

# Estándares para mejorar las condiciones de salud y seguridad en los locales de vida nocturna recreativa

Noviembre de 2011



**IREFREA**

Instituto Europeo de  
Estudios en Prevención  
Rambla, 15 (2-3)  
07003 Palma de Mallorca  
España  
[www.irefrea.org](http://www.irefrea.org)



ESTE CONJUNTO DE NORMAS SE HA DESARROLLADO COMO PARTE DEL PROYECTO  
CLUB HEALTH Y HA SIDO COFINANCIADO POR LA COMISIÓN EUROPEA

[www.club-health.eu](http://www.club-health.eu)





**CLUB HEALTH** HEALTHY AND SAFER NIGHT OF YOUTH

## Manual: Estándares para mejorar las condiciones de salud y seguridad en los locales de vida nocturna recreativa



**Autores:**

**Mariàngels Duch, Amador Calafat and Montse Juan**

@ IREFREA, 2012

# Índice

<b>Introducción</b> .....	5
<b>1. Condiciones del local</b>	
1.1. Política de seguridad para el acceso y admisión .....	12
1.2. Dentro del local: entorno físico .....	16
1.3. Dentro del local: contexto social .....	20
1.4. Política de dispersión .....	23
<b>2. Factores de gestión y de personal</b>	
2.1. Enfoques de gestión .....	25
2.2. Personal dispensando bebidas .....	28
2.3. Personal de puerta y de seguridad .....	29
2.4. Personal de animación: DJs y otro personal de animación .....	30
<b>3. Regulación de las promociones y de la venta de alcohol</b>	
3.1. Precio y disponibilidad .....	31
3.2. Promociones especiales .....	32
<b>Bibliografía</b> .....	33



# Introducción

Para asegurar un buen nivel de salud y seguridad en los contextos recreativos nocturnos es necesario intervenir en los procesos que determinan la aparición de riesgos. Para ello, es imperativo conocer y evaluar con eficacia los factores y mecanismos que pueden agravar o reducir dichos riesgos. Unas medidas eficaces favorecen que se minimicen los riesgos para la salud y la seguridad de dichos contextos y se realice con éxito una promoción del bienestar de los usuarios. Sin embargo, para garantizar que los contextos de vida nocturna incorporen criterios de salud y seguridad adecuados ser precisa de la armonización de muchos actores y necesidades. Para conseguirlo es absolutamente necesario mejorar la coordinación entre agencias a nivel europeo, nacional y local, y entre los sectores público y privado.

Este manual es el resultado de la evaluación de un conjunto de normas elaborado como parte del proyecto Club Health (cofinanciado por la Comisión Europea en el marco del Programa de Salud 2008-2013) para garantizar una salud y seguridad adecuadas en los locales recreativos nocturnos. Un volumen de evidencia científica creciente muestra que ciertas características (por ejemplo, las bebidas baratas y las promociones de alcohol, el nivel de hacinamiento, un calor excesivo, y el nivel de permisividad) son los principales contribuyentes en los problemas relacionados con el alcohol dentro y en los alrededores de los locales nocturnos. El nivel de intoxicación de los clientes también ha sido observado como un factor importante. El resultado es que la gestión de estos espacios y el personal pueden contribuir positivamente en cambios en el comportamiento mediante la aplicación de prácticas preventivas. Prácticas proactivas que incluyen esquemas como: i) asegurar unas condiciones físicas y sociales adecuadas, ii) asegurar que el personal entiende y participa en prácticas de dispensación responsables, iii) evitar las estrategias de marketing que estimulen un consumo excesivo, y iv) desarrollar estrategias de colaboración para reducir el número de incidentes relacionados con el alcohol mediante, por ejemplo, estableciendo un buen canal de comunicación y cooperación entre la policía, las autoridades locales, las agencias de transporte público, los servicios de salud y la comunidad.

El trabajo que aquí se presenta quiere ser una guía de referencia para los locales con licencia para dispensar alcohol, sus administradores y sus promotores. Entre las prioridades a las que debe hacer frente la economía nocturna se encuentran: eliminar la venta de alcohol a los que no tienen la edad legal, poner fin a la comercialización irresponsable y/o promociones irresponsables, garantizar la seguridad de clientes y personal y, mediante la mejora de la seguridad pública, reducir las molestias causadas a la comunidad. Este manual también pretende ser una guía de referencia para aquellos organismos responsables de la vigilancia y concesión de licencias. No existe un enfoque integral que pueda garantizar que no se registrarán incidentes de seguridad y salud dentro o en los alrededores de los locales de vida recreativa, pero existen numerosas medidas que pueden adoptarse para reducir la probabilidad de que dichos incidentes se produzcan.

## Fundamento de la investigación

Los estudios sobre factores de riesgo y procedimientos para asegurar la salud y seguridad en locales recreativos nocturnos se han realizado en su mayoría en Australia, Canadá, Reino Unido y EE.UU. El objetivo de nuestra investigación era explorar si los componentes identificados en dicha literatura científica como un elemento clave cuentan con una traducción a nivel europeo. Parte de nuestra metodología consistía en tomar en cuenta la evidencia empírica y presentarla a los representantes de la industria recreativa para conocer las opiniones y el pensamiento de dichos profesionales; para poderlas comparar, también se recogieron las opiniones de otras profesionales que trabajan en el campo. La investigación fue diseñada de forma específica para identificar posibles sensibilidades culturales.

## Participantes

Más de 75 informantes, de 14 países europeos distintos (de una serie de ciudades pequeñas, medianas y grandes, todas con una vibrante vida nocturna) participaron en este estudio. De los informantes, alrededor del 80% eran representantes de la industria recreativa (la mayoría de ellos directivos o propietarios de discotecas y clubes –aunque también se incluyó a representantes de asociaciones coordinadoras de la industria y a promotores de eventos–, el ~ 20% restante lo constituían profesionales que trabajan directamente en dicho ámbito tales como representantes de salud pública y de la policía y responsables políticos.

## Herramienta de evaluación

Se llevó a cabo una amplia búsqueda bibliográfica<sup>1</sup> centrada en la identificación de estrategias para garantizar una salud y seguridad adecuadas en locales de ocio nocturno, así como las mejores prácticas (o muy prometedoras). Con esta información, se preparó un conjunto de estándares organizado en tres categorías principales con una serie de subgrupos (para facilitar la evaluación y el seguimiento de determinados componentes clave):

### 1. Condiciones del local

- 1.1. Políticas de seguridad para el acceso y admisión
- 1.2. Dentro del local: entorno físico
- 1.3. Dentro del local: contexto social
- 1.4. Política de dispersión

### 2. Factores de gestión y de personal

- 2.1. Enfoque de gestión
- 2.2. Personal dispensando bebidas
- 2.3. Personal de puerta y seguridad
- 2.4. Personal de animación: DJs y otro personal de animación

### 3. Regulación de las promociones y de la venta de alcohol

- 3.1. Precio y disponibilidad
- 3.2. Promociones especiales

En la primera columna de la herramienta de evaluación se pedía a los participantes: 1) informar si el componente estaba en funcionamiento (es decir, se llevaba a cabo en sus instalaciones, independientemente de su carácter obligatorio o no), 2) informar si estaba regulado por la ley, y 3) si se exigía cumplimiento y quién lo hacía. Entonces (en las columnas siguientes) se pedía a los informantes que valoraran: i) facilidad de aplicación; ii) coste de implementación y mantenimiento, y iii) eficacia, iv) aceptabilidad (es decir, sensibilidad a las normas culturales locales); y, por último, v) clasificar su importancia como elemento clave dentro de la estrategia global (usando una escala de 1= *más importante* a 5 = *menos importante*).

1 Calafat, A., Juan, M., Duch, M.A. (2009) Preventive interventions in nightlife: a review. *Adicciones*, 21 (4), 387-414; y Hughes K, Quigg Z, Eckley L, Bellis M, Jones L, Calafat A, Kosir M, van Hasselt N. (2010) Environmental factors in drinking venues and alcohol-related harm: the evidence base for European intervention. *Addiction*, 106, Supplement 1:37-46.

## La evaluación

Se preparó un protocolo para que todos los investigadores pudieran presentar el proyecto y las herramientas asociadas a los posibles informantes y facilitar una recogida estandarizada de datos. Se ofreció orientación sobre cómo ponerse en contacto con los representantes de las asociaciones de la industria así como de los propietarios y gerentes locales más populares en cada lugar, de forma que se pudiera recoger un amplio punto de vista de la zona; también se recabaron las opiniones de otros profesionales que trabajan en este ámbito, como responsables políticos y expertos en salud pública, por comparación.

La diversidad de normativas y el número y la variedad de agencias y / o autoridades que intervienen varía mucho en toda Europa (a veces incluso dentro de ciudades/ regiones de un mismo país), así como los requisitos de obtención de licencias; lo que hace que las medidas legislativas y su aplicación sean difíciles de comparar. Asimismo, tanto la familiaridad de los informantes con el tema como los términos utilizados en el cuestionario, y la comprensión de cada informante de las disposiciones que cada término incluye, añadió algunas dificultades a la realización y el análisis de los cuestionarios. En algunos casos éstos fueron superados después mediante los informes cualitativos elaborados por los investigadores locales.

## Clasificación de los componentes

Para facilitar la comprensión e indicar la importancia de los distintos componentes hemos establecido la siguiente clasificación:

### Componente clave



Estos componentes han sido indicados por la evidencia (literatura científica) y la práctica (experiencia de los representantes de la industria) y confirmados por la opinión de los otros actores claves consultados. En naranja en el manual.

### Componente recomendado



Estos elementos aunque no cuentan con suficiente evidencia para apoyarlos, han sido confirmados por la práctica. En verde en el manual.

### En determinadas circunstancias



Estos componentes no han sido señalados ni por la evidencia ni por la práctica (o han obtenido resultados contradictorios) y pueden no ser aplicables en todos los locales; pero deben tenerse en cuenta en determinadas circunstancias. En blanco en el manual.

La evidencia en la literatura se ha señalado con una escala de: \*\*\* si era consistente, hasta una de \* si era pobre; o con un '?' si era contradictoria o inexistente. La experiencia de los representantes de la industria se presenta clasificada de 1 = *más importante* a 5 = *menos importante*.

## Los resultados

Es muy importante señalar que, de acuerdo con los resultados de la evaluación, los representantes de la industria son conscientes de los componentes identificados por la literatura como clave y parecen cumplir con los requisitos y procedimientos. Una de las hipótesis de la investigación era determinar si habría diferencias en la aceptación debido a sensibilidades culturales diferentes, sin embargo no se observaron diferencias importantes en relación con los elementos clave. La mayoría de los representantes de la industria mostró altas tasas de cumplimiento a nivel funcional, aunque expresó dudas acerca de una mayor regulación sobre aquellos elementos que aún no son un requisito para la concesión de licencias o de los que no se exige estricto cumplimiento. Los representantes del sector expresaron su preferencia porque fueran una ‘orientación’ en lugar de exigirse su ‘aplicación’. Asimismo, algunos de ellos –que declararon observancia de los procedimientos, aunque no querían que fueran obligatorios–, también señalaron que utilizan el cumplimiento como una especie de ‘diferenciación’ para destacar entre la competencia. En otras palabras, esta calidad es un valor añadido que se utiliza como estrategia de marketing. Los representantes del sector temen que una mayor regulación supondría nuevos obstáculos en la gestión diaria –incremento de los trámites y de los costes de funcionamiento. No obstante, los esquemas de colaboración implementados a nivel comunitario, entre operadores con licencia y otras partes interesadas, han demostrado ser un método eficaz para reducir las molestias y la delincuencia aumentando la rentabilidad de los negocios y el atractivo general de la zona.

Una predilección por la regulación, en lugar de solo orientación, se detectó en los países de Europa oriental. Esto puede ser debido a la existencia (señalada por algunos informantes) de operaciones ilegales o clandestinas que no siguen las reglas deviniendo competencia ilícita. En algunos casos, estas operaciones funcionan en viviendas o edificios no diseñados al efecto y que no cumplen con unas regulaciones de salud y seguridad mínimas.

La participación de gerencia y del personal es fundamental para asegurar una buena salud y seguridad en locales nocturnos de ocio. Los porcentajes sobre prácticas operacionales expresadas por los participantes de la industria han sido muy altas y la mayoría de procedimientos clasificados como clave. Sin embargo, los resultados sobre formación del personal y las cuestiones relativas a gestión varían considerablemente entre países e incluso entre locales. Las discrepancias y clasificaciones inconsistentes encontradas en áreas tales como ‘regulación y aplicación de la ley’, ‘facilidad (o dificultad) de la implementación’ y en ‘eficacia y coste’ parecen indicar que son abordados de forma muy distinta (dependiendo de la gestión del local). Los representantes de la industria coinciden en que la Dispensación Responsable de Bebidas (DRB) y la formación del personal son importantes, pero expresan su preferencia que no sean un requisito para la concesión de licencias. El hecho de que en algunos casos, la formación se haga en el local (sin ningún tipo de contribución /supervisión exterior), y de su clasificación como componente clave sea baja, podrían indicar que la formación incluye (o puede limitarse a) cómo deben servirse las bebidas y estrategias de comercialización que no incluyen prácticas de dispensación responsable. La misma tendencia (es decir, una mala formación) se presenta con el personal de seguridad y puerta.

La dirección y el personal del local deben capacitarse en habilidades y destrezas para poder intervenir eficazmente en cualquier situación problemática que pueda surgir. Esta formación debe proporcionarse a gerentes, propietarios y promotores; personal de servicio (incluidos camareros, recolectores de vasos y personal en guardropía y aseos), porteros y personal de seguridad; así como DJs y animadores (gogos, speakers...). Una formación integral de todo el personal facilita el trabajo coordinado y asegura que todo el personal está preparado para seguir un plan establecido para crear ‘contextos de bajo riesgo’. Como parte del proyecto Club Health se ha desarrollado un “manual de formación del personal de locales nocturnos”.

Se han observado frecuentes discrepancias en las respuestas dadas por los informantes sobre ‘fijación de precios y disponibilidad’ (por ejemplo, en restricciones del horario de apertura/densidad de los locales). Mientras que algunos de los encuestados son conscientes de que ‘precios y disponibilidad’ juegan un papel determinante en términos de prevención de riesgos, los informantes han respondido a esta pregunta de formas tan diversas que no permiten evaluarla. Además, en la mayoría de casos, las respuestas con respecto a las estrategias de precio en los locales parecen referirse a estrategias de precios y promociones establecidas en el local (de acuerdo con los requerimientos de la empresa, de la cadena de establecimientos y/o de los productores de bebidas) que no implican necesariamente la existencia de una política para aumentar los precios del alcohol y reducir los de las bebidas sin alcohol (una buena estrategia para reducir y prevenir los problemas relacionados con el alcohol).



## Conclusiones

Este es un estudio innovador que confronta los hallazgos científicos con la experiencia de funcionamiento a nivel europeo. La evaluación de los estándares se realizó en 14 Estados Miembro de la Comunidad Europea. Los resultados muestran que los representantes de la industria recreativa son conscientes de los retos señalados por la literatura y están preparados para ayudar a prevenirlos; esta tendencia no mostró diferencias significativas entre países. Sin embargo, sólo unos pocos países han regulado ya la mayor parte de los componentes clave que se destacan en este estudio.

La mayoría de los representantes de la industria muestran altos porcentajes de cumplimiento a nivel operativo, pero expresan dudas acerca de una mayor regulación por miedo a que aumentara el papeleo y los costes. El hecho de que la mayoría de informantes dirija locales populares y bien cuidados podría explicar por qué no consideran necesarios más requisitos o una mayor exigencia en el cumplimiento de la ley. Como se ha comentado anteriormente, algunos operadores utilizan este funcionamiento de calidad como un valor añadido en la estrategia comercial de sus locales, pero también se ha observado que, en algunos casos, la 'competencia desleal' puede superar a esta estrategia. La pregunta pendiente es cómo garantizar una regularidad de componentes y procedimientos dentro de los locales, si estos sólo se ponen en marcha a nivel operativo. Las experiencias en los países regulados muestran que, para asegurar buenos estándares de calidad, los locales deben proporcionar evidencia (es decir, registros) de la formación y las estrategias implementadas con vistas a obtener la certificación de la autoridad que concede las licencias.

Los estándares son normas o conjuntos de normas generalmente aceptados, en el que se almacena el conocimiento experto. Nuestra evaluación muestra que en la mayoría de los casos la evidencia, en estudios científicos, y la experiencia práctica se muestran de acuerdo sobre los componentes clave de una buena estrategia. Sin embargo, la literatura también muestra que las políticas voluntarias, si no son ineludibles o combinadas con una aplicación estricta, no resultan muy eficaces. Por tanto, la regulación y la aplicación por ley de algunos de los componentes puestos de relieve tanto por la literatura como por los representantes de la industria recreativa nocturna debería ser una prioridad para asegurar la homogeneización de las prácticas de trabajo con vistas a mejorar los niveles de salud y la seguridad en los locales de ocio nocturno.

### Agradecimientos:

En primer lugar, nos gustaría expresar nuestra gratitud a todos los representantes de la industria y otros profesionales relacionados al contexto recreativo nocturno que participaron en este proyecto. Les damos las gracias por su tiempo y la tenacidad mostrada en completar un largo cuestionario que abarca una amplia lista de características para ser evaluadas. Sin su contribución este trabajo no hubiera sido posible.

Un agradecimiento muy especial a Karen Hughes y Mark Bellis (LJMU), Johanna Gripenberg Abdón (STAD), Alexander Hirschfield y Andrew Newton (University of Huddersfield), Luca Fornari (Ala Milano Onlus) y Giovanni Aresi (Università Cattolica del Sacro Cuore), por su aportaciones, sugerencias y la experiencia compartida en este estudio.

Y por último, aunque no por ello menos importante, nos gustaría mostrar nuestro agradecimiento a Matej Kosir (UTRIP Institute), coordinador de este proyecto<sup>2</sup>, y a todos los equipos del proyecto Club Health que han hecho posible la recopilación de estos datos y la promoción de nuestros estándares entre la industria recreativa. Sin su contribución esta investigación no hubiera sido posible.

<sup>2</sup> UTRIP Institute (Slovenia), LJMU (United Kingdom), IREFREA (Spain and Portugal), CePT (Luxemburg), Hogeschool Gent (Belgium), SANANIM (Czech Republic), ACC (United Kingdom), Tibiscus (Romania), ISG (Austria), HSE (Ireland), Azienda ULSS (Italy), City of London LDPF (United Kingdom), IDEC (Greece), Blue Point (Hungary), MEKKA (Hungary), ConRua-A (Portugal) and PROTASI (Greece).



**IREFREA**

Noviembre de 2011



## Tabla de la estructura y terminología empleadas

Clasificación del componente		Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas
Evidencia + Clasificación de los profesionales		Datos del estudio de investigación Club Health comentados con descripciones y/o clarificaciones	Intervenciones (evaluadas o no), que pueden ser de utilidad al tratar este ámbito.
<b>COMPONENTE CLAVE</b>	Señalado por la literatura y la práctica		
<b>COMPONENTE RECOMENDADO</b>	Insuficiente evidencia pero confirmado por la práctica		
<b>EN CIRCUNSTANCIAS ESPECIALES</b>	No señalado ni por la evidencia ni por la práctica; o que no puede aplicarse en todos los locales		
Evidencia		Clasificación	
Estudios previos en literatura científica		Porcentaje de encuestados que clasificaron el ítem como:	<b>Muy /Bastante importante</b>
Consistentes	***		<b>Neutral</b>
Bastantes	**		<b>Nada / Poco importante</b>
Pobres	*		
Contradictorios o inexistentes	?		

# 1. Condiciones del local

## 1.1. Política de seguridad para la admisión y el acceso al local

Los dos objetivos principales son asegurar que aquellos que no cuentan con la edad mínima legal no accedan al local y la prevención de desórdenes y delincuencia para proteger la seguridad pública. Para garantizar unos altos niveles de salud y seguridad deben seguirse algunos procedimientos: por ejemplo, i) la comprobación del documento de identidad para evitar la admisión de menores; ii) impedir la admisión de aquellos que pudieran resultar conflictivos y/o en posesión de drogas o armas; iii) informar a los clientes de las normas de la casa; iv) evitar el hacinamiento; and, v) supervisar a las personas esperando en la cola o reuniéndose en los alrededores del local para evitar posibles conflictos y alteraciones del orden público.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas						
<p><b>Control de menores</b></p> <p><b>Descripción:</b> Comprobar los documentos de identidad para asegurar que aquellos que no cuentan con la edad mínima legal no acceden al local.</p>	<p>Debe llevarse a cabo un estricto control para evitar la venta de alcohol a menores de edad. Aunque alrededor del 86% de los representantes lo clasifica como un componente de los más importantes (y lo categorizan como ‘fácilmente realizable’ y de ‘bajo costo’), y que la edad legal está regulada por ley en todos los países investigados, solo el 68,4% informa realizar controles de menores. La excusa más común para no hacerlo es la falta de necesidad, ya que expresan dirigirse a un público de mayor edad; aunque reconocen ampliamente que la edad de una mujer es más difícil de determinar sin un carné.</p> <p>Todo el personal debería estar preparado para identificar menores y negar el servicio a aquellos que no han sido interceptados en la puerta<sup>3</sup>.</p> <p>En algunos lugares se han instalado sistemas electrónicos de escaneo. Para entrar al local, los clientes deben mostrar un carné que es escaneado y revisado para confirmar la identidad<sup>4</sup>.</p>	<p><b>El programa comunitario para la prevención del alcohol</b> (ligado al proyecto STAD) <a href="http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/">http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</a>.</p> <p>En el Reino Unido, existen iniciativas promovidas por la industria alcoholera tales como: ‘Challenge 21’, ‘Challenge 25’ y ‘PASS’. Sin embargo, sus resultados aún no han sido cuidadosamente evaluados.</p>						
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
***	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>85.7%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>8.6%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>5.7%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>85.7%</b>	<b>Neutral</b>	<b>8.6%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>5.7%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>85.7%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>8.6%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>5.7%</b>							
<p><b>Control de aforo</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para asegurarse de que no se supera la capacidad global del local y evitar el hacinamiento.</p> <p>Para restringir el ingreso a partir de ciertas horas.</p> <p>Para evitar que entren personas conflictivas.</p>	<p>Aunque el control de aforo está regulado por la autoridad competente y los locales equipados de acuerdo a su capacidad, y el 70% de los informantes lo señala como un componente importante, solo el 68,4% de los representantes de la industria lo realiza a nivel operativo, señalando que su aplicación es muy difícil (69%)<sup>5</sup>.</p> <p>El comportamiento violento se ha asociado en diversos estudios con el hacinamiento. Por tanto, es importante usar un método seguro para conocer el número de clientes dentro un local.</p> <p>Para controlar el aforo hay sistemas electrónicos de temporización, de caja y ‘clickers’ así como sofisticados dispositivos electrónicos que confirman la edad y recogen información sobre el cliente.</p>	<p>El programa de calificaciones <b>Best Bar None</b> opera en más de 67 localidades del Reino Unido para crear buenas prácticas. Los resultados no han sido aún evaluados.</p> <p><a href="http://www.bbuk.com/what-is-best-bar-none">http://www.bbuk.com/what-is-best-bar-none</a></p>						
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
**	<table border="1"> <tr> <td><b>Most / Fairly important</b></td> <td><b>71.0%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>18.8%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Not / Hardly important</b></td> <td><b>10.2%</b></td> </tr> </table>	<b>Most / Fairly important</b>	<b>71.0%</b>	<b>Neutral</b>	<b>18.8%</b>	<b>Not / Hardly important</b>	<b>10.2%</b>	
<b>Most / Fairly important</b>	<b>71.0%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>18.8%</b>							
<b>Not / Hardly important</b>	<b>10.2%</b>							

<sup>3</sup> Una investigación sueca ha demostrado que cuando el personal de puerta realiza regularmente un buen trabajo, el personal de barra se confía y no supervisa de nuevo a los clientes que parecen menores de edad (Wallin & Andreásson 2004).

<sup>4</sup> Estos sistemas evitan clientes menores de edad, calculan el aforo, y facilitan la reducción de problemas ya que permiten identificar a los clientes conflictivos e impedirles el acceso. Sin embargo, estudios e EEUU han demostrado que aunque aumentan la fiabilidad en la verificación de la edad no aumentan la frecuencia de referencia con que ésta se practica. (Krevor et al. 2003).

<sup>5</sup> Esta dificultad no parece interferir con su capacidad para mantener una buena relación de personal / clientes (ver “evitar colas en las zonas de bar / WC”).

COMPONENTE CLAVE	Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales		Prácticas relacionadas
	<p><b>Verificación de intoxicaciones y drogas</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para prevenir la entrada de personas intoxicadas.</p> <p>Para evitar el consumo o la venta de drogas dentro y alrededor de las instalaciones.</p>	<p>Las personas intoxicadas son más propensas a causar incidentes. Un equipo de puerta profesional y bien formado puede resultar muy eficaz en la detección de clientes intoxicados y/o drogados, en la prevención del tráfico de drogas y los problemas relacionados; también, mostrar claramente que el local no permite comportamientos ilegales o indisciplinados.</p> <p>A pesar de que 74,1% de los representantes de la industria declaró que se llevan a cabo en sus locales controles de intoxicación y drogas, el 90,9 por ciento del resto de profesionales contactados afirmó que la industria no realiza estos controles de forma adecuada. Esto sugiere que a menos que personal de puerta esté bien entrenado, es difícil evaluar correctamente el grado de intoxicación de un cliente potencial.</p>		<p><b>El programa comunitario para la prevención del alcohol</b> (ligado al proyecto STAD) <a href="http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/">http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</a>.</p> <p>La <b>Asociación británica de Cerveza y Pubs (BBPA)</b> ha elaborado una guía sobre cómo tratar los incidentes: <a href="http://www.beerandpub.com/documents/publications/industry/Drugs_and_Pubs.pdf">www.beerandpub.com/documents/publications/industry/Drugs_and_Pubs.pdf</a>.</p>
	Evidencia	Clasificación		
		<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>85.7%</b>	
	**	<b>Neutral</b>	<b>10.0%</b>	
		<b>Nada / Poco importante</b>	<b>4.3%</b>	
	<p><b>Letreros con políticas de la casa</b></p> <p><b>Descripción:</b> Debe informarse a los clientes con antelación de las reglas de la casa (consumo de menores, código de edad y de vestimenta, política de no servir a las personas intoxicadas, etc.)</p> <p>Los letreros mostrando las normas de la casa evitan parte de la frustración al tener que negar el acceso a clientes que han esperado en cola para entrar.</p>	<p>Aunque mostrar letreros con las políticas de la casa no constituye un requisito para la concesión de licencias en la mayoría de las ciudades y zonas estudiadas, la mayoría de locales los utilizan. El 78,9% de los representantes de la industria informaron tenerlos en funcionamiento en sus instalaciones (fácil implementación, bajo costo y altamente efectivos)</p> <p>Las reglas de la casa, junto con otros procesos de selección, se utilizan para identificar y seleccionar a la clientela deseada y negar la entrada a los que se consideran inadecuados<sup>6</sup>.</p>		<p>Guía de Buenas Prácticas del <b>National Pubwatch</b>: <a href="http://www.nationalpubwatch.org.uk/index.php">http://www.nationalpubwatch.org.uk/index.php</a></p>
	Evidencia	Clasificación		
		<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>52.9%</b>	
	**	<b>Neutral</b>	<b>27.9%</b>	
		<b>Nada / Poco importante</b>	<b>19.2%</b>	
COMPONENTE RECOMENDADO	Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales		Prácticas relacionadas
	<p><b>Vigilancia por CCTV</b></p> <p>Los sistemas de Circuito Cerrado de Televisión aumentan la sensación de seguridad y control entre los clientes.</p>	<p>Los CCTV pueden ser un medio eficaz de disuasión. Es particularmente útil para cubrir el área de entrada, o áreas aisladas del local, y ayudan a prevenir el consumo o el tráfico de drogas así como problemas de agresión. Entre los representantes de la industria encuestados el 70,7% usa sistemas de video vigilancia.</p> <p>La literatura muestra que aunque ciertos clientes ven el control por CCTV como un signo de la responsabilidad social del local, otros pueden sentir que su privacidad está siendo violada. En nuestra investigación sólo 14,5% de los representantes de la industria declaró que constituyera un elemento sensible / de baja aceptabilidad (el 18% entre el grupo de los otros profesionales).</p>		<p>En el Reino Unido hay programas disponibles de la <b>Security Industry Authority (SIA)</b> para capacitar a los operadores CCTV utilizando dichos sistemas de acuerdo con las normas de los British Standards (BS) para la industria.</p>
	Evidencia	Clasificación		
		<b>Most / Fairly important</b>	<b>52.4%</b>	
	*	<b>Neutral</b>	<b>27.0%</b>	
		<b>Not / Hardly important</b>	<b>20.6%</b>	

<sup>6</sup> La investigación muestra que a través de complejos procesos de exclusión (incluyendo, código de vestimenta, marcas y actitudes) el personal de puerta (junto con la gerencia del club, los promotores de eventos, los relaciones públicas y los 'spotters' u observadores/tiqueteros) son capaces de identificar aquellos que se consideran adecuados o no aptos para el local (Measham and Hadfield, 2009).

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales		Prácticas relacionadas
<p><b>Supervisión de las personas hacienda cola</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para informarlas del tiempo de espera y evitar que los clientes se cuelen.</p>	<p>Que el personal de puerta informe a las personas esperando muestra atención por la comodidad de los clientes, aumenta su autoridad, reduce la frustración y permitir al personal evaluar su apariencia. Alrededor del 65% de los representantes de la industria encuestados supervisa las colas en sus locales, ya que esto representa muy poco coste adicional y aumenta la seguridad; aunque no se considera un elemento clave.</p> <p>Investigaciones recientes han demostrado que algunos locales pueden utilizar las colas de entrada como una estrategia de marketing (señal de la popularidad y el prestigio de un local). De tal forma que el personal de puerta pueda haber sido instruido para que los clientes esperen en fila en vez de para evitarlo<sup>7</sup>.</p>		<p>Los programas de la <b>Security Industry Authority (SIA)</b> en el Reino Unido para capacitar a personal de puerta y seguridad.</p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>		
*	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>35.8%</b>	
	<b>Neutral</b>	<b>34.3%</b>	
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>29.9%</b>	
<p><b>Supervisión de las personas alrededor del local.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para evaluar problemas potenciales.</p>	<p>Las zonas de estacionamientos y áreas circundantes deben ser supervisadas para detectar consumo/ tráfico de drogas entre posibles clientes y evitar a aquellos que presentan comportamientos de riesgo.</p> <p>El 63,8% de los representantes de la industria que participaron en este estudio declararon que controlaban a las personas que se reúnen fuera de sus locales. El hecho de que en la mayoría de los casos lo califiquen como de fácil implementación y bajo/medio coste podría indicar que no cuentan con procedimientos específicos para hacerlo, o no han creado protocolos conjuntos con la policía y/u otras partes interesadas.</p>		<p>Los programas de la <b>Security Industry Authority (SIA)</b> en el Reino Unido para capacitar a personal de puerta y seguridad.</p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>		
*	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>1 33.9%</b>	
	<b>Neutral</b>	<b>2 36.9%</b>	
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>3 29.2%</b>	
<p><b>Cobrar una entrada.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Cobrar una tarifa de entrada para evitar que los clientes salten de un local a otro.</p>	<p>Las tarifas de entrada al local se utilizan principalmente como una estrategia de marketing que pueden variar en función de la noche y el tipo y/o el tamaño del local; también varían mucho entre países. La mayoría de los representantes de la industria encuestados no consideró que no esto fuera una estrategia de prevención. Sin embargo, el 63,8% de dichos representantes informa cobrar una cuota de entrada en sus locales.</p> <p>Debería evitarse que los clientes salten de un local a otro y en especial justo antes de la hora de cierre cuando los niveles de intoxicación son más altos<sup>8</sup>.</p>		
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>		
*	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>65.6%</b>	
	<b>Neutral</b>	<b>9.4%</b>	
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>25.0%</b>	

<sup>7</sup> Ver Meesham & Hadfield 2009.

<sup>8</sup> Ver Lang & Rumbold 1997.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas
<p><b>Control de armas.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para evitar el acceso a las personas armadas. Para evitar escaladas de violencia si se produce un incidente.</p>	<p>Los locales deben establecer procedimientos claros para impedir entren armas en su interior; también deben elaborarse y poner en conocimiento del personal procedimientos para solicitar la intervención de la policía.</p> <p>Aunque no de forma normalizada, los controles de armas se realizan en un 47,4% de los locales de los representantes de la industria abordados. En algunos casos, los controles están estrechamente relacionados con el tipo de escena musical y se practica sólo algunas noches (por ejemplo, noches de hip hop)</p> <p>Entre aquellos locales que los practican, sólo el 10,8% de los informantes los considera un elemento muy sensible (baja aceptabilidad), mientras que entre los informantes que no los realizan el porcentaje es mayor (26,2%). Algunos de los encuestados sostienen que los controles de armas aumentan el sentido general de seguridad entre los asistentes.</p>	<p>En Portugal, una nueva regulación obliga al uso de arcos detectores de metales antes de entrar en una discoteca o un club nocturno.</p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>	
*	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>69.3%</b>
	<b>Neutral</b>	<b>13.8%</b>
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>16.9%</b>
<p><b>Evitar los pases especiales.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para no mostrar favoritismo hacia ciertas personas.</p>	<p>Algunos estudios muestran que no deberían marcarse diferencias entre los clientes ya que si estos se sienten injustamente tratados pueden mostrarse menos cooperativos con el personal<sup>9</sup>. Los pases especiales son utilizados por el 65,5% de los entrevistados representantes de la industria que, por el contrario, los señalan como una estrategia de marketing para seleccionar a sus clientes y evitar el conflicto.</p>	
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>	
*	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>33.3%</b>
	<b>Neutral</b>	<b>20.0%</b>
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>46.7%</b>

<sup>9</sup> Ver Graham 1999.

# 1. Condiciones del local

## 1.2. Dentro del local: entorno físico

La distribución y diseño del local debe concebirse con vistas a reducir el riesgo de desórdenes e infracciones, permitir una circulación fluida de los clientes (evitando cuellos de botella y zonas ocultas) y limitando o eliminación de exceso de calor y humos. Además, hay que contar con procedimientos para mantener los locales limpios de derrames de líquidos y otros peligros (vasos, botellas) para evitar accidentes y su posible uso como armas.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas						
<p><b>Temperatura y ventilación de la sala</b></p> <p><b>Descripción:</b> Control de la temperatura ambiente y la ventilación para evitar exceso de calor y atmósferas densas.</p>	<p>En la mayoría de los países analizados o bien existen áreas designadas para fumadores o no se permite fumar dentro de las instalaciones. El sobrecalentamiento y la densidad de la atmósfera se ha demostrado que hace a la gente más irritable e inclinada a responder agresivamente a las provocaciones<sup>10</sup>.</p> <p>Aunque el mantenimiento de la temperatura ambiente y de la ventilación resulta caro, el 77,9% de los representantes de la industria indicaron que se mantienen a nivel operativo, porque resultan muy eficaces y los consideraban un elemento clave para asegurar una buena salud y seguridad dentro de sus instalaciones.</p>	<p>El folleto '<b>Safer Bars. Assessing and reducing risks of violence</b>', como parte del programa Safer Bars, incluye cuestionarios para evaluar las instalaciones, el confort físico y la seguridad de los clientes, así como medios para mejorarlos.</p> <p><a href="http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html">http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</a></p> <p>El programa de calificaciones <b>Best Bar None</b> opera en más de 67 localidades del Reino Unido para crear buenas prácticas. Los resultados no han sido aún evaluados.</p> <p><a href="http://www.bbuk.com/what-is-best-bar-none">http://www.bbuk.com/what-is-best-bar-none</a></p>						
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
***	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>73.1%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>20.9%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>6.0%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>73.1%</b>	<b>Neutral</b>	<b>20.9%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>6.0%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>73.1%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>20.9%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>6.0%</b>							
<p><b>Limpieza de líquidos derramados, vidrios rotos y otros peligros.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para prevenir pisos resbaladizos por bebidas derramadas, u otros peligros y riesgos.</p>	<p>La limpieza de líquidos derramados y otros peligros se lleva a cabo dentro de los locales evaluados de forma regular para evitar lesiones por caídas o cortes por cristales rotos. El 96,4% de los representantes de la industria informaron realizarlo como un procedimiento operativo. Y alrededor del 88% lo calificó como un componente clave para asegurar la salud y la seguridad de los clientes.</p> <p>Debe ponerse especial atención en la limpieza en aquellos locales que ofrecen vasos de plástico ya que estos suelen lanzarse despreocupadamente al suelo<sup>11</sup>, incrementando el riesgo de tropezar y resbalar, señalados ambos como causantes de malestar general (que se muestra como un predictor para los desórdenes violentos).</p>							
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
**	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>88.4%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>8.7%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>2.9%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>88.4%</b>	<b>Neutral</b>	<b>8.7%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>2.9%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>88.4%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>8.7%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>2.9%</b>							
<p><b>Despejar vasos y botellas vacíos.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Emplear recolectores de vidrio para asegurar envases no se acumulan.</p>	<p>Una limpieza infrecuente de las superficies de barra y mesa se traduce en la disponibilidad de armas potenciales que pueden aumentar el riesgo de lesiones.</p> <p>El 94,4% de los representantes de la industria señaló recoger vasos y botellas vacíos de forma regular evitar posibles daños, y casi el 70% de todas las partes encuestadas lo considera un componente clave para asegurar el buen estado de salud y seguridad de los clientes y del personal.</p>	<p>El folleto '<b>Safer Bars. Assessing and reducing risks of violence</b>', como parte del programa Safer Bars, incluye cuestionarios para evaluar las instalaciones, el confort físico y la seguridad de los clientes, así como medios para mejorarlos.</p>						
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
**	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>68.6%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>18.5%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>12.9%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>68.6%</b>	<b>Neutral</b>	<b>18.5%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>12.9%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>68.6%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>18.5%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>12.9%</b>							

COMPONENTE CLAVE

<sup>10</sup> Ver Graham et al. 2000; Homel et al. 2004.

<sup>11</sup> Ver Forsyth 2008.



Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas						
<p><b>Distribución y diseño.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Los establecimientos deben estar específicamente diseñados para permitir la libre circulación de los clientes, evitar los cuellos de botella y zonas ocultas y garantizar la seguridad en caso que se precise una evacuación.</p>	<p>Los obstáculos que restringen el movimiento o dificultan el acceso a los servicios pueden aumentar los niveles de violencia debidos al contacto físico o la competencia por el servicio. Entre los representantes de la industria encuestados, el 73,1% afirmó que sus instalaciones están diseñadas de acuerdo a las medidas de salud y seguridad; a pesar de su elevado costo y dificultades de aplicación.</p> <p>Para evitar aglomeraciones localizadas, se debe prestar especial atención a las barras, los lavabos y el guardarropía; así como a escaleras, pasillos y corredores. Las señales que restringen el acceso a sitios potencialmente peligrosos deben ser visibles y las indiquen las salidas de emergencia claramente colocadas. Deben evitarse áreas oscuras y ocultas, ya que aumentan el anonimato y facilitan comportamientos, o supervisarlas mediante CCTV<sup>12</sup>.</p>	<p><a href="http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html">http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</a></p> <p>El programa de calificaciones <b>Best Bar None</b> opera en más de 67 localidades del Reino Unido para crear buenas prácticas. Los resultados no han sido aún evaluados.</p> <p><a href="http://www.bbnuk.com/what-is-best-bar-none">http://www.bbnuk.com/what-is-best-bar-none</a></p>						
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
**	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>62.8%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>25.7%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>11.5%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>62.8%</b>	<b>Neutral</b>	<b>25.7%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>11.5%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>62.8%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>25.7%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>11.5%</b>							
<p><b>Controles aleatorios de los lavabos.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para evitar comportamientos ilegales como el uso o el tráfico de drogas.</p>	<p>Algunos países no permiten que el personal de seguridad realice controles en los cubículos. Así que algunos locales implementan otras estrategias como colocar personal en los lavabos para evitar la venta o consumo de drogas. De hecho, el 89,3% de los representantes de la industria contactados afirmaron llevar a cabo controles aleatorios de los baños; el 63,2% lo señaló como un elemento clave, a pesar de que un 47,1% de ellos lo calificó como un elemento sensible/baja aceptación. Aunque parece importante señalar que casi un tercio de los encuestados no lo encuentra sensible en absoluto.</p> <p>Es importante respetar la privacidad de los clientes. Por tanto, debería instruirse al personal dándole instrucciones claras.</p>	<p>El folleto '<b>Safer Bars. Assessing and reducing risks of violence</b>', como parte del programa Safer Bars, incluye cuestionarios para evaluar las instalaciones, el confort físico y la seguridad de los clientes, así como medios para mejorarlos.</p> <p><a href="http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html">http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</a></p> <p>El programa de calificaciones <b>Best Bar None</b> opera en más de 67 localidades del Reino Unido para crear buenas prácticas. Los resultados no han sido aún evaluados.</p> <p><a href="http://www.bbnuk.com/what-is-best-bar-none">http://www.bbnuk.com/what-is-best-bar-none</a></p>						
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
**	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>63.2%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>14.7%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>22.1%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>63.2%</b>	<b>Neutral</b>	<b>14.7%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>22.1%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>63.2%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>14.7%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>22.1%</b>							
<p><b>Volumen de la música.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Asegurarse de que se establece un límite en el volumen máximo de los sistemas de sonido de los locales para evitar daños auditivos en los clientes y personal y/o molestias a los vecinos.</p>	<p>Aunque el volumen de la música está regulado por ley en todos los países investigados, muchos representantes de la industria respondieron no tener conocimiento de este hecho. Es más, en aquellos casos en que se señaló el uso de limitadores de volumen, estos se utilizaban para evitar posibles daños en el equipo (debidos a la actuación desenfrenada de un DJ) y no por razones auditivas o de contaminación acústica.</p> <p>Mientras que el 79,6% de los representantes de la industria afirma que el volumen de la música está controlado, el 72,2% de los otros informantes señala lo contrario. Es importante señalar que, aparte de problemas auditivos, un volumen alto de sonido también está asociado con mayores niveles de consumo de alcohol y un aumento de la velocidad de ingesta.</p> <p>Los expertos recomiendan la instalación de sistemas de control para no sobrepasar los 90 decibelios; y colocar señales en la pista de baile y/o cerca del escenario señalando los riesgos de permanecer cerca de los altavoces. Deberían estar disponibles tapones para los oídos para uso de los clientes.</p>							
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
**	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>50.8%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>31.3%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>17.9%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>50.8%</b>	<b>Neutral</b>	<b>31.3%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>17.9%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>50.8%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>31.3%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>17.9%</b>							

<sup>12</sup> Ver Brookman & Maguire 2003; Deehan 1999.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas						
<p><b>Disponibilidad de zonas de descanso / chill out</b></p> <p><b>Descripción:</b> Proveer áreas, con suficientes asientos, más frescas y tranquilas que la pista de baile principal.</p>	<p>Sólo el 66% de representantes de la industria informaron ofrecer zonas de chill-out o de descanso. Sin embargo, de acuerdo con estos informantes, la zona de asientos constituye sólo una pequeña parte del local ya que la mayoría de ellos estaban asociados locales con pista de baile y/o discotecas y clubs.</p> <p>Debería tenerse en cuenta que el consumo vertical (de pie) no sólo aumenta la capacidad del local sino también la cantidad de alcohol consumido<sup>13</sup>. Y esto puede producir un aumento en los niveles de desorden (contacto corporal, golpes), así como en los problemas de salud y seguridad (vidrios rotos, derrames).</p>	<p>El folleto '<b>Safer Bars. Assessing and reducing risks of violence</b>', como parte del programa Safer Bars, incluye cuestionarios para evaluar las instalaciones, el confort físico y la seguridad de los clientes, así como medios para mejorarlos.</p> <p><a href="http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html">http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</a></p> <p>El programa de calificaciones <b>Best Bar None</b> opera en más de 67 localidades del Reino Unido para crear buenas prácticas. Los resultados no han sido aún evaluados.</p> <p><a href="http://www.bbnuuk.com/what-is-best-bar-none">http://www.bbnuuk.com/what-is-best-bar-none</a></p>						
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
**	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>58.1%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>22.6%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>19.3%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>58.1%</b>	<b>Neutral</b>	<b>22.6%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>19.3%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>58.1%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>22.6%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>19.3%</b>							
<p><b>Evitar las colas en las zonas de barra y aseos.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para evitar la competencia por el servicio</p> <p>Para evitar incidentes por aglomeraciones localizadas.</p>	<p>La eliminación de colas en zonas de bar y WC se correlaciona con el mantenimiento de un buen ratio personal/clientes que ayuda considerablemente a evitar la competencia por el servicio.</p> <p>Pero evitar las colas no fue considerado un elemento clave para la mayoría de los representantes de la industria encuestados. Sólo el 43,1% de ellos considera importante mantener un buen ratio personal/clientes. Esto, combinado con el hecho de que el 69% de los encuestados de la industria califica de 'muy difícil' calcular el número de personas que entra en un local, plantea la cuestión de cómo consiguen mantener un buen ratio (según lo declarado por el 79,6% de representantes de la industria). Sólo el 60% de los representantes de la industria afirma ser capaz de evitar las colas a sus clientes.</p> <p>Una baja relación personal/clientes está asociada con actos más frecuentes de la agresión. Por tanto, es muy importante controlar el número exacto de usuarios de un local para poder mantener una buena relación en todo momento. También deben proveerse suficientes aseos bien abastecidos.</p>							
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
**	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>37.0%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>35.5%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>27.5%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>37.0%</b>	<b>Neutral</b>	<b>35.5%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>27.5%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>37.0%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>35.5%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>27.5%</b>							

COMPONENTE CLAVE

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas
<b>Política de cristal.</b> <b>Descripción:</b> Proporcionar las bebidas en vasos hechos de plástico o vidrio templado para evitar su uso como armas..	<p>La investigación muestra resultados controvertidos sobre las políticas de cristal<sup>14</sup>. Esta falta de consenso se refleja en los locales; en aquellas ciudades donde no constituye un requisito para la obtención de licencia, el 44.7% lleva a cabo una política de cristal. Entre los que lo hacen, el 48,5% la califica como ‘muy eficaz’ (y el 30,3% con una efectividad media) así como ‘fácil de implementar, ‘coste medio-bajo costo’ y no sensible/alta aceptabilidad. En cambio, los que no la implementan la califican de todo lo contrario. Más del 56% de los otros informantes la señala de elemento clave</p>	<p>La introducción del vidrio de policarbonato (VPC) en algunos bares y discotecas en el Reino Unido, aunque no es suficiente aún para determinar con precisión sus beneficios en la prevención de lesiones, ha mostrado algunos resultados prometedores<sup>15</sup>.</p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>	
*	<b>Muy / Bastante importante</b> 56.1% <b>Neutral</b> 33.3% <b>Nada / Poco importante</b> 10.6%	
<b>Disponibilidad de comida y tentempiés.</b> <b>Descripción:</b> La disponibilidad de comida se asocia con un menor riesgo de agresión.	<p>Servir comida se asocia con menos violencia<sup>16</sup>. Nuestro estudio observó que mientras que en el Reino Unido, Luxemburgo y Portugal, entre el 75-80% de los clubes ofrecen algún tipo de comida y/o refrigerios; en los otros países oscila entre el 25-50%. En estos últimos, la comida se asocia a más suciedad en el local. En general, se considera más una estrategia de marketing que una preventiva.</p>	<p>The introduction of polycarbonate glassware (PCG) to some bars and clubs in the UK, although not sufficient to accurately ascertain any injury prevention benefit, has shown some promising results<sup>16</sup>.</p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>	
*	<b>Muy / Bastante importante</b> 25.5% <b>Neutral</b> 31.7% <b>Not / Hardly important</b> 42.8%	
<b>Agua disponible y gratuita.</b> <b>Descripción:</b> Suministro de agua potable para evitar los golpes de calor.	<p>El baile prolongado puede causar agotamiento por calor y deshidratación. El 67,2% de los representantes de la industria confirmó la disponibilidad de agua en sus locales<sup>17</sup>.</p> <p>Para evitar que los clientes beban hasta la intoxicación, se debería disponer de forma visible de una amplia gama de refrescos y agua embotellada.</p>	
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>	
?	<b>Muy / Bastante importante</b> 1 61.2.% <b>Neutral</b> 2 23.9% <b>Nada / Poco importante</b> 3 14.9%	

<sup>14</sup> Existe cierta controversia entre el vidrio templado y el recocido en términos de reducción de la gravedad de las lesiones (Warburton & Shepherd 2000).

<sup>15</sup> Un estudio realizado en Glasgow ha mostrado una reducción a cero en vidrios rotos simultáneamente con una pequeña reducción en las lesiones (Anderson et al. 2009).

<sup>16</sup> Debido a que atraen a una clientela distinta o porque retrasan la absorción del alcohol en el torrente sanguíneo (Homel and Clark 1994).

<sup>17</sup> Aunque en algunos de los lugares explorados ‘agua gratuita disponible’ significa en realidad ‘beber del grifo en los lavabos’.

# 1. Condiciones del local

## 1.3. Dentro del local: context social

Asegúrese de que el local está dirigido de manera que no fomenta conductas violentas, incontrolables o punibles.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales		Prácticas relacionadas
<p><b>Identificación de los clientes ebrios.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para ofrecer primeros auxilios y/o asistencia.</p> <p>Para evitar cualquier escalada de violencia debida a una mala conducta.</p>	<p>Servir a clientes ya intoxicados se ha demostrado es un alto predictor de problemas<sup>18</sup> y los representantes de la industria parecen ser conscientes de ello. Casi todos (98,2%) informaron llevar a cabo identificaciones de intoxicados a nivel operativo, pero los otros informantes no se muestran de acuerdo (un 54,5% señaló que no creía que la industria las llevara a cabo). Fue clasificado como un componente clave por un 84,3 del total de entrevistados.</p> <p>El 53,4% de los representantes de la industria lo clasificó como un elemento muy sensible, ya que si no se maneja de forma correcta puede conducir a una escalada de la violencia<sup>19</sup>. Sin embargo, cuando se le preguntó sobre dispensación responsable, sólo el 58,9% declaró tenerla operativa para el personal de bar y, peor aún, sólo el 20% del personal de seguridad parece haber recibido algún tipo de formación<sup>20</sup>.</p>		<p>El programa comunitario para la prevención del alcohol (ligado al proyecto STAD) <a href="http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/">http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</a></p>
Evidencia	Clasificación		
***	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>84.3%</b>	
	<b>Neutral</b>	<b>14.3%</b>	
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>1.4%</b>	
<p><b>Nivel de permisividad.</b></p> <p><b>Descripción:</b> El grado general de 'permisividad' de un establecimiento ha sido identificado como uno de los cuatro factores principales que pueden aumentar las tasas de agresión y violencia.</p>	<p>La 'permisividad' del ambiente de un local puede comunicarse a los clientes a través de elementos físicos (suciedad y desorden, mala iluminación) y de elementos sociales, tales como servir a personas intoxicadas, animarlas a beber hasta la intoxicación (juegos o promociones) y permitiendo el uso de drogas o otros malos comportamientos<sup>21</sup>.</p> <p>73,9% de los representantes de la industria manifestó tener el nivel de permisividad controlado, pero los otros informantes entrevistados no se mostraron de acuerdo (un 58,3% declaró que no se controla). El nivel de permisividad es un componente complejo que se puede evaluar de formas muy diversas de acuerdo con la cultura, la escena música, el contexto y el propio individuo<sup>22</sup>.</p> <p>Su implementación puede ser bastante difícil. No fue calificado como un elemento sensible. Y constituye un componente clave para la mayoría de entrevistados (alrededor del 60%).</p>		<p>El folleto '<b>Safer Bars. Assessing and reducing risks of violence</b>', como parte del programa Safer Bars, incluye cuestionarios para evaluar las instalaciones, el confort físico y la seguridad de los clientes, así como medios para mejorarlos.</p> <p><a href="http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html">http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</a></p>
Evidencia	Clasificación		
***	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>61.2%</b>	
	<b>Neutral</b>	<b>26.9%</b>	
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>11.9%</b>	

<sup>18</sup> Estos problemas incluyen lesiones, violencia, asaltos y accidentes de tráfico (Graham, Osgood, Wells & Stockwell 2006).

<sup>19</sup> En algunos de los locales explorados no se permite al personal de bar tratar a los clientes intoxicados; solo llamar al personal de seguridad para que se haga cargo del problema. Si bien esto se hace para garantizar la seguridad los camareros, las investigaciones muestran que el personal de seguridad, si no está bien capacitado, puede inducir a la violencia (Graham et al.1980; Homel, Tomsen, & Thommeny 1992; Lister, Hobbs, Hall, & Winlow 2000).

<sup>20</sup> La investigación muestra que para reducir los riesgos todo el personal debe estar capacitado para identificar y manejar a las personas intoxicadas (Graham et al. 2005).

<sup>21</sup> Esto es consistente con hallazgos recientes que muestran que los factores ambientales (tales como mayor confort y una actividad sexual menos explícita) están asociados a una reducción en las agresiones en los bares, incluso se controla el grado de intoxicación de los clientes (Homel, Carvolth, Hauritz, McIlwain & Teague 2004).

<sup>22</sup> Para ilustrarlo usaremos el comentario hecho por un gerente del club durante una de las entrevistas cualitativas. Dijo: "Si una joven que acaba de comprar unas cuantas botellas de champán baila sobre la mesa porque es su cumpleaños y se siente feliz y sexy, no haremos nada para detenerla. Por el contrario, si alguien salta sobre los sofás, dañándolos con sus tacones y molestando a otros clientes, pondremos fin a esto de inmediato".

COMPONENTE CLAVE	Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas								
	<b>Códigos de conducta.</b> <b>Descripción:</b> Política interna de la casa por escrito que especifique los comportamientos aceptables e inaceptables y cómo se gestionarán los indebidos.	<p>Los letreros con los códigos de conducta deben estar visibles para informar a los clientes de las consecuencias legales y sociales de una intoxicación y/o comportamiento indebido.</p> <p>76,8% de los representantes de la industria encuestados utiliza letreros con códigos de conducta y un 68% los calificó como un elemento clave.</p>									
	Evidencia	Clasificación									
	*	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>1</b></td> <td><b>68.1%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>2</b></td> <td><b>14.5%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>3</b></td> <td><b>17.4%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>1</b>	<b>68.1%</b>	<b>Neutral</b>	<b>2</b>	<b>14.5%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>3</b>	<b>17.4%</b>
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>1</b>	<b>68.1%</b>									
<b>Neutral</b>	<b>2</b>	<b>14.5%</b>									
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>3</b>	<b>17.4%</b>									
COMPONENTE RECOMENDADO	Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas								
	<b>Mezcla de clientes.</b> <b>Descripción:</b> Mantener una mezcla de clientes por edad y sexo se asocia con un menor potencial de conductas desordenadas.	<p>Alrededor del 46% de los representantes de la industria manifestaron que no promueven la mezcla de clientes en sus locales. Al contrario, algunos de ellos afirmaron dirigirse a públicos muy específicos (edad, escena musical, etc.) para asegurarse de que no habrá problemas.</p> <p>Los clientes varones y jóvenes han sido señalados como los responsables de la mayoría de los incidentes violentos que se producen dentro y alrededor de los locales recreativos<sup>23</sup>. Sin embargo, sólo un tercio de los encuestados considera que una mezcla de los clientes constituya un elemento de prevención. La razón podría ser que la mayoría de los representantes de la industria entrevistados señalaron dirigirse a una clientela de más edad.</p>									
	Evidencia	Clasificación									
	**	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td></td> <td><b>32.3%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td></td> <td><b>29.0%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td></td> <td><b>38.7%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>		<b>32.3%</b>	<b>Neutral</b>		<b>29.0%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>		<b>38.7%</b>
<b>Muy / Bastante importante</b>		<b>32.3%</b>									
<b>Neutral</b>		<b>29.0%</b>									
<b>Nada / Poco importante</b>		<b>38.7%</b>									
<b>Política musical.</b> <b>Descripción:</b> La política musical tiene un impacto directo sobre el comportamiento de la clientela.	<p>La mayoría de los representantes de la industria encuestados parecían desconocer que la política de la música forma parte de los componentes para mantener la salud y seguridad del local. La política musical es importante ya que les permite atraer a la clientela deseada y algunos invierten mucho en ella (22% lo calificó como un alto costo y el 52% como un costo medio); sin embargo, parecen obviar los vínculos entre géneros musicales y consumo de drogas<sup>24</sup> o los efectos directos que la música puede tener sobre el consumo de alcohol, drogas ilegales, actividad sexual y/o desórdenes y violencia<sup>25</sup>.</p> <p>Los representantes de la industria parecen desconocer las variaciones en el consumo de sustancias de los clubbers relacionadas a factores de la escena musical<sup>26</sup>. En consecuencia, más de dos tercios califican la eficiencia de la política musical para gestionar el ambiente social como baja/media. Sin embargo, las medidas de seguridad y los controles se incrementan durante ciertas noches de acuerdo con la escena musical; lo que parece indicar un cierto conocimiento de su impacto.</p>										

<sup>23</sup> Un estudio comparativo de 3.003 turistas británicos, alemanes y españoles de entre 16-35 años, realizado en las zonas de salida de los aeropuertos de Ibiza y Mallorca (España) observó que los predictores clave para verse envuelto en peleas durante las vacaciones eran: ser hombre, joven, frecuentemente embriagado y con consumo de cannabis o cocaína (Hughes et al. 2008).

<sup>24</sup> Se ha demostrado que existe una estrecha relación entre afiliación musical y frecuencia de consumo de alcohol, así como frecuencia de embriaguez y consumo de otras drogas (Gilbert & Pearson 1999; Oleaque 2004)..

<sup>25</sup> Ver Forsyth et al. 1997, Forsyth 2009.

<sup>26</sup> Ver Anderson et al. 2009.

COMPONENTE RECOMENDADO		Los niveles de calificaciones y/o clasificación como componente clave se correlacionan con una alta eficiencia y un alto coste, lo que podría indicar que los entrevistados pensaban más en términos de marketing que de prevención. Esto es así ya que algunos de los locales representados contratan de forma regular a conocidos DJs de la escena internacional.		
	Evidencia	Clasificación		
	**	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>34.9%</b>	
		<b>Neutral</b>	<b>28.6%</b>	
<b>Nada / Poco importante</b>		<b>36.5%</b>		
EN CIRCUNSTANCIAS ESPECIALES	Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales		Prácticas relacionadas
	<p><b>Entretenimiento.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Los locales deben asegurarse de que el entretenimiento no es violento o abiertamente sexual abiertamente.</p>	<p>El aburrimiento y el entretenimiento de baja calidad se han relacionado en Australia con un incremento en el consumo de alcohol y en el potencial de agresiones y comportamientos turbulentos<sup>27</sup>. Mientras que otros estudios muestran que la oferta de entretenimiento (televisión, música, baile y juegos) aumenta el tiempo que los clientes pasan en el local y el consumo de alcohol<sup>28</sup>.</p> <p>La mayoría de los participantes de la industria consideran el entretenimiento como una estrategia de marketing del local, que se utiliza para diferenciarse de la competencia, y no como una estrategia de prevención. Alrededor del 40% la calificó como un componente de negocio muy importante, con un coste medio/alto (70%).</p> <p>Un ‘feminización’ de la estética del local (incluyendo el diseño físico, así como las estrategias de entretenimiento y marketing) se ha observado tiene un impacto en la reducción de daños<sup>29</sup>. En cualquier caso, el entretenimiento debería evitar conductas violentas o sexuales explícitas.</p>		
	Evidencia	Clasificación		
	?	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>39.1%</b>	
<b>Neutral</b>		<b>31.3%</b>		
<b>Nada / Poco importante</b>		<b>29.6%</b>		

<sup>27</sup> Ver Homel & Tomsen 1993.

<sup>28</sup> Ver Single and Pomeroy 1999

<sup>29</sup> Ver el informe ‘Nightlife in nine European cities. Ecological analysis of risks and prevention’ (<http://www.irefrea.org/index.php?page=6-1-2>).

# 1. Condiciones del local

## 1.4. Política de dispersión

Debe elaborarse y ejecutarse una política de dispersión (en colaboración con la policía y otras partes interesadas) para establecer los procedimientos a seguir al final de la noche con vistas a minimizar la posibilidad de desórdenes y alteraciones del orden público cuando los clientes salen del local.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas
<p><b>Control de la salida y Transporte.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Reubicar al personal para informar a los clientes que vayan saliendo del local al cierre; evitar concentraciones en la puerta; identificar a los clientes que puedan necesitar ayuda; y ofrecer servicios de taxi seguros.</p>	<p>La violencia en la vida nocturna está asociada con un gran número de personas intoxicadas, concentradas fuera de los locales compitiendo por servicios (colas de autobuses y taxis, comida rápida para llevar)<sup>30</sup> o merodeando por los alrededores al cierre<sup>31</sup>.</p> <p>Ofrecer un servicio de reserva de taxi ayuda a evitar la competencia en la calle. Asimismo, las políticas de dispersión, en colaboración con otras organizaciones han demostrado ser eficaces en la reducción del riesgo<sup>32</sup>.</p> <p>El 63,6% de los participantes de la industria declararon controlar la salida y un 70% lo calificó como un elemento clave; pero en la mayoría de los casos el procedimiento no se ha consultado con la policía u otras entidades involucradas. De hecho, el 72% de los otros participantes en el estudio no conocían que dichas políticas estuvieran en funcionamiento.</p> <p>Algunos de los representantes de la policía contactados declararon que, en la mayoría de casos los locales, en lugar de prestar servicios específicos para sus clientes, cuentan con los que ofrece la policía patrullando los alrededores y el transporte público. El hecho de que sólo el 17% de los representantes de la industria califique el costo de alto podría indicar que no lo asumen como propio.</p>	<p><b>El programa Safer Bars</b></p> <p><a href="http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html">http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</a></p> <p><b>Liverpool's City Safe</b> (<a href="http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/">http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/</a>)</p> <p>En Francia, desde diciembre de 2011, todos los locales nocturnos están obligados a proporcionar dispositivos certificados para medir la impregnación de alcohol de los clientes. Se está estudiando una nueva iniciativa para imponer la instalación de alcoholímetros en todos los coches.</p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>	
***	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>70.0%</b>
	<b>Neutral</b>	<b>17.1%</b>
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>12.9%</b>
<p><b>Reubicación del personal.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Para garantizar una buena relación personal/clientes y evitar aglomeraciones y cuellos de botella.</p>	<p>Es importante asegurar que no se producen aglomeraciones localizadas. En preparación del cierre, debe prestarse especial atención a los aseos, zonas de guardarropía, escaleras y rellanos.</p> <p>Además, el personal debe asegurarse de que no hay botellas y vasos desperdigados por las instalaciones y cerciorarse de que los clientes no los sacan a la calle.</p> <p>Los representantes del sector parecen ser conscientes de estas cuestiones ya que el 75,4% informó reubicar al personal en la preparación para el cierre y alrededor del 73% lo consideró un elemento clave. Fue calificado también como altamente efectivo (49,3%) y de coste medio (50,7%) en el total de encuestados.</p>	<p><b>Política de dispersión de BEDA</b></p> <p><a href="http://www.lacors.gov.uk/lacors/ContentDetails.aspx?id=14525">http://www.lacors.gov.uk/lacors/ContentDetails.aspx?id=14525</a></p> <p><b>Política de dispersión de NOCTIS</b></p> <p><a href="http://www.noctisuk.org/Policy/163512/noctis_policy_documents.html">http://www.noctisuk.org/Policy/163512/noctis_policy_documents.html</a></p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>	
	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>73.1%</b>
	<b>Neutral</b>	<b>17.9%</b>
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>9.0%</b>

<sup>30</sup> Ver Allen & Goody 2002; Homel et al. 2004.

<sup>31</sup> Ver Graham et al. 2006.

<sup>32</sup> En Leeds, por ejemplo, las paradas de taxis y autobús se han dispersado para evitar grandes concentraciones de personas, mientras que en Manchester las colas para taxis y autobuses están vigiladas de cerca por la policía (Roberts 2004).

COMPONENTE RECOMENDADO	Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales		Prácticas relacionadas
	<p><b>Periodo de relajación o <i>chill out</i>.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Ajustes de luces, música y personal que preparan a los clientes antes de salir de las instalaciones.</p>	<p>Algunas políticas de dispersión recomiendan la reproducción de música más lenta y la reducción del volumen en preparación para el cierre, así como aumentar los niveles de iluminación para iniciar la dispersión de los clientes.</p> <p>Aunque el 56,1% de los representantes de la industria dijo llevarlo a cabo, el 90,9% de los otros informantes se mostró en desacuerdo.</p> <p>Para alrededor del 40% de los participantes de la industria resulta altamente efectiva (aunque 1/3 parte se mostró en desacuerdo). Todos coincidían en que no constituye un tema sensible y un 1/3 lo calificó de poco importante. El coste para el 62,5% es bajo, lo cual parece indicar que la política de dispersión no tiene un impacto significativo en las cuentas de los locales.</p>		
	Evidencia	Clasificación		
	*	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>46.7%</b>	
	<b>Neutral</b>	<b>21.7%</b>		
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>31.6%</b>		



## 2. Factores de gestión y de personal

### 2.1. Enfoques de gestión

La investigación muestra que la colaboración de la gerencia, con respecto a una intervención o un plan destinado a mejorar la salud y la seguridad del local, es difícil de conseguir a menos que el plan sea obligatorio o exigido para la obtención de licencia. La gerencia debe asegurarse que tanto los clientes como el personal estén seguros y minimizar las molestias a las comunidades locales.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas
<p><b>Participación de todas las partes interesadas.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Creación de grupos de trabajo y colaboración con otros organismos para abordar los problemas y utilizar una perspectiva más amplia en la identificación de posibles soluciones.</p>	<p>Las coaliciones pueden incluir a representantes de la administración local, policía, servicios de salud, equipos de prevención de alcohol y drogas, servicios educativos, representantes de la industria local y residentes. Las coaliciones pueden ayudar al despliegue de una amplia variedad de intervenciones dirigidas a reducir los trastornos relacionados con el alcohol y la delincuencia en los contextos recreativos.</p> <p>Aunque no son obligatorias en la mayoría de las áreas exploradas<sup>33</sup>, el 57,1% de los representantes de la industria informó trabajar en colaboración con otros organismos (100% de los participantes en el Reino Unido) y más del 52% las calificó como un componente clave, a pesar de que más del 52% las señala como de difícil implementación.</p> <p>A pesar de que han demostrado ser muy eficaz después de la evaluación, las dificultades previstas en la constitución y el mantenimiento de las coaliciones de trabajo parecen actuar como un desincentivo para su ejecución, a menos que sean un requisito para el funcionamiento.</p>	<p>La iniciativa de <b>STAD</b>, emprendida por el municipio de Estocolmo en 1996</p> <p><a href="http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/">http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</a></p> <p><b>Liverpool's City Safe</b> (<a href="http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/">http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/</a>)</p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>	
**	<p><b>Muy / Bastante importante</b> <b>52.2%</b></p> <p><b>Neutral</b> <b>26.9%</b></p> <p><b>Nada / Poco importante</b> <b>20.9%</b></p>	
<p><b>Colaboración con la policía.</b></p> <p><b>Descripción:</b> El éxito sostenido es más probable cuando se cuenta con la ayuda y el apoyo de la policía..</p>	<p>Se ha demostrado que la policía puede jugar un papel de liderazgo en la reducción de los incidentes y daños relacionados con el alcohol<sup>34</sup>.</p> <p>Aunque el 82,1% de los representantes de la industria informó que sus establecimientos trabajan en colaboración con la policía, en la mayoría de los casos (con la excepción del Reino Unido, donde constituye un requisito para la licencia), ésta parece limitarse a llamadas ocasionales cuando surgen problemas. Alrededor del 50% de los representantes de la industria califica su implementación y mantenimiento de fácil (mientras que en el Reino Unido el 60% la calificó de difícil), y más del 38% la califica como un tema sensible pero muy eficaz (42,6%).</p>	<p>El programa <b>Tackling Alcohol-related Street Crime (TASC)</b> implementado en Cardiff (RU), es un ejemplo de colaboración multi-agencia liderada por la policía que incluye toda una serie de intervenciones.</p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>	
**	<p><b>Muy / Bastante importante</b> <b>69.7%</b></p> <p><b>Neutral</b> <b>19.7%</b></p> <p><b>Nada / Poco importante</b> <b>10.6%</b></p>	

<sup>33</sup> En Inglaterra y Gales las agencias locales tienen la obligación legal de trabajar en colaboración para combatir la delincuencia y el desorden; estas coaliciones se conocen como 'Crime and Disorder Reduction Partnerships' o 'Community Safety Partnerships'. [www.crimereduction.homeoffice.gov.uk/regions/regionsoo.htm](http://www.crimereduction.homeoffice.gov.uk/regions/regionsoo.htm).

<sup>34</sup> Tales como: minimizar las molestias a la comunidad; control de aglomeraciones; establecimiento de procedimientos para la asistencia; y asegurar la seguridad de los clientes y del personal en caso de problemas (Doherty & Roche 2003).

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales		Prácticas relacionadas
<p><b>Atención a la salud de los clientes.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Formación específica del personal para gestionar situaciones de emergencia sanitaria.</p>	<p>Se debe realizar una capacitación específica del personal y la provisión de guías de referencia, o contratar una empresa especializada que preste dicho servicio, para mejorar la atención sanitaria de aquellos que hayan consumido drogas recreativas<sup>35</sup>. Otros preparativos pueden incluir máquinas expendedoras de condones para prevenir embarazos no deseados y/o infecciones de transmisión sexual.</p> <p>El 71,9% de los representantes de la industria manifestaron tener cuidado de la salud de los clientes en sus locales, pero no proporcionaron información sobre la naturaleza de los programas de capacitación o servicios externos contratados. Las grandes discrepancias entre los informantes en términos de ‘facilidad’, ‘eficacia’ de la aplicación, ‘aceptabilidad’ de los clientes y coste (junto con el hecho de que sólo el 58,9% informó utilizar la DRB a nivel operativo) podría indicar planteamientos divergentes en cuanto a la atención sanitaria que requieren una mayor exploración.</p>		
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>		
*	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>70.1%</b>	
	<b>Neutral</b>	<b>22.4%</b>	
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>7.5%</b>	
<p><b>Código de prácticas y otros acuerdos.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Actividades operacionales normalizadas adoptadas de forma voluntaria por la industria.</p>	<p>Los códigos suelen desarrollarse mediante la colaboración entre la industria y otros organismos para normalizar gestiones como la promoción de bebidas, los horarios de cierre y otras actividades de funcionamiento. Las buenas prácticas incluyen la promoción de protocolos de DRB y los procedimientos a seguir si se producen incidentes violentos; así como políticas de dispersión y transporte compartidas.</p> <p>El 40,7% de los participantes de la industria valora la eficacia de los códigos de prácticas como ‘alto’ (y un 51,9% de ‘medio’) y alrededor del 70% los califica de componente clave. Aunque no son un requerimiento para la concesión de licencias en ninguno de los países explorado, el 60% informó tenerlos implementados (con un rango del 100% en el Reino Unido y Luxemburgo al 0% en Eslovenia). En aquellos países con alto nivel de implementación, su cumplimiento es exigido por la gerencia del local; mientras que en los otros países el nivel de exigencia no resulta tan evidente.</p>		<p>El Ministerio del Interior británico y el servicio de asesoramiento de KPMG han publicado (2008) una revisión de las <b>Normas de Responsabilidad Social para la Producción y Venta de Bebidas Alcohólicas</b><sup>36</sup>.</p> <p><b>Código de Prácticas del Grupo Portman</b></p> <p><a href="http://www.portmangroup.org.uk/assets/documents/Code%20of%20practice%204th%20Edition.pdf">http://www.portmangroup.org.uk/assets/documents/Code%20of%20practice%204th%20Edition.pdf</a></p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>		
*	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>75.8%</b>	
	<b>Neutral</b>	<b>10.6%</b>	
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>13.6%</b>	

<sup>35</sup> Mientras que una proporción significativa de clubes cuenta con instalaciones para la gestión de los problemas de salud la falta de una formación específica ,sobre cómo capacitar al personal que trabaja en esas instalaciones o sobre cuando llamar a una ambulancia, podría aumentar el riesgo de morbilidad y mortalidad si no se atiende adecuadamente, o se refiere a un hospital, a los clubbers después de que se haya producido un incidente.(Wood et al. 2008).

<sup>36</sup> Esta compilación, aprobada por los representantes de la industria del alcohol y las agencias del gobierno, incluye los cinco principios de buena regulación que son: proporcionalidad, responsabilidad, coherencia, transparencia y focalización.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas						
<p><b>Normas de la casa</b></p> <p><b>Descripción:</b> Políticas internas y normas de la casa que especifican por escrito los comportamientos aceptables e inaceptables tanto para el personal como para los clientes.</p>	<p>La literatura muestra que tener unas normas internas escritas aumenta las posibilidades de formación en DRB. También pueden ser útiles para sensibilizar a personal y clientes de las implicaciones legales y sociales de la intoxicación y venta de alcohol a menores de edad<sup>37</sup>.</p> <p>Los resultados de los representantes de la industria muestran que las normas de la casa están ampliamente implementadas (78,9%), que el costo de implementación y mantenimiento es bajo (73,2%), que su eficacia es baja-media, y su aplicación muy fácil (48,2%). Sin embargo estos datos no parecen aumentar la implementación de una DRB.</p>							
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
*	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>48.2%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>28.6%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>23.2%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>48.2%</b>	<b>Neutral</b>	<b>28.6%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>23.2%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>48.2%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>28.6%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>23.2%</b>							
<p><b>DRB-Dispensación Responsable de Bebidas.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Implicación de la gerencia en la formación y supervisión de la DRB del personal.</p>	<p>La investigación muestra que para que los efectos sean sostenidos, la DRB debe estar vinculadas a las normas de la casa y apoyada por la dirección para asegurar que todo el personal (desde los supervisores de puerta a los propietarios) cumple con ella. Si no, los cambios no se producen o se sostienen poco en el tiempo<sup>38</sup>.</p> <p>De acuerdo con Mosher (2002), los requisitos mínimos para una Dispensación Responsable de Bebidas (DRB) son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cubrir toda la información básica con el personal</li> <li>• Utilizar técnicas de cambio de comportamiento/ comunicación (con el simple suministro de información las posibilidades de promover cambios de comportamiento o el aumento del conjunto de habilidades necesarias es limitado). Se deben enseñar competencias específicas (por ejemplo, cómo negar el alcohol a un cliente intoxicado. Deben utilizarse técnicas activas (como el juego de roles).</li> <li>• Centrarse tanto en directivos como el personal. Los gerentes deben formarse ya que son los responsables de la supervisión del personal y, por tanto, deben estar familiarizados con las técnicas.</li> </ul> <p>El 58,9% de los representantes de la industria (100% en el caso del Reino Unido) informó que tiene implementada la DRB - aunque en la mayoría de los casos no constituye un requisito para la licencia. Las discrepancias entre los informantes con respecto a su regulación, facilidad o dificultad de implementación, efectividad y coste parecen indicar que la formación se aborda de manera muy distinta en función de la dirección del local.</p>	<p><b>El programa comunitario para la prevención del alcohol</b> (ligado al proyecto STAD) <a href="http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/">http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</a>.</p> <p><b>El programa Safer Bars</b> <a href="http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html">http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</a>.</p> <p><b>Liverpool's City Safe</b> (<a href="http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/">http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/</a>).</p>						
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>							
*	<table border="1"> <tr> <td><b>Muy / Bastante importante</b></td> <td><b>72.5%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Neutral</b></td> <td><b>15.9%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nada / Poco importante</b></td> <td><b>11.6%</b></td> </tr> </table>	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>72.5%</b>	<b>Neutral</b>	<b>15.9%</b>	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>11.6%</b>	
<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>72.5%</b>							
<b>Neutral</b>	<b>15.9%</b>							
<b>Nada / Poco importante</b>	<b>11.6%</b>							

<sup>37</sup> Ver Doherty and Roche 2007.

<sup>38</sup> Los estudios longitudinales muestran que los resultados de la formación tienden a disminuir con el tiempo a menos que la formación en DRS sea exigida por ley (Buka & Birdthistle1999). Se ha mostrado que la alta rotación del personal crea dificultades en el proceso de formación (Graham et al. 2004) a menos que dicha formación sea obligatoria y su realización un requisito para el empleo (Ker & Chinnock 2008). Investigación sueca ha demostrado que no existen diferencias significativas en la frecuencia de servicio de alcohol entre personal capacitado en DRB y los que no, a menos que sea una exigencia de las leyes sobre el alcohol (Wallin & Andreásson 2004).

## 2. Factores de gestión y de personal

### 2.2. Camareros y personal de servicio

Los programas de capacitación deben incluir la identificación de los clientes ebrios y menores de edad, la promoción del consumo responsable de alcohol, los procedimientos de control de incidencias, y las técnicas para el manejo de problemas de conducta; la formación debe implementarse como parte de un proceso continuo.

COMPONENTE CLAVE	Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales		Prácticas relacionadas
	<p><b>Formación del personal.</b>  <b>Descripción:</b> Asegúrese que el personal comprende y participa en las <b>prácticas responsables.</b></p>	<p>La investigación sobre agresiones en bares muestra que la capacitación, para ser efectiva, necesita para ir más allá de la formación en DRB. Todo el personal debe estar preparado para intervenir eficazmente en las situaciones problemáticas que puedan surgir<sup>39</sup>.</p> <p>El 82,1% de los representantes de la industria informaron organizar actividades de capacitación del personal. Sin embargo, sólo para un 29,3% de ellos constituye un requisito para la obtención de licencia, y es exigido por ley para un 20.5% de ellos. El 31,8% declaró que la formación la realiza la propia empresa. Una vez más las grandes diferencias observadas en 'facilidad de implementación' y 'coste y aceptabilidad parecen indicar que hay enfoques muy distintos enfoques en la formación del personal.</p> <p>Vale la pena señalar que sólo el 58,9% de los representantes de la industria declaró tener implementada la DRB, y que entre los que la tienen implementada no le dan mucho valor como componente clave. Por tanto, el alto nivel de implementación de la capacitación del personal parece indicar que ésta puede incluir más una formación sobre cómo preparar, servir y comercializar las bebidas que en prácticas responsables de dispensación.</p> <p>Las prácticas responsables de dispensación deben asegurar que tanto los clientes como el personal se mantengan a salvo.</p>		<p><b>El programa comunitario para la prevención del alcohol</b> (ligado al proyecto STAD) <a href="http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/">http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</a>.</p> <p><b>El programa Safer Bars</b>  <a href="http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html">http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</a>.</p> <p><b>Liverpool's City Safe</b> (<a href="http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/">http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/</a>)</p>
Evidencia	Clasificación			
*	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>82.9%</b>		
	<b>Neutral</b>	<b>11.4%</b>		
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>5.7%</b>		

<sup>39</sup> Para evitar agresiones y mejorar la gestión de problemas de comportamiento, la atención debe centrarse en las habilidades control de conductas y de trabajo en equipo (Graham et al 2005); prevenir que el personal pueda devenir el inductor de la violencia constituye también un elemento primordial (Graham et al. 1980; Wells, Graham and West 1998).

## 2. Factores de gestión y de personal

### 2.3. Personal de puerta y de seguridad

El personal de seguridad tiene un potencial significativo en la gestión, control y reducción de los problemas asociados con la intoxicación, pero también se ha observado que puede ser un factor negativo que contribuya en el número de incidencias y, en ocasiones, en el aumento de la gravedad de los daños.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas
<p><b>Formación del personal de seguridad.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Asegúrese de que el personal comprende y participa en prácticas responsables.</p> <p><b>Abordaje del tráfico de drogas.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Asegúrese de que el personal de puerta está capacitado y pertenece a una organización respetable.</p>	<p>El personal de puerta y seguridad son un grupo clave para la formación, ya que son los primeros responsables a la hora de hacer frente a los clientes problemáticos y porque la violencia extrema en este grupo ha sido documentada en una serie de estudios de investigación<sup>40</sup>.</p> <p>La capacitación debe incluir: i) identificación de los menores de edad y de clientes ebrios u ofensivos, ii) capacidades de negociación y habilidades para una gestión eficaz, iii) control del comportamiento del cliente para evitar la escalada de violencia, y, iv) capacitación para garantizarla seguridad de los clientes al salir (incluyendo su asistencia y facilitando transporte seguro a los necesitados).</p> <p>El 81,1% de los participantes de la industria informaron que cuentan con personal de seguridad a nivel operativo (regulado por la ley en función del tamaño y el tipo de local). Sin embargo, según los datos proporcionados, no queda claro si su capacitación en prácticas responsables específicas para el trabajo en locales de ocio nocturno está incluido en su licencia para trabajar como personal de seguridad. Sobre un 20% informó que dicha formación es una exigencia de la autoridad que concede las licencias, mientras que el 31,8% señala que se realiza en casa, mientras que cerca del 39% no se forma. Una vez más, al calificar el componente, se califica más la importancia de contar con personal de seguridad que la formación específica de dicho personal.</p> <p>Es necesario establecer medidas para garantizar que el crimen organizado no opera dentro del local<sup>41</sup>.</p>	<p><b>El programa comunitario para la prevención del alcohol</b> (ligado al proyecto STAD) <a href="http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/">http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</a>.</p> <p><b>El programa Safer Bars</b></p> <p><a href="http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html">http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</a></p> <p><b>Liverpool's City Safe</b> (<a href="http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/">http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/</a>).</p>
Evidencia	Clasificación	
*	<p><b>Muy / Bastante importante</b> <b>82.9%</b></p> <p><b>Neutral</b> <b>11.4%</b></p> <p><b>Nada / Poco importante</b> <b>5.7%</b></p>	

COMPONENTE CLAVE

MANUAL Estándares para mejorar las condiciones de salud y seguridad en los locales de vida nocturna recreativa

<sup>40</sup> Ver Graham et al. 1980; Homel et al. 1992; Lister et al. 2000; Graham et al. 2005.

<sup>41</sup> La investigación británica demuestra que se deben tomar medidas para evitar que grupos criminales controlen la puerta y el tráfico de drogas. Esto puede hacerse empleando solamente a personal registrado de empresas responsables, combinando el personal local con otro de otras áreas, fortalecimiento la formación y asegurándose de que el personal de puerta busca de forma activa a aquellos individuos sospechosos de consumo/tráfico de drogas (Morris1998).

## 2. Factores de gestión y de personal

### 2.4. Personal de animación: Djs y otro personal de animación

Para incorporar la política musical en los programas de formación del personal

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas	
<b>DJ and Speakers training</b> <b>Descripción:</b> Para incluir al personal de animación en los programas de prácticas responsables.	<p>La investigación sugiere que hay una clara relación entre consumo de drogas y estilo de música<sup>42</sup>. Se ha observado que la política musical funciona como una estrategia operativa que tiene un impacto directo tanto sobre la comercialización del alcohol como sobre la gestión de los comportamientos de los clientes (los niveles actividad de baile y desórdenes)<sup>43</sup>.</p> <p>Se ha demostrado que Djs y speakers juegan un papel importante no sólo en la selección de la clientela, sino también como ‘controles informales’ en el manejo de los niveles de exaltación de los clientes<sup>44</sup>.</p> <p>El 38,9% de los participantes de la industria informa realizar actividades de capacitación para los Djs y los speakers y señala esta formación se realiza principalmente de forma interna. El hecho de que alrededor del 43% no lo consideran un elemento clave para la salud y seguridad, combinado con las grandes discrepancias observados en otros datos (con respecto al coste, la eficacia y la facilidad de aplicación) podría indicar que algunos informantes valoran más el rendimiento de Djs y speakers como estrategia de marketing que teniendo en cuenta los aspectos preventivos.</p>		
	Evidencia	Clasificación	
	*	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>26.5%</b>
		<b>Neutral</b>	<b>30.6%</b>
<b>Nada / Poco importante</b>		<b>42.9%</b>	

<sup>42</sup> Se ha demostrado que existe una estrecha relación estrecha entre filiación musical y frecuencia de consumo de alcohol, así como en la frecuencia de la embriaguez y consumo de otras drogas (Gilbert and Pearson 1999 and Oleaque 2004).

<sup>43</sup> Un estudio en pubs de Glasgow, que incluía entrevistas cualitativas del personal, mostró que el personal utilizado deliberadamente la música para seleccionar o deshacerse de ciertos clientes y para aumentar las ventas de bebidas; también se observó que podía ser utilizada para provocar o prevenir desórdenes (Forsyth et al. 1997).

<sup>44</sup> Incluyendo el baile y/o la actividad sexual, los niveles de consumo de alcohol y otras drogas; por tanto, los programas de formación del personal deberían incorporar una práctica responsable de la política musical (Forsyth 2009).

## 3. Regulación de las promociones y de la venta de alcohol

### 3.1. Precio y disponibilidad

Medidas ‘clásicas’ relativas a la venta de alcohol que incluyen aumento de los impuestos, restricciones a la venta (horas o días), control de la densidad de los locales de venta, controles de alcoholemia, reducción de los límites de alcoholemia, elevación de la edad mínima para la compra/consumo de alcohol, y suspensión de la licencia administrativa a los que incumplan han demostrado su eficacia.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas
<b>Política de precios.</b> <b>Descripción:</b> Crear una estrategia de precios para aumentar los precios de bebidas alcohólicas y rebajar los de las bebidas sin alcohol.	<p>Las estrategias de precios han demostrado ser eficaces tanto en términos de reducción de la cantidad bebida por los clientes como en la cantidad de problemas relacionados con el alcohol<sup>45</sup>.</p> <p>El precio se utiliza como una estrategia de marketing. Por tanto, cuando se le preguntó si los precios deberían estar regulados por ley el 89,7% de los encuestados de la industria respondió que no, y el 69% declaró que la estrategia de precios sólo debería ser una guía para los locales. Cerca del 59% lo calificó como un componente sensible/de baja aceptación y alrededor del 65% clasifica su eficacia preventiva como media-baja. Esto permite sospechar que en su calificación como componente clave se tuvieron en más en cuenta los beneficios financieros que las medidas preventivas</p>	<p><b>El programa comunitario para la prevención del alcohol</b> (ligado al proyecto STAD) <a href="http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/">http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</a>.</p> <p>El esquema del <b>Best Bar None</b> incluye un código obligatorio de fijación de precios y promociones. <a href="http://www.bbnuk.com/what-is-best-bar-none">http://www.bbnuk.com/what-is-best-bar-none</a>.</p>
Evidencia	Clasificación	
***	<b>Muy / Bastante importante</b> <b>65.4%</b> <b>Neutral</b> <b>15.4%</b> <b>Nada / Poco importante</b> <b>19.2%</b>	
<b>Disponibilidad.</b> <b>Descripción:</b> Control de horarios de apertura y de la densidad de los locales expendedores.	<p>Los horarios de venta extensos se ha demostrado están relacionado con un aumento tanto del consumo de alcohol como de los daños relacionados<sup>46</sup>. Una alta densidad de puntos de venta de alcohol también está asociada con mayores tasas de problemas relacionados a su consumo (como, por ejemplo, violencia, problemas sociales y accidentes de tráfico)<sup>47</sup>.</p> <p>El 58,9% de los representantes de la industria señaló que la disponibilidad de la venta de alcohol está regulada por ley<sup>48</sup> y el 57,2% declaró que se exige su cumplimiento (por parte de la agencia de concesión de licencias y/o de la policía). Cerca del 59% de ellos declaró que su comercialización constituye un tema sensible.</p>	
Evidencia	Clasificación	
***	<b>Muy / Bastante importante</b> <b>66.0%</b> <b>Neutral</b> <b>18.9%</b> <b>Nada / Poco importante</b> <b>15.1%</b>	

<sup>45</sup> Las políticas que reducen la disponibilidad a través del aumento de precios y de la edad mínima legal para consumir alcohol también reducen las muertes en carretera relacionadas con su consumo (EUROCARE 2003). Investigaciones en los EE.UU. han mostrado que, cuanto menor sea el precio promedio de venta de alcohol en los establecimientos en torno a campus universitarios, mayor será la tasa de consumo excesivo de alcohol (Kuo et al., 2003). El nivel de precios de las bebidas alcohólicas se ha encontrado influye en el consumo per cápita de etanol, así como en la incidencia del abuso de alcohol y sus consecuencias sobre la salud (Cooke & Moore 2002).

<sup>46</sup> Aunque hay cierta polémica con respecto a la restricción o la liberalización de los horarios de apertura de los locales y su consiguiente impacto en los daños relacionados con el alcohol, una revisión reciente de 49 estudios (14 incluyendo datos iniciales y de control) parece sugerir que existe una clara relación (Stockwell and Chikritzhs 2009).

<sup>47</sup> La investigación también apoya la idea de que los problemas relacionados con el alcohol están altamente correlacionados con la densidad de puntos de venta (Livingston et al. 2007).

<sup>48</sup> Sin tener en cuenta los datos de Grecia y Bélgica (países sin restricción en los horarios comerciales), el número de aquellos que parecen desconocer la regulación parece sorprendentemente alta. Este grupo podría incluir operaciones ilegales así como promotores de eventos que dependen de la gerencia de los locales y podrían no ser conscientes de la normativa en vigor.

# 3. Regulación de las promociones y de la venta de alcohol

## 3.2. Promociones especiales

Medidas ‘clásicas’ como la regulación de los precios de venta y promoción se han mostrado eficaces.

Componente	Resultados de Club Health y comentarios adicionales	Prácticas relacionadas
<p><b>Evitar las promociones especiales.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Evitar la promociones de alcohol.</p>	<p>La mayoría de los representantes de la industria contactados utiliza las promociones en determinados días u horas, ofrece regalos proporcionados por la industria alcoholera para promocionar bebidas específicas, y/o lleva a cabo ofertas especiales para atraer a la clientela deseada<sup>49</sup>.</p> <p>Aunque los informantes británicos señalaron seguir las indicaciones de la empresa o de la industria alcoholera, estas no son comunes en los otros países. Alrededor del 88% de los encuestados afirmó que, en su opinión, no deberían regularse por ley. Las promociones son vistas como una estrategia de marketing necesaria para sobrevivir en un mercado muy competitivo. Los resultados muestran que resultan de ‘fácil implementación’ (54,5%), ‘bajo coste de mantenimiento’ (46,6%) y con una ‘efectividad media-alta’ en las ventas (75,4%).</p> <p>De acuerdo con el código de comercialización del Grupo Portman<sup>50</sup> las promociones no deben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alentar o hacer glamuroso el consumo excesivo de alcohol o la embriaguez ni fomentar comportamientos antisociales.</li> <li>• Estar vinculadas a imágenes que impliquen el éxito sexual o la destreza sexual.</li> <li>• Atraer (mediante imágenes o símbolos) a los menores de la edad legal de compra.</li> <li>• Contener referencias directas o indirectas a cultura de la droga o drogas ilegales.</li> <li>• Tener ninguna relación con la violencia o comportamientos antisociales.</li> </ul>	<p><b>El programa comunitario para la prevención del alcohol</b> (ligado al proyecto STAD) <a href="http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/">http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</a>.</p> <p>La <b>Asociación Británica de Cerveza y Pubs (BBPA)</b> ha emitido normas para la gestión de promociones de bebidas responsables para evitar que las promociones irresponsables <a href="http://www.almr.org.uk/legislativepdfs/66.pdf">http://www.almr.org.uk/legislativepdfs/66.pdf</a>.</p>
<b>Evidencia</b>	<b>Clasificación</b>	
***	<b>Muy / Bastante importante</b>	<b>53.0%</b>
	<b>Neutral</b>	<b>15.2%</b>
	<b>Nada / Poco importante</b>	<b>31.8%</b>

<sup>49</sup> La regulación de las prácticas de comercialización (precios de venta, promociones y publicidad exterior) ha demostrado ser una estrategia importante en la reducción de problemas asociados al consumo excesivo de alcohol en universidades (Kuo et al., 2003). Las promociones que animan a beber durante un período de tiempo (“happy hours”, ofertas dos por uno) tienden a aumentar el consumo y son uno de los principales factores relacionados con la violencia en discotecas (Lincoln y Homel 2001), así como para fomentar consumo de alcohol y el consumo excesivo de alcohol entre los consumidores más jóvenes (U.S. Department of Transportation 2005).

<sup>50</sup> <http://www.portmangroup.org.uk/assets/documents/Code%20of%20practice%204th%20Edition.pdf>.

<sup>51</sup> Definidas como “aquellas que incitan a beber en exceso, a comportarse de forma antisocial, o a estimular la embriaguez” (BBPA).



## BIBLIOGRAFÍA

- Allen C, and Goody H (2002). All day and all of the night: an LGA discussion paper. London: LGA Publications, the Local Government Association.
- Anderson TL, Kavanaugh PR, Rapp L, and Daly K (2009). Variations in clubbers' substance use by individual and scene-level factors. *Adicciones*, 21 (4), 289-308.
- Anderson Z, Whelan G, Hughes K et al. (2009). Evaluation of the Lancashire Polycarbonate Glass Pilot Project. Liverpool: Liverpool John Moores University.
- Brookman F, and Maguire M (2003). Reducing homicide: a review of the possibilities. Home Office Online Report 01/03. London: Home Office.
- Buka SL, and Birdthistle IJ (1999). Long-term effects of a community-wide alcohol server training intervention. *Journal of Studies on Alcohol*, 60 (1), 27-36.
- Calafat A, Juan M, and Duch MA (2009). Preventive interventions in nightlife: a review. *Adicciones*, 21 (4), 387-414.
- Cook PJ, and Moore MJ (2002). The economics of alcohol abuse and alcohol-control policies. *Health Affairs*, 2, 120-133.
- Deehan A (1999). Alcohol and Crime: Taking Stock. Crime Reduction Series Paper 3. London: Home Office.
- Doherty SJ, and Roche AM (2003). Alcohol and Licensed Premises: Best Practice in Policing. A Monograph for Police and Policy Makers. Payneham: Australasian Centre for Policing Research.
- Eurocare (2003) Drinking and driving in Europe: A Eurocare Report to the European Union. Eurocare: Saint Ives, Cambridgeshire.
- Forsyth AJM (2008). Banning glassware from nightclubs in Glasgow (Scotland): Observed impacts, compliance and patron's views. *Alcohol & Alcoholism*, 43 (1), 11-117.
- Forsyth AJM (2009). 'Lager, lager shouting': The role of music and DJs in nightclub disorder control. *Adicciones*, 21, 327-345.
- Forsyth AJM, Barnard M, and McKeganey NP (1997). Musical preference as an indicator of adolescent drug use. *Addiction*, 92, 1317-1325.
- Gilbert J, and Pearson E (2003). Cultura y políticas de la música dance. Disco, hip-hop, techno, drum 'n' bass y garage. *Paidós*, 2003
- Graham K (1999). Safer Bars. Assessing and Reducing Risks of Violence. Toronto: Centre for Addiction and Mental Health.
- Graham K, Bernards S, Osgood DW, and Wells S (2006). Bad nights or bad bars? Multi-level analysis of environmental predictors of aggression in late-night large-capacity bars and clubs. *Addiction*, 101 (11), 1569-80.
- Graham K, Jelley J, Purcell J (2005). Training bar staff in preventing and managing aggression in licensed premises. *Journal of Substance Use*, 10 (1), 48-61.
- Graham K, LaRocque L, Yetman R, Ross TJ, and Guistra E (1980). Aggression and bar-room environments. *J Stud Alcohol*. 41: 468-85.
- Graham K, Osgood DW, Zibrowski E, et al. (2004). The effect of the Safer Bars programme on physical aggression in bars: results of a randomized controlled trial. *Drug and Alcohol Review*, 23, 31-41.
- Homel R, Carvolth R, Hauritz M, McIlwain G, and Teague R (2004). Making licensed venues safer for patrons: what environmental factors should be the focus of interventions? *Drug and Alcohol Review*, 23: 19-29.
- Homel R, and Clark J (1994). The prediction and prevention of violence in pubs and clubs. *Crime Prevention Studies*, 3, 1-46.
- Homel R, and Tomsen S (1993). Hot spots for violence: The environment of pubs and Clubs. In *Homicide: Patterns, prevention and control* (pages 53-66). Canberra: Australian Institute of Criminology.
- Homel R, Tomsen S, and Thommeny J (1992). Public drinking and violence: Not just an alcohol problem. *The Journal of Drug Issues*, 22, 679-697.
- Hughes K, Bellis MA, Calafat A, Juan M, Schnitzer S, and Anderson Z (2008). Predictors of violence in young tourist: a comparative study of British, German and Spanish holidaymakers. *European Journal of Public Health*, 18 (6), 569-574.
- Hughes K, Quigg Z, Eckley L, Bellis M, Jones L, Calafat A, Kosir M, and Van Hasselt N (2010). Environmental factors in drinking venues and alcohol-related harm: the evidence base for European intervention. *Addiction*, 106, Supplement 1:37-46.
- Ker K, and Chinnock P (2008). Interventions in the alcohol server setting for preventing injuries. *Cochrane Database System Review*, 16 (3), CD005244. Review.

- Krevor B, Capitman JA, Oblak L, et al. (2003). Preventing illegal tobacco and alcohol sales to minors through electronic age-verification devices: a field effectiveness study. *Journal of public health policy*, 24 (3/4), 251-268.
- Kuo M, Wechsler H, Greenber P, and Lee H (2003). The marketing of alcohol to college students: the role of low prices and special promotions. *Am J Prev Med*, 25, 204-211.
- Lang E, and Rumbold G (1997). The effectiveness of community based interventions to reduce violence in and around licensed premises: a comparison of three Australian models, *Contemporary drug problems* 24, 805-826
- Lightowers C, Morleo M, Harkins C et al. (2007). Developing safer night time environments through effective implementation of planning. Centre for Public Health, Liverpool John Moores University.
- Lincoln R, and Homel R (2001). Alcohol and youthful rites of passage, in Williams P (Ed) *Alcohol, young persons and violence*. Canberra: Australian Institute of Criminology
- Lister S, Hobbs D, Hall S, and Winlow S (2000). Violence in the Night-Time Economy; Bouncers: The reporting and prosecuting of assaults, *Policing and Society*, 10: 383-402.
- Livingston M, Chikritzhs T, and Room R (2007). Changing the density of alcohol outlets to reduce alcohol-related problems. *Drug and alcohol review*, 26, 557-566.
- Measham F, and Hadfield P (2009). Everything Starts with an 'E': Exclusion, ethnicity and elite formation in contemporary English club land, *Adicciones*, (English/Spanish), Special Issue: Club Health conference, 21 (4), pp.363-386.
- Morris S (1998). *Clubs, Drugs and Doormen*. London: Home Office, The Police Research Group, Crime Detection and Prevention Series. Paper 86.
- Oleaque JM (2004). *En éxtasi. Drogues, música, màkina i ball: viatge a les entranyes de "la festa"*, Badalona: Ara Llibres.
- Roberts M (2004). *Good Practice in Managing the Evening and Late Night Economy: A Literature Review from an Environmental Perspective*. London: Office of the Deputy Prime Minister
- Single E, and Pomeroy H (1999). Drinking and setting: A season for all things. In S. Peele & M. Grant (Eds.), *Alcohol and pleasure: A health perspective* (pp. 265-276). Philadelphia: Brunner/Mazel.
- Stockwell T, and Chikritzhs T (2009). Do relaxed trading hours for bars and clubs mean more relaxed drinking? A review of international research on the impacts of changes to permitted hours of drinking. *Crime Prevention and Community Safety*, 11, 3, 153-170.
- US Department of Transportation (2005). *Preventing Over-consumption of Alcohol – Sales to the Intoxicated and 'Happy Hour' (Drink Specials) Laws*. DOT HS 809 878. Springfield (VA): National Technical Information Service.
- Wallin E, and Andreásson S (2004). Can I Have a Beer, Please? A Study of Alcohol Service to Young Adults on Licensed Premises in Stockholm. *Prevention Science*, 5 (4), 221-229.
- Warburton AL, and Shepherd JP (2000) Effectiveness of toughened glassware in terms of reducing injury in bars: a randomised controlled trial. *Injury Prevention*, 6, 36-40.
- Wells S, Graham K, and West P (1998). The good, the bad and the ugly: Responses by security staff to aggressive incidents in public drinking settings. *Journal of Drug Issues*, 28, 817-836.
- Wood DW, Greene SL, Alldus G, et al. (2008). Improvement in the pre-hospital care of recreational drug users through the development of club specific ambulance referral guidelines, *Substance abuse treatment, prevention and policy* 3:14





## **IREFREA**

Instituto Europeo de Estudios en Prevención  
Rambla, 15 (2-3)  
07003 Palma de Mallorca · España

[www.irefrea.org](http://www.irefrea.org)



**CLUB HEALTH** HEALTHY AND SAFER NIGHT OF YOUTH