la ciudad** para que sea posible desarrollarlo.

Se deberá mantener una **comunicación fluida** con los responsables de cada una de estas cuestiones procurando mantenerles informados de los aspectos que tengan relación con las instalaciones a su cargo (solicitud de permisos, presentación de memorias, reuniones de coordinación...). Una mala relación con los técnicos municipales no hará sino entorpecer el desarrollo de nuestro trabajo (y también del suyo), por lo cual será importante cuidar dicha relación. En general, debemos dejar constancia de que en ese sentido hemos sido muy afortunados, pues siempre hemos encontrado apoyo en los técnicos y políticos municipales.

Por otro lado, los centros educativos serán también sedes de las actividades de *Abierto Hasta el Amanecer*. Se debe contactar con el director, presentarle el programa, explicar qué parte de sus instalaciones necesitaríamos, detallar las actividades a realizar en el centro, acordar todo lo referente a peticiones por escrito, recogida de llaves, limpieza y seguridad de la instalación en las actividades... También se debe acordar con el centro la posibilidad de visitar las clases para hablar sobre el programa, en qué horarios, cómo se haría la difusión, etc.

Recursos materiales

Los recursos materiales a utilizar serán tantos como requieran las actividades. Es comprensible que hacer un listado de los mismos sería demasiado tedioso... Destacaremos que será preciso conjugar la calidad y cantidad de los materiales con el presupuesto que se destina a ellos, lo que no siempre es tarea fácil.

El **responsable de almacén** se ocupará de la compra, almacenamiento, conservación y reparto de los materiales. Será tarea de los animadores anotar todos los materiales que precise cada actividad. El coordinador de barrio pasará al coordinador de edición un listado con todos los materiales que necesita el barrio, y éste a su vez, hace llegar la lista de cada barrio al responsable de almacén.

Será responsabilidad de los animadores comprobar que todo el material se recibe y se devuelve limpio y en buen estado, para que quien lo vaya a utilizar la siguiente vez lo encuentre en perfecto estado y no se encuentre con sorpresas de última hora que pueden echar abajo la actividad.

Cualquier incidencia (no hubo materiales suficientes, se ha roto algo, parte del material ha *desaparecido*...) se le comunicará al responsable de almacén. Se le informará también del gasto de material que se haya hecho por si es necesario reponerlo.

Todo esto, como siempre recalcamos, debéis adaptarlo a vuestra realidad. Obviamente, *Abierto* no tuvo desde el principio una persona que se encargara del almacén, conservación, compra y reparto de materiales... De hecho, se tardó años en tener un espacio que pudiera llamarse con propiedad *almacén*, o una furgoneta. En los inicios se comparten más las responsabilidades y quizás todo el mundo se encarga de las compras, o son los propios animadores los que llevan los materiales en su coche hasta los lugares donde se vaya a desarrollar la actividad. Así que tomad esto como una descripción de lo que es hoy *Abierto*, no quiere decir que tengáis que organizaros igual.

Recursos económicos

Los recursos económicos en las entidades juveniles suelen ser, más que ningún otro, los más escasos. Por fortuna, somos capaces de compensarlos con ilusión y mucho trabajo...

En el caso de *Abierto Hasta el Amanecer*, los recursos económicos provienen de diversas fuentes:

- Administración local.
- Administración regional.
- Administración estatal.
- Fundaciones y obras sociales de entidades bancarias.
- Empresas colaboradoras.
- Ingresos propios: cuotas de socios, donaciones, cobro de servicios...

Si nos fijamos en las distintas fuentes de financiación, y teniendo en cuenta los tiempos que corren dentro de las entidades que trabajan en el tercer sector, hemos de evitar la dependencia exclusiva de las Administraciones Públicas. En este sentido, cobran vital importancia las aportaciones económicas del sector privado, a través de patrocinios y otro tipo de colaboraciones y los ingresos propios de las organizaciones, a través de cuotas, cobro de servicios y la realización de obras remuneradas.

En lo que se refiere a la implicación del sector privado, todos sabemos que es difícil conseguir la colaboración de las empresas, pero es una vía de financiación que no hemos de descuidar, ya que son muchas las entidades privadas que están interesadas en potenciar su responsabilidad social corporativa. Además, debemos ser conscientes de que existen muchas empresas cuyo sector prioritario es el juvenil y que *Abierto Hasta el Amanecer*, y cualquier programa de ocio alternativo, ofrece una imagen joven, desenfadada, saludable... No se trata de vendernos al mejor postor, pues también hemos de seleccionar cuáles son las marcas a las que nos interesa ligarnos, pero sí que estamos en la obligación de profundizar en esta clase de colaboraciones y patrocinios.

Tampoco podemos olvidarnos de que la generación de ingresos propios es otra de las fuentes de financiación de *Abierto Hasta el Amanecer*. Las cuotas de los socios, el cobro de servicios (formación, organización de eventos,...) o las donaciones privadas completan esa partida de recursos económicos necesarios para llevar a cabo nuestro programa. Entre todas las estrategias utilizadas por nuestra organización para la obtención de ingresos propios, destaca el carné de *Abierto Hasta el Amanecer*, el cual ofrece la posibilidad a cualquier joven de acceder a una serie de descuentos en establecimientos comerciales de la ciudad. Para poder disfrutar de las ventajas del carné, el joven interesado abonará una cuota anual, mientras que los comercios interesados en ligar su imagen a nuestra entidad ofrecen los descuentos acordados y realizan pagos periódicos por su inclusión en nuestros soportes publicitarios.

El programa trabaja sobre un presupuesto cerrado, aunque no siempre es posible saber con antelación al inicio de las actividades cuál será con exactitud dicho presupuesto por los plazos de resolución de las subvenciones. Sería deseable establecer convenios con las administraciones, que permiten una mayor seguridad económica que las subvenciones.

Los barrios cuentan con un presupuesto que deben ir comprobando cada semana. El dinero que sea necesario para cada semana (pequeñas compras, alquileres de películas, consolas, juegos...) lo pedirá el coordinador de barrio al coordinador de edición debiendo justificarlo correctamente antes de solicitar más dinero para el barrio.

El responsable de almacén también rendirá cuentas al coordinador de la edición haciendo juntos un repaso a las necesidades de la semana y a la relación de facturas presentadas para justificar los gastos.

Recursos infraestructurales

Será fundamental conocer con qué recursos contamos en la localidad; sobre todo, aparte de saber cuántos son y dónde están, es importante saber su potencial disponibilidad (no sirve de nada que tengamos un gran número de equipamientos culturales y deportivos si el Ayuntamiento no nos va a permitir utilizarlos fuera de su horario habitual).

Abierto Hasta el Amanecer utiliza para sus actividades instalaciones públicas que pone a disposición de los jóvenes en horarios no habituales. Se aprovechan los equipamientos de la ciudad en horarios en los que están normalmente cerrados dándoles así un mayor rendimiento.

Los espacios pueden ser de muchos tipos. Básicamente se utilizan centros educativos, para talleres (aulas) y deportes (pistas deportivas, gimnasio), centros

deportivos municipales (pabellones, piscinas, rocódromo...) y centros culturales (centros municipales, bibliotecas...).

También se utilizan espacios al aire libre cuando el tiempo lo permite: playas, parques, plazas...

Es fundamental el apoyo del Ayuntamiento en este aspecto, cediendo de manera gratuita el uso de las instalaciones (algo normal, por otra parte, pues se está ofreciendo un servicio a los ciudadanos) y también de los centros educativos.

Abierto Hasta el Amanecer tiene también un local donde trabaja el equipo de administración, que cuenta con una sala de reuniones y un almacén. A medida que un programa de estas características crece, se hace necesario contar con un local fijo; pero nuevamente, ésa es nuestra realidad, debéis analizar cómo es la vuestra y decidir cómo va a ser vuestra organización.

4. 3. Formación

Ya hemos avanzado juntos un buen camino, ¿verdad? Hemos visto cómo descubrir la realidad que nos rodea, cómo diseñar nuestra intervención para transformarla, hemos visto con qué recursos contamos... Seguramente vuestro proyecto irá dando todos estos pasos, y en un momento dado, os encontraréis con un equipo de personas listas para empezar a trabajar, ilusionadas y expectantes. Y, ¿qué hacemos ahora? Bien, podemos enviarlos directamente al *campo de batalla*, pero ¿os parece que es lo más recomendable? Por nuestra parte creemos que no, que es necesario un periodo de adaptación, de conocimiento del programa, de la metodología de trabajo... En definitiva, un periodo de formación del personal. Esto es lo ideal, claro, a veces la urgencia del día a día no nos deja otro remedio que no sea enviar a la gente a la aventura, sin ese proceso previo, pero repetimos que no es ni mucho menos lo deseable.

En nuestro caso, dado que temporalizamos las actividades siguiendo el curso escolar, intentamos tener cerrada la plantilla de trabajadores en Septiembre, antes del inicio de la actividad. De ese modo podemos reunirlos a todos y realizar una sesión de formación inicial de todos los trabajadores, que les permita comenzar a desarrollar su tarea conociendo al menos los aspectos fundamentales de *Abierto Hasta el Amanecer*. Normalmente la formación gira en torno a tres ejes: el **programa *Abierto Hasta el Amanecer*** (historia, fundamentos, metodología, cuestiones prácticas...), **prevención de drogodependencias y técnicas** (resolución de conflictos, dinámica de grupos, estrategias de difusión, evaluación...). Sobre esos tres grandes ejes se van tratando diversos temas, bien por personal de la entidad, bien por personal externo. Se facilita a los participantes materiales, bibliografía...

Desde hace varios años hemos optado por realizar esa formación en régimen de convivencia juntando a todo el grupo durante dos o tres días en un albergue juvenil de alguna localidad de la región. Nos interesa que se produzca una relación intensa entre las personas que van a comenzar a trabajar juntas y creemos que lo mejor para ello es juntarnos todos en un ambiente nuevo, lejos del entorno habitual.

Tan importante como la adquisición de conocimientos serán las relaciones interpersonales que se produzcan. Por ello, no todo el tiempo se dedica a las sesiones de formación, sino que también se deja tiempo para presentarse, para desarrollar actividades de tiempo libre o para empezar a trabajar juntos en tareas sencillas, (nosotros mismos, por grupos) nos encargamos de la comida y la limpieza durante esos días. Normalmente se junta a muchas personas que no se conocen, algunas ya llevan tiempo trabajando en *Abierto*, otras llegan al programa por primera vez, y nos parece que es preferible que se conozcan antes de empezar a trabajar en el día a día. El equipo de trabajo será la referencia de la persona durante mucho tiempo, y nos parece importante trabajar mucho la cohesión de ese equipo, el respeto, la confianza... Somos conscientes de que dos o tres días no son tampoco una solución a los problemas que puedan surgir en el equipo, pero desde luego, no es lo mismo empezar a trabajar al lado de alguien de quien no sabes más que el nombre que haber tenido la posibilidad de conocer algo más a esa persona durante unos días de convivencia.

La formación jugará un papel importante por permitir un primer acercamiento al programa de las personas que se incorporan nuevas al mismo y también por contribuir a la actualización de todo el personal. Pero quizás la mayor importancia de la formación sea el abrir un espacio de encuentro y reflexión, donde entre todos contribuimos a repensar el programa.

Como sugerencia (y también como un reto para nosotros mismos) nos parece que puede ser interesante incorporar a las sesiones de formación a monitores de determinadas actividades, pues, como hemos mencionado anteriormente, son pilares del programa, son los que tienen el contacto directo con los participantes.

Organizar esa convivencia de formación supone un esfuerzo económico importante, pues se debe hacer frente al alojamiento y manutención de los participantes, los materiales, el pago a los profesores... pero creemos que compensa. Estamos mejorando la cualificación de los trabajadores para intervenir en el programa; esto influirá directamente en la mejora de la calidad de su trabajo y por consiguiente de la calidad del programa; por último, la mejora de su formación puede repercutir también en su empleabilidad futura.

La formación, obviamente, no se termina ahí, sino que debe ser un proceso continuo. El mayor problema que nos encontramos para ello es la falta de tiempo:

los fines de semana, que son momentos idóneos para acciones formativas, son justamente los momentos claves del trabajo de *Abierto*.

Encontramos momentos para la formación en:

- Las sesiones de evaluación. Cuando es posible, en las sesiones de evaluación semanales se deja un hueco (1-2 horas) en las que se trabaja algún aspecto determinado (se complementan contenidos impartidos anteriormente, se reflexiona sobre la fundamentación teórica del programa y su metodología, se dan a conocer los diferentes recursos municipales que pueden ser de interés para el trabajo...).
- Los tiempos en los que no hay actividad de fin de semana. Durante los periodos de programación y evaluación, a veces introducimos alguna sesión monográfica sobre contenidos que requieren especial atención y que suelen partir de las sugerencias de los propios animadores, según las dificultades que van encontrando en el día a día de su trabajo.

Por último, intentamos facilitar también la asistencia de los trabajadores a cursos, seminarios, jornadas, ponencias... que tengan relación con el trabajo.

4. 4. Programación

Punto de partida

Los equipos de barrio se reúnen con el equipo coordinador para conocer las **líneas generales de la edición** (objetivos, actividades, fechas) y recibir las indicaciones precisas sobre organización del trabajo (próximas reuniones, plazos de cierre de la programación, periodo de formación...).

El equipo deberá realizar también un **análisis** de las **memorias** y **conclusiones** de la **edición anterior**, utilizar técnicas tipo *lluvia de ideas* para sugerir nuevas actividades...

El equipo tiene la obligación de **conocer los recursos con los que cuenta el barrio**. *Abierto Hasta el Amanecer* intenta que los animadores sean siempre jóvenes del propio barrio con una trayectoria de participación en el mismo y que sean relevantes en la comunidad y especialmente entre otros jóvenes. Así se facilita el conocimiento de la realidad y los contactos dentro del barrio suelen ser más fluidos.

Programación

Sobre esa base el equipo de cada barrio comienza a preparar la programación determinando:

- Actividades concretas que se vayan a realizar.

- Horarios de la actividad.
- Instalaciones que se tengan previsto utilizar.

Cada barrio, atendiendo a todos los elementos que se han ido señalando (características del barrio, análisis de la realidad, experiencia previa), elaborará una programación que responda a los objetivos que se han planteado para el mismo.

El coordinador de barrio tendrá la responsabilidad de **repartir el trabajo** entre su equipo, de modo que todos desarrollen, más o menos, idéntico volumen de tareas. Deberá velar por el cumplimiento del presupuesto del barrio procurando que no se exceda de lo acordado. Todos los trabajadores deben ser conscientes de que el proyecto cuenta con unos recursos escasos y limitados: la austeridad en el gasto y el ahorro sobre el presupuesto previsto es positiva pues ayuda a cubrir déficits económicos en otras áreas del proyecto.

Será responsabilidad del equipo de trabajo contactar con los **monitores** y explicarles en qué consiste el programa y las condiciones de trabajo (lo que cobrarán por hora, cuánto pueden tardar en cobrar dependiendo de la entrada de las subvenciones que permiten destinar partidas a tal efecto...). Hay que tener en cuenta que el programa de actividades se cierra con mes y medio de antelación al desarrollo de las mismas y que puede ser que en ese intervalo de tiempo la disponibilidad del monitor varíe. De todas formas, hemos de asegurar, con la mayor certeza posible, que las actividades programadas van a disponer de un monitor adecuado, especialmente aquellas que nunca se hayan llevado a cabo en *Abierto*.

A la vez, se debe concretar con los **responsables de las instalaciones** que se vayan a utilizar (polideportivos, centros municipales, bibliotecas, colegios, piscinas...) las condiciones de uso, los horarios definitivos, quién se hace cargo de las llaves, si éstas se ceden para toda la edición o deben recogerse antes de comenzar la actividad, si es necesario contratar personal externo (seguridad, limpieza...). Antes de finalizar el proceso de programación, es interesante que los responsables de las distintas instalaciones conozcan qué propuestas queremos realizar, pues podemos encontrarnos con algún obstáculo no previsto (obras en un centro, otras actividades, ruido excesivo...) que nos impida el desarrollo normal de alguna actividad.

Periódicamente, durante todo el periodo de programación, habrá **reuniones de coordinación** entre los responsables de barrio y equipo coordinador, a fin de revisar las actividades que se están planteando, que no coincidan en el tiempo, que se puedan compartir recursos... Se discutirán los problemas y dificultades que puedan ir surgiendo en el proceso (problemas en el equipo de trabajo, con responsables de instalaciones, desfase de presupuestos).

El coordinador de edición será el encargado de solicitar los **permisos** necesarios para el desarrollo de las diversas actividades (por ejemplo, para descargar un camión con material, para realizar una actividad en un parque, para cortar una calle).

Cierre del programa

Se debe **cerrar el programa en la fecha marcada** por el equipo coordinador, a fin de que se puedan cumplir los plazos previstos para el trabajo de imprenta y la difusión.

Todas **las actividades del programa deben estar prácticamente cerradas antes de que el folleto esté en imprenta**, a fin de garantizar que la información que llega al público es veraz y todas las actividades que se ofertan en la edición pueden realizarse. Es conveniente que el programa de actividades no incluya propuestas de dudosa viabilidad, ya sea por un coste excesivo o por la dificultad de encontrar un monitor adecuado.

Diseño de la difusión

Paralelamente al proceso de programación, se va ideando la estrategia de comunicación externa mediante la cual daremos a conocer nuestras actividades. Nuestro público objetivo son, en primer lugar, los jóvenes de la ciudad, aunque también nos interesa que la ciudadanía en general conozca qué es eso de *Abierto Hasta el Amanecer*. Y lo que más nos interesa es hacer una buena difusión de las actividades que se desarrollarán, espacios, horarios...

En esta tarea de difusión las posibilidades vendrán limitadas, por desgracia, por el presupuesto de que dispongamos. Seguro que se nos ocurren grandes ideas para dar a conocer el programa de actividades, pero aquí será fundamental que tengamos en cuenta, y esto puede aplicarse a todo lo que tiene que ver con nuestros recursos, los conceptos de eficacia¹⁰ y eficiencia¹¹. Mientras los recursos sean limitados, tocará tirar de imaginación para diseñar campañas buenas, bonitas y baratas...

De cualquier modo, dentro de lo limitado de los recursos, la creatividad y la originalidad serán fundamentales. Aunque en este proceso los protagonistas principales son el **diseñador** y el **responsable de comunicación**, todos debemos implicarnos en esta fase y poner nuestra imaginación en funcionamiento. Y no olvidéis lo que llevamos comentando ya muchas páginas: que cada cual lo aplique a su realidad, no penséis que si no contáis con un diseñador o alguna persona que se encargue de las

10. Eficacia: según la Real Academia Española de la Lengua, *capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera*.

11. Eficiencia: utilizamos aquí la acepción económica del término, que hace referencia a la utilización racional de los recursos. En otras palabras, ser eficaces utilizando los menos recursos posibles.

tareas de comunicación y contacto con los medios no vais a poder hacer un trabajo de calidad.

Una vez cerrada la programación, el **diseñador** dejará listos todos los **soportes publicitarios** para enviar a imprenta. En nuestro caso, los soportes que utilizamos normalmente son carteles, carpetas, folletos, web, foro y lista de correo, pero pueden utilizarse otros: pegatinas, recortables, pins, bolígrafos, alfombrillas de ratón... Es importante que se cumplan los plazos marcados, tanto en la fase de diseño como en la fase de impresión (aunque eso ya no depende de nosotros, conviene hacer todo lo posible por comprometer a la imprenta en el cumplimiento de plazos), para que se pueda hacer la difusión con antelación suficiente.

La **información** que se transmite debe ser **clara** y ha de estar bien **organizada**, pues se pretende que los soportes publicitarios sean un instrumento útil para los jóvenes, que puedan encontrar con facilidad la actividad que les interesa hacer. Se intentará evitar que un exceso de información o una información mal presentada puedan desanimar a cualquier persona interesada en participar.

El **responsable de prensa** se encargará de dar salida en los medios a la programación intentando que ya antes de comenzar se empiece a oír, ver y leer sobre *Abierto Hasta el Amanecer*. Queremos que los jóvenes sepan que empieza una nueva edición del programa, que vayan interesándose por las actividades, que se acerquen a las sedes de *Abierto* en cada barrio, que se cree expectación con las actividades nuevas que se presenten...

Los comienzos de cada fase de actividades son momentos en los que *Abierto* está de actualidad, por ello ha de aprovecharse esta circunstancia para que la asociación pueda transmitir su visión sobre determinados aspectos que puedan ser de actualidad en la sociedad, especialmente aquellos que afecten más a los jóvenes. El mensaje ha de ser claro y creíble, y ante todo, cercano a los jóvenes. A menudo desde los medios de comunicación nos bombardean con noticias que asocian juventud con drogas, con delincuencia, con botellón, con fracaso escolar... Desde una alternativa de ocio saludable, aprovechando las posibilidades que nos ofrecen los medios, por ejemplo, una rueda de prensa de presentación del programa, tenemos la posibilidad de distanciarnos de este tipo de mensajes negativos y ofrecer una visión más positiva de la juventud. En ocasiones nos toca ser *portavoces* de esa otra juventud que no es noticia habitualmente, porque no genera *problemas*, y que es, aunque a veces se piense lo contrario, la más numerosa.

Mientras tanto, el equipo de cada barrio diseñará la **difusión** que piensa hacer en el barrio, detallando, además de **fechas** y **responsabilidades** de cada miembro del equipo:

- Lugares donde se debe pegar **carteles** y cantidad.
- Lugares donde se debe repartir **folletos** y cantidad (*ídem para cualquier otro soporte publicitario que se pudiera utilizar*).
- Visitas a centros escolares.
- Difusión en la calle y lugares de reunión de jóvenes.
- Apariciones en prensa, radio y TV (en coordinación con el responsable de prensa).

5

En las siguientes páginas veremos cómo se estructura el trabajo en *Abierto Hasta el Amanecer* durante la edición. Recordemos que una edición de *Abierto* se lleva a cabo a lo largo del curso escolar en tres bloques de ocho fines de semana, en los cuales tienen lugar las actividades. Denominamos **fase de desarrollo** a aquella que abarca esos ocho semanas de actividad, además del periodo previo de preparación de las actividades, que tiene una duración aproximada de un mes. Al igual que comentamos en la planificación, no hay una fórmula infalible. Este es el modelo que hemos ido perfeccionando poco a poco en los casi diez años que llevamos trabajando, pero eso no quiere decir que sea ni el único ni el mejor: vosotros debéis encontrar cuál es el vuestro.

El animador de *Abierto Hasta el Amanecer* podrá encontrar aquí referencias al trabajo concreto que se debe desarrollar durante la edición, tanto a lo largo de la semana como los fines de semana en las actividades, el uso de las herramientas de trabajo, etc. Y también aspectos relativos a la difusión e imagen del programa.

5. 1. Previo al desarrollo de las actividades

Una vez finalizado el proceso de programación, nos ponemos manos a la obra; es la hora de poner en marcha la maquinaria. El periodo previo a que empiecen las actividades por la noche, que tiene una duración aproximada de un mes, es clave para que el programa se acabe desarrollando con éxito. Nada puede quedar en el aire, es el momento de ajustar nuestra intervención. Paralelamente hemos de dar a conocer nuestras actividades, y para ello, nuestra propuesta debe ser accesible, atractiva y cercana.

Reparto del trabajo

Como ya hemos comentado en el apartado dedicado a la programación, esta será una responsabilidad del coordinador de barrio, quien repartirá de la forma más equitativa posible las tareas que le corresponden a cada integrante del equipo. Cada animador ha de conocer las funciones que le corresponden como tal realizando el seguimiento de las actividades que le hayan sido asignadas e implicándose tanto en las tareas propias como en las del grupo.

El seguimiento del trabajo debe ser continuo y semanalmente se realizarán reuniones en los barrios donde se estudiará el grado de cumplimiento de las distintas responsabilidades y tareas. En estas reuniones se aprovechará para evaluar si la carga de trabajo es equilibrada dentro del grupo, redistribuyendo, si fuera el caso, las tareas asignadas a cada componente del equipo.

Cierre de las actividades

La improvisación es una mala compañera en nuestro trabajo, por tanto, será importante que no descansemos hasta que tengamos todas las actividades **cerradas**. Utilizamos ese término para expresar que esa actividad ya está lista para su puesta en marcha y que no queda nada por preparar. Se puede pensar que la actividad está cerrada cuando se ha encontrado un monitor o responsable para la misma, pero en realidad, ésa es sólo una pequeña parte del trabajo. **Para decir que una actividad está cerrada y pueda aparecer en la programación, la persona responsable de la misma debe asegurarse de que:**

- **El monitor no tiene ninguna duda** sobre las fechas y horas de su actividad, sobre la remuneración a percibir, sobre cómo se espera que oriente la actividad...
- El monitor conoce uno o varios **medios** (teléfono del barrio, móviles, correo electrónico...) **para ponerse en contacto con** *Abierto Hasta el Amanecer* en el caso de que le surgiera algún problema y no pudiera realizar la actividad, incluso aunque fuera a última hora.
- **El coste de la actividad se ajusta a lo presupuestado**, y en caso de que se excediera si ese gasto ha sido autorizado por el equipo coordinador.
- Se ha pasado el **listado de materiales** al responsable del almacén con antelación suficiente para que pueda comprar lo que sea necesario y tenerlo listo el día de la actividad.
- Se ha confirmado la posibilidad de uso de la **instalación** elegida para el desarrollo de la actividad y se dispone de alguna **instalación alternativa** para el caso de que la primera no pudiera usarse por algún motivo (aunque esto no siempre será posible, sobre todo en el caso de los centros municipales, sí que es deseable, en especial cuando se trata de grandes actividades puntuales, que se disponga de alguna alternativa, para que en ningún caso sea necesario suspender esa actividad).
- Se dispone de los **permisos** necesarios para el desarrollo de la actividad (esto deberá confirmarlo con el coordinador de la edición).
- Se ha planificado adecuadamente la **difusión** de la actividad.

Difusión previa

La difusión previa es la que realizaremos antes de que comiencen las actividades, de cara a que los jóvenes estén informados sobre las mismas y puedan apuntarse con antelación. Se seguirá el diseño establecido con anterioridad para la difusión, procurando llegar al mayor número posible de jóvenes. Una buena difusión será fundamental para lograr la participación de los jóvenes.

Varias son las vías para dar a conocer nuestras propuestas y la **pegada de carteles** es tradicional en *Abierto Hasta el Amanecer*. Antes del comienzo de la edición se suele hacer una pegada nocturna de carteles con cola en la que participan todos los animadores. Pero no sólo durante la noche se pegan carteles. Durante el día se han de pegar en las zonas permitidas: paneles de las calles, tabloneros de anuncios, equipamientos municipales, comercios de la zona...

Otro de nuestros soportes publicitarios será el **folleto** de actividades. Su reparto ha de ser masivo y hemos de llegar a los principales puntos de encuentro de los jóvenes: centros educativos, tiendas del barrio, centros municipales, oficinas y puntos de información juvenil, lugares de encuentro de jóvenes... El reparto de folletos se completa con la distribución de **carpetas** en las que se incluye nuestra programación, y que van dirigidas a la población estudiantil, especialmente a la universitaria.

De vital importancia es la presencia en **institutos** de educación secundaria. Debemos pedir permiso a la dirección para **pasar por las clases** haciendo una breve exposición del programa y repartiendo folletos a los chavales. Las clases son un buen espacio para trasladar nuestra oferta a los adolescentes de una forma directa, si bien la eficacia de nuestra intervención en los centros educativos depende de nuestra frescura y dinamismo. Hemos de distinguirnos de los profesores en el contenido y en la forma del mensaje; vamos a proponer una alternativa de ocio y como tal ha de diferenciarse de todo aquello que esté en relación con sus obligaciones, su rutina, sus clases.

Otra de las posibles formas de difusión pasa por la realización de **actividades en la calle**. Uno de nuestros principales valores para atraer la atención de los jóvenes son las propias actividades, con lo cual cualquier lugar (plazas, parques, centros educativos...) puede ser bueno para trasladar una imagen atractiva y fiel de nuestra propuesta.

El responsable de prensa procurará la aparición en los diversos **medios de comunicación** para presentar el programa, tanto en formato de entrevistas, reportajes, artículos... como en formato de cuñas publicitarias. La publicación municipal *Gaceta de Gijón* suele dedicar también un espacio al comienzo de cada edición. La presentación oficial de cada edición se realiza mediante una **rueda de prensa**, en la que se convoca a los medios y a la que debemos invitar a los representantes institucionales (nos parece importante invitar a todos los partidos con representación en el Ayuntamiento, y no sólo al partido en el gobierno) y patrocinadores implicados en el programa.

La difusión **boca a boca**, en la calle, también será importante. Se intentará llegar a aquellos jóvenes que normalmente no participan de las actividades de *Abierto Hasta el Amanecer* y que suelen encontrarse al margen de lo institucional (¡ojo!, no estamos

diciendo que estén marginados en el sentido de no poder acceder a determinados recursos y servicios; sino que la cultura o subcultura joven en la que se mueven no encuentra alicientes en lo que ofrecen las instituciones formales). Es difícil lograr el acercamiento a estos grupos de jóvenes, se requieren habilidades que no todo el mundo posee, pero es necesario que hagamos esta tarea. Resulta demasiado cómodo llegar simplemente a aquellos jóvenes que ya están, digámoslo así, convencidos de antemano por nuestra propuesta... **Hay que incidir en otros colectivos a los que normalmente no llegamos.**

No podemos olvidar la **importancia multiplicadora** del boca a boca. Si llegamos de verdad a los jóvenes, si el mensaje que transmitimos les cala, ellos se encargarán de transmitirlo, a su vez, siendo agentes indirectos de publicidad del programa, que además llegarán a muchos jóvenes a los que quizás no tenemos oportunidad de acceder.

El animador debe evitar la tendencia a hacer «*grupitos*» (lo cual no quiere decir que no se integre en su equipo de trabajo, sino que evite el estar todo el tiempo con otros animadores, ir todos juntos a hacer tareas que podría desarrollar uno solo...) y lo que podríamos llamar «*síndrome del despacho*». Con el tiempo y con la progresiva mejora de las condiciones laborales, el animador tiende a acomodarse olvidando un poco el trabajo directo con los jóvenes y dedicándose a tareas más burocráticas. Es necesario recuperar el trabajo en la calle, el trabajo con los jóvenes, y eso, desde luego, no se hace en un grupo cerrado, endogámico. Es preciso que seamos capaces de salir del cascarón del grupo e implicarnos más en la vida del barrio, en otros grupos de jóvenes...

Lo que hemos dicho para la difusión general nos puede servir también para la difusión de actividades específicas. Aparte, es interesante hacer difusión en asociaciones y comercios relacionados, buscando un **público** más **específico** (por ejemplo, una actividad de aeróbic se difundiría especialmente en gimnasios en los que se hace aeróbic).

Para la difusión de los **torneos deportivos** utilizaremos también el **contacto con equipos de anteriores ediciones**, pues normalmente siguen participando. Con estos equipos, con los que han participado en otras ediciones, es interesante realizar grupos de discusión acerca de los torneos intentando adaptar el sistema de competición y las normas de juego a sus demandas. Se envían también cartas a los **clubes deportivos** para que difundan la actividad entre sus socios y simpatizantes.

Tampoco podemos olvidarnos de la importancia que tienen actualmente las nuevas tecnologías. La **página web** de la asociación, www.abiertohastaelamanecer.com, servirá como un medio más de difusión. Se pretende que la Web se pueda convertir

en una de las principales vías de comunicación con los participantes ofreciéndoles muchos servicios: consulta de clasificaciones, inscripción en actividades, solicitud de información, participación en concursos...

Del mismo modo, utilizaremos otros canales de comunicación como son el envío de **correos electrónicos** o la mensajería a través de **móviles** para difundir nuestras propuestas.

Inscripciones

Antes de entrar a explicar cómo se realizan las **inscripciones** en *Abierto Hasta el Amanecer*, debemos reseñar que el programa nace con la intención de facilitar el acceso a los jóvenes a una alternativa de ocio diferente. Por ello, en todo momento, debemos evitar que la inscripción previa sea una traba para un joven que está interesado en alguna de nuestras propuestas. De hecho, debemos entender este requisito previo como una herramienta que nos facilitará el trabajo que se debe realizar y nos ayudará a optimizar los recursos que están a nuestra disposición. Hemos de tener en cuenta que no podemos hacer un calendario de un torneo deportivo si no sabemos qué equipos van a participar, que no podremos hacer una estimación del material necesario para un taller si no tenemos una previsión del número de participantes, y que no nos podemos permitir tener una actividad en funcionamiento con la asistencia de menos de cinco o seis asistentes.

Dicho esto, establecemos varias vías para la formalización de inscripciones. En primer lugar, disponemos de varios puntos de referencia donde cualquier joven puede inscribirse, o simplemente a solicitar información sobre las actividades. Además de **nuestro local**, aprovechamos la red de **centros municipales** para estar presentes en todos los barrios de la ciudad, resultando así más accesibles a la población juvenil. Por supuesto, los jóvenes también pueden contactar con nosotros a través de teléfono, fax, correo electrónico y la propia página web con su foro.

En referencia a las inscripciones, los **torneos deportivos** deben tener un trato diferente. Como ya hemos comentado, para estructurar un calendario de enfrentamientos entre los equipos ha de existir una inscripción previa. Una vez acabado el plazo de inscripción para los equipos, se debe mantener reuniones con los representantes de los mismos, en las que se transmitirá toda aquella información relativa al funcionamiento del torneo (calendario, normas, incorporación de nuevos jugadores...)

Hemos de tener en cuenta que la inscripción previa, salvo en el caso citado de los torneos deportivos, no es un requisito imprescindible. Quien se acerque a un centro durante el desarrollo de la actividad y quiera participar en la misma ha de tener la posibilidad de hacerlo, siempre y cuando la actividad esté en marcha y no

se altere su funcionamiento. De todas formas, una de nuestras obligaciones será hacer entender a los participantes que es importante apuntarse previamente; se facilita nuestro trabajo y los usuarios tendrán muchas más garantías de que la actividad va a disponer de los recursos necesarios para su realización.

Cuadro resumen

A continuación, se puede observar un cuadro que incluye las tareas que se realizan durante el mes previo al comienzo de la edición. No deja de ser una aproximación general, y serán los integrantes de cada equipo quienes lo adaptarán a sus necesidades.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	Presentación coordinador - Funcionamiento barrio - Programación base - Distribución tareas y actividades - Lugar de trabajo	Preparación de carteles para difusión Cierre de programación	Pegada de carteles Cierre de programación	Pegada de carteles Cierre de programación	Pegada de carteles Pegada nocturna con cola
2	Reunión de Barrios Revisión de actividades	Pegada de carteles Atención al público	Pegada de carteles Atención al público	Pegada de carteles Atención al público	Pegada de carteles Atención al público Reparto de folletos Difusión clase por clase
3	Reunión de Barrios Revisión de actividades Imprevistos	Pegada de carteles Atención al público Reparto de folletos Difusión clase por clase	Pegada de carteles Atención al público Reparto de folletos Difusión clase por clase	Pegada de carteles Atención al público Reparto de folletos Difusión clase por clase	Pegada de carteles Atención al público Reparto de folletos Difusión clase por clase
4	Reunión de barrios Revisión actividades Imprevistos	Reunión sub-35 1ª Reunión sub-35 2ª Reunión tenis Pegada actividades flojas Imprevistos	Reunión basket Reunión sub-18 Reunión fútbol 7 Pegada actividades flojas Imprevistos	Pegada actividades flojas Imprevistos	Pegada actividades flojas Imprevistos

5. 2. Durante el desarrollo de las actividades

La edición ya ha dado comienzo y debemos asegurar el buen funcionamiento de las actividades que están en marcha. En este tiempo, se deben realizar todas las tareas de difusión, atención al público, contacto con monitores para confirmar actividades, avisar a participantes de posibles cambios en las actividades...

Los lunes se dedicarán a la evaluación del trabajo del fin de semana. Aunque esto se abordará con detalle en el apartado dedicado a la evaluación, debemos ser conscientes de la gran importancia de este momento para el desarrollo de la edición, pues nos permitirá ir modificando nuestra actuación en función de las necesidades que se vayan detectando.

El siguiente esquema muestra los aspectos más importantes a realizar entre semana.

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Mañanas 10:00-14:00	Mañanas	Mañanas	Mañanas 10:30-13:30	Mañanas 11:30-13:30
Responsable de almacén Devolver materiales Equipo del barrio Evaluación de barrios	Descanso	Descanso	Animadores J.C. ¹² Estar en centro municipal Ir a recreos de institutos Gestiones varias	Animadores J.C. Estar en centro municipal Animadores M.J. Alquiler películas, juegos Recoger llaves instalaciones
Tardes 16:00-19:00	Tardes	Tardes 16:00-19:00	Tardes 16:00-19:00	Tardes 17:00-19:00
Coordinador Evaluación del equipo de coordinadores	Descanso	Equipo del barrio Pegada de carteles Teléfono Estar en centro municipal Difusión en la calle	Animadores J.C. Animadores M.J. Pegada de carteles Teléfono Estar en centro municipal Difusión en la calle Gestiones varias	Animadores J.C. Estar en centro municipal

Difusión en edición

Durante la edición también se trabaja en la difusión del programa, aunque se siguen pautas diferentes a las de la fase previa. Ahora no sólo haremos difusión en la calle, en los centros escolares, etc. Sino que también la realizaremos en las propias actividades de *Abierto Hasta el Amanecer*.

Se siguen pegando carteles específicos de actividades cuando sea necesario, se vuelven a hacer repartos de folletos en lugares estratégicos donde sabemos que los jóvenes los demandan y se agotan pronto, se sigue visitando los centros educativos (ya no se pasa clase por clase sino que se tiene presencia en la hora del recreo) para difundir el programa...

La aparición en los medios seguirá siendo fundamental. El responsable de prensa deberá procurar apariciones en todos los medios intentando al menos que se publique una noticia semanal en prensa (ideal si se puede conseguir un espacio propio semanal) y una aparición en la radio o TV local para presentar las actividades concretas de cada fin de semana.

Se intentará tener también una cuña publicitaria en alguna emisora dirigida al público joven (radiofórmula, por ejemplo).

12. En nuestro caso tenemos personas trabajando a jornada completa (J.C.) y a media jornada (M.J.); en vuestro proyecto eso puede ser diferente, así que, como siempre, debéis adaptar estas sugerencias a vuestra realidad.

Todo esto se entiende que son líneas generales, que dependerán de lo que se vaya consiguiendo en cada momento. Debemos intentar tender siempre a lograr el máximo de presencia en los medios con el menor coste para el programa, sin descartar otras modalidades de difusión, como podrían ser vallas publicitarias, anuncios en cine, buzoneo...

La **difusión boca a boca** tendrá tanta o más importancia que en la fase previa, porque ahora no solamente se hará en la calle sino que también se hará **en las propias actividades**.

Como ya se ha visto en el repaso de las tareas del animador durante la edición, tendrá que atender a los participantes y hacer esa difusión boca a boca con ellos. Les informará de otras actividades que se desarrollen en el barrio, además de las actividades especiales que se desarrollen puntualmente. Recogerá también sugerencias para incluir en el programa.

La difusión del carnet del **Club Abierto Hasta el Amanecer** es también una tarea de los animadores que deben realizar en ese momento.

La página web, www.abiertohastaelamanecer.com, tendrá que ir actualizándose al menos semanalmente, con todas las novedades del programa, clasificaciones y otras informaciones de interés. Se debe procurar que la web sea un medio de contacto con los participantes, sacando partido a los apartados de inscripciones on-line, foros, correos...

Horarios del fin de semana

El fin de semana es el momento en el que se realiza nuestra intervención: todo ha de estar bien preparado. En primer lugar, es necesario definir los horarios en los que vamos a realizar nuestro trabajo y en los cuales se van a desarrollar las actividades. Como norma general, los **horarios** de los fines de semana son los siguientes (aunque pueden variar dependiendo del volumen de trabajo, de actividades puntuales o de cualquier otro imprevisto):

	Viernes	Sábado	Domingo
Horario trabajadores	21:00-03:00	21:00-03:00	16:00-20:30
Horario actividades	22:00-03:00	22:00-03:00	16:30-20:30

Los trabajadores entran antes de que comiencen las actividades para dejarlo todo preparado en el momento que vayan llegando para los participantes.

Cuando un animador termina su actividad (las actividades de cultura suelen terminar antes) no ha terminado su trabajo, sino que se dirige a la instalación más próxima a apoyar a sus compañeros (normalmente los deportes son las actividades que se alargan hasta las 03:00 horas).

Igualmente, si por cualquier motivo la actividad en el barrio termina antes de lo previsto, el equipo se desplazará al barrio más cercano para apoyar a los demás compañeros en lo que sea necesario.

Preparación de la instalación

Al llegar a la instalación se debe preparar la misma para el desarrollo de las actividades, cuidando de que todo esté a punto para el momento en que vayan a comenzar. Los retrasos motivados por falta de preparación, falta de materiales, etc. Dan una imagen muy negativa del programa que es necesario evitar.

En primer lugar, se acondiciona la imagen de la instalación colocando las pancartas, carteles, folletos... Es interesante poder señalar también las puertas de las aulas para que la gente acceda con más facilidad a su actividad.

El animador debe vestir la ropa de trabajo que se le haya facilitado y colocar su acreditación en lugar bien visible, para que todos los participantes puedan identificarles con facilidad.

Trabajo en las instalaciones

El trabajo en la instalación mientras dure la actividad será el siguiente:

- Preparar y ordenar el material antes de que comience la actividad.
- Estar pendiente de las necesidades de cada actividad para facilitar cualquier cosa que se pudiera necesitar.
- Cuidar de la instalación implicando en esta tarea al controlador. Se le deben dejar claras sus tareas cuando llegue a fin de que no surja ningún problema con las funciones a desarrollar.
- Recoger y ordenar el material al término de la actividad. Hacer la lista de material que es necesario reponer para el responsable de almacén.
- Recoger y limpiar la instalación (cuando no hay servicio de limpieza), que debe quedar en el mismo estado (o mejor) que cuando se llegó a ella.
- Antes de marchar, comprobar que no queda ninguna persona dentro de la instalación, que todas las luces están apagadas y las puertas bien cerradas.

El responsable de almacén estará repartiendo por los barrios el material. Será tarea de los animadores ayudarle cuando llegue a la carga y descarga de materiales.

No se debe utilizar indiscriminadamente al responsable de almacén llamándole a última hora para que nos traiga cosas que faltan. Es obligación de los animadores avisar con suficiente antelación de los materiales que se necesitan para que no surjan problemas durante el desarrollo de las actividades.

Monitores y participantes

Tanto los monitores como los participantes son pilares fundamentales del programa. Las habilidades de los primeros son fundamentales para el buen desarrollo de las actividades, y por ello, estamos obligados a ayudarles en todo lo que necesiten y a atender todas las sugerencias que nos hagan. Hay que tener en cuenta que cualquier monitor en otro ámbito suele recibir una remuneración económica bastante superior a la recibida en *Abierto*, con lo cual las motivaciones que le llevan a desarrollar una actividad en nuestro programa van más allá de lo monetario. El animador debe recibir a los monitores cuando se presenten para su actividad. Hay unas normas básicas a seguir en el trato con el monitor, que todos debemos procurar cumplir:

- Recibir al monitor con el mejor trato posible.
- Ofrecerle la colaboración en lo que pueda necesitar en la actividad.
- Ayudarle a crear buen ambiente en el desarrollo de la misma.
- Evaluar la actividad con él al término de la misma pidiéndole que cubra la ficha de evaluación y comentando cómo fue el desarrollo.
- Despedirle agradeciéndole su colaboración. Si fuera posible, informarle del plazo de los pagos que tenga pendientes por su colaboración.

En cuanto a los participantes, poco hay que decir: son los destinatarios de nuestro trabajo. El nivel de satisfacción que alcancen en nuestras actividades será fundamental para la buena marcha del programa. Asumiendo la heterogeneidad de los participantes, hay una serie de indicaciones generales que hemos de seguir:

- Darles la bienvenida a la instalación y preocuparnos por que encuentren la actividad a la que han venido.
- Darles la información que soliciten sobre el programa.
- El animador, si es posible, debe estar presente en el inicio de cada actividad para poder presentarse a sí mismo, presentar el programa de actividades, y presentar al monitor a los participantes.
- Se debe intentar animar a la gente a participar, que a todo aquel que esté en la instalación (visitantes, espectadores...) se le ofrezca la posibilidad de participar en algo.
- Se debe crear un buen ambiente entre la gente que hay en las actividades, provocar la relación entre ellos, facilitar la conversación, interesarse por el

desarrollo de la actividad...

- Es muy positivo ir conociendo a los participantes por su nombre cuando vienen habitualmente a las actividades. Ayuda a que la persona se sienta bien tratada y haya una relación de familiaridad con la gente.
- Hay que aprovechar las actividades para hacer difusión del programa, informar a la gente de otras actividades que pueden hacer, difundir el carné del Club *Abierto Hasta el Amanecer*...
- Se debe invitar a salir de la instalación a las personas que molesten y entorpezcan el desarrollo de las actividades.
- Cuando la actividad termine hay que despedir a los participantes antes de que se marchen y procurar conocer el grado de satisfacción con la actividad. Se pasará la encuesta a alguno de los participantes en la actividad y se escucharán las sugerencias para el futuro.

5. 3. Imagen

La imagen que queremos transmitir al público desde *Abierto Hasta el Amanecer* se refiere tanto a las actitudes de los animadores y su hacer en el programa, como a lo que afecta a la imagen o diseño corporativo (soportes publicitarios, logotipos, papelería, tarjetas...).

Cara al público, *Abierto Hasta el Amanecer* desea transmitir una imagen de **juventud**, reflejada tanto en la edad de sus trabajadores como en una actitud de dinamismo, atrevimiento, innovación... Los animadores deben caracterizarse por ser **personas cercanas a los jóvenes**, con facilidad para relacionarse, que son figuras relevantes en su barrio y que además, por edad, normalmente comparten aficiones e intereses con los participantes, lo que también facilita el acercamiento.

La imagen de nuestro trabajo también debe cuidarse procurando una impresión de **cordialidad, eficiencia y profesionalidad**. Tanto durante la semana en los centros municipales como el fin de semana en las actividades se debe atender a las personas que se acerquen a nosotros y procurar satisfacer sus demandas en la medida de lo posible. Se ha de **dar la máxima información posible sobre el programa**, por lo que será necesario conocerlo bien. **A los jóvenes se les debe tratar de tú a tú**, de igual a igual y no en una relación de institución a joven. Debemos ser conscientes de que muchos jóvenes acuden a nuestras actividades porque ofrecemos algo diferente, porque no nos asocian con las instituciones formales (instituto, Ayuntamiento, biblioteca) sino porque sienten que somos jóvenes como ellos que ofrecemos la posibilidad de hacer cosas divertidas sin que tengan que rendir cuentas a nadie ni sentirse cohibidos o vigilados. Por lo tanto, será muy importante la **cercanía en el trato**, siempre con simpatía y educación.

Las instituciones y profesionales con los que trabajemos deben tener también una imagen positiva de *Abierto Hasta el Amanecer*. En el trato con ellos debemos cuidar también la **cordialidad** y **educación, puntualidad** en las citas y plazos marcados, **seriedad en los compromisos** alcanzados... El programa nunca puede quedar en mal lugar por dar una impresión de descoordinación o falta de seriedad. La acogida de nuestro programa entre la ciudadanía depende a veces de factores que no podemos controlar (la simpatía que logremos despertar, los comentarios hechos contra el programa sin conocimiento de causa...) pero hemos de procurar que **todo aquel que se acerque a nosotros quede satisfecho por nuestro buen hacer en el trabajo**.

El **diseñador** se encargará de la imagen de *Abierto Hasta el Amanecer* para toda la edición. Por un lado estarán los folletos, carteles, etc. Pero por otro lado deberá cuidar también todo lo referente a la imagen corporativa:

- Logotipos que se van a utilizar.
- Papelería.
- Tipografías.
- Pancartas.
- Imagen en prensa.
- Ropa de trabajo de los animadores.

Será importante que los animadores sigan las indicaciones que se hagan a este respecto, para armonizar la imagen de *Abierto Hasta el Amanecer* ante el público, pues es importante que el programa sea reconocible también por su imagen. Para ello deberán utilizar las **pancartas** en las instalaciones, **vestir la ropa de trabajo** y/o **acreditación** que se les facilite, de modo que en la actividad cualquier persona pueda identificarlos sin problema. Siempre que sea posible se debe facilitar también acreditaciones a las demás personas que estén trabajando en las instalaciones (monitores, árbitros...).

En las instalaciones se debe cuidar tanto nuestra imagen como la de los patrocinadores del programa. Nuestras **pancartas** deben estar siempre presentes en la entrada de las instalaciones. Carteles, folletos y otros soportes publicitarios deben estar visibles para la gente. En las puertas de las aulas debe haber **carteles indicadores** para que los participantes encuentren con facilidad la actividad que buscan.

Si existen **patrocinadores específicos** para alguna actividad, su imagen también debe estar presente en lugares visibles.

Cuidaremos especialmente la producción de documentos escritos. Se utilizarán en todos los barrios unos criterios idénticos en cuanto a tipografía, membretes, logotipos..., a la hora de elaborar documentos (proyectos, informes, memorias, etc) especialmente

cuando vayan dirigidos al exterior. Procurar la mayor **homogeneidad de estilo** posible en los documentos ayudará a difundir también la imagen de *Abierto Hasta el Amanecer*.

La imagen ante los medios será coordinada por el responsable de prensa. Es fundamental que los trabajadores conozcan el **discurso teórico** del programa (cuando menos los objetivos y los elementos metodológicos que ya se destacaron), a fin de que todos sean capaces de aparecer en los medios aportando la información fundamental sobre nuestra actividad. Las apariciones en prensa, radio, TV, deben aprovecharse para difundir especialmente las actividades más cercanas en el tiempo e invitar a la gente a participar en ellas.

5. 4. Herramientas de trabajo en esta fase

Durante el desarrollo de la edición se utilizan diversas herramientas de trabajo, a saber:

- Hoja de inscripción.
- Ficha de evaluación de actividades culturales.
- Ficha de evaluación de actividades deportivas.
- Ficha de evaluación coordinador/a de barrio.
- Ficha de evaluación equipo coordinador.
- Ficha de evaluación para monitor.
- Ficha de evaluación bibliotecas.
- Encuesta para participantes.

Aunque muchas de estas herramientas se refieren a la evaluación de la actividad, vamos a detallarlas ahora por utilizarse en este tiempo de desarrollo respondiendo a un propósito de evaluación continua y permanente de nuestra actividad.

Con estas herramientas estamos registrando todos los aspectos del trabajo, desde datos meramente cuantitativos (número de participantes, edades, horarios...) hasta datos de carácter cualitativo, en los que se reflejarán todas las incidencias que se hayan dado en las actividades.

Utilizar correctamente estas herramientas nos ayudará a realizar una mejor evaluación del programa, y sobre todo, a corregir los errores que se vayan produciendo en el día a día, sin necesidad de esperar a la evaluación final.

Hoja de inscripción

La hoja de inscripción se utiliza para apuntar a los participantes en la actividad y tomarles unos datos básicos que permitan su identificación y el contacto con ellos por si fuera preciso algún cambio en la actividad (fecha, horarios). Además de esto, les preguntamos si ya han participado más veces en nuestras actividades, para intentar hacer un registro viendo cuantos participantes nuevos entran en cada fase.

En la hoja se detallan los datos de la actividad, incluido quién de los animadores es el responsable de la actividad. Se apuntan los datos del monitor y luego los de los participantes.

Ficha de evaluación de actividades culturales

Esta ficha, que servirá para todas las actividades culturales, se cubre a lo largo de la actividad, aunque no podrá quedar cerrada hasta que termine la misma. Hay, por tanto, una sola ficha por actividad, independientemente de la duración de la misma. Llevará en primer lugar los datos de la actividad y las cifras de participación, reflejándolo para cada fin de semana (en el caso de que la actividad durara varios fines de semana).

Luego se recogen datos relativos al monitor y los materiales y a continuación, encontramos varios apartados para explicar incidencias u otras observaciones sobre la actividad como trabajo desarrollado o propuestas de mejora... Estos apartados llevan a la izquierda una columna en la que se detalla el fin de semana en que se hace cada anotación (si hubiera anotaciones de varios fines de semana). Es importante evaluar el trabajo del monitor valorando su dinamismo, relación con los participantes o conocimiento de la actividad; todas las impresiones y observaciones que recojamos nos serán útiles para decidir si vamos a volver a contar con esta persona en futuras ediciones.

Más tarde se comentan todos los conflictos que surgieron durante la actividad, así como las soluciones aportadas a los mismos recogiendo además el grado de satisfacción que se percibe de la solución aportada al conflicto.

Para terminar el animador debe realizar una valoración general de la actividad, para lo cual será muy útil recoger el grado de satisfacción de los participantes, que va a ser uno de los indicadores más importantes a la hora de decidir si vamos a volver a programar esa actividad.

Ficha de actividades deportivas

Esta ficha recoge en primer lugar los datos referidos a la actividad y luego una serie de aspectos cualitativos: trabajo realizado, incidencias, propuestas de mejora... En definitiva, cualquier anotación que pueda ser útil para la memoria final, así como para la mejora del trabajo en sucesivas fases del trabajo.

Por detrás se encuentra una tabla en la que se reflejan todos los datos de la jornada (resultados, participantes...). Se cubrirá una ficha por cada jornada e instalación, al contrario que en las actividades culturales.

Ficha de evaluación de fin de semana

La ficha del fin de semana la cubre la persona responsable del barrio, de ahí que se

le dé el nombre de *Ficha evaluación coordinador/a barrio*. Recoge los datos de participación de todo el fin de semana de cada barrio, a efectos estadísticos y de cumplimiento de objetivos de participación.

Se anotan para cada día todas las actividades programadas, con el número de participantes, distribución por sexos... Además de todos estos datos de participación, se tiene en cuenta el número de actividades suspendidas, las instalaciones abiertas... Finalmente se hace un resumen final de las cifras de todo el fin de semana.

El coordinador/a del barrio presentará la ficha en la reunión de evaluación con el equipo coordinador. Para completar esta ficha, los responsables de barrio disponen de un guión de evaluación cualitativo, para orientar a los coordinadores en sus reuniones y para que todas las evaluaciones tengan un formato similar.

Ficha de evaluación para el monitor

Esta ficha se entrega al monitor al término de la actividad. No se le pasa cada día, sino el último día de la actividad (en el caso de actividades que duren varios días). Se consulta su opinión sobre los materiales, el espacio donde se desarrolló la actividad, el horario, la participación de la gente, la relación que se ha dado, el trato recibido desde *Abierto Hasta el Amanecer*...

Se le pregunta por último su valoración de la actividad y si está dispuesto a colaborar con *Abierto* en otras ocasiones. Esta ficha será el resumen del monitor sobre la actividad que ha desarrollado, aunque a lo largo de la actividad el animador recogerá mediante conversaciones informales cualquier apreciación del monitor, para luego incluirlas en la ficha de evaluación de cultura.

Ficha de evaluación de bibliotecas

Esta ficha se le entrega a la persona que se encargue de la biblioteca, que será la responsable de cubrirla. Dicha ficha recoge los datos de uso de la biblioteca, además de las incidencias que se produjeran durante el tiempo de apertura de la misma. Se entregará una ficha para toda la fase.

Encuesta para participantes

Esta breve encuesta se pasa a 4-5 participantes de cada actividad al término de la misma. Al ser muy breve y sencilla de cubrir (casi todos los items requieren simplemente marcar en una escala numerada), aseguramos que normalmente a los participantes no les importará rellenarla porque no les va a suponer mucho tiempo y a nosotros nos puede aportar una información muy valiosa sobre la valoración que los usuarios hacen del programa.

FICHA DE EVALUACIÓN CULTURA

Edición Fase

Nombre actividad Responsable

Instalación Barrio Hora inicio

	1º fin	2º fin	3º fin	4º fin	5º fin	6º fin	7º fin	8º fin	Totales
Fecha									
Animador									
Participantes	H T	M	H T	M	H T	M	H T	M	H T
Espectadores									
Visitantes									
Usuarios totales									

Monitor Tlf's

E-mail Localidad Fuente de contacto

Remuneración €/h ¿Detalle? Si No

¿Qué valoración haces del monitor?

Puntuación de 1 a 10

¿Recomendarías volver a contar con este monitor para futuras ocasiones? Si No

¿Por qué?

Otros talleres que podría dar el monitor (currículum)

Observaciones sobre el monitor

Fecha	Incidencia

Observaciones sobre la actividad	
Fecha	Incidencia

Conflictos surgidos en el desarrollo de la actividad	
Conflicto	Solución

Grado de satisfacción con la solución del conflicto				
	Bajo	Medio	Alto	Observaciones
Participantes				
Monitor				
AHA				

Valoración de la actividad				
¿Actividad novedosa con respecto a ediciones anteriores? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No				
¿Debería volver a realizarse esta actividad? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input style="width: 150px;" type="text"/>				
Grado de satisfacción con la actividad				
	Bajo	Medio	Alto	Observaciones
Participantes				
Monitor				
AHA				

FICHA DE EVALUACIÓN DEPORTES

Barrio	<input type="text"/>	Torneo	<input type="text"/>
Instalación	<input type="text"/>	Animador/es	<input type="text"/>
Fecha	<input type="text"/>	Jornada N°	<input type="text"/>

Incidencias durante el desarrollo de la actividad

(Retrasos, problemas de apertura de la instalación, equipos que fallen, problemas con los participantes, peleas...). No os centréis sólo en cosas negativas, cualquier cosa que creáis que es importante resaltar, colaboraciones de algún participante, (si os hizo mesa), materiales, propuestas de mejora de actividad, recordad que esto os puede ser útil en las memorias.

	Equipo 1	Equipo 2	Resultado	Hora inicio	Participantes			Espectadores	Visitas	Totales
1º partido					H	M	T			
2º partido					H	M	T			
3º partido					H	M	T			
4º partido					H	M	T			
5º partido					H	M	T			
6º partido					H	M	T			
7º partido					H	M	T			
8º partido					H	M	T			
9º partido					H	M	T			
10º partido					H	M	T			
Totales					H	M	T			

		H	M	T	Total día	Total Fin S
Viernes	Participantes					
	Espectadores	T				
	Visitantes	T				
Sábado	Participantes					
	Espectadores	T				
	Visitantes	T				
Domingo	Participantes					
	Espectadores	T				
	Visitantes	T				

		H	M	T	Total
Totales Fin Semana	Participantes				
	Espectadores	T			
	Visitantes	T			
Actividades Deportivas	Participantes				
	Espectadores	T			
	Visitantes	T			
Actividades Culturales	Participantes				
	Espectadores	T			
	Visitantes	T			

Nº actividades programadas Nº actividades realizadas

Nº actividades suspendidas

Nº instalaciones abiertas

Nº instalaciones abiertas que estarían cerradas

FICHA DE EVALUACIÓN DEL MONITOR

Edición	<input type="text"/>	Fase	<input type="text"/>	Barrio	<input type="text"/>
Actividad	<input type="text"/>				
Monitor	<input type="text"/>			Teléfono	<input type="text"/>

Materiales utilizados

¿Los materiales utilizados han sido los adecuados? Sí No

¿Estaban todos los materiales necesarios? Sí No

En caso negativo, ¿qué sería necesario para otra ocasión? ¿y qué materiales serían más adecuados?

¿Ha habido materiales suficientes para todos los participantes? Sí No

Espacio

¿El espacio donde se desarrolló la actividad era adecuado? Sí No

(Espacio, iluminación, ventilación, equipamiento: sillas, mesas...)

En caso negativo, ¿por qué? ¿sería preciso cambiar el espacio para otra ocasión?, ¿tienes alguna propuesta de mejora?

Horarios

¿El horario de la actividad fue el adecuado? Sí No

En caso negativo, ¿por qué? ¿sería preciso cambiar el horario para otra ocasión? ¿tienes alguna propuesta de mejora?

La duración de la actividad y su distribución en sesiones ha sido la adecuada? Sí No

En caso negativo, ¿por qué?. Propón la distribución que creas más conveniente para realizar la actividad en futuras ocasiones.

¿Cómo ha sido la participación de la gente en el taller?

¿Cómo valoras tu relación con los participantes? ¿y con los animadores de Abierto?

¿Te sientes a gusto colaborando con Abierto?, ¿te sientes bien tratado?, ¿esperas algo de nosotros que no hemos podido ofrecerte?. Se sincero, por favor. Los monitores sois una parte importantísima de nuestro programa y nos gustaría que todos os sintierais muy a gusto con nosotros. Las sugerencias que nos hagáis nos ayudarán a mejorar.

Propuesta de mejora de la actividad para otras ocasiones.

¿Qué valoración haces de la actividad?

Puntúa de 1 a 10 en función de tu satisfacción con la misma.

¿Estarías dispuesto a seguir colaborando con Abierto en otras ocasiones? Sí No

Gracias por tu colaboración

FICHA DE EVALUACIÓN BIBLIOTECAS

Biblioteca Edición Fase Fechas: Del Al

		1 fin			2 fin			3 fin			4 fin			5 fin			6 fin			7 fin			8 fin			Total	
		Bib	Med	Total																							
Viernes	Hombres																										
	Mujeres																										
	Total																										
Sábado	Hombres																										
	Mujeres																										
	Total																										
Domingo	Hombres																										
	Mujeres																										
	Total																										

¿Cómo crees que podríamos mejorar el servicio de biblioteca para próximas ediciones?
Horarios, atención, servicios disponibles, publicidad...

Incidencias a destacar durante la edición en las bibliotecas.

F S

¿Te sientes a gusto colaborando con Abierto Hasta el Amanecer? ¿te sientes bien tratado? ¿esperas algo de nosotros que no hemos podido darte?

Se sincero, por favor. Los encargados de las bibliotecas sois una parte importantísima de nuestro programa y nos gustaría que todos os sintierais muy a gusto con nosotros. Las sugerencias que hagáis nos ayudarán a mejorar.

ENCUESTA EVALUACIÓN PARTICIPANTES

Edad Sexo Estudiante Trabajador Desempleado
 Barrio en el que vives Barrio en el que has participado
 Instalación Actividad

Por favor, contesta con sinceridad a las preguntas que te realizamos a continuación. Nos interesa conocer la opinión de los participantes sobre nuestro programa, porque nos sirve para mejorar día a día.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Satisfacción con el monitor										
Satisfacción con el espacio donde se ha realizado la actividad										
Satisfacción con los horarios de la actividad (duración, distribución por días...)										
Satisfacción con el material que se ha puesto a vuestra disposición										
Satisfacción con la atención recibida por parte de los animadores										
Satisfacción con la relación mantenida con los demás participantes										

¿Qué propondrías para mejorar el programa de Abierto Hasta el Amanecer?

Aquí puedes proponer alguna actividad que te gustaría que se hiciera en Abierto Hasta el Amanecer

¿Qué valoración haces en general de la actividad?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>									

¿Volverás a participar? Sí No

Gracias por tu colaboración

6

En este último apartado haremos una referencia a la evaluación dentro de *Abierto Hasta el Amanecer*, como recogida e interpretación sistemática de información que nos ayude a juzgar el programa y tomar decisiones para mejorarlo en base a ese juicio crítico.

Entendemos que debemos recoger una información que nos sea **útil** para el **análisis crítico** de nuestra propia actuación, con vistas a mejorarla. La evaluación debe ser un instrumento de **mejora continua** del programa, no quedarse en una mera justificación de la actividad cara a la Administración o una enumeración de datos cuantitativos. Nosotros somos los primeros interesados en que la evaluación sea útil y no se realice en vano, por lo que debemos esforzarnos al máximo en este aspecto del proceso.

En las siguientes páginas haremos una breve introducción teórica sobre qué es evaluación y, a continuación, hablaremos de la evaluación en nuestro programa.

6. 1. ¿Qué es evaluación?

Evaluar es comparar en un instante determinado lo que se ha alcanzado mediante una acción con lo que se debería haber alcanzado según la programación previa. De una manera más técnica, sería *recoger y analizar sistemáticamente una información que nos permita determinar el valor y/o mérito de lo que se hace*¹³.

Víctor Ventosa¹⁴ recoge algunas definiciones clásicas de evaluación:

- *Serie de procedimientos destinados a comprobar si se han obtenido los objetivos propuestos* (Ezequiel Ander-Egg, 1985).
- *Enjuiciamiento sistemático de la valía o mérito de un objeto* (Stufflebeam y Shinkfield, 1987).

y elabora una definición propia:

Evaluar consiste en la recogida e interpretación sistemática de una información con vistas a emitir un juicio de valor que facilite la toma de decisiones de cara a la mejora de lo evaluado (programa, curso, actividad...).

Estamos viendo en estas definiciones que evaluar no es simplemente recoger una serie de datos, sino que la recogida de datos será sólo la primera parte de la evaluación. A continuación, es necesario ordenar todos los datos recogidos y reflexionar sobre la información y conclusiones que nos aportan.

Evaluamos para ver en qué grado hemos cumplido los objetivos que nos habíamos planteado. En palabras de Ventosa, para medir el grado de idoneidad (capacidad del proyecto para resolver el problema que lo originó), eficacia (capacidad de las actividades

13. CEMBRANOS, MONTESINOS y BUSTELO. *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. Madrid: Editorial Popular, 1995, pp. 178.

14. VENTOSA. *Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales*. Madrid: Editorial CCS, 2001, pp 82-83.

y tareas del proyecto para alcanzar los objetivos que define) y eficiencia (relación entre bienes y servicios finales y los recursos que se han utilizado para su producción).

Evaluamos también para tomar decisiones sobre el futuro de nuestro proyecto. Necesitamos saber si hemos hecho bien las cosas o nos hemos equivocado, si el proyecto sigue siendo necesario, si es preciso modificar algún aspecto de nuestra intervención...

Recogiendo ideas de Cembranos, Montesinos, Bustelo y Ventosa, podemos señalar que una evaluación debería ser:

- Objetiva: debe medir, analizar y concluir sobre los hechos tal como se presentan en la realidad, sin contaminarlos con las ideas propias de los evaluadores.
- Útil: debe servir para la mejora del programa y corresponderse con lo que necesitan las personas implicadas en el programa que deba ser evaluado (responsables, profesionales, participantes...).
- Viable: que pueda realizarse en la práctica dentro de las posibilidades que ofrecen las circunstancias del momento. Esto supondrá a su vez:
 - Realismo: que se ajuste a los recursos disponibles.
 - Prudencia y moderación: prever si los resultados de una evaluación van a traer más ventajas (mejora del programa, de las relaciones, del clima de trabajo...) que inconvenientes (reacciones negativas, conflictos, frustraciones, desánimo...) pues, si no, no merece la pena hacerla; lo importante en animación sociocultural son los procesos más que los resultados, por lo que el fin no justifica los medios...
 - Diplomacia: hay que saber llevar la evaluación con delicadeza, respeto y una actitud constructiva.
 - Eficiencia: optimización de los recursos existentes.
- Práctica: debe estar dirigida a la acción, a la toma de decisiones.
- Válida: debe medir lo que se pretende medir.
- Ética: debe estar basada en la cooperación y protección de los derechos de las partes implicadas en la evaluación.
- Fiable: implica que en sucesivas evaluaciones aplicadas sobre un mismo grupo e incluso por diferentes evaluadores se obtienen los mismo o similares resultados.
- Oportuna: aplicada en el momento preciso, sin que se produzcan distorsiones en la situación evaluada.

Como comentamos en la introducción, desde *Abierto* entendemos que las características fundamentales entre todas las que hemos citado son que la evaluación sea **útil** y que sea **práctica**. La evaluación supone una importante inversión de tiempo, dinero y esfuerzo; lo menos que podemos esperar de ella es que sirva para algo.

Como hemos visto, los recursos no nos sobran y no podemos desperdiciarlos. Queremos que nuestras evaluaciones sirvan para mejorar el programa, para mirarlo con ánimo crítico, potenciar aquello que tenga de positivo y corregir aquello que tenga de negativo.

6. 2. La evaluación como proceso continuo en el programa

La evaluación en *Abierto Hasta el Amanecer* será una parte más del proceso de planificación, tan importante como las demás (e incluso más, pues es la que nos permite, como decíamos, la mejora del programa).

Podemos distinguir diferentes tipos de evaluación dentro de *Abierto Hasta el Amanecer*.

Evaluación inicial

La evaluación inicial se realiza en la primera fase de la intervención. Correspondería a lo que Stufflebeam denomina **evaluación de contexto** y **evaluación de diseño**. Valoramos si hemos hecho correctamente el análisis de la realidad, si hemos identificado las necesidades sobre las que hemos de actuar... Por otra parte, valoraremos si el diseño del programa es el adecuado. Será esta cuestión la más relevante, al permitirnos ver si las actividades son coherentes con los objetivos propuestos, si los métodos son adecuados a los objetivos y están en función de las actividades, si hay proporción entre la disponibilidad de recursos y las pretensiones del programa, si los instrumentos de evaluación son los más indicados, en fin, todos los aspectos que conciernen al diseño del programa.

Evaluación de proceso

La evaluación de proceso o formativa, como su propio nombre indica, se desarrollará a lo largo de todo el proceso de intervención. Esta evaluación será la que nos permita adecuar el desarrollo del programa a la realidad cambiante e ir modificándolo en todos aquellos aspectos en los que sea necesario.

Esta evaluación, que se desarrolla continuamente durante toda la edición, facilita el avance y mejora del programa, la resolución de los conflictos que puedan surgir en el equipo de trabajo, la adecuación de la actividad a las demandas de los participantes...

Evaluación de producto

La evaluación de producto se desarrolla al término de las actividades de ocio nocturno. Es el momento en el que todo el equipo valora la eficacia del programa, los resultados

obtenidos tanto positivos como negativos, el cumplimiento de los objetivos marcados, el grado de satisfacción de los participantes, el trabajo de los equipos, etc.

No olvidamos, por supuesto, la necesidad de tener en cuenta cuál es el impacto que el programa tiene sobre la realidad, la repercusión que ha tenido sobre los problemas que pretendía abordar. Será interesante saber si se han puesto en marcha procesos de cambio en los hábitos de ocio y consumo juvenil y si están consolidados, si nuestra intervención ha generado una mayor autonomía en el disfrute del ocio, si se han creado plataformas, asociaciones, si se ha fortalecido el tejido social...

Somos conscientes de que nos encontramos varios problemas de importancia al considerar la evaluación de impacto:

- Es difícil identificar si los cambios producidos son realmente efecto de nuestra acción.
- Por otra parte, el trabajo del día a día y la exigencia de resultados inmediatos no permite esperar el tiempo necesario para valorar el desarrollo de esos procesos, normalmente años; quizás ahora que *Abierto*, programa pionero en España, cumple 10 años, pueda ser el momento de empezar a indagar sobre el impacto.
- Por último, una buena evaluación de impacto requiere de unos recursos económicos, técnicos y humanos que de momento no están a nuestro alcance.

Sin embargo, sabemos que éste es uno de los retos pendientes de *Abierto* en particular y de los programas de ocio alternativo nocturno para jóvenes en general. En los próximos años, será necesario trabajar sobre el impacto de nuestros programas: ahí se jugará el futuro del fenómeno del ocio nocturno alternativo para jóvenes.

Esto estaría en relación con otra cuestión, quién debe realizar la evaluación. Dentro de nuestro programa realizamos una evaluación interna llevada a cabo por el personal del programa. En el año 2001 se realizó una evaluación externa con la Universidad de Oviedo, cuyos resultados no fueron concluyentes, y que se podría tomar como punto de partida de una futura evaluación de impacto. Creemos que esa evaluación de impacto de los programas debería ser también llevada a cabo de manera externa, o en todo caso mixta (con personal externo y de la organización), para garantizar una mayor objetividad y fiabilidad de los resultados.

Por último, señalar que en *Abierto* también intentamos llevar a cabo un proceso de reflexión sobre el propio proceso de evaluación del programa (quizás sea un poco pretencioso darle el nombre de metaevaluación, pues se trata de un proceso con un carácter más o menos informal y probablemente poco riguroso para lo que debería ser una metaevaluación) con el fin de mejorarla. Dicho proceso se basa en la reflexión sobre diferentes aspectos de la evaluación:

- Diseño de instrumentos de evaluación.
- Procedimientos de recogida de la información.
- Desarrollo del proceso de evaluación a lo largo de la actividad.
- Análisis de los resultados de la evaluación.
- Influencia de la evaluación sobre la práctica.
- ...

Con este proceso se pretende no sólo mejorar la evaluación que se lleva a cabo desde el programa sino también dotar a la evaluación de una dimensión ética trabajando en aspectos como el rigor, la veracidad, la crítica... La reflexión sobre la propia práctica evaluadora deberá utilizarse como un elemento de control para evitar que la evaluación, consciente o inconscientemente, no arroje unos resultados legítimos sino *maquillados*, bien sea por un incorrecto diseño o aplicación de los instrumentos de recogida de información bien sea por un análisis interesado de los mismos.

No debemos olvidar que los primeros interesados en la legitimidad, validez, fiabilidad... de la evaluación somos nosotros mismos, pues es una garantía de transparencia y seriedad ante la Administración, que es quien financia en su mayor parte el programa, y también ante el resto de la sociedad.

6. 3. Los indicadores

Los indicadores¹⁵ son unidades de información que nos señalan si un criterio de evaluación se ha dado o no. Son los instrumentos que permiten comprobar con cierta objetividad la progresión hacia las metas propuestas. Nos permiten realizar una evaluación adecuada teniendo en cuenta los objetivos propuestos y las realizaciones concretas.

Sin indicadores no hay una buena evaluación. Precisamente la ausencia de indicadores adecuados es uno de los problemas que muchas veces dificultan el desarrollo de la evaluación en los programas de ocio nocturno alternativo. Es preciso profundizar en la formulación y uso de indicadores de evaluación.

Como ya sabréis, entre otras clasificaciones los indicadores suelen dividirse, según su carácter más o menos cuantificable, en:

- Indicadores cuantitativos: son los que tienden a calcular la cantidad de aquello que se evalúa estimada en porcentajes, grados o escalas numéricas. Son muy manejables y objetivos, pero a la vez tienen un bajo grado de significación, por lo que no se puede recurrir exclusivamente a ellos.
- Indicadores cualitativos: calculan la calidad de lo evaluado estimándola en términos de apreciaciones, relaciones, categorías o calificativos. Su mayor ventaja es la

15. CEMBRANOS, MONTESINOS y BUSTELO. *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. Madrid: Editorial Popular, 1995, pp. 197.

amplitud y profundidad de análisis que aportan, y su inconveniente está en la mayor dificultad de sistematizar y concretar dichas estimaciones.

Los indicadores sencillos de utilizar y a los que solemos recurrir son los cuantitativos. Es cierto que el número ejerce una atracción que cuesta resistir, pues permite mostrar de manera muy gráfica los resultados del programa; a la vez, suele ser una solicitud, por no decir una exigencia, de las Administraciones que financian el programa. En muchas ocasiones, se trabaja para aumentar los números del programa: más participantes, más instalaciones abiertas, más horas de actividad...

De cualquier modo, no hemos de olvidar la necesidad de unir a los indicadores cuantitativos otros elementos que aporten más poder explicativo y de análisis: los indicadores cualitativos. Es cierto que nos interesa mucho saber cuántos jóvenes participan en las actividades, cuál es su distribución por sexos, cuántas actividades se han desarrollado, cuántas nuevas actividades se programan en cada edición... pero no podemos quedarnos ahí. Hemos de tener en cuenta la importancia de saber, por ejemplo, no sólo cuántos jóvenes participan, sino que hemos de darle más significado a ese dato: ¿cuántos de esos jóvenes participan por primera vez y cuántos repiten?, si un joven ha participado en una ocasión y no ha vuelto, ¿cuál ha sido el motivo?, ¿por qué hay jóvenes que no participan nunca?, ¿durante cuánto tiempo han participado en el programa?, ¿qué hacen cuándo no están participando en *Abierto*?, ¿cuál es su grado de satisfacción con el programa?. O saber no sólo cuántas actividades se han desarrollado sino cuántas se han tenido que suspender y cuál ha sido el motivo. O saber, además de cuántas instalaciones se han abierto, cuál ha sido el uso que los jóvenes han hecho de ellas, cuál su grado de identificación con esos espacios, si tras su participación en el programa han vuelto a hacer uso de esas instalaciones durante la semana...

Os mostramos a continuación algunos de los indicadores que proponemos desde *Abierto Hasta el Amanecer*. Ni son todos ni son los mejores ni son perfectos y ni siquiera todos ellos se están utilizando a día de hoy en el programa; son, por supuesto, mejorables, y ése es otro de nuestros retos de futuro. Tampoco son algo que debáis copiar para vuestros programas: debéis definir vuestros propios indicadores en función de los objetivos que os hayáis marcado.

Indicadores para la evaluación de los equipamientos utilizados

- N° total de instalaciones abiertas.
- N° de instalaciones públicas abiertas.
- N° de instalaciones privadas abiertas.
- N° de instalaciones abiertas que de otro modo estarían cerradas.
- Distribución de las instalaciones utilizadas por zonas geográficas (centro, barrios).

- Grado de satisfacción declarado de los jóvenes con las instalaciones, su número, su equipamiento...
- Sugerencias de los jóvenes sobre mejoras en las instalaciones, nuevas instalaciones a abrir...

Indicadores para la evaluación de las actividades

- Total de actividades realizadas.
- Nº de actividades novedosas con respecto a otras ediciones.
- Grado de satisfacción declarado de los jóvenes con las actividades realizadas.
- Sugerencias de los jóvenes sobre actividades a realizar en el futuro.
- Actividades suspendidas y/o aplazadas (y motivos).
- Actividades nuevas en cada fase.
- Actividades que se hacen por primera vez.
- Actividades que se repiten (cuántas veces se han hecho).
- Duración media de cada actividad.
- Actividades de más éxito.

Indicadores para la evaluación de la participación

- Totales de personas en el programa, segmentado por:
 - Fin de semana.
 - Fase.
 - Edición.
 - Año natural.
 - Barrio.
 - Instalación.
 - Tipología de actividad (deporte, cultura...).
 - Sexos.
 - Edades.
 - Estudios.
 - Situación laboral.
- Total de usos y/o usuarios.
- Medias (edad media, estudios medios...).

Indicadores para la evaluación de la colaboración y participación del tejido social

- Nº de asociaciones vinculadas al programa y tipo de vinculación (económica, locales, personal...).
- Nº de empresas vinculadas al programa y tipo de vinculación.
- Nº de instituciones vinculadas al programa y tipo de vinculación.
- Grado de satisfacción de las asociaciones con su colaboración.

- Aumento o disminución sobre años anteriores.
- N° de foros, encuentros, reuniones con otras entidades de la ciudad en los que se ha participado.

6. 4. Herramientas de evaluación

Al referirnos a las herramientas de evaluación nos referimos a aquellos instrumentos o técnicas que utilizamos para obtener la información. No todos los instrumentos son igualmente adecuados para todos los momentos, sino que hemos de intentar utilizar los más apropiados a la situación. Para ello es bueno preguntarse, siguiendo a Ventosa¹⁶, sobre:

- ¿Qué información se necesita? Será preciso ver si necesitamos datos que podemos recopilar con medios externos, no interactivos, o necesitamos datos que requieran de interacción con el evaluado.
- ¿Para qué y para quiénes se quiere evaluar? Una evaluación para instituciones o políticos puede requerir métodos cuantitativos e indicadores de producto, mientras que una evaluación orientada por ejemplo hacia la comprensión del funcionamiento de una asociación requerirá métodos cualitativos e indicadores de proceso.
- ¿De qué medios se dispone? Si no hay muchos recursos humanos y económicos, pensar en entrevistas individuales a muchas personas puede ser irreal y sería mejor optar por cuestionarios rellenados por los propios destinatarios.
- ¿Con cuánto tiempo se cuenta? Hay medios que requieren más tiempo que otros, por ejemplo, una entrevista más que un cuestionario.
- ¿Cuándo ha de llevarse a cabo? En función de lo que se evalúe (contexto, proceso, resultados...) la recogida de información se llevará a cabo en un momento u otro.
- ¿Quiénes van a recoger la información? La formación y experiencia de los evaluadores condiciona el uso de diferentes instrumentos.

Será importante plantearnos todas estas cuestiones en el momento de diseñar la evaluación, de modo que podamos contar con una evaluación que realmente responda a nuestras posibilidades y a nuestras necesidades.

La evaluación debe estar prevista de antemano, como una parte más del proceso de programación, inseparable de éste; nunca debe ser algo que se deje para el final, que se tome como un requisito engorroso, que se lleve a cabo con la única finalidad de justificar en qué se ha invertido el dinero recibido de la Administración o para

16. *Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales*. Ventosa. Editorial CCS. Madrid. 2001, pp. 128-129.

demostrar lo *maravilloso* que es nuestro programa para que siga recibiendo apoyo en años sucesivos. Intentar falsear nuestras evaluaciones, mostrar sólo lo positivo, extraer conclusiones interesadas... es algo que, aparte de ser éticamente reprochable, a la larga nos perjudica, pues no estamos utilizando la evaluación para descubrir aquello que puede no funcionar en nuestro programa para mejorarlo.

Los instrumentos que se pueden utilizar para la evaluación son numerosos, como podéis comprobar en la literatura sobre el tema. Siguiendo una vez más a Víctor Ventosa¹⁷, resumiremos algunos de ellos:

- Observación:

- Se basa en el estudio metódico de los fenómenos (hechos, situaciones, comportamientos, conductas...) tal y como se presentan a nuestros sentidos, sobre todo la vista y el oído, con el apoyo logístico de la memoria e instrumentos auxiliares como grabaciones, fotografías, filmaciones...

- Requisitos de la observación:

- Atención.
- Interés y conocimientos sobre el fenómeno observado.
- Honradez del observador.
- Paciencia y constancia.
- Objetividad.

- Tipos de observación:

- Según la relación entre el observador y lo observado:

- Observación no participante.
- Observación participante.

- Según el grado de elaboración y sistematización de la información:

- Observación no estructurada.
- Observación estructurada.

- Cuestionario: proviene del enfoque cuantitativo y experimental de la investigación.

Es una modalidad de encuesta destinada a recoger datos de forma escrita en base a preguntas, items, que los encuestados han de contestar. Es muy útil cuando la población que se maneja es demasiado grande. Los datos resultantes son fácilmente manejables.

- Entrevista:

- Otra modalidad de encuesta en la que la información se obtiene a partir de la palabra hablada y mediante una intervención personal con el entrevistado. Se consigue así una mayor profundidad y riqueza de datos. Lleva más tiempo. Se puede aprovechar la entrevista no sólo para recoger información

17. VENTOSA. *Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales*. Madrid: Editorial CCS, 2001, pp. 129-157.

- sino también para entrar en contacto y conocer a la población con la que se va a trabajar.
- Requisitos del entrevistador:
 - Empatía.
 - Curiosidad.
 - Naturalidad.
 - Tipos de entrevista:
 - Según su estructura:
 - Estructuradas.
 - Semiestructuradas.
 - No estructurada.
 - Según la disposición de la entrevista y de sus participantes:
 - Entrevistas individuales.
 - Entrevistas grupales.
 - Entrevistas colegiadas (varios entrevistadores preguntan a una persona).
 - Entrevistas periódicas o repetidas.
 - Análisis documental:
 - Es la tarea de revisar documentación escrita sobre aquello que estamos evaluando.
 - Como ventaja tiene su carácter no intrusivo, al no interferir en la realidad evaluada, y su bajo coste.
 - Como inconveniente tiene que la información escrita no suele coincidir exactamente con lo realizado pues se tiende a idealizar, de modo que habrá que comprobar su autenticidad, si es posible, con otros medios.
 - Clasificación de fuentes documentales:
 - Fuentes primarias: Información directa, de primera mano, sin intermediarios (una memoria de actividades, un libro de actas...)
 - Fuentes secundarias: Información indirecta, de carácter auxiliar (libros, estudios, publicaciones... relacionadas con el tema de estudio).
 - Técnicas grupales: Algunas técnicas grupales son susceptibles de aprovecharse como instrumentos de información:
 - Debate dirigido.
 - Grupo de discusión.
 - Philips 66.
 - Cuchicheo.
 - Foro.

- Estudio de casos.
- Tormenta de ideas.
- ...
- Técnicas de expresión: se trata de técnicas que gracias a sus posibilidades expresivas fomentan la creatividad y motivan a la reflexión y participación. Pueden llegar a conseguir un tipo de información que por otros procedimientos más formales y estructurados no llegaría a salir:
 - Expresión plástica.
 - Expresión dramática.
 - Juego de roles.
- Métodos indirectos y no intrusivos: obtener datos de los objetos, analizar vestigios físicos... Por ejemplo, el desgaste de unos materiales sobre otros, consultar en archivos y facturas las reparaciones del equipamiento....
- Medios audiovisuales: vídeos, grabaciones, fotografías, diapositivas...

Dentro de nuestro programa utilizamos la mayoría de ellas en diversos momentos. Así, por ejemplo, la observación será fundamental: el animador de *Abierto* ha de ser una persona siempre alerta ante la realidad juvenil, que mira los hechos con sus particulares *lentes* de profesional (no es una mirada aséptica y neutra, sino dirigida, consciente, crítica...). La observación suele ser no estructurada y puede ser tanto participante como no participante. El animador que está charlando con un grupo de jóvenes participantes no está simplemente hablando, a la vez está recibiendo información: del discurso explícito, del lenguaje corporal, de las interacciones...

Los cuestionarios se utilizan para conocer la opinión de los participantes sobre el programa, mientras que las entrevistas se usan en momentos concretos para profundizar sobre alguna cuestión: por ejemplo, para conocer mejor la opinión de una monitora sobre la organización de su actividad, sobre el programa... o para saber cómo valoran nuestra iniciativa los responsables de otras entidades.

El análisis documental se usa para estar al tanto de las novedades relacionadas con nuestro ámbito de trabajo (publicaciones sobre juventud, sobre ocio nocturno, sobre prevención de drogodependencias...).

Las técnicas grupales y las técnicas de expresión se utilizan cuando se trabaja con algún grupo cerrado durante un tiempo más prolongado y cuando se ha establecido una relación de confianza (por ejemplo, en un curso con jóvenes que se están formando como mediadores juveniles o en reuniones del equipo de trabajo).

En esta fase, además de aprovechar las fichas de recogida de información de las fases anteriores, que serán analizadas y empleadas en la elaboración de las memorias, utilizaremos alguna otra herramienta:

Memorias

En cada fase de la edición, e igualmente al terminar la misma, se realiza una memoria de cada barrio aportando datos de todo tipo, tanto cuantitativos como cualitativos: datos de participación, actividades desarrolladas, trabajo del equipo, satisfacción de los participantes, entidades colaboradoras, cumplimiento de los objetivos...

Se procura facilitar a cada barrio un modelo de memoria previamente preparado en formato electrónico, a fin de garantizar la homogeneidad tanto en lo que se refiere a la información reflejada como en lo que se refiere al estilo e imagen de la misma.

Reuniones evaluación

Probablemente la más poderosa herramienta de evaluación con la que contamos, más allá de los documentos escritos, sean las reuniones dedicadas a la reflexión sobre el programa y el análisis de los resultados de cada edición.

Estas reuniones de evaluación tienen lugar a lo largo de toda la edición. Normalmente todos los lunes por la mañana cada equipo de trabajo se reúne en su barrio con un miembro del equipo coordinador a fin de analizar la marcha del programa. Los lunes por la tarde se reúnen los coordinadores de cada barrio con el equipo coordinador para poner en común aspectos más concretos sobre el programa y también los equipos de trabajo (reparto de tareas, funcionamiento del equipo, evaluación de cada trabajador...).

Estas reuniones de evaluación toman un carácter especialmente intenso al término de cada fase de la edición y al término de la misma edición. Todo el equipo de trabajadores se reúne con el equipo coordinador y analiza el programa desde todos sus puntos de vista dedicando varios días de trabajo intensivo a esta tarea. Se consigue de este modo una profunda reflexión sobre el desarrollo del programa, el cumplimiento de los objetivos previstos, el funcionamiento de los equipos de trabajo... que nos ayuda a identificar los errores cometidos y, lo más importante, a proponer entre todas alternativas para superar esos errores.

Guión evaluación final

El programa de actividades

- ¿Se han cumplido los objetivos marcados al principio de la edición? Recordando, ¿cuáles eran? ¿En qué medida crees que se han cumplido? En el caso de aquellos objetivos que no se han cumplido, ¿a qué crees que se ha debido?
- ¿Qué tal os ha ido con el programa en esta edición? ¿Creéis que la gente ha quedado satisfecha? ¿Por qué opinas eso?

- ¿Han fallado muchas actividades? ¿Cuál ha sido el motivo?
- ¿Crees que se ha hecho una programación adecuada en base a los objetivos marcados? ¿O hemos programado basándonos en la tradición, en lo que se hacía en otras ediciones, en vibraciones positivas de que la actividad podía salir? ¿Hacemos un análisis de la realidad previo? ¿Sabemos que actividades demanda la gente?
- ¿Qué actividades han tenido más tirón? ¿Por qué crees que tienen éxito?
- ¿Qué valoración haces del trabajo de los monitores? Nuestra relación con ellos, ¿cómo es? ¿Se podría mejorar de algún modo? Los participantes, ¿están satisfechos con el trabajo de los monitores? Los monitores, ¿están satisfechos con el trabajo de los animadores? Los monitores, ¿están satisfechos con *Abierto* o expresan algún tipo de queja?
- Si tuvieras que cambiar algo de la programación de esta edición ¿qué sería? ¿Por qué?

Los animadores

- Vas a dedicar un rato a pensar en tu trabajo en esta edición. ¿Estás satisfecho con lo que has hecho? ¿Por qué? ¿Qué cosas cambiarías? ¿Por qué? ¿Te has sentido a gusto con tus compañeros? ¿Qué cualidades crees que te definen mejor como animador? ¿Y qué defectos? Utiliza estas notas como un pequeño guión, puedes poner todo lo que quieras.
- ¿Consideras que la organización del trabajo en *Abierto Hasta el Amanecer* es la adecuada? Piensa en al menos tres cosas negativas y tres cosas positivas que hayas encontrado en la organización, a cualquier nivel, en esta edición. ¿Cómo crees que se podría mejorar el sistema de organización?
- ¿Crees que el trabajo en equipo es importante en *Abierto*? ¿Hacemos trabajo en equipo? Señala nuestras virtudes y defectos en lo que se refiere al trabajo en equipo. ¿Cómo podríamos mejorar en esta faceta de nuestro trabajo? Si piensas en tu barrio, ¿qué tal trabajó el equipo? ¿Qué aportaste tú al mismo? ¿Qué te aportó a ti tu equipo?

Difusión

- ¿Qué te ha parecido la difusión de las actividades en esta edición?
- Vayamos por partes. Piensa en:
 - El folleto.
 - Los carteles de la edición.
 - Los carteles de las actividades.

- Las cuñas de radio.
- La publicidad en prensa.
- Las apariciones en TV.

Y ahora valora la efectividad de cada uno de esos medios de difusión. ¿Crees que son los más acertados? ¿Por qué? ¿Qué otros canales de difusión se te ocurren a ti?

- ¿Dónde se ha hecho difusión de folletos y carteles? ¿Se han repartido bastantes folletos?
- ¿Han servido algunos de los medios de difusión para informar a la gente, dar a conocer el programa, atraer a las actividades? ¿Conocéis realmente si la gente tiene en cuenta la publicidad que hacemos?
- ¿Qué difusión propondrías para la próxima edición?
- ¿Qué papel le das a la relación con la gente para difundir el programa? ¿Te sientes preparado para buscar a los jóvenes en la calle, ir allí donde ellos están?
- Por último, vamos a pensar entre todos como puede ser la difusión para la próxima edición:
 - Medios a utilizar.
 - Sitios en que la haremos.
 - Tiempo que dedicaremos a la difusión.

Programación

- ¿Crees que hacemos una buena programación? ¿Seguimos el tradicional esquema de análisis de la realidad, planteamiento de objetivos en función de las necesidades detectadas, programación de actividades para el cumplimiento de los objetivos, evaluación continua y final de la programación?
- ¿Cómo podríamos mejorar la programación cara a la próxima edición?
- Sugiere un diseño de programación para la proxima edición
 - Posible guión a seguir.
 - Cosas importantes que debemos tener en cuenta.

6. 5. Conclusiones

Para terminar con este apartado, simplemente queremos destacar la importancia de la evaluación y la necesidad de darle cada día más protagonismo en nuestros programas. Por desgracia, la evaluación ha sido tradicionalmente la *hermana pobre* del proceso de planificación, y ése es un problema que arrastramos desde hace demasiado tiempo en el ámbito de la animación sociocultural y el ocio nocturno. Estamos convencidos, como ya señalamos, de que el futuro de nuestros programas pasa, necesariamente, por mejorar nuestros procesos de evaluación, tanto para ser capaces de ofrecer

respuestas más adecuadas a las necesidades y problemas de los jóvenes como para justificar de una manera rigurosa y fiable la utilidad de los programas de ocio nocturno.

Esta última cuestión es clave. Aunque los que estamos trabajando en estos programas estamos convencidos de su utilidad, de su influencia en la adquisición de hábitos de ocio más saludables (más participativos, más creativos, menos consumistas, no centrados necesariamente en las drogas...) o de los efectos positivos que tienen sobre la vida social (creación de empleo, mayor aprovechamiento de los equipamientos públicos, potenciación del barrio como entorno vital, fortalecimiento del tejido asociativo, difusión de una visión diferente sobre la juventud...), no basta con ese convencimiento para demostrar la vigencia y necesidad de los programas de ocio alternativo nocturno para jóvenes. No se trata de una cuestión de fe, aunque nosotros lo creamos firmemente porque lo vemos, porque lo vivimos, no podemos pedir que otros lo creen sin más. Necesitamos ofrecer datos que hablen del impacto de nuestros programas, de sus resultados inmediatos y futuros, de sus potencialidades y virtudes, pero también de sus defectos y peligros. Y esos datos sólo los dará una evaluación seria, válida, fiable, objetiva...

Las metodologías concretas para esas evaluaciones (diseños pre-experimentales, historias de vida, grupos de discusión, observación participante, etc.) habrán de ser escogidas por cada programa en función de sus posibilidades económicas y técnicas. Desgraciadamente, no solemos contar en nuestros programas con especialistas en el ámbito de la investigación/evaluación, con conocimientos amplios en estadística, análisis de datos... Ello hará que casi obligatoriamente las evaluaciones de impacto deban ser encargadas a personal externo, lo cual creemos que es incluso deseable por ofrecer una mayor garantía de objetividad. El problema para esto es el elevado coste de esos trabajos de evaluación que se contraten con personal especializado (universidades, consultorías...). Sería deseable que en los próximos años hubiera también un mayor esfuerzo de las Administraciones para financiar esas evaluaciones que creemos interesan a todas las partes implicadas: a los responsables de los programas, a las Administraciones que financian en su mayor parte los programas, a los ciudadanos que esperan resultados de las inversiones realizadas con el dinero de sus impuestos, a los jóvenes destinatarios de los programas...

La mejora de la evaluación es, así, el mayor reto en el futuro inmediato de nuestros programas: también el de *Abierto Hasta el Amanecer*. Esperamos ser capaces de responder adecuadamente a ese desafío.

anexo I

María Paz Pires Gómez

Desde sus inicios, los Programas de Ocio Alternativo Juvenil Nocturno han constituido para muchas Administraciones, organizaciones y personas a título individual una *posibilidad de actuación e intervención* ante una situación social que, en la mayoría de los casos, genera ansiedad, preocupación, angustia, intranquilidad en toda la comunidad. Estamos hablando de los consumos de drogas por parte de la población juvenil.

Sin embargo, estos programas no constituyen la panacea ni la *solución única* a esta situación percibida como *problema*. Los Programas de Ocio son *un recurso más* para la prevención de los consumos abusivos de drogas que, conjuntamente a la implementación de otro tipo de programas y formando parte de un Plan General de actuación en materia de drogas permitirán incidir y reforzar factores de protección frente a los consumos de drogas y remitir los factores de riesgo que acercan a los jóvenes hacia una relación negativa y problemática con las diferentes sustancias adictivas que existen y existirán en nuestras sociedades actuales.

Para que todas estas actuaciones puedan ser efectivas y repercutan en una mejora de las condiciones de vida y salud de los y las jóvenes tenemos que tener muy claro cuál es el papel de estos Programas en la prevención de los consumos de drogas y no proyectar en ellos expectativas y esperanzas irreales que, a la larga, generan desconfianza y prejuicios hacia las posibilidades de trabajo desde el tiempo libre.

En su relación con la prevención de los consumos abusivos de drogas, los Programas de Ocio Alternativo Juvenil Nocturno:

- Constituyen una herramienta de trabajo en espacios de relación abierta entre iguales.
- Permiten trabajar desde un nivel horizontal de contacto con población juvenil en situación de riesgo.
- Conceden una posibilidad de intervención en momentos y espacios donde los consumos de sustancias suelen ser el eje central de relación.
- Crean espacios donde trabajar hábitos de vida y de relación saludables.
- Presentan la posibilidad de: *conocer gente, desconectar, pasármelo bien, ligar, etc.*
- Acercan a la relación con *mediadores y mediadoras juveniles de igual a igual*.
- Relacionan a los y las jóvenes de una determinada zona con recursos comunitarios a su disposición.
- Educan en la participación e implicación en espacios y temas de interés para su desarrollo personal y de toda la comunidad.
- Etc.

El fenómeno de los consumos de drogas

Si bien es cierto que las drogas, en sentido amplio, han existido entre nosotros desde siempre ocasionando problemas de diversa naturaleza, el panorama actual de su abuso comienza a fraguarse en nuestro país, del modo problemático que conocemos, a lo largo de la década de los 70. A un problema secular con el alcohol (compartido en gran medida con otros países de nuestro entorno mediterráneo) y a una relación antiquísima con el tabaco (no en vano los colonizadores españoles lo trajeron de sus incursiones americanas), se sumaron otros consumos que, sólo de forma anecdótica, y entre determinadas subculturas, existían previamente.

Desde entonces, el mundo de las drogas ha ido conociendo apariciones y desapariciones, modas más o menos pasajeras, hasta dibujar un panorama que brevemente vamos a reseñar. No sin antes destacar que, tan importante como el tipo de droga que en un determinado momento emerge, son los rasgos reales o imaginarios con que su uso es acompañado confiriéndole su carácter singular: modernidad, marginalidad, inocuidad, etc.

La década de los 70: el tiempo de la heroína

A partir de 1973 aparecen los primeros consumidores de heroína. Frente a lo que ocurriría años después, esa sustancia no tenía en aquel momento una imagen de marginalidad, sino que, consumida especialmente por universitarios progresistas, tenía entre sus usuarios marcado carácter contracultural.

La evolución del consumo de esta droga (con la incorporación de diversos colectivos sociales, en un proceso de irreversible marginación) y la aparición del SIDA, fueron haciendo de la heroína, y de manera especial, de su forma de consumo más frecuente en aquel tiempo (la vía inyectada), un producto propio de personas marginales. La disminución de estos consumos reflejada en todas las encuestas y el progresivo envejecimiento de sus usuarios, dan cuenta de este proceso.

En la actualidad subsiste un colectivo de usuarios crónicos, con consumos antiguos y un abanico amplio de patologías y conflictos sociales asociados, que absorben una proporción notable de los presupuestos asignados por las distintas Administraciones a la intervención en materia de drogodependencias.

La década de los 80: la cocaína entra en escena

En los años 80 tuvo lugar un cierto incremento en el consumo de cocaína, que se puso de moda en ciertos ambientes por tratarse de una sustancia estimulante que permitía aguantar las largas noches en vela de los fines de semana. La imagen elitista asociada a esta sustancia tuvo algo que ver, sin duda, en su extensión.

El aumento de este consumo, bien porque fue menor del inicialmente temido, bien porque se limitó en la mayoría de los casos a las noches de los fines de semana, no generó los problemas ocasionados en otros lugares (Estados Unidos, especialmente). Tampoco resultó inofensivo, como han mostrado los distintos indicadores que recogen el impacto sanitario de las drogas (personas que demandan tratamiento, personas atendidas en urgencias y mortalidad asociada al consumo de drogas).

Contraviniendo todos los estereotipos, uno de los colectivos sociales en los que mayor fue el incremento del consumo de cocaína, fue el constituido por los heroinómanos, constatando una vez más la realidad del policonsumo.

La década de los 90: las drogas de síntesis

Podemos afirmar sin rodeos que los noventa son los años en que la química irrumpe con decisión en el universo de las drogas. Sustancias obtenidas por síntesis química en laboratorios clandestinos permitieron a quienes comerciaban con ellas adelantarse durante algún tiempo a los controles jurídicos. Hicieron viable, asimismo, la posibilidad de *drogarse a la carta*, regulando, a partir de sencillas modificaciones químicas, los efectos finales que las sustancias ejercen sobre el cerebro humano. La irrupción de la química inauguraba así infinitas posibilidades.

El éxtasis y otros productos conocidos popularmente como *drogas de diseño*, encajan a la perfección con los estilos de vida juveniles que en estos últimos años se han ido extendiendo: la noche como territorio preferente de la diversión, el baile y la música, vínculos de intermediación social, el rito del fin de semana como una ceremonia de obligado cumplimiento que se ha ido propagando por todas las ciudades y pueblos de nuestro país, a imagen y semejanza de lo que ocurre en otros países europeos. Estilos de vida que gozan en todos los países de la Unión Europea de una marcada tendencia a la homogeneidad.

La permanente compañía del hachís

Este panorama que someramente hemos dibujado no significa que una determinada droga desaparezca para pasar el testigo a otra con mejor encaje en los ritmos sociales de la época. Más adecuado es hablar de un proceso de incorporación de nuevas sustancias que coexisten con drogas caídas en desgracia, impulsando cambios cualitativos en el tapiz de las drogas.

Comienza el siglo XXI siendo los problemas asociados al consumo de heroína los más frecuentes en nuestro sistema sanitario, con un incremento en la importancia asistencial de la cocaína y con las drogas de síntesis, entre las sustancias de venta ilícita, que acaparan la atención de los usuarios y de las instituciones orientadas a la

prevención. Pero no podemos perder de vista en ningún caso que, entre las drogas no institucionalizadas, el hachís ha sido y continúa siendo, la sustancia objeto del mayor consumo, implicada en diversos conflictos psicosociales vividos por los adolescentes.

El consumo de drogas de síntesis ha conocido en los últimos años una irrupción notable, pero tanto desde el punto de vista de las personas que lo prueban, como de las que hacen uso regular del mismo, el hachís lleva, sin duda, la delantera.

Alcohol, tabaco, siempre a la cabeza

Tan obsesionada ha vivido nuestra sociedad durante décadas por el impacto de las drogas de venta ilegal, que sólo recientemente y con no pocas resistencias, comenzó a asumirse la magnitud del abuso de bebidas alcohólicas y de tabaco.

El tabaquismo ha experimentado un lento retroceso que, en todo caso, y a pesar de los esfuerzos preventivos realizados, no ha supuesto todo lo que cabía esperar. El descenso ha sido más espectacular entre adolescentes y jóvenes, lo que establece perspectivas favorables desde el punto de vista de la salud pública (no olvidemos que más de 40.000 personas fallecen cada año en el Estado español por enfermedades directa o indirectamente relacionadas con el tabaquismo).

En cuanto al alcohol, la espectacularidad de sus consumos juveniles (grandes concentraciones en zonas de ambiente todos los fines de semana, juergas cíclicas sin otro propósito que la borrachera rápida, retroceso en la edad de inicio, etc.), y los efectos que todo ella ha ocasionado, han ido generando en la sociedad adulta una visión más racional del fenómeno. Del *siempre se ha bebido* comienza a pasarse al *y yo qué puedo hacer*, con una sensación de desconcierto que incluya, no obstante, una razonable preocupación ante el asunto.

Pocos fenómenos sociales revisten un grado tan elevado de complejidad como el uso y abuso de drogas. Esta complejidad viene determinada por una serie de factores o elementos entre los cuales los más relevantes serán:

El planteamiento multidimensional de las drogodependencias. Esta multidimensionalidad determina que no existe un único factor explicativo de la etiología de las drogodependencias, o el que los efectos derivados (físicos, psicológicos o sociales) difieren de manera importante de unos sujetos a otros en función de cómo interactúen los elementos vinculados a las mismas.

El carácter dinámico de las drogodependencias. Que se evidencia en los constantes cambios a que se ve sometido este fenómeno. Estos cambios van a afectar tanto al tipo de sustancias consumidas en determinado momento histórico, como a

las funciones que cumplen los consumos, los perfiles o características de la población consumidora, las pautas o patrones de consumo, etc.

Los discursos sociales dominantes en relación con el uso y abuso de drogas.

Las opiniones y actitudes que la sociedad elabora en un determinado momento respecto a las drogas (discurso social) van a condicionar de manera importantísima las respuestas sociales. Piénsese, por ejemplo, los discursos tan dispares que mantiene la sociedad española en relación a dos drogas como el alcohol o la heroína, que irían desde la tolerancia amplia al rechazo frontal, todo ello sin que necesariamente el discurso dominante tenga un respaldo o apoyo en la realidad del fenómeno. Así, esa tolerancia social frente al alcohol se mantiene por encima de algo tan real como los graves efectos que su ingesta provoca, no sólo en los propios consumidores, sino en el entorno familiar y social (convendría recordar que el consumo abusivo de alcohol es uno de los principales factores de morbilidad en España, que constituye el principal factor de malos tratos en el hogar, o que provoca en torno al 40% de los accidentes mortales de tráfico y entre el 20 y el 30% de los accidentes laborales).

La evolución del consumo de drogas en nuestro país

Convendría recordar, antes de analizar la evolución seguida por el consumo de drogas en nuestro país, que la utilización de una serie de sustancias, genéricamente denominadas drogas, es casi tan antigua como la propia existencia humana. Son numerosos los vestigios arqueológicos y referencias históricas que prueban la utilización de diferentes drogas desde tiempos remotos, sin que aparentemente fueran especialmente relevantes los problemas derivados de esos consumos. Cabría, por tanto, preguntarse: ¿por qué si el consumo de drogas ha estado presente en todas las civilizaciones, ha pasado en las últimas décadas a convertirse en unos de los principales problemas sociales?

La respuesta a esta aparente contradicción hay que buscarla en el cambio de modelo, o patrón de consumo de drogas dominante, que comienza ya en el siglo XIX, y que dará lugar a la sustitución del llamado **modelo tradicional de consumo de drogas** por el que se conoce como **modelo consumista**.

Tradicionalmente el consumo de drogas cumplía una serie de funciones determinadas (tratamiento de enfermedades, funciones alimenticias o ritos religiosos, básicamente), estando sometido a una serie de rígidos controles sociales (por ejemplo, sólo los varones adultos podían consumirlas, los consumos se producían en grupo y en momentos determinados del ciclo vital, sólo los chamanes o brujos estaban autorizados para manipular y preparar las drogas, etc.) que evitaron su generalización y la aparición de problemas graves asociados a estos consumos.

La proliferación del comercio y la conversión de las drogas en una mercancía facilitará el rápido crecimiento de su consumo incorporándose además una serie de nuevas drogas desconocidas en los diferentes contextos culturales (por ejemplo, los españoles extendieron el tabaco procedente de América por el resto de Europa). Nos encontramos ante un nuevo patrón de consumo de drogas, que llamaremos **modelo consumista**, caracterizado fundamentalmente por la desaparición de los controles sociales, que durante milenios impidieron la generalización de este tipo de conductas, y por la función que van a cumplir los actuales usos, básicamente lúdica o recreativa.

Un elemento peculiar de la situación española es que nuestro país se incorporará más tardíamente que el resto de los países occidentales a las pautas modernas de consumo. Si bien es cierto que a partir de la primera mitad del siglo XX comienza a producirse un incremento paulatino de los consumos de alcohol y tabaco, drogas que casi en exclusiva están presentes en el mercado de esos momentos, éste todavía se realiza en un marco bastante pautado y limitado (beben y fuman casi en exclusiva los varones adultos).

Esta situación variará en la década de los setenta con la incorporación a nuestro catálogo de nuevas drogas, consideradas ilegales. En un primer momento el hachís, y más tarde la heroína y otras drogas con apenas arraigo social comenzarán a ver crecer su uso de forma importante, incorporándose nuevos grupos de consumidores (mujeres y adolescentes) y modificándose de manera radical las expectativas en relación con el consumo y las funciones que éste cumple.

Debe, no obstante, precisarse que a pesar del papel simbólico que las drogas ilícitas tienen como uno de los elementos identificativos de los años setenta y ochenta, los porcentajes de consumidores, a excepción del hachís, no son muy relevantes desde una perspectiva numérica.

Los cambios operados en los patrones de consumo no van a afectar únicamente a las drogas ilegales, sino también a las que gozan de un alto grado de institucionalización, como el alcohol y el tabaco, que verán drásticamente modificado el uso que de ellas hace la sociedad española. Por lo que se refiere al alcohol, hay que destacar que se eleva enormemente la cantidad de alcohol puro ingerido por persona, que progresivamente se sustituirá el vino por la cerveza y bebidas de alta graduación, y que los adolescentes se convierten en un grupo de edad con importantísimos consumos resultando de todo ello una generalización del uso de alcohol en todos los grupos sociales. En esta etapa, también el uso de tabaco crecerá de manera notable, especialmente debido al descenso de las edades de inicio del consumo y a la incorporación de mujeres jóvenes a este hábito.

La evolución de los consumos en los últimos años, y los efectos sobre la salud de las personas son especialmente preocupantes. A este respecto, cabe destacar:

- Un aumento de los consumos de drogas (consumo excesivo de alcohol, consumo inadecuado de medicamentos psicotrópicos, aumento del consumo de cannabis y de cocaína, etc.).
- Una disminución de la percepción de riesgo en relación con el consumo de drogas.
- Un incremento de la percepción de la accesibilidad a las drogas.
- Una disminución o estabilización de la edad de inicio de los consumos.
- Un aumento de los daños sobre la salud producidos por el consumo de cannabis, cocaína, medicamentos, o consumo excesivo de alcohol.

Información sobre drogas

Definición:

Organización Mundial de la Salud (O.M.S.): *Toda sustancia que introducida en el organismo puede modificar una o más funciones de éste, capaz de generar dependencia caracterizada por la pulsión a tomar la sustancia de un modo continuado o periódico, a fin de obtener sus efectos y, a veces, de evitar el malestar de su falta.*

Funes, J.: *Cualquiera de las múltiples sustancias que el hombre ha usado, usa o inventará a lo largo de los siglos, con capacidad para modificar las funciones del organismo vivo que tienen que ver con su conducta, su juicio, su comportamiento, su percepción o su estado de ánimo.*

Comas, D.: *Droga pueden ser muchas sustancias, más sólo lo son aquellas que culturalmente se califican como tales.*

Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (F.A.D.): *Toda sustancia que, introducida en el organismo, produce cambios en la percepción, las emociones, el juicio o el comportamiento; y es susceptible de generar en el usuario una necesidad de seguir consumiéndola.*

Conceptos básicos:

Uso/Abuso: se puede concebir el uso de drogas como aquella forma de consumo no generadora de consecuencias negativas para el sujeto.

Es posible utilizar drogas sin que el sujeto se convierta necesariamente en dependiente de las mismas o sin que se den problemas inmediatos, pero el uso inicial de las sustancias puede dar lugar a situaciones conflictivas, surgiendo entonces un problema de abuso capaz de comprometer la salud del individuo o interferir con su funcionamiento normal.

Tolerancia: es el proceso que permite al organismo admitir progresivamente una mayor cantidad de droga.

Se caracteriza por una disminución general del efecto de la sustancia al ser ésta administrada repetidas veces, de tal forma que el sujeto consumidor debe elevar la dosis para conseguir la sensación deseada.

Dependencia: adaptación psicológica, fisiológica y bioquímica, consecuencia de la exposición reiterada a la drogas, haciéndose más necesaria su utilización para evitar los fenómenos que ocurren con su retirada.

No todas las drogas producen tolerancia ni condicionan los aspectos más físicos de la dependencia. En cambio, todas pueden llegar a provocar una dependencia psicológica.

Síndrome de abstinencia: conjunto de síntomas psíquicos y físicos que aparecen al retirar o disminuir el consumo de una determinada droga, de la que se ha generado dependencia.

Desintoxicación: proceso por el que pasa una persona desde que deja de consumir la/s droga/s de la/s que depende hasta que se superan las manifestaciones orgánicas propias del síndrome de abstinencia.

Deshabitación: fase posterior a la desintoxicación, de mayor duración, cuyo objetivo es terminar con los hábitos de vida mantenidos a lo largo de la dependencias.

El individuo va incorporando nuevas capacidades y habilidades que le permiten, por una parte no consumir y, por otra, la reconstrucción de su vida personal y social.

Clasificación de sustancias:

Clasificación clínica. Organización Mundial de la Salud (1975): clasifican las drogas en función de su peligrosidad:

- Más peligrosidad: las que crean dependencia física; las que crean dependencia con mayor rapidez; las que poseen mayor toxicidad.
- Menos peligrosidad: las que crean sólo dependencia psicosocial, las que crean dependencia con menor rapidez; las que poseen menor toxicidad.
- Opio y derivados (morfina, heroína, metadona, etc.).
- Barbitúricos y alcohol.
- Cocaína, anfetamina y derivados.
- LSD, mescalina, cánnabis y derivados.

Clasificación según la situación sociológica: las culturas apoyan o castigan determinados actos, lo mismo ocurre con las drogas. En función de esta visión, se pueden considerar dos tipos de sustancias:

- Drogas institucionalizadas: apoyadas por la cultura e integradas en ella, con

respaldo de la tradición, con baja percepción de riesgo e incluso, en ocasiones, no identificadas como drogas (p.ej. el alcohol).

- Drogas no institucionalizadas: no apoyadas por la cultura ni por la tradición. Su consumo está castigado por la ley.

Clasificación según la ley: las leyes vigentes dividen las drogas ilegales en duras y blandas relacionándolas con las sanciones y penas impuestas:

- Sustancias blandas: tranquilizantes, hongos y cánnabis.
- Sustancias duras: speed, éxtasis, cocaína, crack, LSD, anfetaminas y heroína.

Clasificación según sus principales efectos sobre el Sistema Nervioso Central:

- Depresoras: sustancias que, al ralentizar el funcionamiento del SNC, sedan y adormecen. Bloquean el funcionamiento del cerebro provocando reacciones que pueden ir desde la desinhibición hasta el coma.
- Estimulantes: son aquellas sustancias psicoactivas que aceleran el funcionamiento del SNC ofreciendo la sensación de energía y fuerza producida casi al instante.
- Perturbadoras: sustancias que alteran el funcionamiento del cerebro distorsionando la percepción del mundo por parte del consumidor.

Depresoras	Estimulantes	Perturbadoras
Alcohol	Menores	Cannabis
Vino	Xantina (café, té)	Marihuana
Cerveza	Nicotina	Hachís
Licores destilados	Mayores	Aceite de hachís
Opiáceos	Anfetaminas	Alucinógenos
Opio	Cocaína	L. S. D.
Morfina	Crack	Mescalina
Codeína	Del humor	Hongos
Heroína	Antidepresivos	Inhalables
Metadona		Aerosoles
Tranquilizantes		Gasolina
Ansiolíticos		Colas
Hipnóticos		Drogas de síntesis
G. H. G.		Éxtasis
		Ketamina

Descripción de algunas sustancias

Alcohol

¿Qué es?

- Sustancia depresora cuyo principal componente es el etanol. Se obtienen por fermentación anaeróbica de los hidratos de carbono. La concentración máxima de alcohol obtenida por fermentación natural es del 16%, las superiores a ella inhiben la acción fermentativa. Para obtener bebidas de más alta graduación es necesaria la destilación.
- Es la droga más consumida y aceptada socialmente.
- Los efectos del alcohol dependen de diversos factores: la edad, el peso, el sexo, la cantidad y rapidez de la ingesta, la ingestión simultánea de comida y la combinación con bebidas carbónicas (tónica, coca-cola, etc.) que aceleran la intoxicación.

Presentación

- Bebidas alcohólicas fermentadas (sidra, vino, cerveza).
- Bebidas alcohólicas destiladas (ginebra, coñac, whisky).

Forma de consumo

- Ingestión oral.

Otros nombres

- Priva, charro, pingaratas...

Tabaco

¿Qué es?

- Es una planta del género nicotiana del que existen más de 50 especies diferentes. Su cultivo es originario del continente americano.
- El tabaco es uno de los estimulantes vegetales conocidos más poderosos. Su principio activo es la nicotina.

Presentación

- La forma más habitual de consumo es el cigarrillo mediante el procesado de las hojas secas del tabaco. En el humo de un cigarrillo se han identificado alrededor de 4000 componentes tóxicos, de entre los cuales los más importantes son los siguientes: nicotina, alquitranes, irritantes y monóxido de carbono.

Forma de consumo

- Fumado (cigarrillo, pipa), masticado, inhalado en forma de rapé.

Otros nombres

- Pitillo, pito, cigarro, cigarrillo, truja...

Cannabis

¿Qué es?

- Es una planta ampliamente difundida en las zonas tropicales y templadas. El nombre de la planta es *Cannabis sativa* que tienen dos variedades: la india y la sativa.
- El principal compuesto del cánnabis es el THC (tetrahidrocanabinol). De la planta se extrae el hachís (elaborado a partir de la resina de la planta hembra, prensada hasta formar una pasta compacta de color marrón cuyo aspecto recuerda al chocolate) y la marihuana (elaborada a partir de la trituración de hojas, tallos secos y flores).

Presentación

- Hachís, aceite de hachís, marihuana.

Forma de consumo

- Fumado, comido, infusión...

Otros nombres

- Hachís, maría, costo, pasto, yerba, toque, porro...

Cocaína

¿Qué es?

- Se obtiene de la planta de la coca (*Erythroxylum coca*) que es abundante en las regiones montañosas de Sudamérica (Bolivia, Colombia, Perú).
- Las hojas de coca, sometidas a diversos procesos de elaboración química, dan lugar a distintos derivados:
 - Clorhidrato de cocaína: la forma principal de consumo en Europa, conocida popularmente como cocaína.
 - Sulfato de cocaína (pasta de coca, también conocida como basuko): se fuma mezclada con tabaco o marihuana.
 - Cocaína base (crack): se fuma mezclada con tabaco.

Presentación

- La más común en nuestro país es en polvo blanco y cristalino: clorhidrato de cocaína.

Forma de consumo

- La más habitual es *esnifada* a través de las fosas nasales. También puede inyectarse. El crack se puede fumar en cigarrillos o pipas después de mezclarlo con tabaco o marihuana.

Otros nombres

- Blanca, perico, coca, base, farlopa, dama blanca, farriña, crack, pasta, nieve...

Speed

¿Qué es?

- Sustancia estimulante de la familia de las feniletilaminas. Es la anfetamina más corriente (sulfato de anfetamina).
- Se suele encontrar como polvo cristalino blanco o bien en forma de tabletas o cápsulas.
- Suele contener muchas impurezas como resultado del proceso de producción. Los principales agentes de corte son lactosa, glucosa y manitol, menos comunes la cafeína y el paracetamol.

Presentación

- Aparece normalmente como un polvo grueso de color blanco sucio, aunque también puede presentarse en forma de tabletas o cápsulas con diferentes texturas y colores.

Forma de consumo

- Por vía oral, inyectada o esnifada.

Otros nombres

- Cristal, ice, hielo...

Drogas de diseño: éxtasis

¿Qué es?

- Las drogas de diseño o drogas de síntesis son sustancias producidas por síntesis química. Generalmente se trata de compuestos anfetamínicos a los que se añade algún componente de efectos más o menos alucinógenos.
- La más usual es la conocida como éxtasis o MDMA y su composición es altamente variable.

Presentación

- Aparece normalmente en forma de pastillas o cápsulas asociadas a un logotipo determinado. Existen una gran cantidad de colores, formas y tamaños.
- También puede aparecer en polvo.

Forma de consumo

- Ingestión oral.

Otros nombres

- Pastis, rulas, pirulas, hamburguesas, caramelos, galletas de disco...

L. S. D.

¿Qué es?

- Es el alucinógeno más utilizado en Europa. Es una droga sintética extraída del

cornezuelo de centeno.

- El proceso de fabricación es complicado y requiere de un alto nivel de conocimiento técnico y pericia. Una de las características principales de esta sustancia es su potente efecto a dosis mínimas.

Presentación

- Micropuntos, hojas de papel absorbente con diversos motivos gráficos, terrones de azúcar impregnados, gelatina, etc.

Forma de consumo

- Ingestión oral.

Otros nombres

- Tripis, ajos, ácidos, bicho, micropuntos, secantes... Las dosis impregnadas en papel son conocidas por su nombre de diseño: batman, smiley, simpson...

Ketamina

¿Qué es?

- El clorhidrato de Ketamina es un anestésico sintetizado en 1962 que se viene usando desde los años 70 en medicina y veterinaria.
- Se define como anestésico disociativo ya que produce un peculiar estado de inconsciencia en el que la persona no está dormida sino "desconectada" de su cuerpo y de su entorno. Bajo los efectos de esta sustancia el cerebro es incapaz de interpretar la información sensorial procedente de los sentidos, con lo que se podría decir que queda aislada, separada y desconectada de su cuerpo.
- Los preparados farmacéuticos están compuestos por clorhidrato de Ketamina y conservantes, pero comprada en la calle puede estar cortada con cualquier sustancia, normalmente efedrina, cafeína, selegilina y manitol.

Presentación

- En su presentación farmacéutica es un líquido inyectable. En la calle puede encontrarse como líquido incoloro, polvo o cristales blancos, pastillas o cápsulas.

Forma de consumo

- Generalmente esnifada.

Otros nombres

- K, special K, Kit Kat, Keta, anestésico de caballos...

G.H.B.

¿Qué es?

- Es un metabolito del GABA (ácido gamma hidroxibutírico) que se encuentra en todos los tejidos del organismo, considerado como un nutriente se encuentra

en el riñón, corazón, etc. En especial en el cerebro.

- Era utilizado como anestesia alternativa en cirugía y operaciones, pero fue descartado por sus efectos secundarios.
- Debido a los efectos de euforia que produce, el aumento de sensibilidad en la piel (razón por la que muchos lo llaman éxtasis líquido) y la somnolencia posterior, se tornó popular en la escena de las drogas por su legalidad.

Presentación

- Líquido incoloro, inodoro y con un cierto sabor salado. También puede presentarse como pastillas en polvo para mezclar con agua.

Forma de consumo

- Ingestión oral, vía intravenosa o intraperitoneal.

Otros nombres

- Biberones, éxtasis líquido...

Prevención de consumos abusivos de drogas

Las intervenciones preventivas se agrupan en dos grandes bloques:

- El de la reducción del consumo. Denominado como **reducción de la demanda**. Es el que habitualmente conocemos por medidas preventivas, al estar implantado en la escuela, los medios de comunicación, la familia, el trabajo, etc.
- El de la **reducción de la oferta**. Con vistas a disminuir la disponibilidad de la sustancia en el mercado al que accede el consumidor. Está más asociado a medidas policiales, jurídicas, persecución de los narcotraficantes, etc.

La terminología clásica establecía: prevención primaria, secundaria y terciaria, que equivale de un modo muy sintético a prevenir, curar y rehabilitar.

Caplan (1980) establece tres tipos de prevención:

- **Primaria:** intervenciones antes de que surja la enfermedad y tiene como misión impedir la aparición de la misma. (es el tipo de prevención más deseable).
- **Secundaria:** el objetivo es localizar y tratar lo antes posible las enfermedades cuya génesis no ha podido ser impedida por las medidas de prevención primaria. (Parar el progreso de la enfermedad que se encuentra en los primeros estadios)
- **Terciaria:** se lleva a cabo algún tiempo después de que la enfermedad se haya declarado y su objetivo es evitar complicaciones y recaídas. Se centra en los procedimientos de tratamiento y rehabilitación para la enfermedad que tiene ya claros síntomas clínicos.

En **una terminología más actual** los tres tipos de prevención anteriores son equivalentes a lo que se conoce por prevención, tratamiento y rehabilitación. En el caso de las drogas:

- **Prevención Primaria:** se orienta a tomar medidas para que las personas no consuman drogas, evitando los factores de riesgo y desarrollando factores de protección.
- **Prevención Secundaria:** se orienta a que si surge un problema con las drogas se pueda frenar su avance y evitar que se convierta en un problema mayor.
- **Prevención Terciaria:** se centra en el tratamiento y rehabilitación de la dependencia de drogas.

Más recientemente y aplicado a la Prevención de las Drogodependencias se ha introducido una distinción entre los siguientes tipos de prevención: **Universal, Selectiva e Indicada** propuesta por Gordon (1987) y aceptada por el NIDA (National Institute for Drug Abuse), ha sido rápidamente aceptada por los expertos y trabajadores en este tema.

- **La Prevención Universal:** sería aquella que puede dirigirse a la totalidad de jóvenes y adolescentes beneficiándoles a todos por igual. Son perspectivas amplias, menos intensas y menos costosas que otras que se orientan a conseguir cambios de comportamiento duraderos.
- **La Prevención Selectiva:** es aquella que se dirige a un subgrupo de jóvenes y adolescentes que tienen un riesgo de realizar un consumo mayor que el promedio de los adolescentes. Se dirigen a grupos de riesgo.
- **La Prevención Indicada:** es más intensa y más costosa. Se dirige a un subgrupo concreto de la comunidad que suelen ser consumidores y consumidoras o que ya tienen problemas de comportamiento, dirigiéndose los mismos tanto a quienes ya consumen como a quienes están experimentando.

Prevenir significa: *Dotar a las personas de estrategias y recursos que les permitan: decidir sobre su propio consumo de manera que mantengan una relación no conflictiva ni problemática con las drogas. Un proceso activo de implementación de iniciativas tendentes a modificar y mejorar la formación integral y la calidad de vida de los individuos fomentando el autocontrol individual y la resistencia colectiva ante la oferta de drogas.*

Un **programa preventivo** es un conjunto de actuaciones con el objetivo específico de impedir la aparición del problema al que se dirige dicho programa preventivo. En el caso de las drogodependencias, a impedir o retrasar la aparición de conductas de consumo, uso y abuso de las distintas drogas. Un programa preventivo puede ser global para toda la comunidad o específico para un subgrupo de personas, barrio concreto, grupo de edades, etc.

Mientras que prevención es un término genérico y que como tal puede llegar a carecer de significado por la mala utilización del mismo, el programa preventivo es

específico y lo será más conforme vaya orientado a objetivos concretos o grupos claramente delimitados, lo que permite tomar medidas más directas, hacer diseños más realistas y, lo más importante, evaluar el impacto de dicho programa.

Es necesario considerar que la prevención tiene que ser siempre específica, la prevención específica serían aquellas actuaciones que de forma clara, concreta y explícita tratan de influir en el uso de drogas.

Manejando esta información es importante tener en cuenta que la clave del trabajo con jóvenes en materia de drogas es el reconocimiento de un hecho y una realidad incuestionable que abrirá una puerta al diálogo y reflexión sobre sus decisiones de consumo: *toda aquella persona que decide, en un momento dado, consumir o probar cualquier tipo de sustancia está asumiendo riesgos relacionados con:*

- *Los diferentes efectos que ese consumo produce en cada persona.*
- *La falta de conocimiento exacto del contenido concreto de muchas de las sustancias que se va a tomar.*
- *La pérdida de control en el consumo.*
- *Las consecuencias que ese consumo supondrá para su relación con los demás.*
- *Los posibles problemas que ese consumo puede generar en y con su familia.*
- *La situación de ilegalidad de muchas de las sustancias y sus consecuencias con la justicia y la policía.*
- *Las dificultades que algunos de los consumos pueden suponer en los quehaceres de la vida diaria: riesgos en el trabajo, atención en clase, irresponsabilidades, etc.*

El único riesgo del consumo de drogas no es la adicción y la dependencia, de hecho, la mayoría de las personas que consumen no llegan a ese nivel, sin embargo, si detectan y viven situaciones negativas derivadas del consumo (peleas, problemas en la familia, relaciones de pareja conflictivas, problemas judiciales, dolores de cabeza, sensación de malestar, vómitos, etc.)

Factores de riesgo y de protección: Aunque se podría argumentar que el origen del consumo de drogas se sitúa en la infancia temprana, la iniciación real en el consumo comienza normalmente en la adolescencia, y avanza a partir de aquí, según una secuencia bastante bien definida, a lo largo de la adolescencia media. En sus primeras etapas el consumo de drogas es infrecuente, se limita a una única sustancia y a situaciones sociales determinadas.

Posteriormente, de manera ya problemática, el consumo puede incrementarse tanto en frecuencia como en cantidad progresando hacia múltiples sustancias. Conocer los factores de riesgo y de protección se convierte así en un punto de gran relevancia para la prevención de las drogodependencias.

Se entiende por factor de riesgo: *«Un atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que incrementa la probabilidad del uso y/o abuso de drogas (inicio) o una transición en el nivel de implicación con las mismas (mantenimiento)».*

Se entiende por factor de protección: *«Un atributo o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que inhibe, reduce o atenúa la probabilidad del uso y/o abuso de drogas o la transición en el nivel de implicación con las mismas».*

Tiempo libre y consumos de drogas

Las profundas transformaciones de nuestra sociedad han dado lugar, entre otras cosas, a que surja un interés de las instituciones y los individuos por el protagonismo cada vez mayor que el ocio y el tiempo libre tienen para todos los sectores de la sociedad.

Se concede cada vez más importancia al tiempo libre de que disponemos para nosotros mismos, a la vez que se incrementa la diversidad de la oferta de cómo disfrutarlo; niños, adolescentes, jóvenes, adultos y mayores convergen en la búsqueda del disfrute de actividades de ocio en el tiempo libre.

Debemos tener en cuenta, además, que el consumo de drogas impregna muchas áreas sociales del individuo y, como tal, el ocio y el tiempo libre son espacios en los que el consumo está presente.

El tiempo libre constituye un aspecto fundamental en la vida de las personas ya que su forma de utilización condiciona nuestro grado de bienestar y satisfacción y resulta fundamental tener en cuenta la realidad en que nos movemos: debemos ser conscientes que, al igual que nuestra sociedad ha evolucionado, los patrones de conducta juvenil con respecto a la utilización del ocio y el tiempo libre han variado considerablemente y en la actualidad el disfrute de este tiempo se encuentra localizado en las tardes-noches de los fines de semana.

Son numerosas las investigaciones que confirman la relación existente entre determinadas formas de ocio y tiempo libre y los consumos de drogas. Algunos fenómenos, como el importante consumo de bebidas alcohólicas que realizan los adolescentes y jóvenes durante los fines de semana, aparecen estrechamente asociados a la necesidad que tienen estos colectivos de relacionarse con sus iguales, de divertirse y ocupar su tiempo libre. De hecho, el consumo de alcohol en bares y discotecas se ha configurado para grupos amplios como una alternativa preponderante de ocio durante los fines de semana, realidad que se ha visto favorecida por la asociación que realizan muchos jóvenes entre consumo de drogas y diversión.

El papel relevante que las drogas en general, y en particular el alcohol, tienen en el ocio de los jóvenes y en su vida social se pone claramente de manifiesto durante

los fines de semana. Son muchos los jóvenes que modifican su relación con el alcohol en el fin de semana, pasando de la abstinencia al consumo e ingiriendo cantidades de alcohol muy importantes durante los fines de semana. Las noches del fin de semana se han convertido en el espacio preferente para disfrutar del tiempo libre, en el que los jóvenes se relacionan entre sí, alejados de la mirada de los adultos, con la compañía del alcohol. En este contexto, el alcohol y otras drogas (aunque en menor medida) actúan como articuladores y facilitadores de las relaciones sociales de los jóvenes convirtiéndose en un elemento esencial de su cultura, y en particular, de sus expresiones de ocio.

Cualquier actuación que pretenda prevenir los consumos de drogas entre adolescentes y jóvenes debe partir del reconocimiento de las importantes funciones que el consumo de alcohol y otras drogas desempeñan en la vida de los grupos humanos. La prevención de los consumos de drogas debe intentar promover una serie de acciones alternativas que permitan cubrir de forma saludable estas necesidades, lo que en el terreno práctico implica que las alternativas ofrecidas tendrían que resultar interesantes y atractivas. Cabe destacar la dimensión positiva del ocio, un ocio vinculado al disfrute, a un desarrollo personal y social equilibrado y al mantenimiento de unos estilos de vida saludables.

Una de las principales estrategias preventivas, junto con las informativas, de educación afectiva, de adquisición de habilidades sociales, es la generación de alternativas de ocio y tiempo libre. Estas estrategias pretenden facilitar a los jóvenes alternativas saludables de ocio, que les permitan vivir su tiempo de ocio de forma placentera sin necesidad de recurrir al consumo de drogas.

La generación de alternativas para la ocupación del tiempo libre, como estrategia para la prevención de las drogodependencias, parte de la consideración del ocio y tiempo libre como un espacio educativo no formal que, sin renunciar a su carácter lúdico y voluntario, permite favorecer los vínculos y contactos con el grupo de iguales, desarrollar determinadas actitudes, valores y modelos de comportamiento personales e interiorizar normas. La prevención de las drogodependencias a través del ocio no persigue la ocupación sin más de los adolescentes o jóvenes, sino la creación de espacios propios, optimización de los recursos existentes en el municipio y oportunidades que faciliten la interrelación personal, a través de los cuales puedan trabajarse y potenciarse una serie de factores de protección frente a los consumos de drogas, como son: la toma de decisiones, la resolución de problemas y conflictos, el desarrollo de habilidades sociales, la autonomía personal, la autoestima, etc.

El tiempo libre como espacio de prevención

Utilizar el tiempo libre como un espacio desde el cual promover la salud y prevenir, por extensión, el uso y abuso de drogas, supone algo más que ofertar actividades

deportivas, culturales, etc. Desde el contexto de la prevención de drogodependencias el ocio es un recurso que tendrá diferentes modos de abordaje en función de las características de la población destinataria de nuestros programas y del ámbito desde el cual vayamos a impulsar la prevención (la familia, la escuela, el grupo de amigos, etc.).

Cuando pretendemos hacer del ocio un instrumento que contribuya a prevenir los consumos de drogas y, además, dirigimos nuestro trabajo a adolescentes y jóvenes, resulta de gran importancia no sólo el contenido de las actividades, sino la metodología con la cual se va a trabajar el ocio. Para que las actividades de ocio tengan el impacto deseado en la prevención de los consumos de drogas, debemos tener en cuenta una serie de aspectos metodológicos:

- Las actividades propuestas deben servir para que los y las adolescentes y jóvenes encuentren formas gratificantes y enriquecedoras de utilizar el tiempo libre. Esto supone que las actividades de ocio ofertadas deben resultar atractivas y procurar satisfacción a los y las participantes en las mismas.
- Las actividades a desarrollar no tienen un carácter finalista, sino que se orientan a generar aficiones perdurables debiendo procurarse su continuidad. Es preciso tener presente que no pretendemos satisfacer necesidades puntuales que en el campo del ocio puedan tener adolescentes y jóvenes, sino instaurar hábitos de ocio saludables que contribuyan a potenciar la salud y a reducir los consumos de drogas.
- Debemos tener en cuenta la dimensión educativa de las actividades de ocio (fomento de valores, actitudes, capacidades...), por tanto, habrá que prestar atención a los aspectos pedagógicos.
- Nuestro trabajo se dirige a adolescentes y jóvenes, lo que supone aceptar y reconocer sus necesidades y sus propias contradicciones.
- El grupo tiene una importancia fundamental en la vida de los y las jóvenes, por lo tanto debe ser el cauce preferente desde el cual canalizar las diferentes propuestas de ocio.
- No existen alternativas que a priori sean útiles para trabajar con cualquier grupo, razón por la cual es preciso profundizar en el conocimiento de las expectativas, preferencias y posibilidades de abordar el ocio y el tiempo libre que tiene cada grupo concreto.
- La participación es un requisito básico para asegurar, tanto la satisfacción de las expectativas de adolescentes y jóvenes, como la continuidad futura de las aficiones generadas. Debemos recordar que perseguimos estimular la capacidad de autoorganizar el ocio a través de la participación activa de las personas

interesadas, donde a partir de la identificación de sus gustos y aficiones se desencadene un proceso de búsqueda de recursos y de organización y puesta en marcha de actividades. En esta labor cobra especial importancia la animación sociocultural como una propuesta a seguir, en la que los adolescentes y los jóvenes son actores en su propio plan de actuación y mediadores acompañan el proceso utilizando dinámicas de participación social que lo facilitan.

- Debemos configurar un discurso realista y serio sobre el consumo de drogas juvenil que permita poner en marcha programas de calidad adecuados a las necesidades y perfil del grupo a quien dirigimos nuestras intervenciones.
- Hemos de tener en cuenta que las drogas tienen una funcionalidad para los individuos, y que está en relación con las características de cada persona y con el contexto de ésta. Por lo tanto, debemos tener en cuenta la influencia del contexto en los consumos: los valores sociales inciden de forma importante en la creación de una cultura propiciatoria del uso de drogas que, a su vez, incluye en los pequeños grupos y en los individuos, sobre todo cuando hablamos de grupos de iguales.
- No sólo debemos tener en cuenta las drogas ilegales, sino también las legales.
- La intervención debe tener en cuenta la individualidad de cada persona y la interacción entre los siguientes elementos: individuo, sustancia y contexto.

Además, es importante tener en cuenta que el tiempo de ocio al servicio de la prevención presenta una serie de limitaciones de diferente naturaleza:

- No siempre resulta fácil integrar el ocio y el tiempo libre en programas de prevención amplios que permitan potenciar y complementar el trabajo realizado. Hoy día sabemos que la eficacia de las diferentes estrategias preventivas aumenta considerablemente cuando se ven acompañadas entre sí.
- No cabe esperar cambios sustanciales en los comportamientos de los jóvenes con relación a las drogas si únicamente centramos nuestros esfuerzos en promover alternativas de ocio y no trabajamos aspectos informativos, la educación afectiva, la adquisición de habilidades sociales y el desarrollo social y afectivo.
- Las personas jóvenes responsables de los programas no son *expertas* ni *técnicas* en materia de drogas, por lo que la labor de coordinación y trabajo conjunto con otros profesionales y recursos de la zona es fundamental y básico para poder realizar una labor integral y global de abordaje de cada situación.
- Las expectativas, en relación a los consumos de drogas generadas en torno a estos programas provocan, en muchas ocasiones, un nivel de exigencia inasumible e irreal para estos espacios de trabajo.
- La relación que se establece con los y las participantes de estos programas es, en la mayoría de los casos, puntual y limitada en el espacio y en el tiempo.

Es importante, en definitiva, recordar que estos espacios constituyen una alternativa al ocio juvenil nocturno *habitual* creando espacios de relación en los que el consumo de sustancias no es el eje central y definitivo para el disfrute de momentos placenteros, agradables y estables de relación con otros y otras jóvenes y con el barrio en que viven.

El discurso social sobre drogas

Se percibe la realidad del consumo abusivo de sustancias las tardes/noches de los fines de semana y su relación, en muchos de los casos, con la realización de conductas de riesgo por parte de los jóvenes. Cabe señalar, sin embargo, la existencia de una alarma social, en gran medida desmesurada, referente a este hecho y a la problemática y *degradación* futura que va a causar a estos jóvenes. Se ha de valorar el hecho, señalado en multitud de estudios e investigaciones, de que muchos de estos hábitos no saludables y prácticas de riesgo vienen determinados por las características de la etapa evolutiva en que se encuentran estos jóvenes, hábitos y prácticas no perdurables en el tiempo y que desaparecen en un amplio porcentaje con la edad.

No debemos olvidar, además, que nuestros esfuerzos han de ir dirigidos al consumo abusivo de sustancias y, en este sentido, existe un amplio grupo de jóvenes que realizan un consumo moderado de sustancias, no problemático, susceptibles de tener en cuenta como posibles mediadores sociales de su entorno.

No por ello, sin embargo, hemos de fomentar intervenciones, de manera exclusiva en este espacio y período de tiempo. Se han de implementar programas integrales de promoción de la salud que engloben actuaciones permanentes desarrolladas tanto en el ámbito educativo formal como informal de la vida de la persona.

Se percibe actualmente la existencia y fomento de dos discursos contrapuestos que generan contradicción en sí mismos situando las intervenciones y el debate sobre drogas en un punto que dificulta enormemente las intervenciones con jóvenes:

- Desde el punto de vista *adulto* se relaciona la palabra *droga* con: muerte, preocupación, delincuencia, marginación, robo, trapicheo, desgracia, yonqui, etc.
- Desde el punto de vista *juvenil*, sin embargo, las palabras relacionadas con *droga* son: fiesta, botellón, noche, fin de semana, desconectar, ligar, juerga, risas, canutos, colegas, etc.

Dos discursos tan contradictorios sitúan *un muro* en la relación y el diálogo entre adultos y jóvenes en lo que a consumos de drogas se refiere. Esta situación requiere de espacios y estrategias de intervención que trabajen sobre este aspecto y que generen espacios de encuentro y reflexión que permitan *conocer la realidad* en torno a las diferentes sustancias y consumos.

A la hora de trabajar con jóvenes, es importante tener en cuenta la existencia de un discurso negativo y demonizante acerca de la realidad y vivencia de los jóvenes en general, y en referencia a la utilización de su ocio y tiempo libre en particular. Se generan y promueven a través de este discurso la existencia de una serie de estereotipos, en ocasiones, bastante alejados de la realidad:

- Las drogas son sustancias *en el mercado* a disposición de casi cualquier persona.
- No se consume por consumir. Esta actividad tiene unos objetivos, implícitos y explícitos, muy claros y concretos.
- No todos los jóvenes son iguales ni realizan las mismas actividades.
- La etapa juvenil no es una etapa negativa, se encuentra repleta de multitud de aspectos positivos, tanto evolutivos como psicológicos y sociales, susceptibles de abordar y utilizar en nuestra intervención preventiva para generar hábitos saludables de utilización del ocio y el tiempo libre.
- No debemos ver a todas las personas jóvenes como futuras drogodependientes.
- Existe un amplio grupo de jóvenes que realizan un consumo *normalizado* de sustancias (posibles mediadores sociales para futuras intervenciones con grupos de iguales).
- Se constata la realidad de un aumento del consumo de sustancias y situaciones de riesgo las tardes/noches de los fines de semana, sin embargo, este hecho no ha de delimitar las actuaciones potenciadas y fomentadas a este espacio de manera exclusiva.

La percepción negativa de la etapa juvenil y de su realidad actual no genera más que malos entendidos, posiciones contrapuestas, reacciones negativas y ausencia de receptividad por parte de los jóvenes a quien van dirigidas nuestras intervenciones. Se valora así, la necesidad y urgencia de modificar este discurso que emana, en multitud de ocasiones, de los profesionales y mediadores susceptibles de generar cambios e intervenciones directas e indirectas en el ámbito juvenil. Una positivización de esta etapa y de la realidad actual generaría y provocaría modificación de conductas cuanto menos en la actitud y disponibilidad de escucha y receptividad de los propios jóvenes ante acciones y discursos que les afectan directamente.

Prevención desde el grupo de iguales

Partimos de la consideración del grupo de iguales, como agrupaciones de jóvenes, de edades similares (aunque no necesariamente) que se unen, bien por intereses comunes, en caso de grupos naturales, o bien por circunstancias de escolarización, en caso de los grupos que se crean en el contexto de los colegios. Por tanto, debemos tener en cuenta, al dirigirnos a los grupos de iguales, dos tipos de estrategias: unas

enfocadas hacia el ámbito formal (colegios, institutos, asociaciones formales) y otras enfocadas hacia el ámbito no formal (espacios de ocio y tiempo libre, agrupaciones no formales).

En la etapa adolescente, el grupo de iguales cumple una función de soporte afectivo y protector. El adolescente necesita nuevos marcos de referencia para completar su proceso de socialización y el grupo de iguales se los va a proporcionar, pero a cambio de este referente y de este apoyo, el grupo exige el seguimiento de unas normas explícitas e implícitas.

Existen una serie de mecanismos por los que el grupo ejerce su influencia, fundamentalmente: el establecimiento y el mantenimiento de valores, actitudes, hábitos y pautas de comportamiento que se estiman apropiados por el grupo y que son valorados en distintas circunstancias, y la creación de un sentimiento de pertenencia a un grupo, al compartir una serie de valores sobre el riesgo, la aventura, las expectativas vitales, la trasgresión social, etc.

En este contexto, es importante mencionar tres factores de riesgo, en los que habrá que fijarse a la hora de proponer estrategias de prevención en los grupos de iguales:

- La dependencia del grupo, sobre todo cuando no tienen desarrollada una identidad personal para tomar sus propias decisiones.
- La presión ejercida por el grupo hacia una determinada conducta, en este caso, al consumo de drogas.
- Los modelos de consumo dentro del grupo, ya que el grupo actúa como modelo de rol o de refuerzo de ciertos tipos de conductas.

Es posible la prevención desde los grupos de iguales, si consideramos a éstos como importantes agentes potenciales de salud en el trabajo con sus iguales.

La estrategia que se debe utilizar en programas de estas características parte de la necesidad de que los mediadores/animadores responsables del programa deben ser mediadores juveniles, entendiendo por mediadores aquellas personas que ejercen un liderazgo a la hora de conformar la opinión colectiva, analizar un determinado problema, tomar decisiones sobre las acciones a llevar a cabo, etc. Esta posición de cara al grupo tiene su origen en un proceso organizativo (asociación, partido político, etc.). En todo caso, la característica imprescindible para ejercer ese papel de mediador social es que esa posición dentro del grupo le sea reconocida por éste y asumida como tal. Además, esta figura está en contacto con el mundo externo al grupo, con el desarrollo de los acontecimientos en el exterior de tal manera que le permite conocer, interpretar y plantear posturas a tomar sobre el comportamiento interno del grupo y de éste con el exterior. Son muchas las ventajas de utilizar esta estrategia:

- No se trata de acciones dirigidas a colectivos no determinados en los que no se pueda estimar los resultados de la intervención. Esta estrategia permite plantear un trabajo en función de grupos identificados que permiten ajustar los objetivos a sus características.
- El punto de partida para planificar el trabajo y las limitaciones en las experiencias diarias del mediador. Esto ajusta el trabajo a la realidad, otorga una credibilidad a las propuestas de cara a la comunidad y da a conocer las claves que les permite desarrollar un papel privilegiado de comunicador dentro del grupo y de éste en relación con otros agentes externos: instituciones, profesionales, etc.
- Permite trascender el nivel de las posturas y actitudes individuales para convertirse, mediante un efecto cascada, en un proceso estructurado y multiplicador.
- Es un elemento que dota a las actuaciones que se ponen en marcha de una continuidad y persistencia imprescindibles para conseguir eficacia en la intervención, hecho que no estaría garantizado con la sola intervención institucional.

Las personas que ejercen la función de mediación se constituyen en referente para los y las jóvenes que acuden a los programas y, por lo tanto, en agentes de prevención claves en espacios de ocio por varias razones:

- Cercanía.
- Posición de liderazgo.
- Posibilidad de ejercer una labor educativa en un espacio no formal.
- Situación en la relación *de igual a igual*.
- Conocimiento y cercanía a la realidad de los y las jóvenes a quienes se dirige la intervención.

Características de los programas de prevención de drogodependencias en el tiempo libre

Existen en la actualidad multitud de programas de Ocio y Tiempo Libre que *supuestamente* trabajan la prevención de los consumos abusivos de drogas. Si sólo nos fijamos en los resultados inmediatos y visibles de estos programas, todos pueden parecer iguales, pero si profundizamos en ellos y evaluamos resultados a medio y a largo plazo podremos observar que hay diferencias enormes y que existen una serie de características y criterios metodológicos que ha de cumplir un programa para que se considere que trabaja en prevención de las drogodependencias.

Hemos de romper con esa idea de que *el deporte es salud, ir al monte es sano, toda actividad de ocio promueve la salud...* este tipo de afirmaciones responden a la verdad en algunos casos y en otros no. Un programa de calidad con contenidos preventivos ha de cumplir una serie de características que lo diferencian de los demás:

- Ha de trabajarse la prevención de drogodependencias desde el ámbito de la *promoción de hábitos de vida saludables*.
- No debemos hablar de *prevención inespecífica de drogodependencias* ya que los programas han de tener unos objetivos y contenidos claros en referencia a la prevención del consumo abusivo de sustancias (no ha de traducirse este aspecto como la realización necesaria de actividades o actuaciones en las que se introduzca de manera específica información o discurso en torno al tema del consumo de sustancias, éstas podrán realizarse o no, en función de las características de los jóvenes a quienes va dirigido el programa, objetivos, necesidades, etc., quedando en último caso la decisión en manos de las personas responsables del mismo).
- Objetivos claros y explícitos en referencia a la prevención de drogas.
- Objetivo: prevención del consumo abusivo de sustancias a través de la promoción de la salud y de la generación de hábitos de vida saludables perdurables en el tiempo.
- Los mediadores que lleven a cabo cada programa han de ser elegidos en función del grupo objeto de la intervención. Se valora, sin embargo, la preferencia de contar con mediadores juveniles cercanos como las personas de referencia más adecuadas a la hora de trabajar con jóvenes.
- Las personas implicadas en el proyecto, en todo su proceso, ha de estar formada en materia de prevención de drogodependencias desde el tiempo libre (evolución histórica del fenómeno de las drogas, sustancias, prevención desde el tiempo libre, recursos comunitarios, etc.).
- Coordinación real y periódica con otras entidades, organizaciones y administración competente.
- Han de promover hábitos saludables, perdurables en el tiempo.
- Incidir en valores positivos del desarrollo personal y social de un joven.
- Intervención dirigida a la reducción de la demanda.
- Ofrecer herramientas claras y cercanas.
- Mejora de vida personal y comunitaria.
- Calidad frente a cantidad.
- Necesidad de tener una continuidad en el tiempo con el fin de poder realizar una óptima evaluación en relación con los objetivos y características propias de un programa de prevención de drogodependencias.
- Evaluación interna/externa.
- Indicadores claros de evaluación.

Las cuestiones que se deben de tener en cuenta a la hora de implementar estos programas si queremos conseguir de ellos la mayor eficacia y eficiencia posibles han de ser:

- Valorar la necesidad de establecer canales reales y efectivos de coordinación entre todas las personas, entidades y organizaciones implicadas en el programa. En este sentido, resulta necesario contar con una buena predisposición y receptividad real por parte de todas las personas responsables (políticos, técnicos municipales, responsables del programa, etc.).
- Entender la coordinación como búsqueda de objetivos comunes y trabajo conjunto, no como medida de control.
- Utilizar de manera positiva como herramientas para la prevención las nuevas tecnologías y los medios de comunicación a la vez que se recuperan aspectos del pasado.
- Utilizar la Animación sociocultural como metodología de trabajo en la intervención.
- Establecer y generar los medios que sean necesarios para conocer las demandas y necesidades reales percibidas y explicitadas por los jóvenes.
- Fomentar actividades lúdicas / atractivas.
- Priorizar el espacio de la educación no formal (por su carácter voluntario) para realizar estos programas.
- Ampliar horario de la red de servicios públicos.
- Tener en cuenta que la economía de mercado puede ofrecer pautas acerca de las necesidades y solicitudes de los jóvenes.
- Dar al voluntariado el papel que le corresponde haciéndoles partícipes de los programas y no exigiendo responsabilidades ni trabajos que corresponde a los profesionales contratados.
- Necesidad de planes de formación continua y reciclaje de los profesionales y colaboradores de los programas.
- Importancia del papel de las asociaciones, grupos organizados y grupos informales en la realización de estos programas.
- Necesidad de establecer canales de comunicación con los medios de comunicación teniendo en cuenta la complejidad e intereses que estos temas generan.

El NIDA (National Institute of Drug Abuse) ha presentado los principios de la prevención que muestran cómo podemos llevar a cabo del mejor modo posible una prevención adecuada en el campo de las drogodependencias. Los que tienen relación directa con actividades de prevención desde el tiempo libre son:

- Deberían reforzar los factores de protección e invertir o reducir los factores de riesgo.
- Deberían tener como objetivo todas las formas de abuso de drogas.
- Deberían incluir estrategias para resistir el ofrecimiento de las drogas, reforzar el compromiso personal contra el uso de drogas e incrementar la competencia

- social, junto con el refuerzo de las actitudes contra el uso de drogas.
- Los programas de prevención dirigidos a adolescentes y jóvenes deberían incluir métodos interactivos, tales como grupos de discusión de compañeros más que la enseñanza didáctica de técnicas solas.
- Deberían ser a largo plazo, durante la etapa escolar con repetidas intervenciones para reforzar las metas de prevención originales.
- Los programas comunitarios que incluyan campañas en los medios de comunicación de masas y cambios en la política, tales como nuevas regulaciones que restrinjan el acceso al alcohol, tabaco u otras drogas son más efectivos cuando se aplican junto con intervenciones en la escuela y en la familia.
- Los programas de la comunidad necesitan reforzar las normas contra el uso de drogas en todos los marcos de prevención de abuso de drogas incluyendo la familia, la escuela y la comunidad.
- La programación de la prevención debería ser adaptada para tratar la naturaleza específica del problema de abuso de drogas en cada comunidad.
- A mayor nivel de riesgo de la población objetivo, el esfuerzo preventivo debería ser más intensivo y debería comenzar antes.
- Los programas de prevención deberían ser específicos para la edad de los individuos a los que va dirigido, apropiados al desarrollo y ser sensibles culturalmente.

Recursos de información sobre drogas

- **Principado de Asturias:** www.princast.es
- Servicio de Coordinación del Plan sobre Drogas para Asturias. Programa Zona Clave. Consejería de Salud y Servicios Sanitarios del Principado de Asturias: www.zonaclave.net
- Conseyu de la Mocedá del Principáu d'Asturies: www.cmpa.es
- Centro Regional de Información y Documentación Juvenil: cridj@princast.es
- **Plan Nacional sobre Drogas:** www.msc.es/pnd
- **Entidades Asturias:** www.xaregu.org; www.cmu.as; www.joven.com
- **Otros:** www.energycontrol.org; www.ailaket.org; www.kolokon.net; www.lanuit.com; www.edex.es; www.proyctohombre.es; www.lasdrogas.info; www.emcdds.org; www.drogomedia.com; www.sindrogas.es; www.ideaprevención.com

anexo II

Pedro C. Martínez Suárez

Fusilad los relojes.

PARÍS, PINTADA MAYO DEL 68

Hace ya una década de la publicación de un artículo médico en que se hablaba de Adolescentología¹⁸ (Hamanova y Hellerova, 1996). En Japón, desde 1963 existe una sociedad para el estudio de la Adolescentología. En 1993 con motivo de un congreso internacional celebrado por la Sociedad italiana de Adolescentología se produce la Declaración Universal de los Derechos y Deberes de los jóvenes¹⁹.

Lo cierto es que desde que Stuart Mill (1806-1873) pusiera de moda el estereotipo de adolescente rebelde, la psicología y otras ciencias nos han aportado fascinantes descubrimientos sobre esta etapa de la vida. La tan manida rebeldía deja hoy de tener sentido ante los cambios sociales y las nuevas pautas de crianza, especialmente en las sociedades occidentales, donde los abuelos pasan a ejercer de padres y los padres intentan compensar las deficiencias afectivas con satisfacciones materiales. Así, gracias a autoras como Harris (1999), sabemos hoy que la influencia de los iguales (pares) es más determinante de lo que pensábamos, más aún que la influencia de los padres o los medios de comunicación. Por otro lado, según Strauch (2003), lo que caracteriza la adolescencia no es tanto los cambios hormonales como los neuronales. Hoy sabemos también que la primera menstruación (menarquía) se adelanta a razón de cuatro meses cada 10 años desde 1850 y que los primeros cambios biológicos que conducen al camino de la adolescencia, como ya adelantara Freud, se producen a partir de los cuatro y cinco años de edad (Papalia, Wendkos y Duskin, 2001).

A pesar de todo, la adolescencia sigue siendo la época en que una vez que los infantes han echado raíces, deben ejercitar el vuelo con sus nuevas alas (parafraseando a William H. Carter). Coleman (1979) dice que «la adolescencia es un complejo estadio del desarrollo humano que implica la mayor parte de los cambios de la vida». En este transitar necesitan de la presencia y acompañamiento de educadores/as con conocimientos y aptitudes psicosociales suficientes para entender y afrontar las situaciones por las que puedan pasar. El educador/a siempre debe tener en cuenta, sobremanera cuando trabaja con adolescentes, aquella máxima de Meirieu (1998) «educar sin fabricar».

Entrando en el tema que nos ocupa, partiremos de dos definiciones de adolescencia, una de uso cotidiano, que entiende la adolescencia como «período más o menos duradero de la vida que conduce de la infancia a la adultez», y otra, de la OMS (Organización Mundial de la Salud) que la define como: «período de la vida que se

18. www.adolescence.gr.jp

19. www.adolescenceweb.org/declaration

inicia con la aparición de los caracteres sexuales secundarios y la capacidad reproductora y finaliza con el cierre epifisiario». Siendo esta definición de carácter biológico, en ambos casos *adolescencia* procede del latín *adolescere* que es *crecer*.

Los cambios biológicos y psicológicos más destacados son los que marcan el inicio del proceso, pautan diferencias y llenan de dudas y confusión al adolescente. En España, la edad media de la menarquía está en doce años y seis meses y aunque este es un indicador de inicio de esta etapa en las mujeres, no debe ser el único criterio a tener en consideración.

Serán unos diez años aproximadamente de cambios, aunque las claves socioculturales pueden hacer que sea más duradera la secuencia ontogenética (a lo largo de la vida de la persona). Si bien, en la sociedad occidental, el mercado laboral está influyendo negativamente en el proceso de independización de los jóvenes que buscan una seguridad y estabilidad laboral difícil de encontrar. Fundamentalmente, si la orientación académica no ha sido correcta.

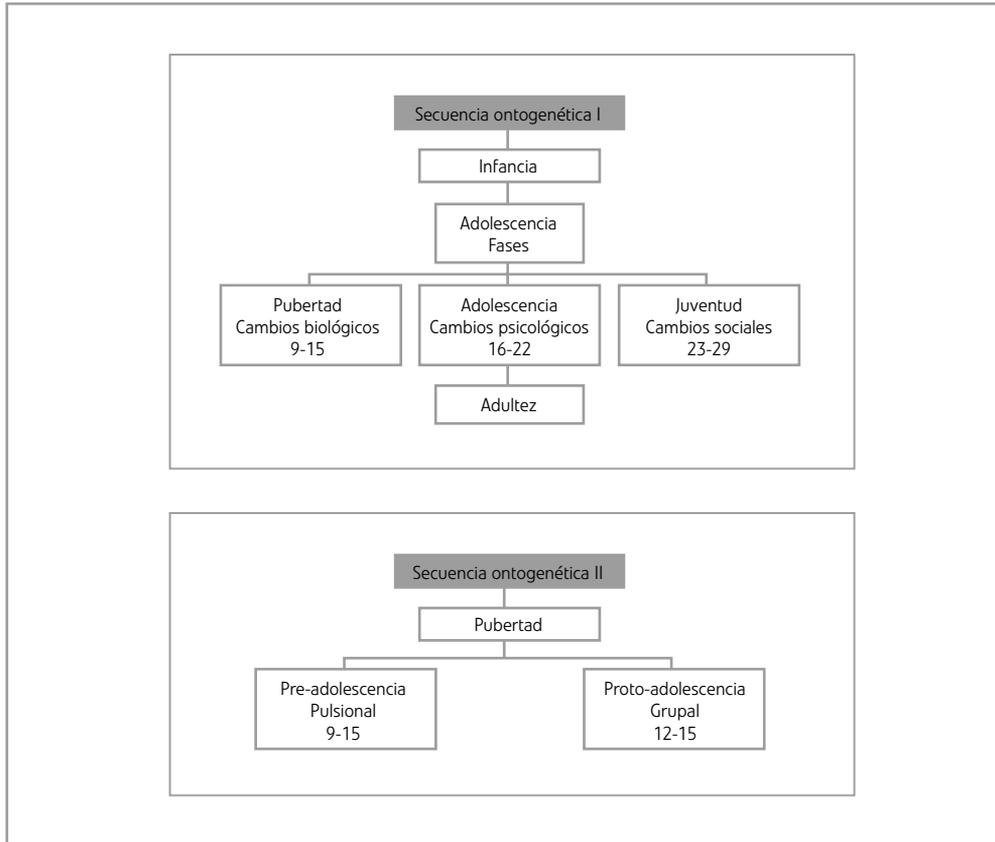
Cambios por sexo	Mujeres	Hombres
Biológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Senos - Vello: pubis, axilas y pelvis - Ensanchamiento caderas - Menstruación 	<ul style="list-style-type: none"> - Vello: pubis, axilas, rostro y cuerpo - Cambios voz - Excepcionalmente esperma en la orina - Ensanchamiento espalda y estrechamiento caderas
Psicológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Preocupación por las caderas y los pechos - Maduración afectiva más acorde con la intelectual - Timidez y depresión - Conducta altruista 	<ul style="list-style-type: none"> - Preocupación por el cuerpo atlético - Maduración afectiva 3-4 años más tardía²⁰ - Agresividad - Preocupación por las normas sociales

El paso por la adolescencia incluye, según Aguirre (1994), la existencia de varios duelos a superar. Para una mejor comprensión de éstos se han elegido nombres que no están presentes en la teoría original del autor. Son los siguientes:

- Duelo de los *Reyes magos* (11-12 años): se siente añoranza por el cuerpo infantil y la relación idealizada con los padres (se extrañan los 7-8 años).
- Duelo *Stand by me* (15-16 años): por la seguridad unisexual y por las primeras pandillas (inicio de la grupalidad) (se extraña la etapa anterior).
- Duelo *Juan Salvador gaviota* (22-24 años): por la irrupción de la libertad que se ve

20. Entre los 9 y 12 años, propiamente esta etapa puberal podría considerarse tercera infancia.

- truncada por las restricciones sociales (se extraña la etapa anterior hasta los 18 años).
- Duelo *Aquellos maravillosos años* (26-27 años): por la adolescencia en general y en aquellos casos en que se ha abandonado el hogar, por la casa parental.



En la adolescencia, el grupo lo es todo. La mente adolescente es más que nunca la mente del grupo. Si no existe este referente, se corre un alto riesgo de inadaptación.

Apóstol de su nueva verdad, una verdad fruto de la conciencia grupal y del aprendizaje sin error (el grupo siempre devuelve la razón al grupo y justifica sus actos). Se produce una retroalimentación a través de la identificación y la proyección con el resto del grupo. Este tiene un valor funcional que proporciona:

- Excitación
- Curiosidad
- Sentimientos de inclusión
- Aceptación

- Seguridad
- Refugio
- Confidencialidad
- Cohesión
- Comunicación
- Asignación de nuevos roles

La relación con los iguales comienza siendo una relación de amistad con alguien del mismo sexo que dibuja espacios, tiempos y actividades de ocio (hacia los doce años) para ir ampliándose las pandillas hasta formar grandes grupos (bandas) de hasta treinta personas, donde pueden incluirse integrantes muy heterogéneos y de edades que pueden llegar hasta la treintena (especialmente a partir de los dieciséis años). A veces, puede haber hermanos, primos o varios miembros de una familia. Este tipo de grupos suelen establecer vínculos en torno a los hábitos de ocio de fin de semana y raramente se ven entre semana, durante la que se mantienen las relaciones uno a uno o en pequeños grupos de hasta nueve integrantes como máximo. A partir de los quince años, esta rutina se alterna con parejas inestables (heterosexuales u homosexuales según la orientación). Se sientan las bases de lo que aún sigue siendo más frecuente en España y otras sociedades occidentales, esto es, la monogamia sucesiva (varias parejas consecutivas con relaciones más o menos estables y duraderas). Entre los veintiún y los veintitrés años aproximadamente (época de finalización de estudios universitarios) la búsqueda del yo socioprofesional, y por tanto, las primeras relaciones laborales, son lo predominante. En esta época puede existir en las familias un síndrome de *nido vacío* si el ya adulto abandona el hogar prematuramente o el síndrome del *nido lleno* si decide permanecer hasta más allá del final de la postadolescencia (veintinueve años aproximadamente).

Haber concluido la adolescencia con éxito, significa, según Eriksson, un adecuado dominio pulsional²¹, equilibrio neuroendocrino, emocional y psicosexual, una justa diferenciación (encontrar la identidad, el si mismo, *romper la cáscara del huevo*), una superación de modelos (en este sentido, en general, la televisión ha hecho mucho mal, no contribuyendo en absoluto en educar para esta superación) y finalmente, la fijación de un nuevo papel social que está íntimamente relacionado con el yo profesional.

Desde un perspectiva psicosocial y basándonos en un informe de *Injuve* (2006), la mayoría de jóvenes entre quince y veintinueve años:

- Se interesa poco o nada por la política (siendo los varones de 25 a 29 años los que más se interesan);
- Ideológicamente se posicionan de forma clara en el centro-izquierda (29,7%) o

21. Equilibrio neuroendocrino, emocional y psicosexual

izquierda (20,1%), De extrema izquierda se consideran un 9% aproximadamente y un 2% de extrema derecha. Ha habido un aumento porcentual de un 3% aproximadamente de extrema izquierda (puntos 1 y 2 de la escala). También hay un aumento de personas que se abstienen a la hora de contestar en este aspecto a la encuesta y de las personas que *no sabrían posicionarse*.

- Un alto porcentaje se consideran católicos no practicantes (49%) siendo, no obstante, el más bajo después del año 2000 desde 1979;
- El espacio geográfico con el que más se identifican es con el local (más del 40%), seguido del estatal y por último del autonómico.
- En la vida de los jóvenes las cosas que se consideran muy importantes (de mayor a menor importancia) son: la familia, la salud, la amistad, el trabajo, el tiempo libre, la sexualidad y ganar dinero.
- La mayor parte del asociacionismo es deportivo (49%) siendo este tipo de participación la más frecuente en varones. Aunque también lo es en mujeres, el porcentaje en éstas es la mitad que en el de varones, siendo más alta también la pertenencia a asociaciones culturales y estudiantiles.
- Se manifiestan a favor del matrimonio homosexual, la eutanasia y en contra de la pena de muerte para delitos muy graves (aunque en este último aspecto destaca un 32% a favor).
- A la hora de asumir sacrificios o riesgos, la lucha contra el hambre y pro derechos humanos son las causas más defendidas.

En un estudio anterior (González Blasco, 2000), se destacaba el escaso interés por la lectura (uno de cada siete jóvenes se interesan por la lectura) y la familiaridad con las nuevas tecnologías. Las nuevas generaciones son inexorablemente *iconoscópicas* (Martínez, 2004) lo cual no quiere decir que sean menos inteligentes, más bien, todo lo contrario. Si atendemos al llamado efecto Flynn el CI (Cociente Intelectual) medio crece unos tres puntos por década (Mingroni, 2004). Otra cuestión es saber si ese incremento representa una magnitud de subida importante, teniendo en cuenta que desconocemos dónde se sitúa el cero absoluto en inteligencia. En este sentido, parece ser que los aspectos que hacen que la inteligencia de las nuevas generaciones vaya siendo mayor son: mejor nutrición, familias más pequeñas, mejor educación, mayor complejidad del ambiente y mayor diversidad biológica y cultural (hibridación).

Suele existir una falsa concepción de la adolescencia como período truculento, lleno de problemas, y suele verse a los adolescentes como *chicos problema*. «What I want I take, what I dont I break» (AC/DC, *Problem child*)

Pues bien, Eriksson (1963) ya comentaba que la adolescencia es «un proceso saludable y vital que contribuye al fortalecimiento total del ego del adulto». Los

acontecimientos vitales están relacionados con:

- Embarazos no esperados, planificación familiar inadecuada.
- Actividad sexual (conflictos con los padres).
- Conflictos amorosos (primer amor) importancia del *pololeo*.
- Bajada en la edad de la pérdida de virginidad (en EEUU a 15 años).
- Suicidio (2ª causa de muerte entre adolescentes, después de los accidentes de tráfico).
- Drogas (problemas de personalidad y enfermedades mentales: depresión y crisis de angustia, labilidad emocional).
- Dipsomanía y alcoholomanía (intoxicaciones de fin de semana).
- Despersonalización y desrealización.
- Estrés y fracaso escolar.
- Inestabilidad relacional (ausencia de confidentes íntimos).

Los factores protectores para evitar estos y otros problemas son:

- Ambiente seguro en el hogar.
- Atmósfera de respeto mutuo.
- Independencia apropiada para cada edad.
- Disponibilidad e incondicionalidad de los padres ante un conflicto.
- Responsabilidad sobre las cosas en el hogar.
- Aceptación de límites.

Finalmente, daremos algunas recomendaciones para los educadores, recordando que no existen formas mágicas ni clónicas ya que la conducta humana es la más compleja que existe.

Recomendaciones generales para los/as educadores/as:

- Evitar el etiquetado (*el plasta, la rompe, el pijo, la sosita, etc.*).
- Educar en el autocontrol (la adquisición de autonomía por parte del adolescente es una responsabilidad compartida).
- Evitar el castigo, utilizar la modelización y el reforzamiento diferencial (enseñar cómo se hacen las cosas bien y reforzar lo que está bien hecho más que castigar lo que está mal hecho. Si se castiga, debe informarse siempre sobre las razones para castigar y las condiciones en que se aplicará el castigo).
- Mayor asertividad (no se debe tener miedo a las reacciones del adolescente cuando se le tiene que informar o corregir por algo).
- Informar y concienciar a la sociedad es prevenir (implicar en la medida de lo posible a padres y medios de comunicación).
- Mayor coordinación entre los agentes de socialización.

- Potenciar la comunicación y la negociación.
- Adoptar una actitud flexible y tolerante.
- Educar en valores y para la salud.
- Partir de la resolución realista de problemas concretos (a la hora de plantear problemas se suele caer en reproches y divagar sobre generalidades).
- Proporcionar protección sin afecto no sirve de nada (sed espontáneos, claros y abiertos).

Aunque en este período del ciclo vital lo que permanecen son los cambios y las diferencias; como dijo Albert Einstein, «la adolescencia es una etapa en que todos anhelamos *belleza y libertad*, independientemente de la generación en la que nos haya tocado vivir».

anexo III

Desde que en 1997 se desarrollara en Gijón la primera edición del programa de ocio alternativo conocido como *Abierto Hasta el Amanecer*, muchos han sido los municipios que, inspirados en esta experiencia, han puesto en marcha iniciativas similares a lo largo y ancho de la geografía española. La expansión de este tipo de programas, denominados de ocio alternativo u ocio saludable, ha sido destacable en los últimos años tanto en lo que se refiere al número como a la diversidad de los mismos. Aunque todos los programas tienen como destinatarios a los y las jóvenes y «la noche» como espacio de intervención, la variedad de metodologías propuestas es casi tan grande como el número de iniciativas desarrolladas. Unos programas se conciben como programas de prevención de drogas y otros descartan cualquier carácter preventivo, unos están diseñados con la participación exclusiva de la administración y otros intentan implicar al tejido asociativo, unos consideran al joven como protagonista activo y otros como mero usuario, unos se consideran generadores de empleo y otros optan por que sea el voluntariado quien lleve el peso en las distintas actuaciones.

Si destacable ha sido la puesta en marcha y desarrollo de programas de ocio alternativo en las distintas regiones españolas, no podemos obviar que, en ocasiones, estas iniciativas no se han desarrollado con el suficiente acierto. Las prisas en el diseño de los programas, la excesiva institucionalización, la falta de conocimiento de la realidad más cercana, la escasa implicación de la comunidad o las excesivas expectativas generadas han sido algunas de las razones que han provocado que buena parte de las experiencias realizadas no obtuvieran los resultados esperados. Así, tras el boom inicial del ocio alternativo y fruto de la puesta en marcha de experiencias poco afortunadas, surgieron voces que cuestionaban y criticaban este nuevo concepto de ocio nocturno, provocando el recelo y la desconfianza de buena parte de las Administraciones Públicas.

Preocupada por el panorama que se estaba dibujando en torno a este tipo de programas, consciente de que no existe un único modelo de ocio alternativo y con la convicción de que la educación en el ocio y tiempo libre es una potente herramienta de transformación social, la Asociación Juvenil *Abierto Hasta el Amanecer*, con la financiación de la Delegación de Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, impulsó en 2005 un proyecto formativo con el que pretendía difundir las claves metodológicas de su programa de ocio alternativo, de forma que jóvenes de otras localidades pudieran poner en marcha iniciativas similares, aprovechando la experiencia gijonesa y adaptando la misma a las diferentes y variopintas realidades existentes. En esta primera iniciativa formativa, participaron jóvenes y técnicos de siete municipios españoles (Alhaurín de la Torre, Fuenlabrada, Lorca, Quart de Poblet, San Fernando, Sant Boi de Llobregat y Santa Margalida) que adquirieron herramientas útiles para la

puesta en marcha de programas de ocio nocturno. Todos ellos, con la excepción de San Fernando, han logrado desarrollar programas, de mayor o menor dimensión, a lo largo de 2006.

Fruto de esta primera experiencia formativa y tras la evaluación que de la misma se realizó en septiembre de 2006, en la que participaron los grupos gestores o promotores de estas iniciativas de ocio en los municipios de Alhaurín de la Torre, Fuenlabrada, Gijón, Lorca, Quart de Poblet, Sant Boi de Llobregat y Santa Margalida, se han definido una serie de puntos comunes a los distintos proyectos:

- Los jóvenes han de ser actores principales en el diseño, desarrollo y evaluación de los programas. Hablamos de programas realizados **por jóvenes y para jóvenes**, teniendo en cuenta que el grado de implicación de estos jóvenes, ya sea a título individual o como integrantes de colectivos juveniles, dependerá de la realidad de cada municipio. Cada localidad tiene unas características particulares (riqueza del tejido asociativo, existencia de voluntariado, recursos de la administración) que marcan el nivel de protagonismo de los jóvenes, aunque una de las claves metodológicas de los programas pasa por dar herramientas a los destinatarios de los programas para lograr una participación real tanto en la puesta en marcha como en el desarrollo de las experiencias.
- Los programas apuestan por la **participación social y comunitaria**. Una de las claves para el buen desarrollo de los programas pasa por la implicación de la sociedad civil. Administraciones, instituciones educativas, sector privado, asociaciones, clubes deportivos, grupos no formales, jóvenes a título individual son recursos necesarios para el desarrollo de los programas. En este sentido, los programas establecen entre sus objetivos fomentar la participación social, ya sea con la inclusión de jóvenes en las propias organizaciones que gestionan los programas, con la creación de nuevas entidades, con la difusión del trabajo desarrollado por otras organizaciones o con el emponderamiento de colectivos no formales.
- Los programas **intervienen en el tiempo de ocio** de los jóvenes, ofreciendo alternativas saludables durante las tardes y/o noches de los fines de semana. No se trata de situarse en contra de la movida tradicional, ni mucho menos, se trata de que los jóvenes podamos elegir libremente entre la mayor variedad de propuestas posibles.
- La **optimización de los recursos públicos** y la existencia de **espacios propios para jóvenes** son dos de las principales preocupaciones que existen en los municipios. Del mismo modo, los programas deben ser plataformas para que el joven conozca y aprenda utilizar recursos de su entorno más cercano.

- Las actividades propuestas en nuestros programas son gratuitas o, en todo caso, **accesibles** a la población juvenil, no suponiendo la falta poder adquisitivo una barrera para la participación en las mismas.
- Las distintas iniciativas dan una **imagen positiva de los jóvenes**. No sólo sabemos salir, emborracharnos, dormir y poco más, tal y como parece en muchos medios de comunicación. En nuestra mano está el cambiar la concepción que existe de la juventud en amplios sectores de la sociedad, especialmente dentro de las administraciones. También intentamos, y no es fácil, cambiar el discurso negativo que en medios de comunicación aparece de los jóvenes. La comunicación externa de lo que hacemos es vital.
- Los programas pueden ser **generadores de empleo**, dependiendo de la realidad de cada municipio y de la estabilidad y dimensión de la oferta realizada. El hecho de que haya profesionales contratados para el desarrollo de los programas no va reñido con la existencia de voluntarios que colaboren de manera más o menos puntual. Cada programa ha de definir el papel que ha de jugar el voluntariado, pero no es coherente dejar descansar sobre el mismo la responsabilidad total del programa.

Sin lugar a dudas, la experiencia formativa impulsada por nuestra entidad ha sido muy enriquecedora. No sólo por el hecho de que las claves metodológicas y la experiencia de *Abierto Hasta el Amanecer* hayan servido para que los municipios mencionados pudieran implementar sus propios proyectos o por que otros municipios hayan participado en una segunda edición de la iniciativa (Barbastro, Boadilla del Monte, Cornellá de Llobregat, Pilar de la Horadada, Puerto del Rosario y Ronda) y estén inmersos en el proceso de puesta en marcha de nuevos proyectos. Los vínculos creados, las aportaciones en cada una de las sesiones de formación, los debates en las reuniones mantenidas y, especialmente, la ilusión compartida de demostrar que los jóvenes podemos ser actores principales de esta sociedad nos hace ser optimistas, pero no podemos conformarnos. Hemos de aprovechar el trabajo realizado y nuestra próxima meta es encontrar un espacio de encuentro y reflexión que potencie el apoyo, enriquecimiento y retroalimentación de los distintos proyectos. Los primeros pasos para un trabajo en red están dados... Sigamos soñando juntos.

*Gracias a todas y todos los jóvenes
participantes en esta iniciativa formativa*

Denominación del Proyecto. *Sonámbulos*.

Iniciativa y coordinación

- Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre y Asoc. Juvenil *EO, EO*
- Casa de la juventud. C/ Punto industrial s/n.
- Teléfono: 952 41 52 54
- www.alhaurinjoven.com; www.eoeo.es
- sonambulos.alhaurin@hotmail.com

Marco institucional

El programa está coordinado por la Concejalía de Juventud y la Asociación Juvenil de *Monitores de Tiempo Libre Eo, Eo*. La parte técnica se prepara conjuntamente, el ayuntamiento en estos primeros momentos se encarga de la parte económica y de infraestructura.

Objetivos

- Fomentar actividades de ocio saludable en los fines de semana.
 - Ofrecer una oferta de actividades que satisfagan las necesidades de los jóvenes.
 - Ofrecer actividades deportivas y socioculturales a los jóvenes de la localidad.
 - Dar una alternativa interesante para los jóvenes diferentes a la movida tradicional.
- Optimizar recursos municipales para el desarrollo de actividades nocturnas para jóvenes, convirtiéndolos en un lugar de encuentro y de desarrollo personal.
 - Establecer lugares de encuentro alternativos para el ocio nocturno.
 - Provocar vínculos de afinidad entre los jóvenes.
- Promover la participación activa de los jóvenes en el proyecto dotándolos de protagonismo y responsabilidad.
 - Formar a un grupo de jóvenes en dinamización y habilidades sociales.
- Reducir, en la medida de lo posible, el consumo de drogas y los actos vandálicos.

Características de la población destinataria

Jóvenes entre 13 y 21 años pertenecientes al municipio de Alhaurín de la Torre. Las actividades son adaptadas a los diferentes grupos de edad.

Metodología

Para la puesta en marcha del programa, se han establecido varias fases:

- *Fase 0.* Se estableció el grupo de técnicos que iban a promover el programa como experiencia piloto. Este grupo recibió la formación por parte de *Abierto Hasta el Amanecer*. Estaba compuesto por técnicos de la delegación de Juventud y miembros de la Asociación *Eo, Eo*.
- *Fase 1.* Se diseñó el programa con la ayuda de un grupo de jóvenes voluntarios, Corresponsales Juveniles de la Delegación de Juventud (Mediadores de la información Juvenil).
- *Experiencia Piloto.* Se realizó una primera experiencia piloto durante un único fin de semana, que contó con un gran número de participantes y que sirvió para ver la viabilidad del proyecto, así como para establecer el organigrama necesario y las actividades más demandadas. La experiencia se realizó del 26 al 28 de mayo de 2006.
- *Creación del grupo promotor.* Tras la experiencia piloto, se convocó a un grupo de jóvenes procedentes de distintos colectivos y tribus urbanas para que fuesen los promotores de la primera edición. Se les explicó la ideología y objetivos del programa y se les dio responsabilidades dentro del área o actividad que estaban encargados de promover.
- *I Edición.* La duración fue de tres fines de semanas, con diferentes actividades y en distintos espacios. El organigrama seguía estando encabezado por técnicos de la delegación de Juventud y miembros de la Asociación *Eo, Eo*, pero con un grupo de unos veinte promotores de las diferentes actividades, que a su vez hacían las labores de mediación. La experiencia tuvo gran aceptación con unos 2000 participantes y gran repercusión social en el municipio.

Difusión

Los soportes utilizados han sido:

- Intervención directa en los centros de enseñanza.
- Prensa escrita y digital.
- Televisión local.
- Carteles y folletos.

Duración y temporalización

A lo largo de 2006, se realizó una experiencia piloto, del 26 al 28 de mayo, y una primera edición, de tres fines semana de duración, entre el 27 de octubre y el 12 de noviembre. Las actividades tuvieron lugar viernes y sábados, de 21:30 a 1:30 horas, y domingos, de 19 a 23 horas.

Tipología de las actividades

Se pueden encontrar distintos tipos de actividades: torneos (balonmano, baloncesto, fútbol sala, voley, Warhammer, Magic, ajedrez, PlayStation), concursos (vídeos caseros, fotografía, rap, karaoke, breakdance), exhibiciones y espectáculos (musical de *Peter Pan*, funky, artes marciales), fiestas (discoteca light, Halloween, tetería, conciertos), talleres (cortometrajes, tatuajes con henna, trenzas, funky, batuta, breakdance, bisutería, automaquillaje, salsa, danza del vientre) y espacios abiertos (ciber, PlayStation, salas de ensayos, senderismo nocturno, gymkhanas, juegos de mesa, trueque de libros, consulta de revistas).

Recursos

Humanos

Se contó con un coordinador, 5 responsables de espacios, 10 monitores específicos de talleres y alrededor de 20 mediadores.

Materiales

Los necesarios para el desarrollo de cada actividad.

Equipamientos

Casa de la Juventud, pabellón polideportivo, pista polivalente, salón de usos múltiples del Centro de Mayores, Centro Cultural y espacios al aire libre.

Económicos

La dotación económica durante 2006 procedió exclusivamente del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre y alcanzó los 7.000 €.

Evaluación

Para la evaluación de las actividades, se pasaron cuestionarios a los participantes y se realizaron distintas reuniones con los agentes intervinientes en el programa.

Conclusiones

El nivel de participación en las actividades durante 2006 ha sido importante. Además, la iniciativa ha facilitado la incorporación de jóvenes a la Asociación Juvenil de *Monitores de Tiempo Libre Eo, Eo* y para la creación de nuevas asociaciones lideradas por promotores del programa (hip hop, corresponsales, juegos de rol). Tras el éxito de la experiencia piloto y de la primera edición, el Ayuntamiento tiene previsto estabilizar una dotación económica en los presupuestos municipales, aunque se pretende que en un futuro el programa goce de más autonomía, consiguiendo que se financie con más varias fuentes económicas y que sea la asociación quien gestione la mayor parte del programa.

Denominación del Proyecto. *Esta noche va ser que sí*

Iniciativa y coordinación

- Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Fuenlabrada y Animajoven, S. A. L.
- Plaza de Poniente S/N. Casa de la Juventud Los Arcos.
- Teléfono: 916 97 47 00 y 916 97 60 12; Fax: 916 97 56 75
- info@ayunta.net

Marco institucional

Una de las directrices de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Fuenlabrada es la participación juvenil, entendida ésta como una fórmula de cogestión de acciones con entidades del tejido asociativo del municipio. De esta forma, la iniciativa, coordinada por el Departamento de Juventud, contó con la implicación de Animajoven S. A. L., Consejo de la Juventud de Fuenlabrada y sus entidades miembro, además de otras dependencias y recursos municipales como el Patronato Municipal de Deportes o el Albergue Juvenil de La Pollina.

Objetivos

- Prevenir inespecíficamente el consumo de cualquier tipo de sustancia que altere el normal funcionamiento del sistema nervioso central.
- Crear espacios alternativos de ocio en el que no está permitido el uso de las drogas legales o ilegales.
- Potenciar la intervención de entidades, instituciones, organismos en el desarrollo de programas preventivos.

Características de la población destinataria

La población destinataria son adolescentes y jóvenes del municipio entre 10 y 30 años. Hay que prestar especial atención a que el número de los mismos es elevado, casi 65.000, y que se trata aproximadamente del 32 % de la población total.

Metodología

Utilizando la fórmula de cogestión, las acciones promovidas por el Ayuntamiento de Fuenlabrada fomentan el consumo responsable y favorecen la prevención de actitudes no saludables mediante actividades alternativas de fin de semana, atendiendo a la realidad socio-demográfica del municipio. Durante 2006, las actividades se han ofertado en diferentes espacios de la localidad con el objeto de acercar el programa a los/as jóvenes evitando así que se tengan que desplazarse siempre a la zona centro de Fuenlabrada.

La implementación del programa ha constado de las fases que se describen a continuación:

- *Fase I.* Las organizaciones juveniles interesadas en participar en la puesta en marcha del programa participaron en la formación básica realizada por la Asociación Juvenil Abierto Hasta el Amanecer en Gijón.
- *Fase II.* Las entidades colaboran de manera activa en el diseño y ejecución del programa, siendo partícipes de cada una de las etapas y tareas que supone la puesta en marcha de un programa de estas características. Para el seguimiento de esta fase, se realizaron reuniones con distinta periodicidad. Mensualmente se evaluaban las actividades realizadas y se iban planificando las pendientes de ejecución. Semanalmente se mantenían reuniones en las entidades con actividad ese fin de semana.
- *Fase III.* Se evaluaron todas las actividades llevadas a cabo. Este proceso evaluativo se completó con el encuentro organizado por la Asociación Juvenil Abierto Hasta el Amanecer.

Difusión

Se repartieron flyers en los que se incluían las actividades y recursos utilizados. También se distribuyeron camisetas. La difusión se completó en medios de comunicación, en el marco de una campaña de sensibilización e información.

Duración y temporalización

A lo largo de 2006, se realizaron dos ediciones, una tuvo lugar de marzo a junio y otra durante dos fines de semana de diciembre. Las actividades se desarrollaron los viernes y sábados de 20 a 0 horas.

Tipología de las actividades

Las actividades ofertadas eran lúdicas, culturales y deportivas. Éstas eran completadas con una campaña de información y con acciones formativas.

Recursos

Humanos

Personal de Animajoven, S. A. L. (un coordinador y un animador), además de los integrantes de las asociaciones implicadas.

Materiales

Todos los disponibles de la concejalía y Animajoven, además de los pertenecientes a las entidades juveniles.

Equipamientos

Todos los equipamientos juveniles del municipio y espacios al aire libre.

Económicos

Dotación económica a través de subvenciones a las entidades colaboradoras con el programa de ocio nocturno alternativo.

Evaluación

El carácter preventivo del programa hace muy difícil evaluar hasta qué punto hemos incidido en cada uno/a de los/as usuarios/as que han participado en cualquiera de las acciones que se desarrollan.

Por ello establecemos indicadores tales como:

- El número de participantes de cada una de las actividades y totales del programa.
- El número de entidades que se han adherido y cuántas han manifestado su interés tras un año de programa.
- Medios de comunicación en los que se han hecho mención del programa o de cualquiera de las actividades que se han desarrollado.

Conclusiones

Después de un par de años sin realizar actividades de ocio alternativo en Fuenlabrada, se valora muy positivamente la recuperación de un programa de este tipo en la localidad. Se ha atendido a la demanda de los jóvenes de la localidad y la repuesta de los destinatarios ha sido positiva. Otros de los puntos fuertes ha sido el alto grado de implicación de las entidades juveniles de la ciudad.

Denominación del Proyecto. *Qdamos*

Iniciativa y coordinación

- Asociación Juvenil de Ocio Alternativo Qdamos
- C/ María Agustina s/n
- Teléfono: 968 44 46 43
- qdamos@lorca.es
- www.qdamos.lorca.es

Marco institucional

La ejecución del programa corre a cargo de la Asociación Juvenil de Ocio Alternativo Qdamos, con la colaboración del Consejo de la Juventud de Lorca y en coordinación con el Instituto Municipal y los Departamentos de Cultura, Deportes y Educación del Ayuntamiento de Lorca.

Objetivos

- Promover entre los jóvenes alternativas de ocio y tiempo libre estables en horarios no habituales.
- Crear espacios de encuentro, relación y formación utilizando los recursos propios de la ciudad, sean deportivos o culturales.
- Optimizar la utilización de recursos municipales (centros municipales, bibliotecas, polideportivos, plazas públicas...).
- Fomentar momentos de encuentro entre grupos de jóvenes que sean partícipes de la generación de alternativas de ocio en las que el uso de drogas no sea el eje central.
- Crear actividades atractivas de carácter participativo y de relación en ámbitos saludables.
- Formar un equipo de mediadores que sean impulsores de la continuidad de este proyecto.
- Mover el tejido social joven con el fin de mejorar las condiciones de vida dentro de su entorno.
- Generar empleo entre la población juvenil.
- Propulsar una serie de valores hasta el momento poco explorados dentro de nuestra realidad.
- Realizar un proyecto hecho por y para los jóvenes.
- Generar conductas de participación durante el proceso del proyecto.
- Posibilitar una libertad de elección en el ocio de los fines de semana.

Características de la población destinataria

Jóvenes entre 14 y 30 años pertenecientes al municipio de Lorca, tanto del núcleo urbano como el rural.

Metodología

A lo largo de 2006, el programa se desarrolló en varias fases antes de llegar a su puesta en marcha definitiva. Desde el primer momento, se intentó conseguir el respaldo absoluto de todos los agentes del programa y, en especial, el de los más jóvenes. El trabajo quedó dividido en las siguientes partes:

- *Fase 0. Presentación del programa.* En esta fase se enmarcan actuaciones de diseño, enfoque y captación para terminar de desarrollar el programa base. Se buscaron dos objetivos principales: conocer la opinión de los jóvenes y tener una amplia visión territorial del municipio. Para ello, se desarrollaron las siguientes acciones: formación sobre ocio alternativo, encuentros con asociaciones, difusión en el salón del estudiante y en centros educativos, reuniones con mediadores y presentación oficial del programa.
- *Fase I. Experiencias piloto.* Una vez asentadas las bases del programa mediante las diversas actuaciones de la fase cero, el programa puso en marcha actividades concretas para reflejar, en una serie de informes, la realidad territorial del municipio y crear así un calendario definitivo de actividades para el último trimestre de 2006. De esta forma, se intentó llegar a todos los rincones del municipio, algo realmente complicado teniendo en cuenta lo extenso del mismo y la dispersión poblacional existente. Se realizaron actividades en doce pedanías del municipio para acabar esta fase con una actividad en el núcleo urbano, coincidiendo con la inauguración del *Centro Juvenil La Sede*. Destaca de esta fase la buena acogida de la iniciativa, especialmente en los núcleos rurales.
- *Fase II. Desarrollo del programa (Octubre-Diciembre 2006).* Después de todo el trabajo previo desarrollado, toca desarrollar la experiencia con continuidad. Se realizaron actividades variadas durante nueve fines de semana, desde el 3 de noviembre hasta el 30 de diciembre. El programa se desarrolló tanto en el núcleo urbano como en las pedanías y las actividades ofertadas se programaron en función de los gustos y sugerencias detectadas en la fase inicial. Semana a semana, las actividades fueron evaluadas y las conclusiones sacadas fueron utilizadas para la mejora del programa.

Difusión

Los soportes utilizados han sido:

- Reuniones con jóvenes representantes de los estudiantes.
- Carteles y flyers.
- Medios de comunicación.
- Mensajería móvil (infomovil).
- Contacto con el tejido asociativo.
- Internet.

Duración y temporalización

Durante 2006, las experiencias piloto se realizaron durante los meses de mayo y junio. La primera edición del programa tuvo lugar a lo largo de los meses de noviembre y diciembre. Las actividades tuvieron lugar viernes y sábados, de 22 a 2 horas.

Tipología de las actividades

Se ofertaron todo tipo de actividades, que dividimos en culturales, deportivas y diversos espectáculos.

Recursos

Humanos

El equipo de trabajo estaba compuesto por 4 coordinadores y 7 mediadores.

Materiales

Los requeridos para cada actividad.

Equipamientos

Centro Juvenil La Sede, Locales de Ensayo, pabellones polideportivos, centro municipales y colegios.

Económicos

El presupuesto, procedente del Ayuntamiento de Lorca, alcanzó los 60.000 €.

Evaluación

La evaluación se dividió en varias partes. Se pasaron cuestionarios a participantes y monitores y las conclusiones de los mismos eran valoradas por el equipo de trabajo. Se mantenían reuniones de evaluación semanalmente y, una vez finalizada la edición, se realizó una evaluación final.

Conclusiones

Se valora muy positivamente el enfoque territorial dado al programa. Resulta muy complicado alcanzar a toda la población juvenil en un territorio tan extenso, pero se han buscado núcleos poblacionales estratégicos, haciendo accesible la oferta a

cualquier joven del municipio. La respuesta dentro del municipio, en la mayor parte de los casos, fue buena, tanto en lo que se refiere a los más jóvenes como a la población en general, que vio con muy buenos ojos la iniciativa.

Tras esta primera experiencia, se confía en que el programa tenga continuidad y se cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Lorca. Uno de los objetivos marcados pasa por buscar fuentes de financiación complementarias que incidan en la mejora de las actuaciones realizadas.

Denominación del Proyecto. *Quart de Nit.*

Iniciativa y coordinación

- Asociación Juvenil «Imagina't altre món»
- C/ La Torreta, 1 Quart de Poblet (46930) Valencia
- Teléfonos: 600 20 78 54 / 635 98 49 85 / 620 70 25 48
- quartdenit@quartdepoblet.org; quartdenit@gmail.com

Marco institucional

La forma jurídica de los impulsores de este proyecto es la Asociación Juvenil *Imagina't altre món*. Se realiza en coordinación con las Concejalías de Educación, Deportes y Juventud del Ayuntamiento de Quart de Poblet y la colaboración de otras entidades (públicas o privadas) del municipio.

Objetivos

- Promover entre los jóvenes alternativas estables de ocio y tiempo libre con carácter lúdico, participativo y de relación durante las tardes-noche de los fines de semana.
- Incidir, en la medida de lo posible, en la reducción de la demanda y el uso abusivo de drogas entre los jóvenes en los momentos de mayor consumo, fomentando estilos de vida positivos y saludables.
- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos de que dispone la ciudad, dándoles un uso adecuado en horarios no habituales.
- Implicar al tejido social en la intervención para la mejora de las condiciones de vida de los jóvenes dentro de su comunidad.
- Generar empleo entre la población juvenil que facilite su incorporación social y laboral.

Características de la población destinataria

Jóvenes, entre 15 y 35 años, que pertenezcan al municipio o alrededores.

Metodología

Esta experiencia se ha estructurado en dos fases. Una primera de intervención en la realidad, como análisis de la misma, y una segunda de asentamiento y determinación del proyecto.

Después de recibir una formación básica en Gijón por parte de la Asociación Juvenil *Abierto Hasta el Amanecer*, se asienta un grupo promotor del proyecto, con

el apoyo del personal del Departamento de Juventud del Ayuntamiento, y se elabora y presenta el proyecto a las asociaciones y, posteriormente, se programa con la implicación de éstas. Se diseña la cartelería y los panfletos y se distribuye la publicidad en institutos u otros espacios municipales. Tras un periodo de difusión y preparación, se pone en marcha la primera experiencia *piloto* y finalmente se evalúa. En la segunda fase, se rediseña el proyecto y se asienta en la población joven del municipio.

En lo referente a la ejecución del proyecto, durante el transcurso de las actividades, la figura del mediador es la que acompaña y acoge al participante en cada centro abierto. Para el desarrollo de cada actividad concreta, se ha contratado a una persona, con conocimientos específicos de la actividad, que se encarga de desarrollar la misma.

Difusión

La difusión se ha realizado mediante diferentes vías: pegada de carteles genéricos de la iniciativa y específicos de las actividades, folleto informativo del programa, artículos y reportajes en medios de comunicación locales, comarcales, autonómicos y prensa digital, intervención en las aulas de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos, cuñas radiofónicas y anuncios diferentes páginas de la Web. En lo referente a la cartelería, ha sido distribuida por todo el municipio: comercios, asociaciones y locales públicos.

Duración y temporalización

A lo largo de 2006, el proyecto se ejecutó en dos fases, una primera durante el mes de junio y una posterior durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, siendo similar el proceso que se ha seguido para desarrollar cada una de estas fases. Las actividades se desarrollaron durante las noches de viernes y sábado en horario de las 22 y 2 horas.

Tipología de las actividades

Se ha diferenciado entre actividades deportivas y culturales, las primeras dirigidas a un público más adolescente y las segundas a un público de mayor edad, aunque durante el desarrollo de las actividades, se ha comprobado que no existe gran diferencia en las edades de los participantes de cada una de las modalidades existentes. En las propuestas deportivas, se puede encontrar fútbol, baloncesto o volley, mientras que en las culturales se incluyen, entre otras, actividades como cursos informáticos, bailes, talleres musicales o cine.

Recursos

Humanos

Se contó con los servicios de alrededor de 20 personas para cada fase, entre las que se incluyen monitores, diseñador y contable.

Materiales

Se utilizaron los materiales necesarios para los talleres propuestos, según las necesidades indicadas por los monitores. En ocasiones, se ha contado con la colaboración de asociaciones o clubes deportivos para la cesión de estos materiales.

Equipamientos

Se han utilizado espacios diversos: Centro Juvenil Quart Jove, Casa de Juventud Amagatall, Casa de Juventud Cebollera, Polideportivo Municipal y Colegio Público Ramón Laporta.

Económicos

El presupuesto ejecutado en 2006 fue de 13.600 € y los financiadores del mismo fueron el Ayuntamiento de Quart de Poblet, la Federación de Casas de Juventud, la Caixa Popular y Fundación de l'Horta Sud.

Evaluación

Se entiende la evaluación como una herramienta de programación y como una vía de adecuación al proceso de ejecución del programa de actividades. Se contemplan varios tipos de evaluación, empezando por la evaluación inicial, en la que se valora si el diseño del programa de actividades es adecuado, y pasando por la evaluación de proceso, que se desarrolla continuamente a lo largo de la edición y para la cual se utilizan diversas herramientas como fichas de específicas de la actividad o fichas generales del trabajo semanal. Este proceso evaluativo desemboca en una evaluación final, con la que se mide la eficacia del programa y en la que participan tanto los ejecutores del proyecto como el personal del municipal implicado.

Conclusiones

El desarrollo del programa durante este primer año es valorado positivamente, tanto en lo que se refiere a la respuesta de los propios jóvenes como al apoyo recibido por el Ayuntamiento. La iniciativa aún está en proceso de maduración y el asentamiento del programa pasa por la ampliación del grupo promotor, para lo que sería interesante una mayor participación del tejido asociativo de la localidad, y por la diversificación de las fuentes de financiación, aspecto sobre el que se está trabajando y que facilitará la sostenibilidad de la experiencia.

Denominación del Proyecto. *Dinamit-za't*.

Iniciativa y coordinación

- Ayuntamiento de Santa Margalida
- Passeig des Pouàs, 23
- Teléfono: 971 52 30 30; Fax: 971 52 37 77
- www.ajsantamargalida.net
- ajuntament@ajsantamargalida.net

Marco institucional

El proyecto fue impulsado, en un primer momento, desde el Área de Juventud del Ayuntamiento de Santa Margalida. Posteriormente y debido a las características del programa, también se implicó el Área de Deportes en el mismo.

Objetivos

- Promover, entre los jóvenes, alternativas de ocio y tiempo libre, de carácter lúdico y participativo durante las noches de fin de semana.
- Incidir en la reducción de la demanda y el uso abusivo de las drogas, fomentando estilos de vida saludables.
- Fomentar la utilización de los recursos y espacios públicos de los que dispone nuestro municipio, haciendo un uso adecuado en horarios no convencionales.
- Implicar a la trama social en la intervención por la mejora de las condiciones de vida de los jóvenes dentro de su comunidad.
- Formar a diferentes grupos juveniles para conseguir la capacidad de intervenir dentro de su realidad social a través del proyecto.

Características de la población destinataria

El proyecto está dirigido a la población joven, entre 12 y 35 años, del municipio de Santa Margalida. Dos de las principales características de esta población son la heterogeneidad provocada por la inmigración, fruto de la amplia oferta laboral del sector turístico, y la distancia existente entre los tres núcleos urbanos del municipio.

Metodología

Tras la formación recibida por la Asociación Juvenil Abierto Hasta el Amanecer y utilizando como referencia su experiencia en Gijón, el proyecto se ha puesto en marcha buscando la participación y el compromiso de los jóvenes. Además de participar

como usuarios de las actividades, han sido implicados en el diseño de la programación, el desarrollo de la misma y su posterior evaluación.

Se ha desarrollado un programa de jóvenes para jóvenes, consistente en una oferta ocio y tiempo libre en horarios novedosos y con una oferta de actividades alternativas con las que se pretende fomentar un estilo de vida saludable. Mediante esta creación de nuevos espacios se reduce el riesgo de consumo y, además, se potencian factores protectores.

Con la intención de que la población juvenil conociera los recursos que tiene a su alcance, se han utilizado equipamientos e instalaciones ya disponibles en el municipio en horarios no convencionales y con usos distintos a los que tienen habitualmente.

Difusión

La difusión de las actividades se caracteriza por ser eminentemente gráfica, apoyándose en carteles, flyers y la página web del Ayuntamiento de Santa Margalida. De gran importancia a la hora de dar a conocer las actividades, ha sido la presencia en los centros escolares y la difusión en la calle. También son utilizados los medios de comunicación locales, la revista *Can Picafort* y el periódico *Part Forana*.

Duración y temporalización

Durante el año 2006, se realiza una primera experiencia durante un fin de semana (viernes y sábado) del mes de febrero en las dos principales localidades del municipio, Can Picafort y Santa Margalida, en horario de 22 a 3 horas. Tras la experiencia inicial, se pone en marcha un proyecto de mayor duración, a lo largo de los meses de mayo, junio y julio en los horarios citados anteriormente.

Tipología de las actividades

Las actividades fueron tanto lúdicas, con distintos talleres, juegos de entretenimiento, exhibiciones o conciertos, como deportivas, con diversas competiciones y exhibiciones.

Recursos

Humanos

El proyecto fue impulsado por un equipo de coordinación compuesto por tres personas, apoyado por varios monitores. Entre este grupo se nutre de trabajadores sociales, educadores y monitores deportivos. También se cuenta con la participación de un amplio colectivo de colaboradores entre las que había DJ's, cantantes de Hip-Hop, capoeiristas, etc.

Materiales

Durante el desarrollo del proyecto se utilizaron diversos materiales: material no fungible, material deportivo (pelotas, redes, porterías), escenarios, equipos de sonido, videoconsolas, mesas de ping pong, fútbolín...

Equipamientos

Para las actividades se dispone de instalaciones municipales, aprovechando distintos recursos disponibles en cada infraestructura como gradas, sillas, escenarios o recursos audiovisuales, cedidos por el Ayuntamiento de Santa Margalida.

Económicos

El presupuesto para llevar a cabo el proyecto en 2006 alcanzó los 11.000 € y su procedencia fue diversa: Área de Presidencia y Deportes del Govern Balear, Área de Juventud del Consell de Mallorca y el Ayuntamiento de Santa Margalida.

Evaluación

La evaluación se llevó a cabo en reuniones de coordinación, en las cuales se valoraron diferentes indicadores (nivel de satisfacción, espacios públicos utilizados, número de usuarios), utilizando diferentes sistemas de recogida de datos. A lo largo de este proceso se han utilizado diversas herramientas: hojas de inscripción, encuestas, observación directa, entrevista, listado de participantes...

Conclusiones

El programa ha tenido una acogida muy positiva tanto por parte de los responsables políticos como por parte de los habitantes del municipio, sobre todo por los jóvenes. Las actuaciones y pasos a seguir para la implementación del programa se han llevado a cabo atendiendo a todos aquellos aspectos que pudieran condicionar la intervención, prestando especial atención a las características de la población juvenil, los niveles de participación social, la realidad política o los sectores productivos del municipio.

Teniendo en cuenta que durante 2006 el programa se encontraba en fase experimental, con una intervención de poco más de dos meses, se priorizó sobre aquellas actividades que pudieran tener un número elevado de participantes, con la intención de dar a conocer *Dinamit-za't*. Para futuras ediciones de la iniciativa, se buscará una mayor implicación de los jóvenes, intentando que ellos mismos sean los promotores de las actividades.

Denominación del Proyecto. *VPK, projecte d'oci alternatiu juvenil.*

Iniciativa y coordinación

- Fundació Marianao, entidad socioeducativa
- C/ Girona, nº 30, Sant Boi de Llobregat (Barcelona)
- Teléfono y Fax: 936 30 30 62
- www.marianao.net; www.marianao.net/vpk
- fundacionmarianao@marianao.net; vpk@marianao.net

Marco institucional

El proyecto depende de la entidad socioeducativa de nombre Fundación Marianao. Se implican en el desarrollo del mismo el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, de la Secretaría General de Juventud, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat (convenio anual con la entidad). También recibe recursos de la Obra Social de *La Caixa*. Colabora también en el proyecto la Asociación Juvenil *Abierto hasta el Amanecer*.

Objetivos

- Fomentar espacios de ocio alternativo hecho por y para los jóvenes.
- Favorecer la participación activa de los jóvenes en la realización de actividades en su tiempo de ocio.
- Promover una nueva forma de ocio basada en la diversidad de su oferta: talleres creativos, actividades culturales y torneos deportivos.
- Promover una alternativa de ocio con carácter juvenil, saludable, lúdico y universal.

Características de la población destinataria

Jóvenes de Sant Boi de Llobregat, y especialmente los residentes en el Barrio Marianao entre los 16 y 30 años.

Metodología

El proyecto, aunque coordinado por el equipo técnico de juventud de la Fundación Marianao, es llevado a cabo por un grupo de jóvenes previamente formados en la dinamización de actividades y programas de ocio alternativo. Con la supervisión de los técnicos del área y el soporte estructural de la Fundación Marianao, estos jóvenes diseñan la programación, buscan los espacios, talleristas, realizan la difusión, y posteriormente dinamizan el centro durante los días de actividad. Las relaciones

institucionales de momento las mantienen el responsable del proyecto y el del área de juventud. Todas las actividades son gratuitas.

Difusión

Pegada nocturna de carteles en la calle y reparto de publicidad en las clases de bachillerato de los institutos de educación secundaria del municipio, Universidad de Barcelona y Casales de Barrio de Sant Boi de Llobregat. También se transmite información a través de los periódicos locales y se realizan distintos actos de difusión espacios al aire libre con espectáculos diversos (percusión, graffiteros,...)

Duración y temporalización

Durante 2006 se realizó una experiencia piloto de un fin de semana, 9 y 10 de junio. Las actividades se realizaron viernes y sábado de 22 a 3 horas.

Tipología de las actividades

Las actividades se vertebran en tres grandes ejes: actividades puntuales (conciertos, maratones), talleres (cocina, manualidades, cursos, actividades físicas, talleres de baile, juegos,...) y torneos (fútbol sala, ping-pong, baloncesto, fútbolín, ajedrez, PlayStation, concurso de graffiti,...).

Recursos

Humanos

Coordinador del área, Responsable del Proyecto Vpk, técnica del área de juventud, 4 dinamizadores contratados, 10 colaboradores y talleristas de las diversas actividades.

Materiales

Los indispensables para la realización de la actividades especificadas..

Equipamientos

Fundación Marianao, IES Rafael Casanova, Colegio Rafael Casanova y Plaza Joan García Nieto.

Económicos

Convenio con el Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat, Obra Social de *La Caixa*, Generalitat de Catalunya (Departamentos de Salud y Juventud), Diputación de Barcelona (Juventud y actualmente en negociaciones con Educación) y recursos propios de la Fundació Marianao.

Evaluación

Se establecen tres niveles de evaluación:

- **Nivel de coordinación.** Responsable del área y los dos técnicos. Se valora el funcionamiento general del programa y de los dinamizadores contratados, así como de los voluntarios.
- **Nivel técnico.** Integrado por técnicos y dinamizadores. Se analiza más concretamente el funcionamiento de la actividad. Para ello, se revisan las fichas de inscripción, de satisfacción y valoración de los participantes y talleristas.
- **Nivel general.** Todo el equipo humano se reunirá como parte del proceso formativo que están siguiendo los jóvenes del curso de dinamizadores.

Conclusiones

Tras el desarrollo de la experiencia piloto en junio de 2006, se valoró muy positivamente el nivel de participación y el grado de implicación de los dinamizadores que participaron en el curso de formación. De esta forma, durante 2007, se desarrollará un programa en dos fases de seis fines de semana, la primera entre el 2 de febrero y el 10 de marzo y la segunda entre el 4 de mayo y el 9 de junio. Una vez finalizadas estas dos fases, se llevará a cabo un proceso de evaluación profundo que nos dirá si es un proyecto sostenible y necesario para la ciudad.

Selección bibliográfica

- AGUIRRE, Angel. *Etnopsicología y etnopsiquiatría*. Barcelona: Boixareu universitaria, 1994.
- ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR, María José. *Metodología y práctica de la Animación Sociocultural*. Madrid: CCS /ICSA, 2000.
- ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR, María José. *Diagnóstico social. Conceptos y metodología*. Madrid: ICSA, 1999.
- ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR, María José. *El trabajo en equipo*. México: Progreso, 2001.
- ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR, María José. *Cómo elaborar un proyecto*. Madrid: ICSA, 1997.
- BECOÑA IGLESIAS, Elisardo. *Bases científicas de la prevención de las drogodependencias*. Madrid: PND, 2002.
- CALVO, Ana. *La animación sociocultural. Una estrategia educativa para la participación*. Madrid: Alianza Editorial, 2002.
- CEMBRANOS, MONTESINOS y BUSTELO. *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. Madrid: Editorial Popular, 1995.
- COLEMAN, John. *The school years. Adolescence and society*. London: Routledge, 1979.
- COMAS, Domingo. *La evaluación de programas de ocio alternativo de fin de semana*. Madrid: INJUVE, 2001.
- CUENCA CABEZA, Manuel. *Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*. Bilbao: Deusto, 2000.
- ERIKSON, Erik. *Childhood and Society*. New York: Norton, 1963.
- FRANCH, Joaquim y MARTINELL, Alfons. *Animar un proyecto de educación social. La intervención en el tiempo libre*. Barcelona: Paidós, 1994.
- GONZÁLEZ-BLASCO, Pedro. *Jóvenes españoles*. Madrid: Acento, 2000.
- HARRIS, Judith Rich. *El mito de la educación*. Barcelona: Grijalbo, 1999.
- INJUVE. *Juventud en cifras. Valores y actitudes*. Madrid: MTAS, 2006.
- LLULL PEÑALBA, Josué. *Teoría y práctica de la Educación en el Tiempo Libre*. Madrid: CCS, 1999.
- MEIRIEU, Philippe. *Frankenstein educador*. Barcelona: Laertes Psicopedagogía, 1998.
- PAPALIA, WENDKOS y DUSKIN. *Desarrollo humano*. Madrid: McGraw-Hill, 2001.
- PETERS, Tom. *50 claves para la dirección de proyectos*. Bilbao: Deusto, 2000.
- PIRES GÓMEZ. *Programa de formación para animadores*. Gijón: Inédito, 2002.
- PUIG, José Y TRILLA, Jaime. *La pedagogía del ocio*. Barcelona: Laertes, 1987.
- RACIONERO, Luis. *Del paro al ocio*. Barcelona: Anagrama, 1983.
- RODRÍGUEZ PORRAS, José María. *El factor humano en la empresa*. Bilbao: Deusto, 1999.
- ROTELLA, Iván. *Cuadernos de Animación n°1: «Abierto Hasta el Amanecer, una experiencia de ocio nocturno»*. Gijón: Asturactiva, 2000.
- ROTELLA, Iván. *Revista de Estudios de Juventud n°50: «Abierto Hasta el Amanecer»*. Madrid: INJUVE, 2000.
- RUSSEL, Bertrand. *Elogio de la ociosidad*. Barcelona: Edhasa, 1989.
- STIGENDAL, Mikael. *Young people - from Exclusión to Inclusión. Revitalising European Cities*. Malmö: Urbact, 2006.
- STRAUCH, Barbara. *¿Por qué son tan raros?*. Barcelona: Mondadori, 2003.

SUE, Roger. *El ocio*. México: Fondo de Cultura Económica, 1982.

TRILLA, Jaume. *Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*. Barcelona: Ariel, 1998.

VENTOSA PÉREZ, Víctor Juan. *Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales*. Madrid: CCS, 2001.

VV.AA. *Ahora puedes elegir. Rompe los hilos*. Gijón: Abierto Hasta el Amanecer, 1999.

Financiado por

gijón
Ayuntamiento



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL
E IGUALDAD

p n s d

